

证券代码：002397

证券简称：梦洁股份

公告编号：2026-019

湖南梦洁家纺股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损。

截至 2025 年 12 月 31 日，母公司未分配利润为-356,888,752.86 元。

2026 年 4 月 10 日，公司 2026 年第二次临时股东会审议通过了《关于使用公积金弥补亏损的议案》。截至 2024 年 12 月 31 日，公司经审计的母公司报表口径未分配利润为-377,510,592.43 元，盈余公积 106,727,588.75 元，资本公积 666,360,546.10 元。根据《中华人民共和国公司法》，财政部《关于公司法、外商投资法施行后有关财务处理问题的通知》（财资[2025]101 号）等法律规则及规范性文件以及《公司章程》等相关规定，公司拟使用母公司盈余公积 106,727,588.75 元和资本公积 270,783,003.68 元，两项合计 377,510,592.43 元用以弥补母公司累计亏损。母公司本次用于弥补亏损的资本公积金全部来源于股东以货币方式出资形成的资本（股本）溢价。

公司通过实施本次公积金弥补亏损方案，将有效改善公司财务状况，使公司符合法律规则和《公司章程》规定的利润分配条件，提升投资者回报能力和水平，实现公司高质量发展。具体内容详见公司于 2026 年 3 月 19 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于使用公积金弥补亏损的公告》（公告编号：2026-012）。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	梦洁股份	股票代码	002397
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	梦洁家纺		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴文文		
办公地址	湖南省长沙市高新技术产业开发区麓谷产业基地谷苑路 168 号		
传真	0731-82848945		
电话	0731-82848012		
电子信箱	zqb@mendale.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司围绕产品领先、品牌升级、会员深耕、零售转型、行业共建五大核心方向推进经营工作，持续巩固高端家纺品牌定位，深化全产业链布局，各项战略举措落地见效，具体经营情况分析如下：

（1）深化产品领先，打造“心智大单品”矩阵

公司坚持产品领先核心战略，深化“心智大单品”布局，聚焦心智品类打造，爆款产品持续涌现，市场认可度与行业美誉度双提升。

1) 高端系列突破：汲取中华文化精髓，携手非遗大师打造梦洁“中国非遗”系列、寐“天域”系列套件，取得不错的销售业绩，彰显高端产品市场竞争力；

2) 细分场景深耕：聚焦益趣卧室场景，打造儿童专用床品，梦洁宝贝夏凉被芯“小凉皮”凭借差异化功能与品质，获市场广泛好评；

3) 核心单品迭代：心智大单品“登峰”系列羽绒被、“登月”系列深睡枕聚焦用户睡眠痛点，运用睡眠科技成果与核心专利技术，同步完成产品外观、功能设计全新迭代升级，实现销售突破；

4) 行业荣誉彰显：多款心智单品斩获国内外权威奖项，其中长绒棉套件《窈窕》获评 2025 年度十大类纺织创新产品；鹅绒被《登峰》、蚕丝被《中国·鸿运当头》荣获沸腾质量奖金奖；鹅绒被《无垠》斩获德国设计奖最佳床品；真丝提花套件《第三极》斩获国际奢品大奖，充分印证产品创新力与市场认可度。

（2）强化品牌传播，凸显高端品牌势能

公司紧扣高端品牌定位，依托关键节点与时尚场景开展多维品牌推广，持续强化品牌影响力与高端势能。

1) 明星代言合作：签约知名脱口秀艺人“漫才兄弟”为梦洁“登月”系列推荐官，以“上九天揽月、睡梦洁登月”为主题展开系列传播，深度契合产品年轻、高端、科技感调性；同步上线 TVC、平面大片及社交媒体互动内容，覆盖微博、小红书、抖音等核心平台，官宣话题词登顶微博热搜榜，有效

拉升梦洁登月 IP 声量与年轻用户情感认同；

2) 关键节点营销：春节期间，联合大型人文历史纪录片《中国》开展新春贺岁推广，品牌形象大片登陆全国一线城市核心商圈及交通枢纽巨幅屏幕，营造“过中国新年，用中国梦洁”的品牌氛围；520 及七夕期间，婚庆主题形象片《中国婚礼·梦洁见证》《红线千年》登陆央视网、湖南卫视等主流平台，引发全网关于“爱情最美样子”的热议，持续强化“中国婚礼，家有喜事选梦洁”的用户心智认知；

3) 时尚领域破圈：新品亮相大湾区时尚嘉年华、2025 长沙时装周、2025 中国奥莱时尚节等大型时尚活动，“非遗”系列实现时尚领域破圈传播，进一步提升品牌时尚度与高端形象；

4) 原料溯源深化：深化“核心原产地”溯源，组织核心客户、忠实会员、媒体及 KOL 前往中国、欧洲、埃及等国内外优质原料基地，实地感受全球甄选品质，相关内容在视频号、抖音、小红书等自媒体平台广泛传播，强化品牌品质背书。

(3) 深耕用户生态，升级会员运营体系

面对零售行业门店客流下滑、高端消费承压的行业态势，公司调整战略方向，聚焦品牌会员运营，构建全维度用户服务体系。

1) 系统赋能升级：构建以消费者为中心的 CRM 平台，通过整合并打通 POS 系统、线上平台、洗护系统等多渠道订单与会员数据资源，实现顾客从初次接触品牌到深度互动与消费的全生命周期智能化管理，实现基于数据洞察的全自动化精准会员运营；

2) 服务体系深化：整合梦洁福娘、七星洗护、七星到家、高端沙龙等独有服务，与荷兰国际管家学院建立战略合作关系，以高标准、高频次的精细化服务持续触达核心用户，提升用户粘性与满意度；

3) 内容宣传赋能：邀约多位小红书家居博主及优秀女性代表担任产品体验官，通过真实功能体验与美学分享，唤醒大众对高端床品与美好生活的向往，强化品牌内容传播力；

4) 考核机制优化：优化员工考核体系，将有销会员数、会员零售额、会员复购率等核心指标纳入考核，驱动会员服务做实、做细、做深，提升用户运营质量。

(4) 推进零售转型，构建全域盈利模式

公司紧跟大众消费趋势，推动由传统零售向新零售模式全面转型，探索全域流量运营新路径。

1) 店态模型落地：启动全新“5+3”店态盈利模型落地实践，与抖音、视频号、小红书等官方平台在“本地生活”板块开展深度合作，线下门店同步开通抖店，通过网红达人探店、门店每日直播、用户社群爆破等方式，打通终端流量入口，实现全域引流到店消费；

2) 抖音本地生活：2025 年率先发力本地生活业务，搭建门店直播盈利样板，全年联合抖音官方平台，开展“521 国补抢先购直播夜”“梦洁总经理百城直播”“70 周年特定款羽绒被首发”“梦洁 1218 绒耀狂欢夜”等大型直播活动，通过高频次、强机制的直播售卡售券，精准引流至全国线下门店，有效提升终端客流与产品销量，为零售终端增长注入新动力。

(5) 聚焦核心专利打造，深耕行业标准建设

公司专注核心技术研发，积极参与行业标准制定，联合多方共建创新平台，助力家纺产业全面升级与可持续发展。

1) 核心专利打造：聚焦睡眠健康与材料创新，围绕护脊、防钻绒、亲肤、智能监测及环保工艺构建核心技术矩阵，形成高价值专利组合，2025 年新增 3 项国家发明专利认证和 6 项国家发明专利申请。

2) 行业标准建设：联合权威机构分别成立标准研制中心、消费教育基地，高原（极地）床品研究院，亲肤家纺联合实验室、儿童健康床品联合实验室，推动高端床品标准研制，2025 年牵头制定 5 项

标准；

3) 全球产业联盟：联合德国、意大利、日本、埃及、波兰、土耳其等国家高端家纺企业及权威机构，成立“全球高端亲肤家用纺织产业联盟”与“亲肤家用纺织品联合实验室”，依托“一带一路”国际合作网络，构建涵盖原料溯源、工艺创新、品质认证、服务体验的全产业链生态体系，推动产业全球化、高质量发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末 增减	2023 年末
总资产	2,485,096,398.18	2,524,880,985.95	-1.58%	2,650,851,727.21
归属于上市公司股东的净资产	1,209,430,244.73	1,167,846,189.97	3.56%	1,145,827,140.76
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,679,393,168.69	1,712,539,029.94	-1.94%	2,157,521,821.40
归属于上市公司股东的净利润	47,670,358.88	26,545,907.76	79.58%	22,325,310.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,927,089.37	13,345,666.38	161.71%	10,614,363.04
经营活动产生的现金流量净额	78,820,747.14	-9,124,365.35	963.85%	356,517,198.17
基本每股收益（元/股）	0.06	0.04	50.00%	0.03
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.04	50.00%	0.03
加权平均净资产收益率	4.02%	2.30%	1.72%	0.00%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	334,426,286.67	408,556,508.47	360,060,321.14	576,350,052.41
归属于上市公司股东的净利润	7,599,097.98	16,372,157.82	1,568,690.43	22,130,412.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,738,756.59	15,792,939.31	1,242,829.06	11,152,564.41
经营活动产生的现金流量净额	-51,357,160.72	130,175,987.69	47,853,878.76	-47,851,958.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,613	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,373	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
姜天武	境内自然人	13.52%	101,088,490	75,816,367	质押	14,010,000	
伍静	境内自然人	10.65%	79,632,732	0	不适用	0	
长沙金森新能源有限公司	境内非国有法人	10.30%	77,000,000	0	冻结	77,000,000	
李建伟	境内自然人	5.32%	39,758,982	0	质押	11,200,000	
李军	境内自然人	3.02%	22,619,618	18,464,713	质押	12,000,000	
许磊	境内自然人	3.01%	22,500,000	0	不适用	0	
许喆	境内自然人	1.95%	14,600,000	0	不适用	0	
赵博宇	境内自然人	0.55%	4,140,900	0	不适用	0	
何晓霞	境内自然人	0.48%	3,613,370	2,710,027	不适用	0	
毛梅湘	境内自然人	0.48%	3,598,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据长沙金森新能源有限公司（以下简称“长沙金森”）与姜天武先生、李建伟先生等签署的《关于湖南梦洁家纺股份有限公司之股份表决权委托和放弃协议》，李建伟先生将其持有的 39,758,982 股公司股份对应的表决权委托给长沙金森行使，李建伟先生与长沙金森构成一致行动关系。2025 年 8 月 11 日，《关于湖南梦洁家纺股份有限公司之股份表决权委托和放弃协议》到期解除，李建伟先生持有的公司 39,758,982 股对应的表决权不再委托给长沙金森行使，李建伟先生与长沙金森的一致行动关系相应解除。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东许磊通过国联民生证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 5,000,000 股，通过普通证券账户持有公司股票 17,500,000 股，合计持有公司股份 22,500,000 股；股东许喆通过国联民生证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 6,000,000 股，通过普通证券账户持有公司股票 8,600,000 股，合计持有公司股份 14,600,000 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司无控股股东，无实际控制人

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 关于湖南证监局责令整改事项的整改情况

公司于 2025 年 10 月 20 日收到了中国证券监督管理委员会湖南监管局（以下简称“湖南证监局”）出具的《关于对湖南梦洁家纺股份有限公司采取责令改正并对相关人员采取出具警示函监督管理措施的决定》（行政监管措施决定书[2025]39 号）（以下简称“《决定书》”），要求公司对相关违规事项责令改正。具体内容详见公司于 2025 年 10 月 21 日在《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于收到行政监管措施决定书的公告》（公告编号：2025-038）。

2026 年 1 月 15 日，公司召开第八届董事会第二次会议审议通过了《关于前期会计差错更正的议案》《关于湖南证监局对公司采取责令改正措施决定的整改报告》，公司根据湖南证监局的要求，对相关违规事项进行了整改。具体内容详见公司于 2026 年 1 月 17 日在《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于前期会计差错更正的公告》（公告编号：2026-007）和《关于湖南证监局对公司采取责令改正措施决定的整改报告》（公告编号：2026-008）。

(二) 关于协议转让事项

2025 年 1 月，公司持股 5%以上股东伍静女士与共青城青云数科投资合伙企业（有限合伙）签署了《股份转让协议》，伍静女士将其持有的 79,632,732 股公司股份（占公司总股本的 10.65%）转让给共青城青云数科投资合伙企业（有限合伙）。具体内容详见公司于 2025 年 1 月 7 日在《证券时报》《证券日报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于 5%以上股东拟协议转让暨权益变动的提示性公告》（公告编号：2025-002）及《简式权益变动报告书（一）》《简式权益变动报告书（二）》。

2025 年 7 月 30 日，伍静女士与共青城青云数科投资合伙企业（有限合伙）签署了《股份转让协议之补充协议》，共青城青云数科投资合伙企业（有限合伙）承诺，本次股份转让过户登记完成后，青云数科 18 个月内不对外转让通过本次股份转让受让的上市公司股份。由于上市公司派股、资本公积转增股本等原因增持的上市公司股份，亦遵守前述安排。本次交易事项尚需深圳证券交易所合规性审核后方能在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理股份协议转让过户手续；本次协议转让股份事项是否能够最终完成尚存在不确定性。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 1 日在《证券时报》《证券日报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于持股 5%以上股东拟协议转让公司股权的进展公告》（公告编号：2025-029）。

湖南梦洁家纺股份有限公司

2026 年 4 月 25 日