

证券代码：300592

证券简称：华凯易佰

公告编号：2026-015

华凯易佰科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 404,361,469 股扣除公司拟回购注销的股权激励限售股 8,120,840 股和公司回购专用证券账户持有的 11,011,300 股后的股本 385,229,329 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华凯易佰	股票代码	300592
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王安祺	刘祎	
办公地址	湖南省长沙市岳麓区滨江路 53 号楷林国际 A 座 1610	湖南省长沙市岳麓区滨江路 53 号楷林国际 A 座 1610	
传真	0731-88915658	0731-88915658	
电话	0731-85137600	0731-85137600	
电子信箱	wanganqi@huakai.net	liuyi@huakai.net	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主营业务

公司以全资子公司易佰网络、通拓科技为载体，依托中国优质供应链资源、以市场需求为导向，开展跨境出口电商业务，主要通过 Amazon、WalMart、AliExpress、Temu、Tik Tok 等第三方平台，将中国制造的高性价比商品销售给境外终端消费者。

公司秉承“让物美价廉的中国商品走向全世界”的使命，基于互联网思维、模块化管理和大数据技术进行上下游资源整合，解决多品类、多供应商、多平台、多仓库、多物流、多国家、多语言的复杂关系，链接国内供应商和国外消费者，提供优质跨境交易解决方案，打造中国跨境电商科技品牌型企业。

(2) 主要产品与服务

① 泛品业务

公司依托自身在跨境电商行业十余年的积累，以消费者为核心，市场需求为起点，建立起了庞大的产品库，通过 Amazon、WalMart、AliExpress、Temu 等第三方平台将中国制造的高性价比商品销往全球。

泛品业务具备品类覆盖广泛、SKU 数量庞大、性价比突出、轻品牌重运营的特点，品类涵盖家居园艺、工业及商业用品、汽车摩托车配件、户外运动、3C 电子产品等十余种品类。

报告期内，泛品业务实现营业收入 636,435 万元，占公司整体营业收入的 69.68%；上年同期泛品业务实现营业收入 669,712 万元，本期同比下降约 4.97%；2025 年，泛品在售产品 SKU 约 104 万款，销售客单价约 113 元。

② 精品业务

精品业务聚焦“精而美”的差异化运营模式，与泛品业务追求广覆盖、快周转的逻辑形成鲜明互补。公司设立独立的精品业务团队，专注于宠物用品、家具家居、母婴玩具等高潜力核心品类，通过深度品牌化与精细化运营，在 Amazon、WalMart、Tik Tok、Shopify 独立站等主流电商平台系统性地构建自有品牌的市场地位，为长期品牌价值与盈利能力建设奠定坚实基础。

2025 年，精品业务通过聚焦场景、打磨产品、深耕平台，实现从“单品突破”迈向“品类引领”。宠物品类紧抓全球“宠物经济”持续升温的机遇，围绕“健康养护、智能互动、舒适生活”三大消费场景，成功推出智能猫砂盆系列产品，核心产品凭借创新设计与差异化功能，赢得海外消费者广泛认可。家具家居品类聚焦室内家具与收纳两大细分领域，重点打造卧室床架、咖啡桌、模块化收纳等核心单品，多款产品在 Amazon 相关类目中稳居热销榜单，展现出强劲的产品力与品牌竞争力。

报告期内，公司精品业务实现营业收入 204,379 万元，占公司整体营业收入的 22.38%；上年同期精品业务实现营业收入 136,293 万元，本期同比增长 49.96%；2025 年，精品在售产品 SKU 约 6,385 款，销售客单价约 305 元。

③ 亿迈跨境生态平台业务

公司秉承开放合作、携手共进、互惠共赢的发展理念，依托丰富的供应链资源、自主研发的高效信息系统以及行业资深运营团队，打造了亿迈跨境（Easemate Trader）——跨境电商综合服务生态平台。此平台专注于服务中小跨境电商卖家与供应商，以技术驱动、资源整合与生态共建为核心，构建从生产端到销售端的完整供应链生态，助力中小跨境电商卖家与供应商实现全球化布局，推动跨境电商行业朝着智能化、标准化和可持续化方向大步迈进。2025 年度，亿迈荣获“全球跨境电商营销优质服务商”“亚马逊 SPN 服务商”等权威认证，市场认可度进一步提升。

报告期内，亿迈实现营业收入 72,237 万元，占公司整体营业收入的 7.91%；上年同期亿迈实现营业收入 94,055 万元，本期同比下降 23.20%。本期亿迈合作商户拓展至 291 家，较 2024 年末的 275 家增长 5.82%。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比 上年末增减	2023 年末
总资产	3,961,870,298.07	4,449,100,829.81	-10.95%	3,256,116,616.10
归属于上市公司股东的净资产	2,330,308,646.89	2,342,871,022.65	-0.54%	2,133,962,523.65
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	9,133,295,094.71	9,022,209,993.05	1.23%	6,517,860,595.35
归属于上市公司股东的净利润	146,710,121.47	170,161,998.54	-13.78%	332,161,543.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,200,000.45	161,548,551.95	-15.07%	288,633,340.03
经营活动产生的现金流量净额	971,885,545.01	-329,589,797.93	394.88%	366,009,900.05
基本每股收益（元/股）	0.38	0.43	-11.63%	0.876
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.43	-11.63%	0.868
加权平均净资产收益率	6.23%	7.76%	-1.53%	15.83%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,291,894,216.24	2,246,293,988.80	2,201,394,875.42	2,393,712,014.25
归属于上市公司股东的净利润	-15,093,381.90	51,833,923.72	12,665,723.21	97,303,856.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,729,625.54	39,999,422.43	10,909,834.76	102,020,368.80
经营活动产生的现金流量净额	81,914,704.59	285,863,032.22	211,582,556.34	392,525,251.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,859	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,124	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
芒励多	境内非国有法人	10.37%	41,914,647.00	0.00	不适用	0.00			

周新华	境内自然人	8.79%	35,550,858.00	2,620,800.00	质押	13,076,000.00
庄俊超	境内自然人	7.94%	32,119,400.00	24,089,550.00	质押	12,200,000.00
超然迈伦	境内非国有法人	7.69%	31,113,232.00	0.00	质押	20,100,000.00
胡范金	境内自然人	6.69%	27,071,040.00	20,303,280.00	不适用	0.00
罗春	境内自然人	4.02%	16,273,351.00	0.00	不适用	0.00
罗晔	境内自然人	3.19%	12,902,972.00	0.00	质押	8,700,000.00
何海波	境内自然人	1.53%	6,200,000.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.86%	3,457,806.00	0.00	不适用	0.00
王安祺	境内自然人	0.80%	3,239,500.00	2,429,625.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、芒励多为公司董事长、总经理胡范金实际控制的企业，胡范金持有芒励多出资额 365.50 万元，占比 99.51%，胡范金之配偶罗春持有芒励多出资额 1.80 万元，占比 0.49%。罗春为公司董事长、总经理胡范金的配偶，胡范金、芒励多、罗春系一致行动人。 2、超然迈伦为公司副董事长庄俊超实际控制的企业，庄俊超持有超然迈伦出资额 242.95 万元，占比 99.22%，庄俊超之配偶陈淑婷持有超然迈伦出资额 1.92 万元，占比 0.78%。 3、周新华为公司原董事长、总经理，罗晔为周新华的配偶，周新华、罗晔系一致行动人。 4、王安祺为公司董事、董事会秘书。 5、何海波、香港中央结算有限公司为公司外部股东，未知是否存在关联关系或一致行动人关系。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司无控股股东、无实际控制人

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司于 2025 年 3 月 23 日召开了第四届董事会第五次会议、第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券方案的议案》《关于公司向不特定对象发行可转换公司债券预案的议案》等相关议案，相关议案尚未提交公司股东会审议。公司于 2025 年 8 月 25 日召开了第四届董事会第十次会议，审议通过了《关于终止向不特定对象发行可转换公司债券事项的议案》，综合考虑战略发展需要、自有资金规模和市场环境变化等因素，经审慎分析与中介机构充分论证后，决定终止本次向不特定对象发行可转换公司债券事项。具体内容详见公司于 2025 年 3 月 24 日、2025 年 8 月 26 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

2、公司于 2025 年 4 月 8 日召开了第四届董事会第六次会议、第四届监事会第六次会议，于 2025 年 7 月 3 日召开了第四届董事会第九次会议，分别审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》《关于调整回购股份方案的议案》，公司计划使用自有资金和自筹资金以集中竞价交易的方式回购公司部分社会公众股份，回购资金总额不低于人民币 5,000 万元且不超过人民币 10,000 万元（均含本数），回购股份的期限为自董事会审议通过回购部分股份方案之日起 12 个月内。截至 2025 年 8 月 18 日，公司累计回购公司股份 827.40 万股，使用资金总额 9,470.17 万元（不含交易费用），公司前述回购方案已实施完毕。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 8 日、2025 年 7 月 4 日、2025 年 8 月 19 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

公司于 2025 年 12 月 17 日召开了第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司计划使用自有资金及/或自筹资金以集中竞价交易的方式回购公司部分社会公众股份，回购资金总额不低于人民币 1,500 万元且不超过人民币 3,000 万元（均含本数），回购股份的期限为自董事会审议通过回购部分股份方案之日起 12 个月内。截至 2025 年 12 月 24 日，公司累计回购公司股份 273.73 万股，使用资金总额 2,999.3884 万元（不含交易费用），公司前述回购方案已实施完毕。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 17 日、2025 年 12 月 25 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

3、公司于 2025 年 4 月 22 日召开了第四届董事会第七次会议、第四届监事会第七次会议，于 2025 年 5 月 16 日召开了 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》，以原有总股本 404,845,869 股扣除公司已回购注销的股权激励限售股 484,400 股和公司回购专户持有股份 3,910,000 股后的股本 400,451,469 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），合计派发现金红利 20,022,573.45 元（含税）。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披

露的《关于公司 2024 年度利润分配预案的公告》《2024 年度分红派息实施公告》（公告编号：2025-025、2025-056）。

4、公司于 2025 年 4 月 22 日召开了第四届董事会第七次会议、第四届监事会第七次会议，审议通过了《关于 2024 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司 2024 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件已经成就，符合解除限售条件的激励对象共计 103 名，可解除限售的限制性股票数量为 802.4240 万股。2025 年 4 月 30 日，上述解除限售股份上市流通。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于 2024 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的公告》《关于 2024 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-032、2025-041）。

公司于 2025 年 4 月 22 日召开了第四届董事会第七次会议、第四届监事会第七次会议，于 2025 年 5 月 16 日召开了 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票并调整回购价格和回购数量的议案》，公司拟对 2024 年限制性股票激励计划中已不具备激励对象资格的激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票 48.4400 万股进行回购注销。2025 年 7 月 9 日，上述限制性股票已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续。本次回购注销完成后，公司股份总数由 404,845,869 股变更为 404,361,469 股。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于回购注销部分限制性股票并调整回购价格及回购数量的公告》《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》《关于完成注册资本变更并换发营业执照的公告》（公告编号：2025-033、2025-054、2025-063）。

公司于 2025 年 9 月 1 日召开第四届董事会第十次会议、于 2025 年 9 月 17 日召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于调整 2024 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核指标的议案》，对公司 2024 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核指标进行调整，并相应修订公司《2024 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要、《2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》中的相关内容。本次调整旨在缓解因外部贸易环境变化给公司带来的短期挑战，同时保持核心管理团队的积极性与专注度，为实现更加稳健的经营成果奠定基础，确保公司未来发展战略和经营目标的实现，有利于公司持续良性发展。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于调整公司 2024 年限制性股票激励计划业绩考核指标的公告》（公告编号：2025-079）。

5、公司于 2025 年 4 月 22 日召开了第四届董事会第七次会议、第四届监事会第七次会议，于 2025 年 5 月 16 日召开了 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于公司变更注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记事宜的议案》《关于修订〈股东大会议事规则〉〈董事会议事规则〉〈独立董事工作制度〉等部分公司治理制度及制定〈内部审计制度〉的议案》，根据《中华人民共和国公司法》《上市

公司章程指引》等有关法律法规的规定，结合公司实际情况，公司正式取消监事会，并同步完善修订了相关配套制度。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 23 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。

特此公告。

华凯易佰科技股份有限公司

法定代表人：胡范金

2026 年 4 月 25 日