

LANCY



2025 年年度报告

朗姿股份有限公司

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人申东日、主管会计工作负责人侯立成及会计机构负责人（会计主管人员）蒋琼声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及未来发展规划和经营计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解规划、计划、预测与承诺之间的差异。公司未来可能面临的风险详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”中的相关描述，敬请广大投资者注意投资风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关行业的披露要求。

公司在本报告“第三节管理层讨论与分析”中“二、报告期内公司所处行业情况”部分描述了相关行业情况等外部因素。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 442445375 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 12 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	12
第四节 公司治理、环境和社会	74
第五节 重要事项	95
第六节 股份变动及股东情况	122
第七节 债券相关情况	128
第八节 财务报告	131

备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、股份公司、朗姿股份	指	朗姿股份有限公司
朗姿服饰、北京朗姿	指	北京朗姿服饰有限公司，朗姿股份子公司
卓可服装、北京卓可	指	北京卓可服装有限公司，朗姿股份子公司
莱茵服装、北京莱茵	指	北京莱茵服装有限公司，卓可服装子公司
韩国公司、朗姿韩国、韩国朗姿、莱茵韩国	指	朗姿（韩国）有限公司（名称变更前为莱茵服装（韩国）株式会社），英文名称为 Lancy Garments Korea Co., Ltd.，注册于韩国，朗姿股份子公司
朗姿国际	指	朗姿国际贸易有限公司，朗姿股份子公司
服装控股	指	服装控股有限公司，英文名称为 The Clothing Holdings Limited，注册于香港，朗姿股份子公司
西藏哗叽、西藏公司	指	西藏哗叽服饰有限公司，朗姿股份子公司
朗姿时尚	指	朗姿时尚（香港）有限公司，注册于香港，朗姿股份子公司
山南明懿	指	山南明懿时装有限公司，西藏哗叽子公司
天津供应链	指	天津朗姿供应链管理有限公司，朗姿股份子公司
朗姿医管、医管公司、朗姿医疗	指	朗姿医疗管理集团有限公司，朗姿股份子公司
北京医管、北京朗姿医管	指	北京朗姿医疗管理有限公司，朗姿医管子公司
昆明韩辰	指	昆明韩辰医疗美容医院有限公司，北京朗姿医管持有其 95% 股权
四川米兰	指	四川米兰柏羽医学美容医院有限公司，朗姿医管子公司
高新米兰	指	成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司，朗姿股份直接持有其 49% 的股权，朗姿医管持有其 43.5% 的股权，并通过参与设立医美员工合伙企业对其实施控制
高新柏羽	指	成都高新柏羽美容服务有限公司，高新米兰子公司
深圳米兰、深圳米兰柏羽	指	深圳米兰柏羽医疗美容医院，朗姿医管直接持有其 51% 的股权
西安米兰	指	西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司（原名：西安美立方医疗美容医院有限公司），朗姿医管持有其 80% 股权
陕西高一生	指	陕西高一生医疗美容医院有限公司，朗姿医管子公司
武汉五洲	指	武汉五洲整形外科医院有限公司，北京朗姿医管子公司
武汉韩辰	指	武汉韩辰医疗美容医院有限公司，北京朗姿医管子公司
郑州集美、郑州米兰	指	郑州米兰柏羽集美医疗美容医院有限公司，北京朗姿医管子公司

北京丽都、北京米兰、北京米兰柏羽	指	北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司，北京朗姿医管子公司
湖南雅美	指	湖南雅美医疗美容医院有限公司，北京朗姿医管子公司
重庆米兰、重庆时光	指	重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司，北京朗姿医管持有其 67.5% 股权
晶肤医美	指	公司“医学年轻化”连锁品牌，创立于 2012 年。主打激光与微整形类医疗美容机构。截止报告期末，晶肤医美旗下共拥有 31 家医疗美容机构和 5 家生活美容门店，分布在成都、西安、重庆、长沙等城市。
阿卡邦	指	株式会社阿卡邦，英文名称为 Agabang&Company，韩国 KOSDAQ 上市公司，股票代码：013990，朗姿韩国控股子公司，持有其 26.53% 的股份
牡丹花	指	牡丹花集团有限公司，英文名称为 Peony Flower Group Limited，朗姿股份持有其 100% 股权
香港韩亚, 韩亚香港	指	朗姿韩亚资产管理（香港）有限公司，英文名称 ALAN Asset Management (HK) Limited，朗姿股份间接持有其 29.23% 股权
韩亚资管、资管公司	指	北京朗姿韩亚资产管理有限公司，香港韩亚全资子公司
若羽臣	指	广州若羽臣科技股份有限公司，证券代码：003010，朗姿股份将持有其的权益工具投资确认为交易性金融资产
博辰五号	指	芜湖博辰五号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.88%
博辰九号	指	芜湖博辰九号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.90%
博辰十号	指	芜湖博辰十号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.92%
博恒一号	指	芜湖博恒一号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.90%
博辰八号	指	芜湖博辰八号股权投资合伙企业（有限合伙），截至本报告披露日已完成清算
武发基金	指	成都朗姿武发医疗美容产业股权投资基金合伙企业（有限合伙），截至本报告披露日已完成清算
博恒二号	指	芜湖博恒二号创业投资合伙企业（有限合伙），截至本报告披露日已完成清算
KOL	指	Key Opinion Leader，关键意见领袖，拥有更多、更准确的产品信息，且为相关群体所接受或信任，并对该群体的购买行为有较大影响力的人
KOC	指	Key Opinion Consumer，关键意见消费者，能影响自己的朋友、粉丝，使其产生消费行为的消费者

烜鼎七号	指	上海烜鼎私募基金管理有限公司—烜鼎长红七号私募证券投资基金，公司实际控制人之一申今花之一致行动人
烜鼎六号	指	上海烜鼎私募基金管理有限公司—烜鼎长红六号私募证券投资基金，公司实际控制人之一申今花之一致行动人
律师、北京金杜、金杜	指	北京市金杜律师事务所
会计师、立信	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
证监会	指	中国证券监督管理委员会
证监局	指	中国证券监督管理委员会北京监管局
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	朗姿股份	股票代码	002612
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	朗姿股份有限公司		
公司的中文简称	朗姿股份		
公司的外文名称（如有）	LANCY CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	LANCY		
公司的法定代表人	申东日		
注册地址	北京市顺义区马坡镇白马路 63 号		
注册地址的邮政编码	101319		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼（朗姿大厦）		
办公地址的邮政编码	100022		
公司网址	http://www.lancygroup.com		
电子信箱	zhengquan@lancygroup.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王建优	易文贞
联系地址	北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼（朗姿大厦）18 楼	北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼（朗姿大厦）18 楼
电话	010-53518800-8179	010-53518800-8179
传真	010-59297211	010-59297211
电子信箱	wangjianyou@lancygroup.com	wangjianyou@lancygroup.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》及巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼（朗姿大厦）18 层证券管理部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	9111000079598548XH
----------	--------------------

公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无
历次控股股东的变更情况（如有）	无

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 10 层
签字会计师姓名	于长江、周兰更

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	2025 年	2024 年		本年比上年增 减	2023 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入 (元)	6,002,717,30 4.75	5,690,786,09 0.28	5,836,517,58 5.66	2.85%	5,704,641,39 2.21	5,744,926,37 8.68
归属于上市公司股东的净利润 (元)	999,285,328. 15	257,202,654. 83	260,633,204. 59	283.41%	253,693,995. 30	251,359,229. 61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	269,360,329. 70	217,630,692. 96	217,630,692. 96	23.77%	195,530,732. 81	195,530,732. 81
经营活动产生的现金流量净额 (元)	445,196,403. 92	566,585,643. 54	578,163,901. 22	-23.00%	879,894,753. 07	879,894,753. 07
基本每股收益 (元/股)	2.2586	0.5813	0.5891	283.40%	0.5734	0.5681
稀释每股收益 (元/股)	2.2586	0.5813	0.5891	283.40%	0.5734	0.5681
加权平均净资产收益率	31.56%	7.86%	7.79%	23.77%	7.06%	6.92%
	2025 年末	2024 年末		本年末比上年 末增减	2023 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前

总资产（元）	8,574,617,220.86	7,971,411,123.79	8,155,150,381.05	5.14%	8,362,546,130.00	8,549,755,760.65
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,401,379,278.74	2,787,342,997.15	2,865,934,933.04	18.68%	3,555,028,550.98	3,630,062,540.78

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,399,259,593.81	1,464,002,699.03	1,464,327,268.33	1,675,127,743.58
归属于上市公司股东的净利润	95,238,461.31	183,003,955.19	710,464,382.93	10,578,528.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,275,488.30	62,867,804.31	36,118,472.36	97,098,564.73
经营活动产生的现金流量净额	173,750,786.67	117,918,749.00	67,539,074.52	85,987,793.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部	888,922,873.25	691,566.59	13,796,216.90	处置长期资产形成的损益

分)				
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,745,034.36	23,248,705.60	17,539,879.09	取得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-24,572,408.90	-879,711.36	-7,355,371.80	若羽臣公允价值变动损益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,010,008.55	871,206.46	4,280,673.02	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	10,832,855.44	40,012,507.03	67,801,281.99	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-14,087,783.28	-7,761,216.96	-8,849,736.24	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			137,847.50	
减：所得税影响额	130,764,657.48	9,137,553.41	18,001,704.18	
少数股东权益影响额（税后）	7,160,923.49	4,042,992.32	13,520,589.48	
合计	729,924,998.45	43,002,511.63	55,828,496.80	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关行业的披露要求

公司自成立以来一直致力于品牌女装的设计、生产与销售，拥有成熟完整的产业链和品牌优势，主攻中高端女装市场。2014 年以来，公司紧紧把握国际时尚发展趋势，依托在国内中高端女装领域多年来所积累的客户、品牌、设计、渠道、供应链、运营管理经验、数字化运营和营销推广能力等方面的行业领先优势，孵化和运营时尚品牌，从衣美到颜美，已建立多层次、覆盖多阶段需求的时尚业务方阵，目前已形成以时尚女装、医疗美容、绿色婴童三大业务为主的多产业互联、协同发展的泛时尚业务生态圈。报告期内公司三大业务板块的主要情况如下：

1、时尚女装业务及其经营情况

（1）公司时尚女装业务主要经营模式和主要品牌

公司时尚女装业务线下目前采用的是自营为主、经销为辅的双经营模式，同时大力发展线上渠道，通过线上线下融合经营，进一步完善销售网络。随着新零售的加速推进，公司线上业务占比逐步提升，女装业务在主流电商平台表现突出，在抖音、天猫、京东、唯品会等渠道销售额居行业前列。自成立以来，公司始终围绕研发设计和终端营销这两个女装产业链上附加值最高的经营环节开展业务，同时发展完整的产供销系统。公司目前的研发设计和供应链体系围绕销售展开，以“以销定产”的模式组织生产经营，同时以“准时采购”模式为目标，不断优化库存数量和周转时间。公司女装产品完全自制生产的比例较小，主要采用委托加工和定制生产模式。在委托加工模式下，公司向生产商提供产品设计样板、工艺单以及面、辅料，生产商按照公司要求进行生产；在定制模式下，供应商按公司提供的产品设计样板和工艺单，购买公司指定规格的面、辅料，严格按照公司的订单要求组织生产，保质准时供应。

LANCY（朗姿）/ liaalancy（俪雅）

LANCY（朗姿）品牌创立于 2000 年，是为兼具魅力、阅历与影响力的都市精英女性提供多场景系列服装的高端女装品牌。目标客户是 25-45 岁对材质、品质、版型有更高要求的高端客群。LANCY（朗姿）致力于让女性真我特质发挥出独特价值，并为世界带来

爱与力量。该品牌具有优雅而富于感性张力的整体风格；以明媚而智性的色彩，富于灵感的印花，内蕴力量的流畅剪裁，结合自信充盈的配饰为设计特点；以连衣裙、西服套装、小礼服、针织产品为标志类产品；诠释都市精英女性对“女性美、魅力感、多场景”的追求，展现女性由内而外散发的气场和力量，陪伴女性取悦自我，成就自我。“为世界带来爱与力量”为品牌升级版核心理念。





经过多年沉淀，LANCY 凝萃时装精华，于 2013 年推出专为 25-45 岁高端女性量身打造的高级日常系列 liaalancy（俪雅）。liaalancy 主打精致日常、简约休闲、舒适运动风格。

LIME/LIME FLARE（莱茵）

LIME/LIME FLARE（莱茵）创立于 2006 年，是一个极具个性与复杂性、彰显女性化特质，且以时尚女性消费者为中心的品牌。通过对每季流行的织物与面料的极致筛选，在 LIME/LIME FLARE（莱茵）的每一件服饰中，都充满浪漫且时而俏皮的元素，结合被平衡过的极致修身剪裁，使得莱茵女孩即便洞悉生活的不完美，仍能时刻保持精致而乐观的生活态度得以完美彰显。



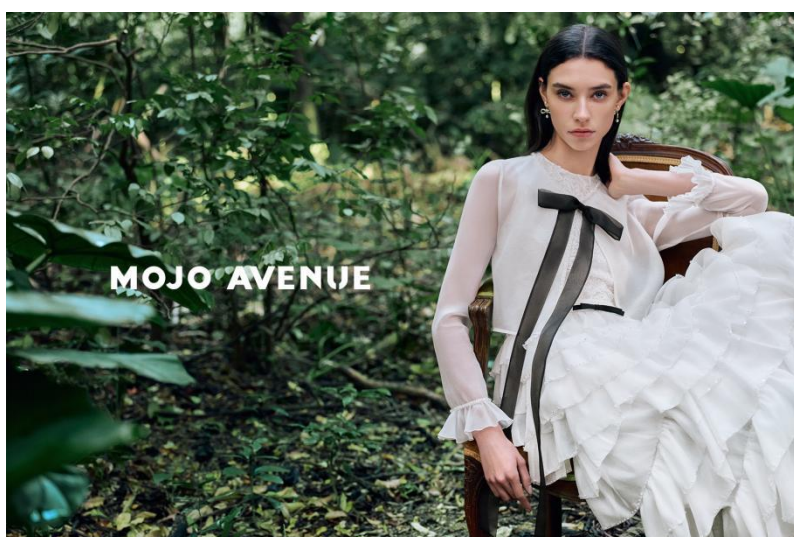
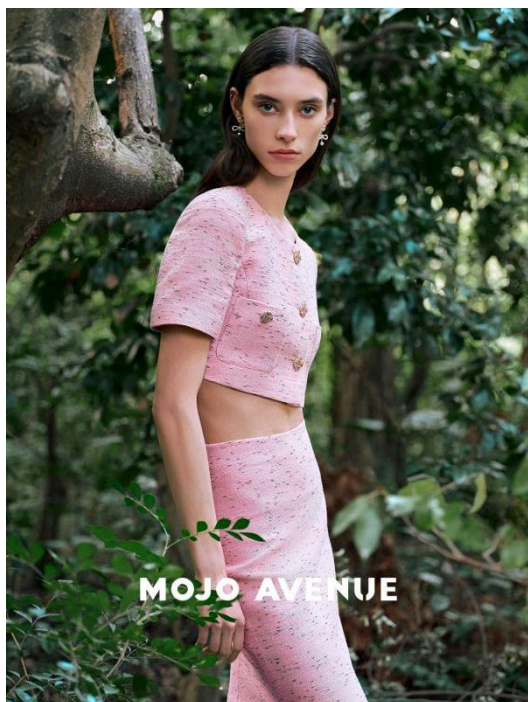
LANCY FROM25



LANCY FROM25 延续朗姿时装一贯的高端调性，与公司其他品牌在定位、设计风格、目标客户等方面既有差异，又形成互补和延伸。品牌致力于打造“简约、大气、优雅”的都市精英生活方式，为追求简约、时尚的女性提供高品质穿搭与生活体验；以简约、大气、高级、女性化为设计理念，采取精致、简单的剪裁，以法式的高雅和品位为准则，坚持优质的品牌路线。优雅精致、时尚极简是 LANCY FROM 25 的品牌特性，其服装设计元素宣导着其“女性需要自由与独立”的主张。

MOJO AVENUE

引领高雅、精致的名媛风格,从当代生活场域到高端社交场景,品牌致敬经典而富有精神内核的女性形象,用现代美学造就优雅于心的永恒之美。MOJO AVENUE 秉承女装精致典雅的特性,致力于为所有女性提供修饰身型、精致细节、满足多元社交场景的成衣与轻礼服,带给顾客无限的时尚活力,魅力与自信。



报告期末,女装业务共有 476 家店铺,其中:自营店铺 332 家、经销店铺 75 家、线上店铺 69 家(主要采用线上自营模式),总店数比上年末下降 46 家。女装各品牌终端店铺数量情况如下(单位:

家)：

品牌	自营	经销	线上	合计
朗姿	164	62	41	267
莱茵	79	10	12	101
莫佐	26	-	10	36
第五季	63	3	5	71
子苞米			1	1
合计	332	75	69	476

(2) 公司女装业务板块经营情况及业绩驱动因素

报告期内，女装业务板块实现营业收入 199,908.63 万元，较上年同期增长 3.85%；实现毛利润 129,196.53 万元，毛利率 64.63%。

女装业务主营业务收入按品牌分类情况：（万元）

品牌	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重
朗姿	151,719.87	75.89%	142,784.13	74.17%	141,979.84	71.55%
莱茵	34,204.99	17.11%	33,945.45	17.63%	37,964.87	19.14%
莫佐	12,955.41	6.48%	13,452.00	6.99%	14,680.19	7.40%
子苞米	892.45	0.45%	2,134.09	1.11%	3,469.22	1.75%
其他	135.91	0.07%	190.34	0.10%	310.56	0.16%
合计	199,908.63	100.00%	192,506.01	100.00%	198,404.68	100.00%

注：朗姿包括 LANCY（朗姿）、liaalancy（俪雅）、LANCY FROM25、EiLEEN ELITEE 等品牌；莱茵包括 LIME FLARE（莱茵福莱尔）、LIME（莱茵）品牌。

女装业务营业收入按经营模式分类情况：（万元）

经营模式	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重
线上	97,125.21	48.58%	76,883.26	39.94%	73,907.88	37.25%
自营	97,872.12	48.96%	106,035.34	55.08%	114,005.20	57.46%
经销	4,911.30	2.46%	9,587.41	4.98%	10,491.60	5.29%
合计	199,908.63	100.00%	192,506.01	100.00%	198,404.68	100.00%

报告期内，公司主要在以下几个方面发力，稳固公司行业领先地位：

展现“女性力量”，稳步提升品牌力。

报告期内，朗姿女装品牌以核心理念“为世界带来爱与力量”作为切入点，通过参展、走秀等方式将品牌形象传递给广大消费者，陪伴她们成为热爱品质生活、自信有力量的女性。公司以产品为载体，真诚呈现女性与生俱来的多元之美与丰饶的精神力量。2025年9月，朗姿举办二十五周年大秀，与宋佳、张柏芝一起，在面向“无限”的时空之中，致敬每一位自由生长女性的内生力量，以爱拓宽边界，以心赋生多元。

营销推广方面，公司持续巩固既有宣传推广渠道合作关系，依托“代言人—艺人—意见领袖—媒体”传播体系，着力提升品牌合作及品牌活动的传播声量，加深品牌国民度印象。在私域社交网络呈现女性丰富生活及穿搭，通过“网红”“达人”以“种草”方式获取流量与关注，最终增强品牌力。报告期内，各品牌通过开展线下新品预览会、POP UP、VIC/VIP 答谢宴等，增加与消费者的互动，提高消费者的粘性，在社交媒体引发关注，并有效向线下门店与线上平台引流。

在品牌视觉方面，公司以产品季的广告大片为主线，延展包括专题视觉、产品专题、产品 LOOK、场景街拍、活动视觉、终端店铺围挡等多个维度的视觉物料输出体系，强化消费者的品牌感知。

因客而为，快速匹配新时代人货场

公司开展与来自法国、意大利等欧洲传统时尚大国的设计公司及设计师交流、合作，拓宽资讯获取渠道，结合消费者的产品反馈，在产品开发中添加新意。面对潮流变化公司一方面保留产品风格 DNA，另一方面赋予产品更多可能性，打造各具特点和适应性的新品类。为了满足当下都市女性不同场景中的角色转变，在产品打造上延续原有商务通勤系列之外，打破年龄与风格界限，在穿着场景和功能上进行细分，细化为城市通勤、高端社交、外出旅游、家居休闲、户外运动等，产品材质在保障功能性的同时优先选择环保面料，与消费者共同践行时尚绿色低碳发展理念。

在日常活动方面，公司通过数据化体系与 CRM 系统的结合，通过“CRM 关怀任务”“CRM 生日会”等线上渠道的互动任务，增强导购与客户定期联系的主观能动性。朗姿品牌以高频次、多类型、精细化的线下门店活动，聚合门店用户群体，在一定程度上形成以“门店—导购”为聚合点的门店社群效应，提升到店转化率。针对高潜力市场及高成交额门店，通过“提前透出”测试新品市场反应。

在终端形象方面，提升门店与品牌视觉形象的契合度，凸显品牌的高级品质感，为顾客提供更加舒适便捷的择衣和试衣空间。

在服务规范方面，全面推行企业微信，加强会员触达、联络、交流、互动，增加品牌及产品曝光，培养建立客户的尊享感。向会员发送问卷，收集会员的心声、对品牌和产品的期待、意见建议等，释放品牌的关心，激发会员的参与感。

持续建设数字化能力，驱动商品运营智能化转型。

近年来，公司在数字化能力建设方面持续投入，助力业务能力稳步提升。公司在数字化建设的重点工作包括：

1) 全面应用 RFID。通过 RFID 芯片赋予商品唯一身份，追溯商品完整生命周期，实现唯一性真伪验证，为正品营销保驾护航。同时在供应链数字化方面，实现数字化工厂、智能化仓储、自动化数据采集，逐步实现全场景可视化管理，助力打造柔性、敏捷供应链，为全面实现智慧供应链打好基础；在门店数字化方面，利用 RFID 技术大大提升门店收、发、盘、零售等业务操作效率与准确性，逐步实现门店周盘点、日盘点来保证账实实时相符。RFID 的应用基本实现店仓一体化，大大提高了存货管理的精准度。在此基础上建立全渠道的商品可视化库存中心，指导企划，并链接商品配货、补货、调拨、追单流通体系，加快反应速度，适应市场变化。

2) 优化升级产品开发系统及订货会系统，搭载智能穿搭技术。控制管理研发生产各节点流程，实现研发生产各节点的工作协同、进度管理、进度追踪以及信息共享，从而提高效率，降低成本。打通商品从企划、设计、订货、生成、入库、配发、流转各环节，提升商品整体运营能力。完成订货会商品信息多维度呈现：增加搭配系列、主推等标识进行有效引导和控制，辅助提升连单，给用户提供更多维度订货参考建议。完成订货数据在企划、货品总部、终端之间的数据共享与协同，确保了商品信息的准确性和一致性。

3) 全面推广 CRM（客户关系管理）系统。实现全渠道会员管理，沉淀管理客户数据资产。打造个性化会员权益中心，提升会员差异化体验。实现营销任务和 workflows 自动下达，提高服务效率。通过门店助手赋能终端更便捷地进行会员运营，确保了会员服务的及时性和个性化。

4) 全面提升数据分析能力。利用智能化的数据中台，基于各种业务场景提供丰富的数据分析和挖掘工具，实现业务/财务数据的可视化展示和分析，使决策者能够快速理解数据背后的业务动态；支持业务部门应用系统进行数据分析和挖掘，提升公司整体数据化运营

能力。改变“业务提需求-数据团队响应”的协作模式，站在宏观业务和数据的全景视角上，主动帮业务部门挖掘有价值的数​​据，实现从“数据反馈”到“主动赋能”的转变。

5) 智能化仓储物流中心。实现高密度存储、辅助搬运拣选、多维度商品复核、自动分拣等功能。有利于减少人力依赖、提升作业速度、降低错发漏发率，应对大促和爆款更加快速灵活。

线上线下融合，全方位提升渠道竞争力。

报告期内，门店配合线上营销渠道，聚焦核心商品的打造，提高曝光，同时重视核心品类的关联搭配，努力提升连带率。以小红书为例，公司建立了门店账户+KOL+KOC 的账户矩阵，增加品牌在小红书知名度。

报告期内，公司布局公域平台获客拉新，私域沉淀运营的一体化客户管理体系。朗姿新零售在小红书、抖音、微信生态圈的小程序直播、视频号社交媒体全平台覆盖，为消费者提供 24 小时无缝购物消费体验。2025 年，“朗姿 LANCY”视频号年度播放量突破 648.7 万，截至 12 月末粉丝总计 26.4 万；2025 年“朗姿 LANCY”小红书平台总计 2621.2 万阅读量，其中官方账号年度浏览量 146.8 万，期间新增 2.1 万粉丝。

新零售加速推进的同时，公司旗下各女装品牌电商业务规模大幅增长。2025 全年，全渠道累计支付金额 35.9 亿，同比增长 35%；分渠道来看，天猫渠道支付金额同比增长 25%；唯品会渠道支付金额同比增长 9%；抖音渠道支付金额同比增长 18%；京东渠道支付金额同比增长超 52%；腾讯视频渠道支付金额同比增长 541%。2025 年 618 全周期，电商全渠道支付 5.14 亿，同比增长 38.6%。天猫渠道支付 1.8 亿，同比增长 40%，天猫朗姿官方旗舰店行业排名第 8；抖音和视频号支付 2.52 亿，同比增长 52%，打造 3 个五百万单品，60 个百万单品，抖音品牌排名第 7，视频号品牌排名第 7；京东朗姿官方旗舰店支付同比增长 59%，店铺排名第 3；唯品朗姿官方特卖旗舰店直播间排名第 1，小红书朗姿 LANCY FROM25 旗舰店增长迅速，行业排名第 9，展现巨大发展潜力；双 11 期间，天猫渠道累计支付 2.36 亿，同比 22.4%，达成 73.5%，唯品渠道累计支付 7086.0 万，同比 3.1%，达成 76.8%，京东朗姿累计支付 4028.5 万，同比 62.3%，达成 106.0%，抖音渠道累计支付 17057.2 万，同比 38.7%，达成 121.6%，视频号渠道累计支付 5133.4 万，同比 382.1%，达成 85.6%，小红书朗姿累计支付 404.5 万，同比 614.0%，达成 80.9%，女装全渠道累计支付 5.73 亿；同比 36.3%，达成 87.3%，再创新高。公司女装主品牌通过线上线下融合渠道，进一步完善销售网络，稳固公司行业领先地位。

2、医疗美容业务及其经营情况

2016 年度，公司成功投资了韩国整形医疗管理机构“Dream Medical Group Co., Ltd”和知名整形医院“Dream Plastic Surgery”，并于当年正式进入国内医美市场，拥有了高端医美综合品牌“米兰柏羽”和轻医美连锁品牌“晶肤医美”；2018 年初收购西安知名医美整形“高一生”品牌；2019 年 8 月控股收购西安美立方医疗美容医院有限公司，后更名为西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司；医美业务品牌矩阵和国际化协同效应逐渐形成。2022 年，公司收购昆明韩辰控股权；2023 年，公司收购武汉五洲和武汉韩辰并纳入合并报表，外延式扩张和内涵式增长两轮驱动模式逐步形成。2024、2025 年，公司陆续收购了郑州米兰（原郑州集美）、北京米兰（原北京丽都）、湖南雅美和重庆米兰（原重庆时光）。截至报告期末，公司已拥有 43 家医疗美容机构，其中：综合性医院 13 家；门诊部、诊所 30 家。主要分布在北京、成都、西安、昆明、重庆、深圳、武汉、长沙和郑州等地区，目前在运营的有“米兰柏羽”“韩辰医美”“晶肤医美”等品牌。此外，截至本报告期末，公司晶肤医美围绕社区化、生活化的业务发展战略，已在成都布局了 5 家以“晶肤美瑟”为子品牌的生活美容机构。朗姿医美以“安全医美、品质医美、口碑医美”为经营理念，始终坚持医疗本质，为顾客提供领先的医疗技术和优质服务。目前，公司在成都、西安、昆明、武汉、重庆等城市已初步实现区域头部医美品牌的阶段目标，并辐射华南、华中和其他西南部区域，正在朝布局全国医美的战略版图迈进。

截至年报披露日，公司旗下 10 家医美机构获得 TUV-SQS 医疗质量服务体系认证证书，5 家医美机构获得 5A 级医院资质证书，其中，西安米兰、北京米兰、西安高一生、武汉五洲、长沙雅美 5 家获得双证书。

（1）公司医疗美容业务主要品牌与机构

米兰柏羽

米兰柏羽，国内高端综合性医美品牌，起源于 2004 年，为业内率先提出“品质医美”的医美品牌，秉承“生命如此美妙”的品牌主张，始终坚持“品质医美、正向医美、价值医美、时尚医美”发展理念，长期与全球 100 多家知名医美厂商合作，是国内在医院经营管理、医疗体系建设、专业人才培养、财税法律规范等方面比较健全规范的医疗美容品牌机构。

以全国高品质专业医美旗舰为目标，米兰柏羽不断推进跨区域布局。2020 年，西安米兰正式加入，米兰柏羽品牌开启连锁化经营模式。2021 年，成都高新米兰开业。2023 年，深圳米兰扩院焕新，带来品牌经营管理和规模化发展的双重升级。2024 年、2025 年，北

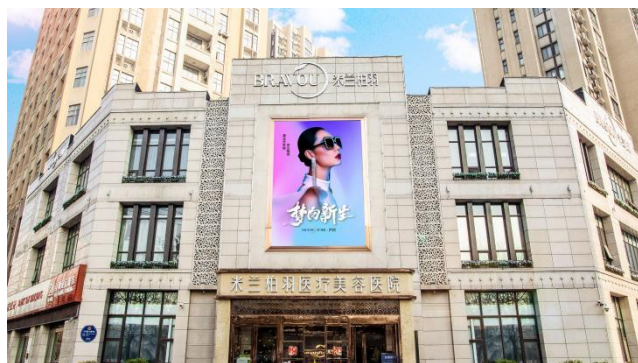
京米兰、重庆米兰、郑州米兰先后并入，米兰柏羽品牌持续升级，稳健发展，逐步实现从区域性品牌到全国医美连锁品牌的跨越，立志成为中国医美行业规范和健康发展的标杆。

米兰柏羽以临床安全实践为准则，持续深耕精进医疗技术，切实保障消费者利益，满足日益多样化求美需求，促进医美行业的正规、健康和可持续发展。同时，组建以海归硕士专家团队为中心的医、教、研、产一体化赋能基地，为求美者提供科学的产品、超越价值的服务，让求美者与米兰柏羽共同美丽成长。

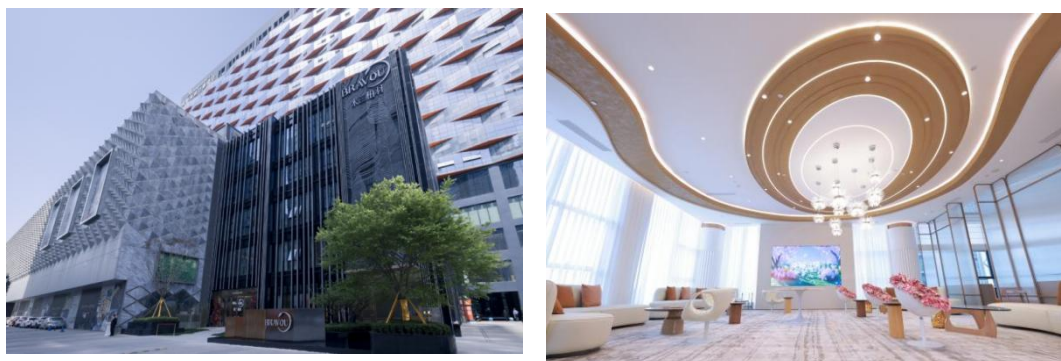
四川米兰（总院）成立于 2004 年，经营面积近 9000 平方米，位于成都市人民南路四段 21 号，连续两次（2018、2022）被中国整形美容协会认证为 5A 级美容医院，并连续两年获“德国莱茵 TÜV-SQS”认证。四川米兰作为米兰柏羽品牌发源机构，在多方面的规范建设成果显著，被成都市医疗美容产业协会评选为“2020 年度先进单位”“医美之都规范安全示范单位”。2024 年底，四川米兰将“VIC 贵宾服务理念”率先引入中国医美行业。2025 年 5 月作为朗姿医美核心旗舰被正式授牌为“成都医学院医美微专业教学实践基地”，开创中国医美领域校企共建先河。四川米兰现设有美容整形外科、美容微创科、美容皮肤科、美容牙科、麻醉科等科室，拥有 11 间层流净化手术室、53 张病床、DR200X 射线摄影系统 1 台、射频激光设备 28 台等品质医疗硬件，现有 70 多位医师，其中主任医师 2 位，副主任医师 10 位。截至 2025 年底，四川米兰已拥有超过 40 项国家实用新型专利授权。



西安米兰，2011 年入驻古城西安，2019 年纳入公司合并报表范围，2020 年品牌正式升级为米兰柏羽，拥有精湛的技术和过硬的口碑，医院总营业面积近 5,000 平方米，开设美容皮肤科、美容外科、美容微创科、美容牙科，始终坚持以高品质医学服务为核心，集合专业的医生团队、先进的仪器设备、前沿的医疗科技、多元的项目产品、尊崇的个性服务和奢适的美学空间，为求美者提供非凡的价值体验。



高新米兰成立于 2021 年，位于成都高新区 CBD 核心商圈，是米兰柏羽在品牌战略上的一次全面升级。医院以规范化、正规化、专业化医美建设为指导，致力于提供高品质医学美容体验。医院匠心打造超过 8000 m² 专业诊疗空间，2022 年取得德国莱茵 TUV-SQS 医疗服务质量双标体系认证，院内下设美容整形外科、美容微创科、美容皮肤科三大核心科室及全新升级的 VIP 中心，为求美者提供个性化、私密化的尊享服务。院内配备 6 间万级、2 间千级国际领先手术室，49 间治疗室，构建科学完备、层次分明的医疗空间矩阵，以卓越的医疗环境和精尖仪器，为求美者美丽蜕变保驾护航。



深圳米兰深耕深圳地区 10 余载。2023 年，品牌完成焕新升级，迁址福田区深南大道 2001 号 CBD 核心商圈。新院区总建筑面积约 8,600 平方米，规模扩大十倍，同时，携手国际知名上市建筑设计集团，以高标准打造高端奢享空间，成为福田 CBD 医美新地标。深圳米兰向德国莱茵 TUV-SQS 医疗服务质量管理体系看齐，设立美容外科、美容皮肤科、美容微创科三大核心王牌科室及两大特色中心（形体中心与 VIP 抗衰中心），为求美者提供个性化、私密化的尊享服务。院内配备 6 间独立美学空间、8 间千级国际领先手术室、30 间标准化治疗室，形成科学完备、层次分明的医疗空间矩阵，以卓越的医疗环境和精尖设备，为求美者美丽蜕变保驾护航。



北京米兰（原北京丽都）成立于 2010 年，2024 年品牌正式升级为米兰柏羽，坐落于北京市朝阳区亚运村黄金地段，经营面积 7000+平方米。医院设有美容皮肤科、美容微整科、美容外科及美容口腔科等科室，拥有先进的层流级手术室 5 间，设有住院床位 20 张，治疗间 43 个，美容牙椅 4 台以及各类先进皮肤美容设备和品类齐全的合规仪器设备，能够满足不同求美者多层次的治疗需求。在医疗品质方面，北京米兰守正初心，在 2023 年荣获 5A 级医疗美容医院称号，成为“德国莱茵 TUV-SQS+5A”行业规范及国际标准双认证的医疗美容医院。



重庆米兰（原重庆时光），2011 年入驻山城重庆，2025 年品牌正式升级为米兰柏羽，坐落于核心商贸繁华区域，医院拥有 4000 余平方米奢适美学空间。医院开设整形外科、皮肤科、微创科及植发中心，秉承“3+1 式扁平化医美管理模式”，提供一站式、管家式服务。以副高级医师联盟为核心，打造技术精湛的专业团队，确保每台手术均由副高主刀与副高麻醉师全程守护，人均麻醉经验超十五年，为手术安全保驾护航。院内配备 4 间国际标准层流净化手术室（含千级 2 间、万级 2 间）及 8 间洁净手术室，引进德国 Drager、

美国 GE 等品牌麻醉设备，并配备重庆医美机构首台 CT 及检验科、B 超等设施，实现术前检查院内一站式完成。医院已通过国际严苛的“莱茵 TÜV-SQS 服务质量体系”认证，2024 年被授予“美团放心美正品承诺影响力品牌”，同时荣膺“中国整形美容协会会员单位”，力求在精细化、标准化与人性化中，为山城爱美人士打造安心、舒适的医美体验。



郑州米兰（原郑州集美）成立于 2008 年，是河南省首批二级专科医院，也是郑州地区建院最早、规模最大、专家最全、仪器最先进的专科美容医院之一，荣膺“5A 级医疗美容机构（2020 年-2022 年）”“德国莱茵 TUV-SQS 认证机构”“河南省隆胸手术修复基地”及“美团放心美正品保障官方认证机构”等殊荣。医院位于郑州市核心经济商圈二七广场附近，超 5000 平美学空间，千万级正品可验仪器，拥有多项核心专利技术，设有医疗美容科、无创美容科、皮肤美容科、中医美容科等专业科室，开展眼鼻整形、胸部整形、皮肤美容、微整形等业务，致力打造“高规范、严质控、强技术”为一体的医疗美容医院，迄今为止已为逾 60 万求美者带去美丽和自信。



晶肤医美

晶肤医美，创立于 2012 年，专注医学抗衰及微整形类医疗美容服务，致力于成为“国民轻医美价值典范”。围绕“交付品质医美，传递爱和快乐”的品牌使命，组建了专业医学

美容医护团队，严选全球精尖医疗美容器械设备，以个性化定制美容方案，规范化的高品质服务，运用安全、规范的医疗技术与产品，满足客户年轻化与塑形需求，传递“让爱年轻·爱在未来”的品牌理念。

截至报告期末，晶肤医美旗下共拥有 31 家医院、门诊部、诊所和 5 家生美类机构，分布在成都、西安、重庆、长沙等城市。2023 年，基于“社区化、生活化、半小时内美在晶肤”的战略部署，设立了“晶肤美瑟”生活美容子品牌。

晶肤医美始终以医疗安全和规范化运营为基石，持续完善医疗质控与风控体系，切实保障求美者权益，同步适配行业多元化消费升级需求，助力轻医美行业规范化与可持续发展。依托“院长俱乐部”“朗姿晶肤连锁商学苑”等核心内训平台，深耕医疗、管理等专业领域的人才培养标准化运营体系，系统性推进专业人才孵化、临床技术创新与连锁管理模式沉淀，构建可复制、可落地的核心运营能力，为品牌连锁扩张和规模化发展筑牢根基。同时以标准化、高品质的服务体系，为求美者持续提供更优质的医美产品与服务支撑，夯实品牌连锁竞争力。





韩辰医美

昆明韩辰成立于 2015 年，拥有“美容皮肤科”“微整形科”和“美容外科”三大科室，业务范围囊括整形美容、皮肤美容、微整形美容、植发养发、私密整形、形体美容，在云南地区拥有良好声誉和品牌影响力。2022 年，昆明韩辰迎来了环境、技术、设备、医资、项目、品牌的全面升级——升级后的昆明韩辰，营业面积超 13000 m²，有 20 间酒店标准装修病房，星级 VIP 区，SVIP 区，11 间千级层流手术室，三级过滤系统，科学净化杀菌，可满足业务范围内所有手术要求。为广大求美者提供了更舒适、更大气、更低密度的诊疗空间；同时斥巨资正规渠道引进了包括超声炮、热玛吉、Fotona4D Pro、大超炮等凝聚了行业核心智慧的前沿仪器设备；此外，昆明韩辰医资力量也得到了全方位提升，博硕医师，正高级、副高级专家领衔塑美，强大的医资阵容，以学术实力赢得春城人民的信赖与口碑。

昆明韩辰以“全球技术平台、国际前沿整形、效果全景预见、明星定制体系、专项专家专人、私人尊享服务”为六大核心价值。集全球先进医疗技术、雄厚医资力量、良好市场口碑于一体，专注医疗效果和客户体验，为每一位爱美人士提供「安心安全」的医疗环境、「专业个性」的美丽定制、「贴心人性」的服务体验、「舒适温馨」的塑美体验，深受广大求美者的好评。致力于帮助女性实现外在、心理、社会等多层面的全方位美化。



武汉韩辰创立于 2015 年，坐落于武汉市江汉区新华街 296 号汉江国际。2023 年 8 月，医院通过德国莱茵 TUV-SQS 医疗服务质量体系认证。秉承“技术平台可视化、效果全景可预见、美学方案可定制、专项专家专人化、私人服务可尊享”五大核心价值，武汉韩辰整合全球专家资源，以 6000 m²焕新院区和严苛标准，构建智慧皮肤科、无创微整科、精雕外科三大特色科室，并设立抗衰中心、形体中心、头皮养护中心、私密抗衰中心四大高定中心，持续以国际级医疗管理与品质服务，为每一位求美者提供专业、安心、极致的焕美体验。





西安高一生、武汉五洲、湖南雅美

西安高一生创立于 1991 年，是一家集美容外科、美容皮肤科、微整形、美容牙科四大医美中心为一体的专业级医疗美容医院，是西安地区经营规模、品牌知名度及技术实力最强的医美机构之一，也是陕西历史最悠久、影响力最大的本土医美机构品牌之一，高一生秉承“诚信、规范、专业”的宗旨，以医疗为本，致力于为求美者提供安全、科学、品质并符合自身需要的医疗美容服务。作为西安最早一批经国家正式批准成立的医学美容机构，高一生经过逾 30 年的沉淀，目前拥有超 5500 平方米的星级酒店式塑美空间，拥有国际标准手术室 11 间，高标准病床 32 张，精尖塑美设备 50 台，先后荣获“国家 5A 级医疗美容机构”“陕西省 5A 级信誉单位”“陕西省服务质量诚信双满意单位”“中国十大最具影响力整形机构”“德国莱茵 TUV-SQS 服务质量体系认证”等荣誉称号和认证。



武汉五洲创建于 2003 年，2010 年转型为整形美容专科医院，为三级整形专科医院，

具备开展四级高难度整形外科手术资质。总营业面积超 8,000 平方米，设有整形外科、美容外科、美容皮肤科、美容牙科等临床科室，以及麻醉科、药房、检验科、放射科、B 超室等功能科室。武汉五洲深耕武汉市场多年，目前是武汉地区的头部医疗美容机构之一。武汉五洲拥有完善的医疗团队和管理团队，以高质量的医疗技术和高品质的服务体验为核心竞争力，引进国际先进整形美容理念，在顾客心中树立了良好的口碑，在当地有较强的品牌影响力。先后获得中华医学会、中国整形美容协会等行业专业协会八项认证，中国整形美容协会“《医疗美容质量管理标准》认证试点单位”、“5A 级医疗美容医院”、“武汉科技大学教学医院”、“德国莱茵 TUV-SQS 医疗服务质量管理体系认证机构”等荣誉称号。



湖南雅美创立于 2005 年，是经国家相关部门批准设立的二级医疗美容医院。医院位于湖南省长沙市繁华的五一商圈，总营业面积约 6,300 平方米。下设美容外科、美容皮肤科、美容注射科、麻醉科、医学检验科、医学影像科等科室，拥有 5 间国际标准层流手术室，13 间 VIP 标准病房。高年资专家为美护航，1 正 5 副 2 博 13 硕医师团队。在科研学术及荣誉方面，湖南雅美已累计申请获得专利超 20 项，先后获得“湖南省第二届医疗整形美容协会副会长单位”“长沙市医疗美容协会会长单位”“2019 年度天心区十大平安医院”“2023 年度长沙市医疗美容协会先进集体”“2023 年度长沙市医疗美容协会星城口碑医美机构”“2024 年度湖南省化妆品经营行业协会卓越贡献奖”等荣誉称号。作为“5A 级医疗美容机构”，湖南雅美始终秉承“安全医美、品质医美、口碑医美”的理念，致力于为爱美人士提供高质量、全方位、精细化的医美服务，并于 2025 年全面通过德国

莱茵 TÜV-SQS 医疗服务质量管理体系认证，成为湖南首家获国际权威认证的医美机构。



截至报告期末，医美业务机构数量和地区分布（单位：家）如下：

品牌	数量	类型	地区
米兰柏羽	7	医院	成都、深圳、西安、北京、郑州、重庆
晶肤医美	31	医院、门诊部、诊所	成都、重庆、长沙、西安、咸阳、宝鸡
韩辰医美	2	医院	昆明、武汉
高一生	1	医院	西安
武汉五洲	1	医院	武汉
湖南雅美	1	医院	长沙
合计	43	-	-

注：上述医美机构不含 5 家“晶肤美瑟”生美类机构。

（2）公司医疗美容业务板块经营情况及业绩驱动因素

报告期内，医疗美容业务板块实现营业收入 302,582.92 万元，较上年同期增长 3.27%；实现毛利润 168,841.86 万元，毛利率 55.80%。

医美业务主营业务收入按品牌分类情况：（万元）

品牌	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占医美营业收入的比重	金额	占医美营业收入的比重	金额	占医美营业收入的比重
米兰柏羽	156,814.38	51.83%	152,198.82	51.94%	139,964.75	51.26%
晶肤医美	50,642.09	16.74%	47,094.94	16.07%	42,035.92	15.39%
韩辰医美	42,947.41	14.19%	36,936.80	12.61%	34,088.23	12.48%
武汉五洲	19,469.70	6.43%	21,146.36	7.22%	21,805.26	7.99%
湖南雅美	17,753.96	5.87%	19,458.18	6.64%	20,019.48	7.33%
高一生	14,955.39	4.94%	16,174.70	5.52%	15,151.04	5.55%
合计	302,582.92	100.00%	293,009.81	100.00%	273,064.67	100.00%

医美业务主营业务收入按业务类型分类情况：（万元）

业务类型	2025 年度	2024 年度	2023 年度
------	---------	---------	---------

	金额	占医美营业收入比重	金额	占医美营业收入比重	金额	占医美营业收入比重
手术类医疗美容	35,764.23	11.82%	43,274.39	14.77%	46,602.99	17.07%
非手术类医疗美容	266,818.69	88.18%	249,735.41	85.23%	226,461.68	82.93%
合计	302,582.92	100.00%	293,009.81	100.00%	273,064.67	100.00%

未来，公司仍将进一步整合和吸收国内优质医美资源，实现对先进医美技术、高端医美品牌和标准化经营能力等核心资源与竞争力的积累，通过医美品牌在全国的推广和连锁化迅速占领市场，努力成为国内医美行业第一集团军。

报告期内，医美行业的常态化监管政策和措施日益完善。朗姿医美秉承“安全医美、品质医美、口碑医美”的经营理念，以自身的规范发展为己任，以期推动医美行业的规范化进程。“安全医美”是朗姿医美立足和发展的前提，是一切美好愿景的根本，是“品质医美”的基石，是“口碑医美”的保障。伴随着医美行业发展阶段的不断深化，已从资本大量涌入的竞争阶段向深耕细作的精细化阶段迈进，公司立足长远，为公司医美业务的进一步发展不断制定和完善战略规划。

战略发展层面，公司为紧紧抓住行业发展的机遇，推动实现公司医美业务快速发展的战略目标，先后参与设立了七支医美并购基金，基金整体规模可达 28.37 亿元。公司前期通过基金的专业化收购和孵化医美标的，有利于公司未来医美业务规模的持续提升。

运营管理层面，报告期内公司主要从医疗管理、数字运营、品质建设、降本增效等方面发力：

筑牢医疗安全底线，夯实基础医疗质量，提升医疗技术规范化水平。在医疗安全方面，以《朗姿医美医疗安全条例》为基础，为确保各机构牢固掌握和持续实践，能更好地检验医疗安全及质量管理的长效落实情况，公司对医疗安全知识进行季度或半年度考核。同时，在微整领域，公司围绕线技术、H 区美学及注射、小 O 区/大 O 区美学及注射、D 区美学及注射展开多维度创新解决方案的研究。在皮肤领域，围绕敏感性皮肤、超声、综合年轻化专题与行业专家进行探讨，通过最新光电技术、联合治疗策略的交流，在皮肤抗衰和馒化修复领域取得新进展。在外科领域，重点围绕形体抗衰、眶周年轻化、上睑年轻化迭代升级。源于对医疗美容领域技术操作标准化、专业化、规范化的迫切需求，朗姿医美医疗委员会集结众多领域内的精英力量，发布《朗姿甄选优质诊疗项目蓝宝石》系列，包含《美杜莎初眼重睑技术》《泛口周注射技术》《眶周注射技术》《黄褐斑诊疗指导手册》四个甄选优质项目，梳理了美学、应用解剖等基础理论，结合众多专家的操作技术等实践知

识，形成完整的技术知识体系，为临床治疗提供规范化、标准化的指导。

2025 年，朗姿医美共组织开展 370 余场各类应急演练、覆盖 5200 人次，连续五年编发《医疗安全警讯》，系统呈现从应急预案到团队协同的安全践行路径。

回归医疗本质，锚定学术建设与人才培养，不断提升专业水平。

2026 年 2 月，“立新·至美共生”第五届朗姿医美学术大会开启，汇聚了业内 400 余位权威专家学者和行业伙伴，设 1 个主论坛和 4 个分论坛，围绕 117 个专题议程开展深度研讨，同时联动直播，引发行业高度关注。大会围绕临床实操、技术融合、前沿材料应用、美感美学设计、美杜莎综合美眼体系及医疗质量安全等核心议题，开展思想碰撞，实现了中外前沿理念的深度对话与交融。

成都医学院与朗姿医美联合打造“医美微班”，标志着行业首创的医教协同与真实场景前置的校企育人新模式落地实施。此举不仅旨在为行业培育人才，更致力于打造可复制的“校企深度协同、理论与临床并重、价值观与技能同培”的标杆模式，为医美机构持续输送兼具专业功底和职业情怀的新生力量，筑牢高质量发展的人才根基。

夯实数字化运营和智慧医美。

为夯实数字化运营和智慧医美，公司已搭建起连接顾客与上游合作伙伴的智能化数字平台，集成咨询面诊、治疗记录、会员商城、客户反馈、供应链分析、产品管理、营销管理等全场景模块，构建一体化、数字化、智能化集成平台。

报告期内，公司多维度推进智慧化建设：以多源异构数据融合技术为核心，整合医疗数据，为精准决策与业务管控提供强大的数据支撑；同步推动客户体验全周期线上化升级——建档诊疗更便捷、治疗交付更精准、回访关怀更即时，为客户满意度夯实数字根基；打通客户沟通工具、客户管理平台与私域阵地，以多元触达强化客户感知与情感联接。

同时，全方位优化电子运营体系：以智能决策执行为先导、个性服务赋能为核心、持续迭代优化为纽带，不断提升运营效率；引入 RFID 技术，实现库存管理的精细化管控、高效流转与精准溯源。此外，强化信息传导全链条协作，通过共享的周转去化、响应预警、监管合规平台，推动智慧医美向透明化、可视化、安全化升级。

下一步，公司将聚焦提升系统预警预判与高效调度能力，持续深化智慧医美建设。

以客户为中心，加强医美服务品质建设。公司管理层高度重视医美服务品质建设，坚持规范化、标准化、精细化和人文化的品质建设路径。报告期内，公司下发《高品质珍 V 服务标准》《高品质五感六觉交付标准》《高品质非手术精细化交付 SOP2.0》《品质医美交

付准则》《机构品质年度评级标准》，其中《高品质非手术服务交付 SOP2.0》，在 1.0 版本的基础上更加精细化，聚焦客户关注的问题，比如展示药品、扫码验真、当面开盒、当面配药、治疗确认、疼痛关怀和情绪安抚、术后注意事项宣贯等内容，并通过现场质检、客户深访、云上检、神秘客等四个维度不定期检查服务质量，公司医美服务坚持“客户至上—尊重客户感受，用心至诚--满足客户需求，竭尽所能---解决客户问题”的理念，为致力于成为爱美人士的专业首选而努力。公司视客户为我们的亲密朋友，共同成长和发展，从细节做起，想客户之所想，最大程度上圆客户之所愿。

持续提升供应链管理能力和公司降本增效。公司秉承安全医美、品质医美、口碑医美的战略目标，持续推进产品严选策略，报告期内，共优化及禁用物料 947 个，其中战略禁采 646 个，持续强化产品管控力度；此外，公司不断提升集中采购带来的价值收益，2025 年集采率 93.8%，主材集采率 95.6%，辅材集采率 72.1%，药品集采率 50.3%。同时，公司持续强化与上游知名供应商的合作模式，促进产研协同能力，提升产品研发品质，并基于回归医疗、解决问题的底层逻辑，坚持推进管理和技术上的变革，建立以适应症为基础的战略品项体系，并持续扩大甄选产品的应用范围。2025 年，四川米兰、高新米兰、西安米兰、深圳米兰、西安高一获得了美团北极星医美榜上榜机构称号。米兰柏羽、高一、韩辰、晶肤荣获美团放心美·正品保彰年度影响力品牌。

近年来，公司医美机构规模不断发展壮大，自建机构高新米兰和焕新升级的深圳米兰快速成长，外延发展力量也不断增强，带动公司医美业务规模快速上升。朗姿医美坚守医疗本质，围绕中长期发展战略并持续优化发展路径和阶段目标，在审慎稳健中阔步前行！

3、绿色婴童业务及其经营情况

绿色婴童业务的主要经营模式与公司时尚女装业务基本相同。2014 年，公司成为品牌历史超 40 年的韩国知名童装品牌上市公司阿卡邦（韩国 KOSDAQ 上市公司，证券代码：“013990”）的第一大股东，将时尚的触角由中高端女装拓展到婴幼儿服装及用品。阿卡邦在韩语中意为“儿童的房间”（아가방），其产品对 0-6 岁婴幼儿的服装、用品、护肤品、玩具等孩童成长用品领域进行了全面覆盖，旗下拥有 Agabang 阿卡邦、ETTOI 爱多娃、Putto、Designskin、Dear Baby 等一系列自有品牌。

（1）公司绿色婴童业务主要品牌

Agabang

Agabang（阿卡邦）创立于 1979 年，创立以来全方位提供 0-4 岁儿童服饰及用品。

Agabang 主要体现舒适、休闲与法式浪漫风，结合国际潮流趋势，打造实用且时尚的婴童品牌。品牌承载了宝宝天真的笑容，刻画着宝宝与妈妈在温馨舒适的环境里相伴幸福成长的样子。

ETTOI



ETTOI（爱多娃）诞生于 2002 年，是针对亚洲宝宝体型而设计的高端婴童服饰品牌。Logo 中的“King of the Horse”名马标识象征着传统王室及贵族家庭所拥有的名门骏马，体现 ETTOI 追求的高品质的生活方式。自古以来马是长期陪同人类的同行者，名马 logo 寓意着父母希望带给孩子一个贵族般精致、美好的童年的愿景。

报告期内，婴童业务较上年年末减少店铺 12 家。报告期末，婴童业务店铺情况如下（单位：家）：

品牌	自营	经销	线上	合计
Agabang & DearBaby	348	71	27	446
Ettoi	67	6	14	87
合计	415	77	41	533

(2) 公司婴童业务经营情况及业绩驱动因素

报告期内，婴童业务板块实现营业收入 93,558.39 万元，较上年同期增长 1.53%，实现毛利润 57,852.86 万元，毛利率 61.84%。

婴童业务主营业务收入按品牌分类情况：（万元）

品牌类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重
Agabang	48,911.48	52.28%	47,483.86	51.53%	47,607.10	48.81%
Ettoi	25,116.80	26.85%	30,117.23	32.68%	32,339.12	33.15%
其他	19,530.11	20.87%	14,548.25	15.79%	17,599.31	18.04%
合计	93,558.39	100.00%	92,149.35	100.00%	97,545.53	100.00%

按经营模式分类情况：（万元）

经营模式	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重
自营	76,491.11	81.75%	72,308.99	78.47%	74,079.27	75.94%
经销（含代销）	9,089.50	9.72%	12,484.61	13.55%	16,463.02	16.88%
线上	7,916.14	8.46%	7,298.17	7.92%	6,792.61	6.96%
贸易	61.64	0.07%	57.58	0.06%	210.63	0.22%
合计	93,558.39	100.00%	92,149.35	100.00%	97,545.53	100.00%

报告期内，韩国婴童业务方面，随着韩国童装市场规模扩大和竞争力提升，公司发挥各主品牌优势，综合利用各渠道消费潜力，调整货品结构及折扣，优化低效店铺，从而提升运营效率，巩固并提升了公司韩国婴童品牌市场的地位。

国内婴童业务方面，为匹配国内婴童市场的消费需求，公司继续推广“ETTOI 爱多娃”高端童装品牌，充分发挥国内外童装设计师优势、持续韩国跨境采购、并增加自做货产品数量，实现中韩两国订货会同步，稳步推进国内营销网络布局，开展形式多样的品牌推广活动，进一步提升国内童装市场的销售规模及品牌影响力。国内爱多娃品牌大力发展“新零售”销售渠道。以父母之心，做专业的儿童产品；以工匠精神，做高品质产品；引领高端婴童市场，成为年轻妈妈关注、追随、依赖的品牌。

二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

1、总体消费情况

根据国家统计局官网，2025 年，从国际看，外部环境变乱交织，国际经贸格局深度调整，世界经济复苏步履维艰；从国内看，转型调整阵痛释放，结构性矛盾凸显，保持经济平稳运行难度加大。

2025 年，社会消费品零售总额规模超过 50 万亿，达到 501202 亿元；比上年增长 3.7%，增速比上年全年加快 0.2 个百分点。其中，商品零售额增长 3.8%，增速加快 0.6 个百分点。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额比上年增长 3.6%，增速比上年全年加快 0.2 个百分点；乡村消费品零售额增长 4.1%，增速快于城镇 0.5 个百分点。网上零售额比上年增长 8.6%，增速比上年全年加快 1.4 个百分点。其中，实物商品网上零售额增长 5.2%，拉动同期社会消费品零售总额增长 1.3 个百分点。2025 年，限额以上零售业实体店商品零售额比上年增长 1.7%。

2025 年，全国居民人均可支配收入 43377 元，扣除价格因素，实际增长 5.0%。分城乡看，城镇居民人均可支配收入 56502 元，扣除价格因素，实际增长 4.2%；农村居民人均可支配收入 24456 元，扣除价格因素，实际增长 6.0%。按收入来源分，2025 年，全国居民人均工资性收入 24555 元，名义增长 5.3%，占人均可支配收入的比重为 56.6%；人均经营净收入 7252 元，名义增长 5.0%，占人均可支配收入的比重为 16.7%；人均财产净收入 3490 元，名义增长 1.6%，占人均可支配收入的比重为 8.0%；人均转移净收入 8080 元，名义增长 5.7%，占人均可支配收入的比重为 18.6%。2025 年，全国居民人均可支配收入中位数 36231 元，名义增长 4.4%，中位数是平均数的 83.5%。

2025 年，全国居民人均消费支出 29476 元，扣除价格因素，实际增长 4.4%。分城乡看，城镇居民人均消费支出 35869 元，扣除价格因素，实际增长 3.7%；农村居民人均消费支出 20259 元，扣除价格因素，实际增长 5.3%。人均衣着消费支出 1554 元，增长 2.2%，占人均消费支出的比重为 5.3%；人均生活用品及服务消费支出 1667 元，增长 7.7%，占人均消费支出的比重为 5.7%；人均医疗保健消费支出 2573 元，增长 1.0%，占人均消费支出的比重为 8.7%；人均其他用品及服务消费支出 859 元，增长 11.2%，占人均消费支出的比重为

2.9%。生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、其他用品及服务消费增速高于传统衣食住医疗等领域。

2025 年，国内大循环主体地位巩固。坚持扩大内需这个战略基点，实施提振消费专项行动，积极扩大有效投资，内需驱动力持续释放。2025 年，社会消费品零售总额超 50 万亿元，比上年增长 3.7%，消费市场规模稳居全球第二；内需对经济增长贡献率达 67.3%，其中最终消费支出贡献率为 52.0%，比上年提高 5.0 个百分点。全国统一大市场建设扎实推进，物流体系迭代升级，各类商品和要素流动更加顺畅、配置更加高效。2025 年，货物运输量、周转量分别比上年增长 3.2%、4.6%。

深入实施就业优先战略，加大稳就业支持力度，就业大局总体稳定，为民生改善提供了基础支撑。2025 年，全国城镇调查失业率均值为 5.2%，低于 5.5%左右的预期控制目标，城镇新增就业 1267 万人。经济平稳增长、就业形势稳定，带动居民人均可支配收入比上年增长 5.0%，与经济增长同步。居民生活品质持续改善，服务性消费支出占居民人均消费支出比重达 46.1%。以旧换新等促消费政策落地见效，推动更多高品质消费品走进千家万户，全年限额以上单位文化办公用品、家具、家用电器和音像器材类商品零售额均实现两位数增长，智能家电、绿色家居等品质消费亮点纷呈。医疗卫生服务体系不断完善，年末全国医疗卫生机构床位数、卫生技术人员数分别达 1009 万张、1340 万人。

根据“三个皮匠”，中央广播电视总台研究院联合国家统计局、北京大学国家发展研究院等权威机构发布的《美好生活大调查：中国居民消费特点及趋势报告（2025 年度）》显示，中国市场正经历深刻转型：服务消费占比持续提升，银发经济规模突破 30 万亿，下沉市场消费力全面爆发。“买体验”类消费中“悦己消费”崛起，美容美妆市场热度仅次于旅游。

时尚女装方面：

根据中国纺织服装协会的研究报告，2025 年，我国服装行业持续深化转型升级，稳定释放发展韧性和创新活力，在宏观经济稳中有进、各项存量增量政策协同发力的支撑下，行业经济运行呈现“基本稳定、承压前行”的发展态势。展望 2026 年，行业需坚守“科技、时尚、绿色、健康”发展定位。

2025 年，在国家提振消费专项行动背景下，居民衣着消费需求稳步释放，服装内销市场保持温和增长。2025 年限额以上单位服装类商品零售额 11044.5 亿元，同比增长 2.8%，

增速较 2024 年同期加快 2.7 个百分点；穿类商品网上零售额同比增长 1.9%，增速较 2024 年同期加快 0.4 个百分点。2025 年，服装行业固定资产投资完成额同比增长 5.2%，高于纺织业和制造业整体水平 0.9 和 4.6 个百分点。

展望 2026，国家深入实施提振消费专项行动，有助于激发消费增长内生动力，“人工智能+”“国潮”“情绪价值”等消费热点保持活跃，将支撑服装内销市场继续保持温和增长。

“十五五”规划纲要提出，建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基，优化提升传统产业，推动重点产业提质升级。“推进文化与科技融合”“培育优秀文化企业和品牌”与纺织服装行业的品牌和文化建设息息相关，推进“小而美”民生项目建设，使纺织非遗文化的发展有了更具体的方向。

绿色婴童方面：

根据国家统计局数据，2025 年，全年出生人口 792 万人，出生率为 5.63‰。

2026 年全国两会期间，李强总理在政府工作报告中提出，深入开展托育服务补助示范试点，发展普惠托育和托幼一体化服务。就在前一天，全国大会发言人娄勤俭在回答中外记者提问时介绍，今年将制定社会救助法、医疗保障法、托育服务法等。这意味着，在低生育率持续运行、人口结构加速转变的背景下，中国生育支持政策正在从阶段性、政策性安排，走向更加稳定、系统的制度建设。2025 年 8 月，国务院办公厅印发的《关于逐步推行免费学前教育的意见》中明确，从 2025 年秋季学期起，免除公办幼儿园学前一年（即幼儿园大班）在园儿童的保育教育费；对教育部门批准设立的民办幼儿园学前一年在园儿童，参照当地同类型公办幼儿园免除水平，相应减免保育教育费。后续还将统筹考虑学龄人口变化、财力状况等因素，研究适时完善免费政策。2025 年 7 月 28 日，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《育儿补贴制度实施方案》，面向全国育儿家庭发放现金补贴。育儿补贴制度从 2025 年 1 月 1 日起，对符合法律法规规定生育的 3 周岁以下婴幼儿发放补贴，育儿补贴按年发放，现阶段国家基础标准为每孩每年 3600 元，发放补贴至婴幼儿年满 3 周岁。对 2025 年 1 月 1 日之前出生、不满 3 周岁的婴幼儿，按应补贴月数折算计发补贴。

根据魔镜洞察，2025 年母婴线上渠道销售额为 2237.8 亿元，同比增长 12.6%，跑赢整体 4.5% 的增速，线上销售占比提升，2025 年线上销售额达到总销售额的 46.1%。婴童用

品市场销售额达 375.3 亿元，同比增速为 8.5%。随着年轻父母对婴幼儿的支出意愿提升，中国 0-3 岁婴幼儿的年均消费金额已从 2016 年的 2.1 万元增长到 2025 年的 4.8 万元，预计在 2030 年将达到 7.2 万元，年均复合增长率约 6%-7%。

根据果集行研，婴幼儿和小童服饰销售额占婴童服饰销售额的 14.16%，从价格带分布情况看，百元以内平价市场 2025 年 1-6 月 GMV 占比 73%，同比增速为 11.33%，300-500 元及 500 元以上市场 2025 年 1-6 月 GMV 占比分别为 4%和 2%，同比增速分别为 38.51%、69.06%。反映平价刚需与消费升级并存的分层趋势。

根据“中国童装新传媒”，消费者在婴童服饰领域的消费决策最看重的因素依次为功能、技术、颜值，偏好排序依次为功能科技>超级联名>儿童体育>潮流风格。未来 Z 世代父母驱动消费升级，市场韧性增长但竞争分化，功能、情绪、场景、可持续四大因素共同推动行业发展。未来的发展方向聚焦 0-6 岁婴童功能区间、IP 联名与文化叙事、假日核心场景穿搭系统、有机材料融合自然设计语言。

2、医疗美容行业

医疗美容行业是兼具医疗与消费双重属性的新兴行业。近年来，随着经济条件不断改善、人均可支配收入的不断增长、医疗技术发展成熟、医疗美容的社会接受度持续提升，医疗美容行业发展迅速。2026 年 2 月，医疗美容服务首次被纳入 CPI 统计范畴，意味着医美从“小众奢侈消费”逐步转变为大众日常消费的常规选项。

近年来，随着国内医疗美容行业尤其是轻医美的日益兴起，各级地方政府纷纷出台了一系列促进和支持地方医疗美容产业发展的相关政策，形成了“中央统筹、地方创新”的政策矩阵。

广东省在 2023 年 11 月发布的《进一步提振和扩大消费若干措施》中，明确将医疗美容纳入“康养消费”重点领域，提出打造“南方美谷”（广州）、“医美之都”（深圳）和大湾区国际疗养中心（横琴），通过产业园区建设推动资源集聚。深圳市罗湖区同月推出“医美十条”政策，最高给予 1 亿元扶持资金，重点培育“医美特色一条街”和“医美消费集聚区”，鼓励企业发展平台经济，强化行业规范管理。龙华区在 2024 年 10 月发布《高端医美行业高质量发展若干措施（征求意见稿）》，提出放宽市场准入、吸引社会资本、建设国际医美中心等创新举措。

浙江省杭州市拱墅区于 2023 年 12 月提出“打造全国医美产业高地”目标，制定 2025 年营收 50 亿—80 亿元、2026 年 60 亿—100 亿元的发展规划，并推出“来拱墅变更美”（产业扶持）和“来拱墅放心美”（监管服务）双轨政策，通过优化营商环境与强化风险防控构建产业生态。

四川省成都市作为“医美之都”建设的标杆城市，早在 2018 年便发布《医疗美容产业发展规划（2018-2030）》，明确 2025 年产业规模突破 1000 亿元、2030 年达 2000 亿元的目标。2024 年 3 月，成都武侯区发布全国首个城市医美产业发展指数年度榜，并启动“医美产业聚集地打造计划”，同时设立全省首个医疗法庭，创新“医疗损害与美容纠纷多元化化解机制”，为行业健康发展提供司法保障。

其他地区如上海、重庆等也在积极布局：上海市人民政府办公厅发布《关于推进上海国际医疗创新发展的实施意见》，重庆两江新区打造“两江生命科技城·医美医疗器械创新产业园”。

湖南、广东等地卫健委已更新医疗美容服务项目分级管理目录，在美容外科新增项目包括多项注射和光电项目，如肉毒注射、填充剂注射、激光射频等光电治疗，在一定程度上释放美容外科医生的生产力。

这些政策通过资金扶持、产业集聚、标准制定、风险防控四大维度，推动医疗美容产业从“野蛮生长”向“规范升级”转型，助力我国从“医美消费大国”迈向“医美产业强国”。

与此同时，国家行业主管部门监管日益加强，对医美机构经营、医疗器械、上游材料、医美广告宣传、项目定价等多个方面提出了更细致具体的要求，如：2024 年 3 月，《射频治疗仪、射频皮肤治疗仪类产品分类界定》实施。2024 年 7 月，国家药监局发布关于进一步明确射频治疗仪类产品有关要求的公告，规定未依法取得医疗器械注册证的射频治疗仪，不得生产、进口和销售。2025 年 5 月发布《医疗广告监管工作指南》，严格按照医疗广告审查要求规范医美广告；2025 年 6 月，国家医保局印发《美容整形类医疗服务价格项目立项指南（试行）》，统一规范常用美容整形类价格项目，规范医疗机构定价行为。

另一方面，国家卫生健康委员会积极指导采取各类举措加强求美者教育，保障求美者权益。2023 年 6 月，整形美容专业国家级质控中心网站正式启用，协助和支持各省搭建质控网络，积极推进哨点医院的建设，加大对公众的宣传和教育力度，帮助求美者在安全的环境中实现求美的愿望。2025 年 8 月 1 日，中央网信办秘书局、国家卫生健康委办公厅、

市场监管总局办公厅、国家中医药管理局综合司四部门联合发布《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》。严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容，网站平台应坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用 AI 编造发布涉医领域同质化文案、编造健康故事售卖商品或药品、假冒医生身份开展科普、为售卖保健品鼓动拒绝就医等违法违规信息。

目前，中国整形美容协会在贯彻《国家卫生健康委办公厅关于开展医疗服务多元化监管试点工作的通知》（国卫办监督函〔2019〕356号）精神的基础上，为推动医疗美容机构全面、真实、准确地公开执业信息，方便美容就医者了解、选择安全规范的医疗美容服务，结合医美行业特征、充分利用医美网络大数据搭建了三正规医美平台，汇总行业信息、披露医美舆情、普及医美知识。自 2021 年以来，三正规医美平台已发布超 57 期《医疗美容网络舆情与风险预警简报》，对广大求美消费者甄别筛选医美项目、合规医美机构等提供重要的信息指引与风险提示，对保障消费者生命安全起到了重要且关键的作用。在中国整形美容协会搭建的公益性“三正规医美平台”上，求美者可查询医美机构信息和医美产品扫码验真，医美药械正品溯源体系不断完善，行业权威协会持续助力“扫码验真”向“正品溯源”升级。

根据“医与美前沿”公众号，预计 2026 年中国非手术类医美消费人次同比增长 27.7%，市场规模同比增长 26.5%。

未来，中国医疗美容市场的主要增长驱动因素有以下几点：一是供给端日趋丰富。根据悦美圈公众号，2025 年新增获批了 52 张三类医疗器械注册证，其中玻尿酸类 25 张、胶原蛋白类 7 张；二是“悦己”消费成为新趋势，消费者注重医美对自身的正向影响，消费观念从改善缺陷转向日常保养，为体验和服务付费。

2025 年超 1.8 万家黑机构被关停、超 320 名违规医师被吊销执照。医美行业正沿着一条清晰的路径演进：从“信息不对称”转向“透明可比”，从“流量游戏”回归“医疗本质”，从“野蛮生长”走向“阳光赛道”。未来医美行业竞争热度持续增强，监管越来越严格，规范性政策文件越来越多，“合规”经营是前提，不具备核心竞争力的机构将更加难以为继。坚持奉行长期主义的医美品牌未来将更易获得求美者的青睐。

三、核心竞争力分析

公司紧紧围绕时尚女性的消费需求，持续推进以构建“泛时尚产业互联生态圈”为目标的发展战略，聚焦时尚女装、医疗美容和绿色婴童三大业务板块，并通过不断深耕，现已形成在三大业务领域的品牌打造运营能力、数字化系统建设能力、产品设计开发能力以及建立多维营销网络等方面的核心竞争力。

（一）具有平台化和国际化基因的时尚品牌运营能力

公司于 2000 年创立朗姿品牌，切入国内中高端女装市场，连续多年在全国重点大型零售企业中位于行业前列。此后，公司不断孕育出引领时尚潮流的新品牌：2006 年成立莱茵品牌；近年来为满足消费者对公司品牌的不同消费诉求，公司对原品牌形象进行重构升级，推出针对高净值客群的高端女装品牌 LANCY；主打休闲运动舒适风格的俪雅（liaalancy）；以及高性价比、年轻化品牌 LANCY FROM 25。公司逐步积累了丰富的中高端女装时尚品牌的孵化经验。公司具有全球化视野，较早布局国际市场。2014 年，公司成为品牌历史超过 40 年的韩国知名童装上市公司阿卡邦的第一大股东，拥有了覆盖 0-6 岁儿童服装、婴儿用品、护肤品、玩具等领域的 10 多个中高端母婴品牌。

经过充分的国内外市场调研和对国内医美市场发展前景的判断，2016 年，公司成功投资了韩国整形医疗管理机构“Dream Medical Group Co., Ltd”和知名整形医院“Dream Plastic Surgery”，并于当年正式进入国内医美市场，拥有了高端医美综合品牌“米兰柏羽”和轻医美连锁品牌“晶肤医美”；并陆续收购了西安高一生、西安米兰（原西安美立方医疗美容医院）、昆明韩辰、武汉五洲、武汉韩辰、郑州米兰、北京米兰（原北京丽都医疗美容医院）、湖南雅美、重庆米兰（原重庆时光整形美容医院），在外延发展和内生增长的双重驱动下，公司加快泛时尚产业布局速度，提升医美业务的规模化和行业竞争力水平，加快推动朗姿医疗美容业务的全国布局并力争成为行业领先者。九年来，公司借助在时尚业务领域积累的中高端时尚品牌运营能力及管理经验，对医美业务进行充分赋能，医美品牌现已形成较强的异地扩张复制能力，促进了医美业务规模的不断扩大。

至此，公司旗下各业务领域品牌覆盖国内外，并建立以中韩两家上市公司为核心的跨境资本架构，已发展成为具有国际化基因的时尚品牌运营集团。

通过在中高端女装行业、医疗美容领域和婴童服饰及用品市场采用多品牌运营策略，公司致力于满足各自市场多层次、多阶段的消费需求，从“衣美”到“颜美”，公司持续审慎研判时尚产业变化趋势，构建了丰富成熟的时尚品牌方阵。

（二）丰富的数字化运营经验实现对业务的持续赋能

公司女装业务开展信息化建设起步较早，以业务为视角来打造蓝图。经过首发募集资金的投入建设和自有资金的不断投入，公司陆续布局了 AI、RFID、BI 数据面板等工具，实现了产品研发、销售策略、库存管理、经营数据分析、客户维护等各个维度的效率提升，数字资源的积累，推动公司电商及新零售迅速发展。

公司开展医美业务以来，借助在女装业务领域搭建的信息化优势和客户关系管理经验，逐步在医美业务领域建立了连接客户、上下游伙伴和公司内部，实现新型协作的数字化平台。朗姿医美信息化建设整体具有颗粒度细、业务财务一体化、灵活性好和前瞻性强的主要特点，在公司集团层面对各家医美机构的业务把控起到强大支持作用，同时能够严格落实医美业务安全性、合规性、规范性的基本要求。朗姿医美信息系统根据医美机构的需求，定制开发涵盖医美业务各个环节的管理系统。通过与实体机构的运营、服务和产品进行无缝对接，保证信息数据在上下游流通过程中的一致性和实时性，提高了工作效率。此外，信息系统与机构业务的协同，还体现在对客户数据的深度挖掘，将医美机构积累的大量客户信息转化为科学的运营管理策略，为医美业务规模的增长提供了有力支持。朗姿医美在设备、库存管理等方面借助 RFID 技术，部分耗材实现了采购、入库、领用、回收等全流程信息化账簿管理。在会员系统和客户管理系统方面，形成了以“企业微信-客户管理系统-会员平台”为架构的员工与客户的双向链接方式，在保障客户隐私的前提下，以客户需求为驱动为客户提供美丽方案。引入 AI 技术，为员工培训、客服答疑、客户回访等环节提供支持。在渠道方面，搭建三方系统，提升新客引流的效率。在小红书等新媒体平台探索医生 ip 的树立和推广路径。将“品牌挚友”项目提高到战略高度，重视客户反馈，精耕客户维护，落实客户回馈，以实现与越来越多求美者相伴同行。

（三）服装领域的核心竞争力

1. 研发能力

公司始终坚持产品自主研发、设计与开发，拥有一支高素质、国际化的设计研发队伍。公司设计团队具备敏锐的时尚捕捉能力，经常参加国际流行前沿的时装发布会、知名时装

走秀活动，并对国际流行元素保持紧密跟踪，深入营销前沿，及时反馈顾客需求和市场信息，确保市场需求与公司产品保持紧密衔接。朗姿股份是国家高新技术企业，设有国家级博士后科研工作站、省级企业技术中心。截至报告期末，公司服装板块研发设计中心已获得 7 项发明授权专利、30 项软件著作权、2 项外观设计专利、27 项实用新型专利。截至报告期末，公司博士后科研工作站累计已出站博士后 5 名，在站博士后 3 名。

2.营销网络

在多年的发展过程中，公司及时把握服装行业增长的历史机遇，建立了多个女装品牌互为支撑、资源共享、覆盖面广且深的营销体系。公司女装业务在报告期末共有线下 407 个销售终端及 69 个线上渠道，选址均位于国内大型高端商场、SHOPPINGMALL、机场店，并拥有忠诚、稳定、庞大的会员客群。

截至报告期末，阿卡邦销售终端共 533 家，其中线上销售终端 41 家。韩国线下销售终端主要分布于高端商场、大型商超、街边店。

3.供应链管理

公司在服装领域深耕多年，积累了大量富有行业经验的供应商伙伴，并为之保持了长期互惠共赢的合作关系，随着公司数字化系统建设能力的不断提升，公司在研发、采购、生产等环节的效率也不断提高，与合作伙伴的配合愈发密切，保障了产品的高质量及时交付。

（四）医美业务领域的核心竞争力

1.专业的医疗团队和高质量的医疗服务

朗姿医美始终把医疗人才队伍作为最宝贵的资源，通过外部引进和内部培养相结合的方式，汇聚了一批医德仁厚、技艺精湛的医生团队，截至报告期末，公司拥有医生及医护人员 1200 余人。近几年来，核心医师团队在行业核心期刊已发表多篇学术论文。公司旗下各医美机构均建立了一套完整的诊疗流程和追踪体系，以顾客的需求和安全为核心，提供高品质的医疗美容解决方案。公司积极鼓励医疗技术的创新，重视新产品、新设备的引进，严选原材料，通过每年举办朗姿医美学术大会、参加行业及学术交流、内部经典案例研学、医疗技术大赛等方式，保持医疗团队的技术水平不断完善和精进，不断提升医疗团队的产品和服务方案的交付能力，最大限度满足顾客的求美需求。截至报告期末，医美板块已获得 3 项发明授权、11 项外观设计专利、150 项实用新型专利、49 项著作权。

2.高品质的顾客体验和服务

朗姿医美坚持高品质和用心服务的理念，推行一人一策的定制化诊疗方案，从环境、设施、接洽、术后跟踪等各个环节为顾客提供高品质的服务体验。在朗姿医美品质金标准的基础上，基于各品牌的定位，打造了各具特色的医美空间和精细温馨的配套服务，同时建立了服务监督机制，及时收集顾客对服务细节的反馈，据以完善和改进。力求术前咨询专业且私密，风险提示到位，价格透明，术中疼痛关怀，术后注意事项提醒，30分钟内及时响应投诉，并提供美容护肤知识分享、医美消费盲区揭秘、各类客户沙龙等增值服务。

3.完备高效的供应链系统

公司供应商准入严格，材料从正规厂商采购，全程可溯源。公司将优质药品器械、先进设备和规范医生操作技术及术后护理产品进行一体化管理，为最终疗效和安全保驾护航。公司通过集中采购，与品牌方或核心代理商建立直采合作，可以获得更积极的支持响应速度。完善的供应链管理系统可以实现从厂商到消费者全程流转信息透明化，能快速定位、控制风险。

未来，公司将继续依托丰厚的女装时尚品牌优势、业已建立的时尚品牌方阵及覆盖广阔的优质线下线上营销网络和客户资源，扎实落地以“线上线下互通”为翼、“板块协同”为舵的产业演进战略思路，在时尚浪潮翻涌前行的大时代背景下，稳步打造出时尚女装、安全医美、绿色婴童等业务板块的“线上线下流量互通、多维时尚资源共享、中韩两地产业联动”的泛时尚产业互联生态圈。

四、主营业务分析

1、概述

详见第三节管理层讨论与分析之一、报告期内公司从事的主要业务。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	6,002,717,304.75	100%	5,836,517,585.66	100%	2.85%
分行业					

时尚女装	1,999,086,330.41	33.30%	1,925,060,119.07	32.98%	3.85%
绿色婴童	935,583,915.77	15.59%	921,493,487.73	15.79%	1.53%
医疗美容	3,025,829,235.33	50.41%	2,930,098,050.05	50.20%	3.27%
其他	42,217,823.24	0.70%	59,865,928.81	1.03%	-29.48%
分产品					
女装上衣	618,959,825.86	10.31%	580,423,829.54	9.94%	6.64%
女装裤子	195,048,805.01	3.25%	166,842,892.40	2.86%	16.91%
女装裙子	573,824,123.02	9.56%	581,656,642.63	9.97%	-1.35%
女装外套	611,745,279.20	10.19%	592,899,442.81	10.16%	3.18%
婴童服装	660,145,982.87	11.00%	644,194,023.08	11.04%	2.48%
婴童用品	275,437,932.89	4.59%	277,299,464.66	4.75%	-0.67%
手术类医疗美容	357,642,323.16	5.96%	432,743,945.03	7.41%	-17.35%
非手术类医疗美容	2,668,186,912.17	44.44%	2,497,354,105.02	42.79%	6.84%
其他	41,726,120.57	0.70%	63,103,240.49	1.08%	-33.88%
分地区					
华北地区	1,243,237,963.91	20.71%	1,197,674,967.36	20.52%	3.80%
东北地区	117,138,620.56	1.95%	145,990,045.10	2.50%	-19.76%
华东地区	327,168,853.63	5.45%	326,014,223.10	5.59%	0.35%
中南地区	1,221,331,244.78	20.35%	1,139,777,915.57	19.53%	7.16%
西南地区	1,680,896,218.24	28.00%	1,586,203,037.78	27.17%	5.97%
西北地区	485,565,860.63	8.09%	511,823,284.21	8.77%	-5.13%
国外	927,378,543.00	15.45%	929,034,112.54	15.92%	-0.18%
分销售模式					
线上	1,050,413,520.87	17.50%	841,814,317.28	14.42%	24.78%
自营	4,769,461,564.97	79.46%	4,713,541,369.74	80.76%	1.19%
经销（含代销）	140,008,027.71	2.33%	220,720,176.33	3.78%	-36.57%
贸易	616,367.97	0.01%	575,793.50	0.01%	7.05%
其他	42,217,823.23	0.70%	59,865,928.81	1.03%	-29.48%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
时尚女装	1,999,086,330.41	707,120,997.83	64.63%	3.85%	0.51%	1.17%
绿色婴童	935,583,915.77	357,055,349.39	61.84%	1.53%	1.32%	0.08%
医疗美容	3,025,829,235.33	1,337,410,588.35	55.80%	3.27%	0.31%	1.30%

分产品						
女装上衣	618,959,825.86	206,790,947.24	66.59%	6.64%	1.68%	1.63%
女装外套	611,745,279.20	224,163,383.51	63.36%	3.18%	-4.00%	2.74%
婴童服装	660,145,982.87	256,811,027.28	61.10%	2.48%	4.26%	-0.67%
非手术类医疗美容	2,668,186,912.17	1,149,536,265.56	56.92%	6.84%	3.74%	1.29%
分地区						
华北地区	1,243,237,963.91	520,607,873.29	58.12%	3.80%	-2.06%	2.51%
中南地区	1,221,331,244.78	473,636,422.30	61.22%	7.16%	2.79%	1.65%
西南地区	1,680,896,218.24	728,363,735.87	56.67%	5.97%	5.32%	0.27%
国外	927,378,543.00	351,894,042.34	62.05%	-0.18%	1.04%	-0.46%
分销售模式						
线上	1,050,413,520.87	374,610,095.62	64.34%	24.78%	10.27%	4.69%
自营	4,769,461,564.96	1,982,283,111.58	58.44%	1.19%	0.11%	0.45%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店的数量	报告期末关闭门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	747	70,892.00	140	178	公司发展考虑	朗姿、莱茵、卓可、子苞米、阿卡邦、Dear Baby、Ettoi 等

直营门店总面积和店效情况

截至报告期末，时尚女装业务拥有直营门店共 332 家，总面积为 59859.97 平方米；报告期内直营门店店效为 405.95 万元/年。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效（元/平米）
1	门店一	2011 年 12 月 15 日	13,521,236.81	90,141.58
2	门店二	2017 年 09 月 01 日	11,727,372.12	84,369.58
3	门店三	2009 年 01 月 01 日	14,166,671.57	35,416.68
4	门店四	2014 年 05 月 01 日	12,312,302.48	34,585.12
5	门店五	2011 年 10 月 19 日	31,813,185.00	31,813.18
合计			83,540,767.98	40,851.23

上市公司新增门店情况

是 否

报告期内，公司新开直营门店 140 家，其中：女装新开直营门店 16 家，涉及到朗姿、莱茵、卓可等品牌；童装新开直营门店 124 家，涉及阿卡邦和 Ettoi 等品牌，主要分布于韩国。

报告期内，公司关闭的直营门店 178 家，其中：女装关闭直营门店 50 家，童装关闭直营门店 128 家。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
时尚服装	销售量	件/套	2,129,659.00	2,217,804.00	-3.97%
	生产量	件/套	2,337,869.00	2,089,153.00	11.91%
	库存量	件/套	2,167,621.00	1,959,411.00	10.63%
绿色婴童	销售量	件/套/个	6,372,844.00	6,241,795.00	2.10%
	生产量	件/套/个	6,422,663.00	6,958,156.00	-7.70%
	库存量	件/套/个	6,217,970.00	6,168,151.00	0.81%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
时尚女装	营业成本	707,120,997.83	29.19%	703,521,808.63	29.24%	0.51%
绿色婴童	营业成本	357,055,349.39	14.74%	352,412,412.94	14.65%	1.32%
医疗美容	营业成本	1,337,410,588.35	55.21%	1,333,260,335.47	55.41%	0.31%
其他	营业成本	20,751,226.40	0.86%	16,891,873.89	0.70%	22.85%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
女装上衣	营业成本	206,790,947.24	8.54%	203,374,307.94	8.45%	1.68%
女装裤子	营业成本	63,856,982.86	2.64%	59,912,391.52	2.49%	6.58%
女装裙子	营业成本	201,129,585.48	8.30%	196,389,413.70	8.16%	2.41%
女装外套	营业成本	224,163,383.51	9.25%	233,511,967.50	9.71%	-4.00%
婴童服装	营业成本	256,811,027.28	10.60%	246,306,232.55	10.24%	4.26%
婴童用品	营业成本	100,244,322.11	4.14%	106,106,180.39	4.41%	-5.52%
手术类医疗美容	营业成本	187,874,322.79	7.76%	225,113,333.43	9.36%	-16.54%
非手术类医疗美容	营业成本	1,149,536,265.56	47.46%	1,108,147,002.04	46.06%	3.73%
其他	营业成本	31,931,325.14	1.32%	27,225,601.87	1.13%	17.28%

说明

以上数据为追溯调整后数据。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

序号	子公司名称	收购或设立时间	设立方式
1	成都锦江润美晶肤医疗美容门诊部有限公司	2025-4-14	收购
2	重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司	2025-9-29	收购
3	成都朗悦姿彩传媒科技有限公司	2025-12-12	收购
4	成都趣搭光谱科技有限公司	2025-12-15	收购
5	羽之翼美学（杭州）科技有限公司	2025-11-25	新设
6	成都美塔灵犀信息科技有限公司	2025-12-12	新设

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	864,503,198.41
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	14.40%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	浙江天猫网络有限公司	236,024,437.71	3.93%
2	汉海信息技术（上海）有限公司	227,763,273.83	3.79%
3	LOTTE DEP.	141,788,516.24	2.36%
4	E-MART	133,131,858.93	2.22%
5	唯品会（中国）有限公司	125,795,111.69	2.10%
合计	--	864,503,198.41	14.40%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	238,530,423.05
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	12.63%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	妮娜风尚（北京）服装设计有限公司	59,546,308.49	3.15%
2	上海钧汇服饰科技有限公司	54,827,402.73	2.90%
3	北京堤上服饰有限公司	44,187,098.68	2.34%
4	成都美小猫供应链科技有限公司	43,937,660.25	2.33%
5	北京诺博特生物科技有限公司平谷分公司	36,031,952.90	1.91%
合计	--	238,530,423.05	12.63%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用**3、费用**

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	2,436,748,933.47	2,365,386,622.59	3.02%	
管理费用	502,568,257.22	517,497,183.54	-2.88%	
财务费用	84,469,408.83	94,469,327.14	-10.59%	

研发费用	103,101,902.67	108,615,164.34	-5.08%	
------	----------------	----------------	--------	--

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

服装销售费用的构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额
职工薪酬	364,346,354.37	369,126,829.38
广告宣传费及平台服务费等	223,032,867.85	190,513,187.00
商场费用	373,630,913.81	373,544,325.94
装修摊销与折旧费	65,144,127.76	81,953,274.32
办公费	9,819,585.48	10,263,098.89
交通运输费	8,750,160.47	10,727,444.59
店铺托管费	193,074,297.74	200,585,350.46
租赁费	46,800,310.78	58,366,586.28
其他费用	14,570,536.77	12,409,648.37
合计	1,299,169,155.03	1,307,489,745.23

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

(1) 产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
--	------	------

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

(2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

1、线上销售：公司在第三方电商平台如天猫、抖音、京东、唯品会等平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者。电商直销模式下将商品交付且控制权转移给消费者，消费者确认收货后，按照上述平台与公司结算金额确认收入。

2、直营销售：公司直接负责门店或商场专柜的开设、经营、管理并承担门店运营的所有费用，直营模式下于商品交付且控制权转移至消费者时按照实际收取或应收的货款确认收入。

3、经销销售：公司通过与具有一定资质的企业或个人签订经销合同，授权在一定时间和区域内代理销售本公司商品的权利，经销模式于商品发出且控制权转移给经销商时，按照因向经销商转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入。

4、贸易销售：公司通过出口方式将童装销往东南亚、中东等国家地区，出口港装运完毕即确认收入；该销售模式主要为韩国阿卡邦婴童业务采用。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	1,050,413,520.87	374,610,095.62	64.34%	24.78%	10.27%	4.69%
直营销售	1,743,632,329.63	644,872,523.23	63.02%	-2.23%	-0.32%	-0.71%
经销销售	140,008,027.71	44,101,323.79	68.50%	-36.57%	-35.90%	-0.33%
贸易销售	616,367.97	592,404.58	3.89%	7.05%	23.38%	-12.72%

变化原因

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额 (元)	加盟商的层级
----	-------	--------	--------	----------	--------

前五大分销商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额 (元)
----	-------	--------	--------	----------

(4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

公司产品在线上的销售模式包括电商直营与电商代销，以电商直营为主。公司在第三方电商平台如天猫、京东、唯品会、抖音等平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者。电商直销模式下将商品交付且控制权转移给消费者，消费者确认收货时确认收入。2025 年公司线上销售渠道实现营业收入 10.50 亿元，占公司服装营业总收入的 35.79%。

是否自建销售平台

是 否

开始运营的时间	2015 年 09 月 01 日
---------	------------------

注册用户数量	178,846
月均活跃用户数量	69,701
主要销售品牌的退货率	1.99%
主要销售品类的退货率	2.19%

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	1,928,002,326.51	77.84%
抖音	1,816,524,248.03	80.75%
唯品会	744,063,762.15	72.79%
视频号	643,622,048.32	78.11%
京东	191,187,008.55	56.47%
有赞	93,310,714.26	56.28%
小红书	72,748,827.40	70.62%
其他	48,588,584.93	1.78%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

渠道的名称	主营品牌	主要产品类别	渠道状态	关闭的具体原因	开业时间	开店期间经营情况
抖音	卓可	女装	开设		2025年02月01日	正常
天猫	卓可	女装	开设		2025年03月01日	正常
小红书	莱茵	女装	开设		2025年01月01日	正常
小红书	卓可	女装	开设		2025年04月01日	正常
视频号	朗姿	女装	开设		2025年01月01日	正常
唯品会	莱茵	女装	开设		2025年02月01日	正常
抖音	朗姿	女装	开设		2025年03月01日	正常
视频号	朗姿	女装	开设		2025年03月01日	正常
抖音	朗姿	女装	开设		2025年03月01日	正常
视频号	朗姿	女装	开设		2025年03月01日	正常
视频号	朗姿	女装	开设		2025年04月01日	正常
抖音	朗姿	女装	开设		2025年05月01日	正常
视频号	朗姿	女装	开设		2025年06月01日	正常
视频号	朗姿	女装	开设		2025年05月01日	正常
视频号	朗姿	女装	开设		2025年05月01日	正常
天猫	朗姿	女装	开设		2025年05月01日	正常

京东	卓可	女装	开设		2025年09月01日	正常
得物	朗姿	女装	开设		2025年08月01日	正常
唯品会	卓可	女装	开设		2025年09月01日	正常
抖音	朗姿	女装	开设		2025年09月01日	正常
视频号	朗姿	女装	开设		2025年10月01日	正常
京东	朗姿	女装	开设		2025年12月01日	正常
京东	朗姿	女装	开设		2025年11月01日	正常
视频号	朗姿	女装	开设		2025年10月01日	正常
抖音	朗姿	女装	关闭	渠道布局调整	2022年06月01日	正常
抖音	第五季	女装	关闭	渠道布局调整	2022年01月01日	正常
抖音	莱茵	女装	关闭	渠道布局调整	2021年03月01日	正常
视频号	莱茵	女装	关闭	渠道布局调整	2023年09月01日	正常
快手	朗姿	女装	关闭	渠道布局调整	2021年09月01日	正常
京东	朗姿	女装	关闭	渠道布局调整	2024年12月01日	正常
微店	朗姿	女装	关闭	渠道布局调整	2024年10月01日	正常
小红书	莱茵	女装	关闭	渠道布局调整	2023年12月01日	正常
有赞	朗姿	女装	关闭	渠道布局调整	2024年03月01日	正常
小红书	莱茵	女装	关闭	渠道布局调整	2023年10月01日	正常
抖音	朗姿	女装	关闭	渠道布局调整	2024年11月01日	正常
小红书	卓可	女装	关闭	渠道布局调整	2025年04月01日	正常

说明对公司当期及未来发展的影响

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
合作方一	抖音代运营	根据合同规定向合作方支付代运营费用

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
女装	332	2,167,621.00	1-5 年	19.25%	
童装	308	6,217,970.00	1-5 年	11.45%	

存货跌价准备的计提情况

单位：万元

类别	库存商品原值	库存商品库龄			存货跌价计提金额
		1 年以内	1-2 年	2 年以上	
女装	70,746.66	51,031.86	14,863.89	4,850.91	5,274.44
童装	32,823.30	19,300.66	10,080.62	3,442.01	1,882.36

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
朗姿	LANCY	中高端通勤女装、高级商务女装、高级女士礼服	内蕴力量的剪裁，优雅而富于感性张力的整体风格。	兼具魅力、阅历与影响力的都市精英女性	1980 元-20000 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市
莱茵福莱尔、莱茵	LIME FLARE、LIME	中高端女装知性系列、活力针织、时尚都市、商务通勤系列	精致、知性、优雅	具有较强的时尚感及文化感的都市精英女性。	1499 元-19000 元	江浙沪、西南区云贵川、山东区、东北区	一线、二线为主，部分三四线城市
俪雅	Liaalancy	高端女装系列、活力针织、时尚都市、商务通勤	极简主义设计理念，采用简洁流畅的造型设计，体现个人品位与独特气场。	事业有成讲究个人品位与独立气场的精英女性	1280 元-16800 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市
LANCY FROM25	LANCY FROM25	高端极简时尚都市通勤、商务女装、日常休闲	兼顾女性多元的特点，符合多场景穿着需求。在简约大气的基础上，赋予新的元素与内涵，	以 25-35 岁关注国际时尚与潮流，独立自信有态度、具有女性力量的年轻女性职场精英为目	1000 元-4000 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市

			以此创造新的潮流时尚	标			
MOJO AVENUE	MOJO AVENUE	高端商务通勤女装、时尚都市、高定礼服	精致优雅、都市、格调	兼具魅力与影响力的都市精英女性、主持人、演员等新贵女性	5000 元-8000 元	北京、深圳、南京	一线、新一线城市
EiLEEN ELITEE	EiLEEN ELITEE	年轻时尚、都市通勤、商务女装、日常休闲	在简约大气的共性基础上，展现更为时尚、国际化的全新品牌特性。	以 25-35 岁关注国际时尚与潮流，独立自信有态度、具有女性力量的年轻女性职场精英为目标	1000 元-4000 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市
阿卡邦	Agabang	婴童服装	为 0-4 岁婴童准备的，韩国最初的婴童服饰及用品品牌。	25-35 岁妈妈直至孩子 4 岁为止，提供较高性价比的内、外出服。	299 元-899 元	韩国、东南亚	
Dearbaby	Dearbaby	婴童服装	为 2-6 岁中高端小童品牌，搭配现代色彩及独特的设计品牌。	25-35 岁的追求色彩及设计的外出服。	300-1000 元	韩国、东南亚	
爱多娃	ETTOI	高端婴小童服装	为 0-7 岁婴、小童提供高品质服饰 premium looks for baby & child。	25-35 岁的追求精致、高品质生活的妈妈。	498 元-3698 元	中国、韩国、东南亚	一线、二线城市为主
帝莎因思亲	Design skin	儿童家居	为 0-7 岁儿童提供韩国进口环保创意爬行垫产品。	为孩子寻找舒适、激发儿童创意的爬行垫的妈妈。	1098 元-1898 元	韩国、东南亚	

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	---------	-------	------	------

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	-----	------	---------

报告期内各品牌的营销与运营

公司各品牌运营情况详见第三节“管理层讨论与分析”之一“报告期内公司从事的主要业务”。

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

自有的服装设计师数量	87	签约的服装设计师数量	4
搭建的设计师平台的运营情况	公司始终坚持产品自主研发、设计与开发，拥有一支高素质、国际化的设计研发队伍，依据不同品牌组建设计研发团队。公司设计团队具备敏锐的时尚捕捉能力，经常参加国际流行前沿的时装发布会、知名时装走秀活动，并对国际流行元素保持紧密跟踪，深入营销最前沿，及时反馈顾客需求和市场信息，确保市场需求与公司产品保持紧密衔接。		

公司是否举办订货会

是 否

单位：元

订货会召开次数	召开时间	订货金额	同比增减情况	上年同期订货会执行率
---------	------	------	--------	------------

5、医美业务其他信息

(1) 按品牌划分的经营情况

单位：万元

品牌名称	2025 年度			2024 年度		
	收入	占医美营业收入比重	毛利率	收入	占医美营业收入比重	毛利率
米兰柏羽	156,814.38	51.83%	57.15%	152,198.82	51.94%	55.25%
晶肤连锁	50,642.09	16.74%	49.75%	47,094.94	16.07%	50.58%
韩辰	42,947.41	14.19%	55.16%	36,936.80	12.61%	55.65%
五洲外科	19,469.70	6.43%	56.23%	21,146.36	7.22%	53.81%
雅美	17,753.96	5.87%	60.97%	19,458.18	6.64%	57.24%
高一生	14,955.39	4.94%	57.22%	16,174.70	5.52%	53.87%
合计	302,582.92	100.00%	55.80%	293,009.81	100.00%	54.50%

(2) 前五名机构收入情况

单位：万元

医美机构排名	2025 年度主营业务收入	同比变化情况	占医美主营业务收入的比重	2024 年度主营业务收入
四川米兰	53,831.65	-4.43%	17.79%	56,329.28
昆明韩辰	30,541.14	20.16%	10.09%	25,416.47
高新米兰	22,905.76	16.25%	7.57%	19,704.44
北京米兰	20,642.30	-2.44%	6.82%	21,159.14
武汉五洲	19,486.66	-7.87%	6.44%	21,150.61

合计	147,407.50	2.54%	48.72%	143,759.94
----	------------	-------	--------	------------

6、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
基于可再生纤维的功能性面料的 LANCY 女装设计研发	研发环保功能性面料，打造高端环保女装，提升品牌绿色竞争力	研发试验阶段	完成可再生纤维面料研发与女装系列设计，形成量产方案	拓展绿色产品矩阵，提升品牌环保形象，开辟新增长赛道
基于数字化和可视化的可持续针织服装设计开发	用数字化技术优化针织服装设计，降本提效，强化可持续属性	研发试验阶段	搭建数字化设计平台，完成针织系列开发，形成标准化流程	推动研发数字化转型，提升针织产品竞争力，赋能全品类升级
辐射制冷防晒衣设计与开发	研发辐射制冷防晒衣，解决传统防晒衣闷热痛点，拓展功能服饰线	研发试验阶段	完成辐射制冷面料研发与防晒衣打样，实现高效防晒降温	填补功能服饰空白，拓展户外消费市场，提升产品差异化优势
辐射制冷纱线及织物开发	研发辐射制冷核心纱线与面料，掌握核心材料技术，赋能终端产品	研发试验阶段	完成辐射制冷纱线研发与织物性能测试，实现规模化应用	掌握核心材料技术，降低供应链成本，支撑全品类功能服饰开发
基于 apriori 算法的服饰色彩、图像、版型及工艺的关键因素及关联规则研究	用数据算法挖掘服饰设计核心规律，提升设计精准度与市场适配性	研发试验阶段	完成服饰设计关键因素关联模型构建，形成数据化设计工具	赋能设计体系数字化，提升产品市场命中率，降低研发试错成本
基于针织结构的虚拟纤维有限元模型构建	搭建针织结构虚拟仿真模型，实现面料性能虚拟测试，优化研发	研发试验阶段	完成针织虚拟纤维模型构建，实现面料性能精准仿真	缩短面料研发周期，降低物理测试成本，提升研发效率
基于虚拟纤维技术针织物变形受力分析	用虚拟技术分析针织物力学性能，优化版型与工艺，提升穿着体验	研发试验阶段	完成针织物变形受力仿真体系，形成版型工艺优化方案	提升产品版型精准度与穿着舒适度，增强产品核心竞争力
朗姿基于大模型的服装订货系统	搭建 AI 大模型订货系统，优化订货流程，提升供应链响应效率	研发试验阶段	完成大模型订货系统开发，实现智能预测与高效订货	优化供应链管理，降低库存风险，提升渠道运营效率
AI 在服装设计领域的应用技术研究	探索 AI 在服装设计全流程的应用，提升设计效率与创新能力	研发试验阶段	完成 AI 服装设计工具开发，实现设计全流程赋能	打造 AI 设计核心能力，提升设计创新效率，引领行业技术升级
基于中国传统文化的服装创意设计研发	挖掘传统文化元素，打造国潮高端女装，强化品牌文化属性	研发试验阶段	完成传统文化元素女装系列设计，形成品牌特色产品线	打造品牌文化 IP，提升品牌文化附加值，拓展国潮消费市场

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	202	194	4.12%
研发人员数量占比	3.40%	3.33%	0.07%
研发人员学历结构			

本科	181	178	1.69%
硕士及以上	21	16	31.25%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	52	55	-5.45%
30~40 岁	58	67	-13.43%
40~50 岁	87	70	24.29%
50 岁以上	5	2	150.00%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	103,101,902.67	108,615,164.34	-5.08%
研发投入占营业收入比例	1.72%	1.86%	-0.14%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

7、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	6,049,247,049.49	5,958,471,014.61	1.52%
经营活动现金流出小计	5,604,050,645.57	5,380,307,113.39	4.16%
经营活动产生的现金流量净额	445,196,403.92	578,163,901.22	-23.00%
投资活动现金流入小计	1,049,774,437.68	1,158,462,590.07	-9.38%
投资活动现金流出小计	607,417,707.11	1,579,751,754.86	-61.55%
投资活动产生的现金流量净额	442,356,730.57	-421,289,164.79	205.00%
筹资活动现金流入小计	1,834,925,604.34	1,988,515,753.78	-7.72%
筹资活动现金流出小计	2,413,266,881.24	2,065,266,955.11	16.85%
筹资活动产生的现金流量净额	-578,341,276.90	-76,751,201.33	-653.53%
现金及现金等价物净增加额	304,609,895.77	58,479,811.97	420.88%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 投资活动现金流出较上年同期下降 61.55%，主要系公司支付医美机构收购款及购买理财产品的交易金额较上年同期下降所致；

(2) 投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 205.00%，主要系公司支付医美机构收购款及购买理财产品的交易金额较上年同期下降所致；

(3) 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期下降 653.53%，主要系本期偿还融资租赁和购买少数股权支出较同期增长所致；

(4) 现金及现金等价物净增加额较上年同期增加 420.88%，主要系投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

主要系处置若羽臣部分股权和剩余股权由长投改按交易性金融资产计量确认投资收益所致。

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	915,436,476.90	71.61%	主要系处置若羽臣部分股权和剩余股权由长投改按交易性金融资产计量所致	否
公允价值变动损益	-30,734,881.21	-2.40%	主要系交易性金融资产公允价值变动所致	否
资产减值	-19,577,167.64	-1.53%	主要是计提存货跌价损失	否
营业外收入	8,196,087.74	0.64%	主要系长账龄往来款清理	否
营业外支出	22,899,229.04	1.79%	主要系医美的赔偿支出及非流动资产毁损报废损失所致	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	801,189,857.68	9.34%	556,246,360.38	6.82%	2.52%	
应收账款	149,075,002.73	1.74%	172,832,354.21	2.12%	-0.38%	
合同资产	0.00	0.00%	0.00	0.00%		
存货	1,241,858,227.86	14.48%	1,157,910,422.81	14.20%	0.28%	
投资性房地产	264,147,070.09	3.08%	304,116,464.31	3.73%	-0.65%	
长期股权投资	770,620,175.54	8.99%	921,871,427.11	11.30%	-2.31%	

固定资产	698,116,511.31	8.14%	709,090,862.21	8.70%	-0.56%	
在建工程	4,696,895.06	0.05%	14,342,031.44	0.18%	-0.13%	
使用权资产	696,622,067.73	8.12%	758,709,093.33	9.30%	-1.18%	
短期借款	1,112,805,928.62	12.98%	1,314,109,248.05	16.11%	-3.13%	
合同负债	1,055,327,354.01	12.31%	1,142,135,475.73	14.01%	-1.70%	
长期借款	276,272,211.11	3.22%	186,205,541.66	2.28%	0.94%	
租赁负债	736,125,054.50	8.58%	790,285,985.30	9.69%	-1.11%	
商誉	1,918,702,023.30	22.38%	1,896,660,175.87	23.26%	-0.88%	

境外资产占比较高

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
阿卡邦	2014年朗姿韩国投资收购并持有其26.53%股权	2025年12月31日总资产115788.19万元	韩国首尔	控股	在理事会席位具有多数表决权，委派CEO，能够实施控制	2025年年度实现净利润5622.43万元	7.59%	否

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	38,137,665.58	-30,284,881.21			812,914,930.29	433,380,800.82	-1,893,926.49	385,492,987.35
4. 其他权益工具投资	5,577,740.47	637,413.37					-162,157.49	6,052,996.35
5. 其他非流动金融资产	439,011,966.41	-450,000.00			130,704,970.19	75,855,810.81	-970,702.93	492,440,422.86
金融资产小计	482,727,372.46	-30,097,467.84			943,619,900.48	509,236,611.63	-3,026,786.91	883,986,406.56

上述合计	482,727,372.46	-30,097,467.84			943,619,900.48	509,236,611.63	-3,026,786.91	883,986,406.56
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

其他变动主要系汇率变动影响。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值（元）	受限原因
韩国阿卡邦土地和建筑物	277,501,207.80	银行抵押贷款
货币资金	6,000,000.00	股权收购意向金
朗姿大厦及配楼	246,158,621.75	中票反担保
合计	529,659,829.55	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
607,417,707.11	1,579,751,754.86	-61.55%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
重庆米兰柏羽时光	医疗美容	收购	92,475,000.00	67.50%	自有资金	无	长期	股权投资	已完成100%		9,850,528.87	否	2025年09月11日	2025-055

整形美容医院有限公司														
合计	--	--	92,475,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	9,850,528.87	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
基金	不适用	博辰五号	186,000,000.00	公允价值计量	19,984,483.52						19,984,483.52	其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	博辰八号	115,010,000.00	公允价值计量	18,330,810.81				18,330,810.81			其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	博辰九号	236,120,000.00	公允价值计量	84,630,359.71						84,630,359.71	其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	武发基金	20,000,000.00	公允价值计量	20,000,000.00				20,000,000.00			其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	博辰十号	165,600,000.00	公允价值计量	168,850,000.00			111,095,000.00			279,945,000.00	其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	博恒一	32,000,000.00	公允价值	32,000,000.00			19,609,970			51,609,970	其他非流	自有资

		号	.00	计量	.00			.19			.19	动金融资产	金
基金	不适用	博恒二号	37,525,000.00	公允价值计量	37,525,000.00				37,525,000.00			其他非流动金融资产	自有资金
境内外股票	003010	若羽臣	110,000,000.00	公允价值计量	0.00	-31,010,818.55		585,380,125.40	218,759,419.25		335,609,887.60	交易性金融资产	自有资金
合计			902,255,000.00	--	381,320,654.04	-31,010,818.55	0.00	716,085,095.59	294,615,230.06	0.00	771,779,701.02	--	--

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
不适用	若羽臣	2025年12月31日	68,932.71	75,728.61	贡献较大利润	75.78%	市场价格	否	无关联关系	是	是	2025年09月30日	请参见信息披露义

上述结构化的主体管理合伙人为公司的全资子公司朗姿医疗管理集团有限公司，对外代表合伙企业执行合伙事务；有限合伙人为公司医美板块员工合伙人计划持有；管理合伙人具有执行合伙企业日常事务、制定增加、减少有限合伙人的方案、制定合伙企业利润分配方案、优先购买其他有限合伙人份额等排他性权益，设立结构化的主体目的为与朗姿医疗管理集团有限公司一起投资于医美机构，加快医美业务的区域布局和规模化发展。因此，朗姿医疗管理集团有限公司拥有对上述结构化主体的控制权。详见“第八节、九、在其他主体中的权益”。

十一、公司未来发展的展望

对行业格局和趋势的分析详见本节“二、报告期内公司所处行业情况”。

（一）公司发展战略

目前，公司建立了多品牌、多层次、覆盖多阶段、满足差异化需求的时尚业务方阵，运营以时尚女装、医疗美容与绿色婴童为主的三大业务板块。健康、快乐和美丽，是美好生活的基本内核和最终向往。朗姿股份作为一家有社会担当的企业，“以引领时尚潮流、创造美丽，满足消费者自我实现的需要，并使其体味美带来的愉悦之感”为企业使命，秉承着“诚仁智美，领秀未来”和坚守“安全医美、品质医美、口碑医美”的经营理念，立足“做百年企业，做行业中的领军企业”的美好愿景，公司业务逐步实现了从“衣美”到“颜美”的时尚业务覆盖。

未来，公司将继续推进构建“泛时尚产业互联生态圈”战略的纵深发展，抓住颜值经济发展的新机遇，集中优势资源，加快推动朗姿医疗美容业务的全国布局并成为行业领先者；借助新零售业态的蓬勃发展，创新经营模式，深耕细作，巩固时尚女装业务的行业龙头地位；依托婴童品牌的国际化优势，布局国内市场，促进时尚女装与医疗美容、绿色婴童的协同发展。

（二）公司经营计划

1. 产业战略持续完善，泛时尚产业纵深推进。

深度挖掘业务管理模式变革价值，借助公司多品牌运作策略的成功思路，在实现了从产品型公司过渡至集团管控型公司的阶段目标后，进一步深化各业务板块的高质量发展和稳固行业领先地位。在内生+外延的双重驱动下加快泛时尚产业布局速度，促进医美业务规模的全国拓展。

2. 坚持合规经营，夯实医疗安全管理体系，力争成为医美品牌行业领先者。

（1）严管医疗安全，提高医疗水平，创新医疗技术。一方面，加强医疗信息化开发，对相关行业监管要求进行持续跟踪和分析，提高治疗前风险管控能力和治疗后分析能力，

加强医生能力评价系统建设。另一方面，不断完善医护人才培养体系，持续建设医护分层分类培养体系，定期组织医护技能大赛，高质量输出培训课程。同时，加大对医疗技术创新研发的投入，包括智能面容评估系统专项开发、材料基础性研究、基于产品需求的新技术研发、可研成果转化应用等方面。

(2) 坚持品质先行，做好客户的精细化管理。会员是朗姿医美最珍贵的资产，是陪同朗姿医美前行的密友。朗姿医美通过精细化客户分群深度挖掘客户的求美需求，体系化流程真诚接洽好每一位客户，高质量交付满足每一位客户的求美愿望方案，有温度的售后服务使每一位客户安心；同时也将通过数据化、智能化、情感化流程来优化客户的体验，提升客户的满意度，使客户在变美路上愿意分享美，传递美，成为我们真挚的品牌挚友。

(3) 在信息化基础上持续提升数据治理能力。通过数仓平台升级，提升数据准确性，支撑业务决策；通过提供多维度自动报表，提升机构效率；通过培养分析人员，挖掘业务痛点，助力业绩提升。

(4) 基于回归医疗的底层逻辑，坚持管理和技术上的变革，建立以适应症为基础的甄选产品体系。坚持以客户需求为导向，以实现客户价值为标准，通过打造品牌医生 IP 团队，重塑客户、美学设计师和医师间的快速沟通机制和业务流程，同时在营销方式上，注重内容营销；紧紧围绕技术创新、前沿材料、美学趋势等重点领域，不断丰富创新成果和优势品牌项目，为求美者创造更多价值型的系列解决方案，为医美行业的健康发展注入强劲动力。

3.加强中台专业化和数据化能力，全面提升女装品牌及产品运营能力。

(1) 明确以“产品力提升”作为强化品牌力的核心思路。第一，持续加强与行业各维度优质企业的深入合作，在充分结合品牌现有研发与创新优势的同时，进一步提升产品品质，使其适应多种穿着场域，为广大消费者提供更多具备高认可度与高品质感的产品选择。第二，在巩固现有优质供应商及供应渠道的基础上，积极拓展新的产品面辅料供应链及供应渠道。在提升产品品质保障的同时，为品牌后续产品季的设计与生产提供更多更广的面辅料选择，并进而为后续产品季的研发拓宽创新思路，提升品牌全品类创新能力。第三，深入开展与来自法国、意大利等欧洲传统时尚制造业大国的设计公司及设计师的交流与合作；进一步拓宽品牌的资讯获取渠道，从而发掘并拓展品牌的创新属性与时尚属性，助力品牌力的提升与强化。第四，通过对现有供应链渠道及国际一流的时尚设计资源的深度整合，打造以“甄选材质”“高奢重工”为特点的高端专属新品类。进而在锚定有消费

能力的高忠诚度目标客群的同时，进一步加深客户的品牌印象，强化客户的品牌认知。

(2) 依托现有的品牌数据化管理体系，以 CRM 执行内容输出为切入点，加强对品牌“核心价值”的聚焦化管理。一是聚焦核心市场与核心店铺影响力的打造。通过数据化体系与 CRM 系统的结合，针对高潜力市场及高成交额门店开展预上新测款活动，通过“提前透出”的方式，在测试市场反应的同时，达到提升核心店铺影响力的目的；二是聚焦核心客户的服务与互动。通过包括“CRM 关怀”“CRM 生日会”等线上渠道的互动，增强导购与客户定期联系的主观能动性。以高频次、多种类、精细化的线下门店活动，聚合门店用户群体，在一定程度上形成以“门店-导购”为聚合点的门店社群效应，进而吸引客户到店体验，提升用户的品牌忠诚度和到店转化率。

(3) 立足品质，推出各具特色、不同风格的品牌矩阵。通过参加时装周、走秀、跨界联名等方式加强服装品牌推广，在线上线下多元渠道和媒体进行品牌活动曝光。同时在电商私域加强会员链接，发布上新、穿搭等动态，利用积分、问卷等形式加强会员沟通回馈。打造具有一致性和辨识度的品牌标识、店铺形象、产品风格，加深客户印象和熟悉度。挖掘品牌历史价值和依托成熟的会员管理体系，发挥存量优势，借助私域连带效应，做大做强社群运营，重点开发微商城，发力微信生态。培养各品牌自己的店铺网红、高级搭配师，借用抖音、小红书、淘宝直播、微信直播等平台，与达人合作，长期、持续的做品牌展示、渗透和流量导入。

4.依托品牌及产业平台优势，提升婴童业务竞争力。

公司将紧扣国内婴童消费升级趋势，以高端母婴品牌爱多娃为核心，依托现有渠道资源与专业销售团队，构建线上线下融合的全渠道布局：一方面在北京、成都等城市打造品牌体验店，构建区域化线下营销网络；另一方面深化电商平台运营与新零售模式创新，通过直播带货、社群营销等数字化手段触达目标客群。同时，公司将持续开展高端亲子活动等品牌推广动作，强化产品时尚设计与个性化服务，满足新生代父母对品质母婴用品的多元化需求，加速实现童装业务全国化布局，提升品牌在高端市场的占有率与行业竞争力。

(三) 公司面临的风险和应对措施

1.人力资源成本上升的风险

劳动力成本上升风险：时尚女装和绿色婴童行业目前总体上仍属于劳动密集型行业，受人力资源成本的影响较大，公司不可避免地面临人力资源成本上升带来的经营压力增大的风险。近年来，随着公司业务模式从单一走向多元化，对公司集团管理控制水平日益提

高，对专业型人才和高端管理人才的需求也日益增长，人力成本的上升必然在一定程度上推动经营成本的增加，从而会影响到公司盈利能力的提升。

应对措施：（1）提高精细化管理水平。公司近年来通过不断推行精细化管理方式，定岗定编，量化管理，提高业务流程智能化的应用水平，持续提升管理效率，以降低对“人工”的过度依赖；（2）不断提高信息化建设和线上业务比重，完善供应链及后台管理共享平台，增强协同效应；加大智慧门店系统的布局，实现店铺的总部远程管理，提升管理效率，让重点门店运营标准一致化；开发并运用智能大数据信息，通过数据驱动，实现精准营销。

2. 医疗事故和医疗人员流失的风险

（1）各类医学诊疗行为不可避免地存在不同程度的风险，医疗事故和差错无法完全杜绝，就整形手术而言，尽管大多数手术操作是在洁净环境下完成且目前外科手术技术已十分成熟，但由于患者体质存在差异，且手术质量受到医师素质、诊疗设备、质量控制水平等多种因素的影响，因此各类整形美容机构均不可避免地存在一定的医疗风险；（2）医疗美容医生执业资格要求较高，是医疗美容机构的核心资源，作为非基础性消费行业，医疗美容机构对医生个人品牌存在一定依赖，所以存在医疗人才流失的风险。

应对措施：（1）针对医疗事故风险，公司旗下“米兰柏羽”“晶肤医美”“韩辰医美”等国内优质医美品牌在流程设计和服务追踪方面严格执行标准规范，以顾客的需求和安全为核心，提供高品质的医疗美容解决方案，并且在新设的医美机构里推行统一规范的诊治标准和业务流程，以降低医疗事故风险带来的损失；（2）针对医疗人员流失的风险，朗姿医美依靠总部层面和医美机构的强有力支持，通过“内部培养+外部吸纳”的方式招募更多的医院管理人才和医美业务骨干，提升公司在医疗美容业务上的管理能力和运营经验。同时在医美板块，公司广泛地开展合伙人计划的激励政策以及集团股权激励政策，覆盖医美管理人员和重要业务骨干，形成广泛的激励机制，留住和吸引更多的医美人才。

3. 市场竞争的风险

各业务板块面临不同的市场竞争状况影响公司销售业绩：（1）中高端女装市场消费需求快速变化风险：公司长期以来占领国内中高端女装的高地，消费者对其品质的要求都较高，但随着消费者消费需求个性化、年轻化、时尚化趋势的日益增强，中高端女装市场流行趋势变化速度加快，可能存在公司不能全面、及时、准确把握女装流行趋势，不能及时跟踪和引导时尚潮流、推出迎合时尚趋势的产品，导致消费者对公司品牌认同度降低，对

公司经营业绩产生不利影响；（2）公司已初步完成对韩国先进医美医疗技术和国内高端医美品牌、标准化经营能力等核心资源与能力的基础积累，但若不能在日益激烈的市场竞争中保持或提升原有优势，公司医疗美容业务将面临一定的风险。

应对措施：（1）针对中高端女装市场消费需求的快速变化，不断提高设计创新能力。公司女装一直保持多品牌运营战略，主要基于年龄和风格进行品牌划分，随着消费者消费偏好的转变，以及对公司主要客户群体的消费习性分析，公司在立足现有女装品牌独特风格和品质的基础上，产品设计更多地呈现出中高端女装的年轻和时尚的特点。近年来，公司根据市场情况孵化年轻化品牌如 LANCY FROM 25、MOJO AVENUE 进行独立运营。

（2）针对医美板块面临市场激烈竞争的风险，公司医美各品牌将在相互独立的基础上，充分共享知名医师、高端诊疗设备、业务数据以及医疗技术和管理经验等方面的资源优势，统一药品、医疗器械、医疗耗材、医疗设备的采购，扩大与上游知名供应商的合作范围和深度，根据自身优势，开发战略品项和优质项目，提升甄选产品和方案的应用，统筹安排广告投放和营销推广，进一步提高营销的精准度，并可充分利用公司作为上市公司的信誉为其业务拓展进行背书；（3）借助互联网、大数据分析、人工智能等最新技术和应用成果，探索和完善以快速响应客户需求为特征的新零售模式，深度挖掘消费者个性化需求的最大商业价值。

4.业务模式变化风险

为实现公司的“泛时尚产业互联生态圈战略”，丰富和增强公司的盈利能力，公司已由纯时尚女装业务，逐步发展成为覆盖时尚女装、医疗美容、绿色婴童等多业态的企业，各业务板块在相互协同的过程中不可避免地会存在着战略、财务、管理等方面协同不力或协同效应不强的风险。

应对措施：（1）公司已搭建起集团采购、法律、信息系统、财务管理等管控中心和业财融合的管理体系，并制定了相应的统一管理制度或办法，在降低综合经营成本的同时，有效防控经营风险。通过对子公司重要管理人员、财务人员的委派，以加强集团管控和资金管理；（2）借助互联网及大数据、智能化等应用技术，总结各业务板块各部门的经验，积极探索协同的可能性，通过多点位多形式的尝试，寻求协同方案，以实现降本增效的目的。

5.财务风险

近年来，随着国内医美行业的快速崛起，公司对医美业务板块的投资力度日益增强，随之对资金的需求规模越来越大。如果公司在满足现有经营业务的基础上自有资金不足，或不能融资更多的外部资金，则对公司整体战略的实施将会产生较大影响。

应对措施：（1）公司将通过创新业务模式、提高经营管理能力、充分激励全体员工的创造力等途径，提高经营效率和盈利水平；（2）公司将通过品牌和企业价值的不断提升，提升自身融资的信誉度和银行授信规模；（3）进一步扩大与外部投资机构、产业基金的合作范围和深度；（4）在总结医美板块业已开展的员工合伙人计划经验的基础上，进一步扩大员工合伙人计划的实施范围和规模；（5）密切关注资本市场的新发展，根据业务发展的需要，适时启动资本市场再融资。

6.数字化风险

数字化建设在公司的运营管理中扮演着重要的角色。随着公司业务的不断发展，公司先后投入建设了 SAP 系统、POS 系统、WMS 系统、CRM 系统、供应链等系统。各系统在运行的过程中会存在勒索病毒、网络攻击、信息泄露等安全风险。同时，公司正在积极开发建设各类 AI 应用，同时面临 AI 应用的安全与隐私、法律与责任、心理与信任等风险问题。

应对措施：（1）公司通过对业务系统梳理，降低各系统数据互联中存在的安全风险；（2）加强员工信息安全培训，增强员工的网络安全风险意识；（3）增加安全网络设备，对存在的未知风险进行拦截；（4）公司将每年定期对各业务系统进行安全测试，及时修复存在的安全隐患；（5）加强数据保护措施，及时备份重要的应用数据，以防止数据丢失、泄漏；（6）规范合作商使用系统，加强人员管理。（7）参与第三方数据安全认证，确保公司数据安全能力与时俱进；（8）积极和多方协作，持续关注 AI 应用的风险问题，通过动态治理机制实现风险可控。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 09 日	朗姿大厦	实地调研	机构、个人	德合投资、星池投资等 22 家机构 23 名人员及 10 名个人投资者	了解公司经营、财务情况、战略规划	巨潮资讯网《002612 朗姿股份投资者关系管理信息 20250410》（编号：2025-

						001)
2025 年 04 月 11 日	远程	电话沟通	机构	格林基金、金信基金等 15 家机构 16 名人员	了解公司经营、财务情况、战略规划	巨潮资讯网《002612 朗姿股份投资者关系管理信息 20250414》(编号: 2025-002)
2025 年 05 月 08 日	线上	网络平台线上交流	机构	国泰海通、国信证券等 4 家机构 4 名人员	了解公司经营、财务情况、战略规划	巨潮资讯网《002612 朗姿股份投资者关系管理信息 20250509》(编号: 2025-003)
2025 年 05 月 19 日	线上	网络平台线上交流	机构	同泰基金、广发基金等 31 家机构 40 名人员	了解公司经营、财务情况、战略规划	巨潮资讯网《002612 朗姿股份投资者关系管理信息 20250520》(编号: 2025-004)
2025 年 07 月 08 日	朗姿大厦	实地调研	机构	海富通基金、国联基金等 14 家机构 17 名人员	了解公司经营、财务情况、战略规划	巨潮资讯网《002612 朗姿股份投资者关系管理信息 20250710》(编号: 2025-005)
2025 年 11 月 04 日	远程	电话沟通	机构	申万宏源证券、嘉实基金等 56 家机构 61 名人员	了解公司经营、财务情况、战略规划	巨潮资讯网《002612 朗姿股份投资者关系管理信息 20251104》(编号: 2025-006)

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

(一) 公司治理结构

报告期内，公司严格按照中国证监会有关规定及《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件的规定，不断改进和完善公司的法人治理结构，建立健全内部管理和控制制度体系，完善信息披露管理流程，积极开展投资者关系工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际情况符合中国证监会、深交所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，不存在尚未解决的治理问题。

1、股东与股东会

报告期内，公司共召开了 3 次股东会。公司严格遵守法律法规，规范地召集、召开股东会。股东会的召集、召开程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序均符合《公司法》《公司股东会议事规则》及其他法律法规规定，能够确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

2、董事与董事会

公司严格按照法律法规和《公司章程》规定的选聘程序选举董事；董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会三个专业委员会，为董事会的决策提供专业的意见和参考。报告期内，公司共召开了 9 次董事会，全体董事能够依据《公司董事会议事规则》《公司独立董事制度》等制度开展工作，以认真负责的态度按时出席董事会和股东会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规。

3、监事与监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定选举产生监事，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司共召开了 2 次监事会，公司监事能够按照《公司监事会议事规则》等相关要求，认真履行自己的职责，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性等进行有效监督，维护公司及股东的合法权益。

报告期内公司第五届董事会第三十二次会议及 2025 年第一次临时股东大会审议通过了《关于修订〈公司章程〉及其附件的议案》，对《公司章程》及其附件进行修订，废止了《公司监事会议事规则》，同时取消了监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使。

4、绩效评价与激励约束机制

公司高级管理人员的聘任能够做到公开、透明，符合相关法律法规的规定。公司建立了完善的绩效考评机制，公司高级管理人员的薪酬与公司经营业绩指标挂钩。报告期内，为实现全体股东和员工利益的一致，为公司注入内在活力和动力，为股东带来持续的回报；改善公司治理水平，健全公司长期、有效的激励约束机制及提高职工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展之目的，公司继续执行员工持股计划。公司未来还将探索更多形式的激励方式，形成多层次的综合激励机制，完善绩效评价标准，更好地调动管理人员的工作积极性，吸引和稳定优秀管理人才和技术、业务骨干。

5、关于投资者关系管理工作

公司高度重视投资者关系管理工作，以公司证券管理部为专门的投资者关系管理机构，加强与投资者沟通，充分保证广大投资者的知情权。公司董事会指定公司董事会秘书负责信息披露工作和投资者关系管理工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料。公司严格按照《朗姿股份有限公司投资者关系管理制度》等相关制度进行投资者关系活动，未泄露公司未公开信息。公司证券管理部有专人负责接听投资者咨询电话、回复邮件和答复投资者关于互动平台上的提问，与投资者保持畅通良好的沟通，投资者反响较好。报告期内，公司回复投资者互动易提问 65 个，接待投资者实地调研和线上交流 171 人次。

6、关于信息披露与透明度

公司严格根据《公司章程》《朗姿股份有限公司信息披露事务管理制度》《深圳证券交易所股票上市规则》及证监会和深交所的相关法律法规和部门规章的要求，加强信息披露事务管理，真实、准确、及时、公平、完整地履行信息披露义务。报告期内，公司指定《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》和“巨潮资讯网”为公司信息披露的报纸和网站，真实、准确、完整、及时地披露公司信息，确保公司所有股东公平地获得公司相关信息。报告期内未发生因信息披露不规范而受到监管部门批评的情形。

7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，在企业创造利润最大化的同时，高度关注社会福利、环保等社会公益事业，积极与相关利益者沟通和交流，以实现公司、股东、员工、债权人、客户、社会等各方利益的均衡，共同推动公司持续、稳健发展和社会的繁荣。

（二）公司治理规范性文件建立与执行情况

为保护公司及股东的合法权益，规范公司的经营行为，确保公司财产安全，提高公司会计资料和业务资料的完整性、准确性、可靠性，强化公司经营管理水平、提高生产经营效率，实现公司的经营目标和发展战略，公司根据自身实际情况，建立了较为健全的公司治理规范性文件，并随着公司业务的发展使之不断完善，保证了公司日常经营管理活动的有效进行，保护了公司资产的安全完整，为公司的经营发展打下了坚实的基础。

公司已建立了一整套符合现代企业制度要求的公司治理规范性文件及制度，同时根据监管规则的变化及时进行相应的调整并严格执行。完善、有效的内部控制制度体系对公司的生产经营起到了良好的监督、控制和指导的作用。报告期内，参照中国证监会颁布的《上市

公司独立董事管理办法》《上市公司治理准则》等部门规章，深圳证券交易所颁布的《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等业务指引有关规定，公司对《公司章程》《董事会议事规则》《董事会专门委员会议事规则》《股东会议事规则》《独立董事制度》《关联交易实施细则》等一系列规则、制度进行修订，废止了《朗姿股份监事会议事规则》，同时取消了监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定规范运作，已建立了较为健全的公司法人治理结构。公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人，具备独立完整的业务体系及自主经营的能力。

1、资产完整

公司拥有独立完整的生产经营场所及经营资产，产权明确。公司具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标的所有权或者使用权。目前，公司不存在产权归属纠纷或潜在的相关纠纷；不存在以自身资产、权益或信誉为股东提供担保的情况；不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况，公司对所有资产有完全的控制支配权。

2、人员独立

公司董事及高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》的有关规定产生。公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书、总经理助理等高级管理人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外其它职务的情况，均专职在公司工作并领取薪酬，未在与公司业务相同或相近的其它企业任职。公司的财务人员均不受聘于股东，未在股东单位及其它关联企业兼职。公司设立专门的人力资源部，制定了清晰明确的人事、劳动和薪资制度。所有员工均按照严格规范的程序招聘录用，并按照国家劳动管理部门的要求签订了劳动合同。

3、财务独立

公司设立了独立的财务部门，建立了独立的会计核算和财务管理体系，制定了严格的财务管理制度、会计管理制度和内部审计制度，配备了独立的财务人员，财务人员未在任何股东单位或其关联单位兼职，独立进行财务决策。公司实行独立核算，自负盈亏，独立在银行开设账号，不与股东单位、其他任何单位或人士共用银行账户；公司依法独立纳税；在经营活动中，独立支配资金与资产。

4、机构独立

公司根据其自身业务经营发展的需要，建立健全了独立完整的组织机构，各机构和部门之间分工明确，独立运作，协调合作。各职能机构在人员、办公场所和管理制度等各方面完全独立于控股股东和实际控制人。公司根据相关法律，建立了较为完善的法人治理结构，股东会、董事会严格按照《公司法》《公司章程》等法律法规规范运作，董事会中独立董事人数不低于三分之一，并建立了独立董事制度。公司的办公场所和经营场所与各股东机构完全分开，不存在合署办公、混合经营的情况。

5、业务独立

公司是独立从事生产经营的企业法人，公司主要从事中高端女装的设计、生产和销售，并在此基础上逐步将业务拓展到医疗美容、婴童产品等领域，公司在业务上独立于各股东和其他关联方。公司拥有独立的生产、供应、销售体系和产品研发机构、设计队伍，独立开展开发、设计、生产、经营活动，业务结构完整，不依赖于股东或其它任何关联方，具备独立面向市场的能力。因此，本公司的生产经营系统独立、完整。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
申东日	男	53	董事长	现任	2010年08月26日		211,559,098				211,559,098	不适用
申金花	女	51	董事，总经理	现任	2010年08月26日		29,889,100				29,889,100	不适用
赵衡	男	41	董事	现任	2021年06月28日							不适用
朱友干	男	54	独立董事	现任	2019年12月23日							不适用
陈丽京	女	70	独立董事	现任	2023年01月13日							不适用

王建树	男	62	副总经理， 董事会秘书	现任	2012 年 10 月 20 日							不适用
常静	女	51	副总经理	现任	2012 年 11 月 16 日							不适用
朱杨柳	男	47	总经理助理	现任	2023 年 01 月 13 日							不适用
李家平	男	53	总经理助理	现任	2023 年 01 月 13 日							不适用
侯立成	男	50	财务总监	现任	2024 年 11 月 11 日							不适用
合计	--	--	--	--	--	--	241,4 48,19 8	0	0	0	241,4 48,19 8	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）现任董事

1、申东日先生

申东日先生，1972年10月出生，中国国籍，长江商学院EMBA。申东日先生是公司创始人和实际控制人之一，公司控股股东，现任公司董事长、法定代表人，朗姿服饰、卓可服装、北京莱茵和朗姿医疗董事长，韩亚资管董事，朗姿国际总经理、执行董事，芜湖德臻投资有限公司法定代表人，北京市顺义区人大常委会委员。

2、申今花女士

申今花女士，1975年4月出生，中国国籍，长江商学院EMBA。申今花女士是公司创始人和实际控制人之一，现任公司董事、总经理，朗姿服饰和北京莱茵董事、总经理，北京卓可董事。

3、赵衡先生

赵衡先生，1984年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，清华大学博士研究生学历，工学博士。曾任公司投资总监，现任公司董事、朗姿医管总经理。

4、朱友干先生

朱友干先生，1972 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中国人民大学博士研究生学历，管理学博士，中国注册会计师。历任北京服装学院助教、讲师、副教授、北京服装学院商学院会计系主任，现任公司独立董事、北京服装学院商学院教授、硕士研究生导师。

5、陈丽京女士

陈丽京女士，1955 年 11 月出生，中国国籍，硕士研究生学历，会计学副教授。历任中央财经大学会计系会计学副教授、硕士生导师；中国人民大学商学院会计学副教授、硕士生导师；江苏黑牡丹(集团)股份有限公司独立董事；河南豫光金铅股份有限公司独立董事；海南天然橡胶产业集团股份有限公司独立董事；中船重工汉光科技股份有限公司独立董事。

(二) 现任高级管理人员

1、申金花女士 详见董事主要工作经历。

2、王建优先生

王建优先生，1963 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，管理学博士，经济学博士后，教授级研究员，中国注册会计师（CPA），具备深圳证券交易所董事会秘书资格。现任公司副总经理、董事会秘书；同时兼任招商局南京油运股份有限公司、深圳市蓝海华腾技术股份有限公司、鑫元基金管理有限公司、北京纯聚科技股份有限公司和深圳市汇春科技股份有限公司独立董事。曾兼任深圳市崧盛电子股份有限公司和深圳市核达中远通电源技术股份有限公司独立董事，广州若羽臣科技股份有限公司和金埔园林股份有限公司董事。

3、常静女士

常静女士，1974 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，西安交通大学硕士研究生学历、管理学硕士学位，高级会计师，美国项目管理协会 PMP 资格认证，曾任国际商业机器（中国）有限公司高级咨询经理。现任公司副总经理、服装板块总裁、朗姿事业部总经理。

4、侯立成先生

1976 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，天津工业大学本科学历、美国项目管理协会 PMP 资格认证，曾任国际商业机器(中国)有限公司高级咨询经理、公司信息总监和财务副总监。现任公司财务总监、信息总监。

5、朱杨柳先生

朱杨柳先生，1979 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，四川大学 HMB A（医院管理高级研修班）。曾任四川米兰美容外科医院有限公司总经理，自 2013 年 9 月至今担任四川米兰柏羽医学美容医院有限公司总经理，现任公司总经理助理、朗姿医管副总经理，兼任公司米兰柏羽事业部总经理。

6、李家平先生

李家平先生，1973 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历。曾任厦门欧菲医疗美容医院总经理，广州曙光医疗美容医院总经理。自 2012 年 6 月至今担任晶肤医疗美容连锁总经理，现任公司总经理助理、朗姿医管副总经理，兼任公司晶肤医美事业部总经理。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司控股股东为申东日先生，其担任公司董事长。

公司实际控制人为申东日和申今花兄妹，其中申今花担任公司总经理。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
申东日	北京朗姿韩亚资产管理有限公司	董事	2016 年 12 月 06 日		否
申东日	北京德骏咨询管理有限公司	经理, 董事	2023 年 08 月 16 日		否
申东日	贵州嗨球数据科技有限公司	董事	2017 年 12 月 12 日		否
申今花	北京德骏咨询管理有限公司	监事	2023 年 08 月 16 日		否
王建优	鑫元基金管理有限公司	独立董事	2023 年 04 月 03 日		是
王建优	招商局南京油运股份有限公司	独立董事	2024 年 04 月 19 日		是
王建优	深圳市蓝海华腾技术股份有限公司	独立董事	2025 年 03 月 12 日		是
王建优	深圳市汇春科技股份有限公司	独立董事	2022 年 04 月 13 日		是
王建优	北京纯聚科技股份有限公司	独立董事	2022 年 01 月 20 日	2026 年 03 月 10 日	是
朱友干	北京服装学院商学院	系主任	2000 年 03 月 01 日	2025 年 05 月 10 日	是
朱友干	河南百川畅银环保能源股份有限公司	董事	2023 年 08 月 10 日		是
朱友干	笛东规划设计(北京)股份有限公司	独立董事	2021 年 01 月 26 日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、董事、高级管理人员报酬的决策程序：公司建立了完善的高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度，高级管理人员的工作绩效与其收入直接挂钩。董事会薪酬与考核委员会负责对高级管理人员的工作能力、履职情况、KPI 指标完成情况进行年终考评，制定薪酬方案。

2、董事、高级管理人员报酬确定依据：公司以行业薪酬水平、地区发展状况、岗位职责要求等作为依据，在充分协商的前提下确定董事及高管人员的年度报酬。其中对高级管理人员的履职情况和年度业绩进行绩效考核。

3、董事和高级管理人员报酬的实际支付情况：独立董事津贴每月按标准准时支付到个人账户。董事、高级管理人员报酬每月按标准准时支付到个人账户，年终根据考核发放奖金。2025 年度，董事、高级管理人员从公司领取的报酬总额为 667.44 万元（税前）。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
申东日	男	53	董事长	现任	90	否
申今花	女	51	总经理	现任	90	否
赵衡	男	41	董事	现任	42.35	否
朱友干	男	54	独立董事	现任	10	否
陈丽京	女	70	独立董事	现任	10	否
王建优	男	62	副总经理，董事会秘书	现任	72.74	否
常静	女	51	副总经理	现任	84.9	否
朱杨柳	男	47	总经理助理	现任	182.32	否
李家平	男	53	总经理助理	现任	40.35	否
侯立成	男	50	财务总监	现任	44.78	否
合计	--	--	--	--	667.44	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	根据《公司章程》等公司相关制度，结合公司经营规模等实际情况并参照行业薪酬水平，在公司任职的高级管理人员根据其担任的具体管理职务，按公司相关薪酬标准与当年绩效考核情况领取薪酬。公司按照年度津贴标准 10 万元（税前）向独立董事发放津贴；在公司任职的非独立董事根据其担任的具体管理职务，按公司相关薪酬标准与当年绩效考核情况领取薪酬。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	公司以行业薪酬水平、地区发展状况、岗位职责要求等作为依据，在充分协商的前提下确定董事及高管人员的年度报酬。其中对高级管理人员的履职情况和年度业绩进行绩效考核。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东会的情况

董事出席董事会及股东会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东会次数
申东日	9	9	0	0	0	否	3
申今花	9	9	0	0	0	否	3
赵衡	9	9	0	0	0	否	3
朱友干	9	9	0	0	0	否	3
陈丽京	9	9	0	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》《公司董事会议事规则》《公司独立董事制度》等相关法律、法规及有关规定和要求，积极出席董事会、股东会，勤勉尽责，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益，并监督和推动董事会决议的执行。另外公司独立董事积极出席独立董事专门会议和董事会下设专门委员会会议，对于公司关联交易、对外担保、年度利润分配、续聘审计机构等重大事项均进行了事前审议，有效维护了广大投资者特别是中小投资者的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	朱友干、陈丽京、赵衡	6	2025年03月03日	审议通过了《关于朗姿股份2024年度审计事项沟通情况的报告》	督促年审会计师按工作进度及时完成年报审计工作和审计成果。	不适用	无

审计委员会	朱友干、陈丽京、赵衡	6	2025 年 03 月 31 日	审议通过了：1、《朗姿股份有限公司对会计师事务所履职情况的评估报告》；2、《2024 年年度报告》及《2024 年年度报告摘要》；3、《2024 年度财务决算报告》；4、《2024 年度利润分配预案》；5、《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》；6、《2024 年度内部控制自我评价报告》；7、《朗姿股份有限公司董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告》；8、《2024 年度内部审计工作报告》及《2025 年度内部审计工作计划》；9、《2025 年第一季度内部审计工作报告》及《2025 年第二季度内部审计工作计划》；10、《2024 年年度报告审计报告》。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	无
审计委员会	朱友干、陈	6	2025 年 04	审议通过了	审计委员会	不适用	无

	丽京、赵衡		月 25 日	《2025 年第一季度报告》	严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论通过议案。		
审计委员会	朱友干、陈丽京、赵衡	6	2025 年 08 月 28 日	审议通过了：1、《2025 年半年度报告》及《2025 年半年度报告摘要》；2、《关于 2025 年上半年非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的议案》；3、《2025 年二季度内部审计工作报告及三季度内部审计工作计划》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	无
审计委员会	朱友干、陈丽京、赵衡	6	2025 年 10 月 28 日	审议通过了：1、《2025 年第三季度报告》；2、《2025 年三季度内部审计工作报告及四季度工作计划》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	无
审计委员会	朱友干、陈丽京、赵衡	6	2025 年 12 月 24 日	审议通过了：1、立信会计师事务所《朗姿股份 2025 年报审计计划》；2、	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章	不适用	无

				《2025 年度内审情况及 2026 年内审计划》。	程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
薪酬与考核委员会	陈丽京、朱友干、申今花	1	2025 年 03 月 31 日	审议通过了：1、《关于公司董事 2024 年度薪酬（津贴）情况及 2025 年度薪酬（津贴）方案的议案》；2、《关于公司高级管理人员 2024 年度薪酬情况及 2025 年度薪酬方案的议案》。	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	无

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	661
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	5,277
报告期末在职员工的数量合计（人）	5,938
当期领取薪酬员工总人数（人）	5,691
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	214
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	261
销售人员	2,892
技术人员	755
财务人员	191
行政人员	578

医生及医护人员数量	1,261
合计	5,938
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士生员工数量	9
研究生员工数量	231
大学本科学历员工数量	1,923
大专及大专以下学历员工数量	3,775
合计	5,938

2、薪酬政策

公司根据《中华人民共和国劳动法》等法律法规，结合公司的特点及实际情况，制定了《薪酬管理制度》。公司的薪酬体现的是公平性、竞争性、激励性、经济性、合法性的原则，与岗位价值、岗级、员工业绩、公司的发展紧密结合，具备可计量性和可预见性。目的是为了激发员工工作积极性，促进员工价值观念的转变，建立吸引人才和留住人才的良好机制，推进公司战略目标的实现。

3、培训计划

公司为满足对人才发展的需求，增强公司核心竞争力，促进培训工作的正常和顺利开展，制定了《培训管理制度》，建立了较为完善的培训体系，包括新员工入职培训、员工转岗培训、各事业部的固定培训，为促进全员职业能力提升而成立的“朗姿风尚大学”企业网络学习平台，为开拓视野，扩大员工的知识面，提高相关业务技能，公司设有公开课外派培训。对员工较快的形成对企业的归属感、融入公司企业文化和提高业务水平起到积极作用。

公司加强专业化人才培养，重视员工技能培训。在管理人才培养方面，公司设有透明公平的晋升机制，系统的管理培训计划，为各级管理人员的发展提供有力的培训支持，帮助其在管理岗位上发挥更好的管理效能；2025年，公司开展了“卓越经理人”——《管理情景实战》、管理者大讲堂、领导力大咖课等活动，以供朗姿管理者根据自我兴趣与成长需求进行学习。在专业人才培养方面，打通岗位职级发展通道，搭建学习地图，通过线上/线下多元化培训活动，为员工的职业发展提供高效便利的学习保障，强化组织内各专业技能水平的提升；在通用能力培养方面，塑造朗姿股份职业化标准，全面提升员工的通用职业技能和职业素养，塑造统一的企业文化价值观；2025年，公司一方面开展了专业人才通用力培训，另一方面通过优秀案例萃取分享，将优秀实践进行内化。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、现金分红政策的制定

根据《中华人民共和国公司法》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的相关规定，公司已在《公司章程》中明确了利润分配的原则及形式、现金分红政策、利润分配方案的决策程序和机制及利润分配政策的调整等事项。

2、现金分红政策的执行

经公司第五届董事会第二十九次会议、第五届监事会第十三次会议、2024 年度股东大会审议通过，公司 2024 年度利润分配方案为：以公司截至 2024 年 12 月 31 日的总股本 442,445,375 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 4 元（含税），共分配利润 176,978,150.00 元，本次利润分配不送红股，不进行资本公积转增股本。公司已于 2025 年 5 月完成该次利润分配。

经公司第五届董事会第三十九次会议审议通过，公司 2025 年度利润分配方案为：以公司截至 2025 年 12 月 31 日的总股本 442,445,375 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 12 元（含税），共分配利润 530,934,450.00 元，本次利润分配不送红股，不进行资本公积转增股本。利润分配方案发布后至实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，以实施分配方案时股权登记日享有利润分配权的股份总额为基数，维持每股分配金额不变，分配总额相应调整。本次利润分配方案尚需提交 2025 年度股东会审议通过后实施。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	12
分配预案的股本基数（股）	442,445,375
现金分红金额（元）（含税）	530,934,450.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	530,934,450
可分配利润（元）	1,790,798,877.46
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度实现归属于母公司所有者的净利润 999,285,328.15 元，母公司实现净利润 1,222,788,180.32 元。依据《公司法》和《公司章程》的有关规定，拟定公司 2025 年度利润分配预案如下：</p> <p>（1）2025 年度母公司实现净利润 1,222,788,180.32 元，提取盈余公积 34,476,964.46 元，2025 年度实现可供分配利润为 1,188,311,215.86 元，加以前年度累计未分配利润 279,943,830.29 元，2025 年度可供股东分配利润为 1,468,255,046.15 元。</p> <p>（2）以公司截至 2025 年 12 月 31 日的总股本 442,445,375 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 12 元（含税），共分配利润 530,934,450.00 元，剩余未分配利润 937,320,596.15 元转入下年未分配利润。利润分配方案发布后至实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，以实施分配方案时股权登记日享有利润分配权的股份总额为基数，维持每股分配金额不变，分配总额相应调整。</p>	

(3) 不送股、不以资本公积转增股本。
本次利润分配方案的制定符合相关法律法规、《公司章程》的规定。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

第三期员工持股计划 公司 2022 年 1 月 21 日召开的第四届董事会第十三次会议、2022 年 2 月 8 日召开的 2022 年第二次临时股东大会分别审议通过了《关于〈朗姿股份有限公司第三期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于提请公司股东大会授权董事会办理朗姿股份有限公司一第三期员工持股计划相关事宜的议案》，详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2022-005、006、007）。公司第三期员工持股计划存续期不超过 84 个月，自《员工持股计划（草案）》获得股东大会审议通过之日（即 2022 年 2 月 8 日）起算，股票来源为通过二级市场大宗交易方式受让公司 2014 年员工持股计划和第二期员工持股计划出售的朗姿股份股票，自公司公告最后一笔买入公司股票过户至本期员工持股计划名下之日（即 2022 年 3 月 24 日）起计算，锁定期不少于 18 个月。公司第三期员工持股计划资金来源为员工的合法薪酬、自筹资金和法律、行政法规允许的其他方式，其中，员工自筹资金总额 1,896.00 万元，其余购买股票所需资金由公司控股股东提供无息借款支持。2022 年，公司第三期员工持股计划累计买入朗姿股份股票 942 万股，占公司股本总额的 2.13%，成交金额为 28,109.86 万元，成交均价为 29.84 元/股。详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2022-023、2022-031）。截止目前，第三期员工持股计划持有数量 942 万股，其中员工实际认购份额为 252 万股，其余 690 万股作为预留股份处理。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员全部由董事会聘任，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制订高级管理人员的薪酬标准与方案，审查其履行职责情况并进行年度考评，制定科学合理的薪酬方案，并提交董事会审议。

公司高级管理人员薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和特殊奖励三部分组成。基本薪酬主要与职位价值、承担责任、风险、能力要求和市场薪资行情挂钩，按照月度发放；绩效薪酬主要根据基本薪酬标准、公司的经济效益、高级管理人员围绕公司经营完成岗位工作目标的效率和质量决定，并与经营业绩指标挂钩；特殊奖励根据公司拟定的特定总体目标或单项目标而定，在必要的情况下由薪酬与考核委员会制订实施细则。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
第三期员工持股计划： 高级管理人员， 公司及下属子公司 任职的核心骨干人员	7	9,420,000	截至本年报披露日，公司第三期员工持股计划累计持有数量 942 万股，其中员工实际认购份额为 252 万股，其余 690 万股作为预留股份处理。	2.13%	公司员工自筹资金、控股股东借款

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
王建优	副总经理, 董事会秘书	1,000,000	1,000,000	0.23%
常静	副总经理	1,000,000	1,000,000	0.23%
朱杨柳	总经理助理	400,000	400,000	0.09%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明:

无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司建立了较为完善的内部控制体系, 公司内部控制自我评价的形式、内容符合《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及有关法律、法规、规范性文件的要求, 真实、准确的反映了目前公司内部控制工作的实施情况, 无任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司内部控制设计健全、合理, 内部控制执行基本有效, 不存在重大遗漏。公司根据通过内部控制体系的运行、分析与评价, 有效防范了经营管理中的风险, 促进了内部控制目标的实现, 保证了公司资产的安全、完整以及经营管理活动的有序开展, 各项内部控制制度具备合理性、完整性和有效性。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
重庆米兰	2025 年纳入合并报表范围，实现对资产、人员、财务、机构的集合管理，实现业务的协同和赋能。	已纳入合并报表范围，按公司医美管理体系进行管理。	无	无	无	无

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 25 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《朗姿股份有限公司 2025 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	96.44%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>具有以下特征的缺陷，认定为重大缺陷：</p> <p>该缺陷涉及董事、监事（监事会取消前）和高级管理人员舞弊；</p> <p>对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正；</p> <p>注册会计师发现当期财务报表存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；</p> <p>董事会及审计委员会对内部控制的监督无效。</p> <p>具有以下特征的缺陷，认定为重要缺陷：</p> <p>未依照公认会计准则选择和应用会计政策；</p> <p>未建立反舞弊程序和控制措施；</p> <p>对于非常规或特殊交易的账务处理没</p>	<p>具有以下特征的缺陷，应认定为重大缺陷：</p> <p>严重违反国家法律、行政法规和规范性文件；</p> <p>公司缺乏民主决策程序；</p> <p>公司决策程序导致重大失误；</p> <p>关键岗位管理人员和技术人员流失严重；</p> <p>公司重要业务缺乏制度控制或制度系统失效，且缺乏有效的补偿性控制；</p> <p>内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到整改。</p> <p>具有以下特征的缺陷，认定为重要缺陷：</p> <p>公司民主决策程序存在但不够完善；</p> <p>公司决策程序导致出现一般失误；</p>

	<p>有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；</p> <p>对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>公司违反企业内部规章，形成损失；</p> <p>公司关键岗位业务人员流失严重；</p> <p>媒体出现负面新闻，影响面较大；</p> <p>公司重要业务制度或系统存在缺陷；</p> <p>公司内部控制重要或一般缺陷未得到整改。</p> <p>具有以下特征的缺陷，认定为一般缺陷：</p> <p>公司决策程序效率不高；</p> <p>公司违反内部规章，但未形成损失；</p> <p>公司一般岗位业务人员流失严重；</p> <p>媒体出现负面新闻，但影响不大；</p> <p>公司一般业务制度或系统存在缺陷；</p> <p>公司一般缺陷未得到整改；</p> <p>公司存在其他缺陷。</p>
定量标准	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.5%但小于 1%，则为重要缺陷；如果超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。</p>	<p>定量标准主要根据缺陷可能造成直接财产损失的绝对金额确定如下：</p> <p>重大缺陷：直接财产损失\geq当年税前利润的 5%</p> <p>重要缺陷：当年税前利润的 3%\leq直接财产损失$<$当年税前利润的 5%</p> <p>一般缺陷：直接财产损失$<$当年税前利润的 3%</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，贵公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 25 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《朗姿股份有限公司内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

无

十六、社会责任情况

（1）股东和债权人权益保护

朗姿股份始终将投资者权益保护放在核心位置，搭建透明化、多元化的投资者沟通机制，严守信息披露规范，保障全体投资者尤其是中小投资者的合法权益，构建和谐稳定的投资者关系。公司修订《朗姿股份有限公司投资者关系管理制度》，严守合规性、平等性、主动性、诚实守信核心原则，搭建多渠道、多层次的投资者关系管理体系。公司通过电话、邮件、互动易平台、投资者说明会、投资者接待活动等渠道，及时响应投资者咨询、回应关切问题，全力维护社会公众投资者合法权益，构建公司与投资者长期良性互动、协同共赢的稳定关系。

（2）履行社会责任

朗姿股份始终铭记企业使命与社会责任，坚持以实际行动回馈社会。多年来，公司累计投入上千万元用于公益事业，设立多项专项基金，持续支持民族教育发展，关注儿童健康成长，特别是对残疾儿童的成长给予积极支持。同时，通过组织公益活动、开展捐赠项目以及与社区共建等方式，朗姿股份不断践行企业社会责任，努力为社会和谐发展贡献力量。报告期内，朗姿股份公益慈善捐助 78.39 万元。

朗姿医美多年来为先天性外耳畸形儿童开展公益救治，提升小耳救治医疗可及性。为让更多经济困难的小耳畸形患者能够及时获得有效的治疗。2025 年，小耳公益项目荣获“2025 企业社会责任行业典范奖”与“2025 年度公益项目奖”两项殊荣。截至 2025 年底，朗姿医美累计重塑真耳 517 只，帮助小耳天使 500 余位，耳再造公益慈善减免 900 余万元。

在教育公益领域，朗姿股份联动当地慈善组织，向秦皇岛龙腾学校捐赠 15 万元；旗下武汉五洲整形外科医院以“有爱童享”公益活动为抓手，连续五年为特殊学校学生提供教学器材和学习用品，切实丰富特殊儿童的精神文化生活，护航其健康快乐成长。

在社区文明共建方面，朗姿医美积极参与社区普惠活动，通过健康义诊与美容咨询等方式，推动优质医疗资源下沉，助力居民健康素养提升，实现美丽服务与群众零距离对接。

（3）职工权益保护

朗姿股份坚守“人才为本”的核心价值观，将人才视为公司核心竞争力的关键要素，全面尊重并保障员工合法权益。公司严格遵循国家法律法规，建立健全《员工手册》等内部管理制度，依法与员工签订劳动合同，以制度化方式规范企业用工行为，切实维护员工合法权益。朗姿股份制定《薪酬管理制度》《福利管理制度》等制度，搭建多元化薪酬福利体系，满足员工日常需求，提升员工的归属感和幸福感。

公司建立了相对完善的培训体系，为员工提供多样化的学习机会。公司依托“朗姿风尚学苑”在线学习平台，通过搜集外部资料、萃取优秀案例并内化转化，丰富培训内容，课程涵盖行业前沿知识。服装板块搭建了覆盖管理力、通用力、专业力、营销力、新生力五大维度的培训体系。医美板块则围绕新员工培训、领导力培训、通用课程建设、内部研学及比赛、优秀讲师培养等方向，深度践行“以赛促学、以赛促研”的理念，通过举办医美技术比赛，持续提升员工专业能力与技术水平。

公司定期组织多元活动，支持员工展现才能、实现成长，促进“快乐工作，幸福生活”理念落地。2025 年，朗姿时装共组织员工活动 14 场，朗姿医美共组织员工活动及企业文化活动 800 余场。朗姿股份坚守平等包容的用工原则，高度重视职场特殊群体的权益保障与人文关怀，并设立“朗姿员工关怀基金”。报告期内，公司实施员工救助 20 人，投入金额 15.53 万元；发放帮困慰问金覆盖 88 人，投入金额 6.55 万元。

（4）职业健康与安全

朗姿股份持续优化职业健康与安全管理，切实保障员工生命安全及身体健康。公司定期开展职业病危害因素排查、检测与评估，成立由机构负责人担任组长的安全风险管控领导小组，统筹推进职业健康安全风险管控工作。公司定期组织职业病、常规及放射性人员专项体检，配备劳保产品，切实保障员工健康。公司定期组织消防、电梯、化学品泄漏等应急演练，并通过线下培训及线上 APP 开展安全宣教及专项考试，确保员工熟练掌握安全规范。

（5）供应商、客户和消费者权益保护

朗姿股份制定并更新《供应商管理制度》《供应商准入及考核标准》等内部文件，明确跨部门职责分工，细化准入、考核及淘汰机制，实现供应商规范化管理。公司推进供应链及库房管理数字化，实现全流程数据可视化，并建立常态化审计与排查机制。同时，组织采购人员开展采购制度、合规要求、质量管控、ESG 管理及廉洁从业等专项培训。绿色物流方面，公司新建服装物流中心，引入自动折盒机、自动熨烫机、智能挂装悬挂链等智能设备，推动物流作业自动化与智能化转型，兼顾效率提升与资源高效利用。此外，公司与所有供应商签订《阳光协议》，坚决杜绝不正当竞争行为。

朗姿股份以顾客为中心，持续优化产品及服务质量，保障客户权益，提升客户满意度与品牌信任感。公司制定《朗姿股份终端店铺管理》《朗姿医美品牌挚友礼品管理规则》《客户意见管理制度》等制度，覆盖终端运营、会员管理、客户反馈、服务管控及专项权益保障等各类场景。同时，公司建立常态化监督机制，通过日常服务质检、神秘顾客暗访、不定期突击检查等方式，确保服务质量持续提升。服装板块，公司明确缺陷产品认定的管理部门及职责，依托 RFID 标签技术，对召回认定、实施、纠正预防等环节实行闭环管理。一旦发现缺陷产品，立即停止销售并启动召回调查，最大限度降低对消费者影响，切实履行产品安全主体责任。医美板块，朗姿医美持续强化“品质医美”制度及标准建设，2025 年发布《十禁零容》服务指南。公司推行透明化医疗管理，规范手术及治疗风险知情同意书，实行治疗前产品扫码验真，确保来源可追溯、使用可验证。公司积极联合政府部门及行业协会，参与行业透明化和规范化活动，促进行业自律。

朗姿股份始终坚持负责任营销，杜绝虚假宣传，严格遵守《广告法》《医疗广告管理办法》《电子商务法》等法律法规，制定《产品知识普及及客户培训相关措施》《医疗美容广告执法指南》等内部规范。公司构建常态化、专业化的营销合规培训体系，针对不同业务板块及岗位层级定制培训内容，保障客户知情权，维护消费者知情权与品牌公信力。2025 年，朗姿服装及医美板块客户满意度均达到 95 分以上。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

朗姿通过助力乡村教育，开展消费扶贫，与西南各县区医院合作，开展小耳医疗救助志愿服务，为乡村振兴持续发力，推动乡村在经济、社会、医疗、民生等多方面迈向高质量发展。

（1）支援乡村医疗

朗姿医美持续深入川西高原、云贵地区，与炉霍县、石渠县、宁南县等偏远地区，与当地医院合作，将小耳畸形患者筛查与救助延伸到最偏远的角落。公司专家团队每年累计十余次奔赴川西地区，为当地儿童进行筛查及医疗援助，有效提升偏远地区患儿就诊便利性。2025 年，朗姿医美设立西南地区首个“耳畸形患者术后管理中心”，捐赠医疗物资，组织专家开展义诊。截至 2025 年底，小耳医疗救治已覆盖西南地区 6 个市县级友好合作医院、6 个术后支持与注水基地。

（2）消费帮扶助农

2025 年，公司进一步巩固乡村振兴帮扶成果，支持购买北京市密云区不老屯镇及延安市宜川县特色农产品 10,000 元。

其他相关内容详见公司同日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	申东日、申今花	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	关于规范和减少关联交易的承诺：1、在本次交易完成后，本人及本人直接或间接控制的除朗姿股份及其控股子公司外的其他公司及其他关联方将尽量避免与朗姿股份及其控股子公司之间发生关联交易；对于确有必要且无法回避的关联交易，均按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格按市场公认的合理价格确定，并按相关法律、法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务，切实保护朗姿股份及其中小股东利益。2、本人保证严格按照有关法律、法规、中国证券监督管理委员会颁布的规章和规范性文件、深圳证券交易所颁布的业务规则及朗姿股份公司章程等制度的规	2019年04月28日	长期有效	履行良好

			<p>定，依法行使股东权利、履行股东义务，不利用实际控制人的地位谋取不当的利益，不损害朗姿股份及其中小股东的合法权益。如违反上述承诺与朗姿股份及其控股子公司进行交易而给朗姿股份及其中小股东及朗姿股份控股子公司造成损失的，本人将依法承担相应的赔偿责任。本承诺函有效期间自本承诺函签署之日起至本人不再系朗姿股份的实际控制人之日止。关于避免同业竞争的承诺：</p> <p>1、本人目前没有从事、将来也不会利用从朗姿股份及其控股子公司获取的信息直接或间接从事、参与或进行与朗姿股份及其控股子公司的业务存在竞争或可能构成竞争的任何业务及活动。</p> <p>2、本人将严格按照有关法律法规及规范性文件的规定采取有效措施避免与朗姿股份及其控股子公司产生同业竞争。</p> <p>3、如本人或本人直接或间接控制的除朗姿股份及其控股子公司外的其他方获得与朗姿股</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>份及其控股子公司构成或可能构成同业竞争的业务机会，本人将尽最大努力，使该等业务机会具备转移给朗姿股份或其控股子公司的条件（包括但不限于征得第三方同意），并优先提供给朗姿股份或其控股子公司。若朗姿股份及其控股子公司未获得该等业务机会，则本人承诺采取法律、法规及规范性文件许可的方式加以解决，且给予朗姿股份选择权，由其选择公平、合理的解决方式。本承诺函一经签署，即构成本人不可撤销的法律义务。如出现因本人违反上述承诺而导致朗姿股份及其中小股东权益受到损害的情况，本人将依法承担相应的赔偿责任。本承诺函有效期间自本承诺函签署之日起至本人不再系朗姿股份的实际控制人之日止。关于保证上市公司独立性的承诺：1、本次收购完成前，朗姿股份在业务、资产、机构、人员、财务等方面与本人及本人控制的其他企业完</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			全分开，朗姿股份的业务、资产、人员、财务和机构独立。2、本次收购不存在可能导致朗姿股份在业务、资产、机构、人员、财务等方面丧失独立性的潜在风险，本次收购完成后，作为上市公司控股股东及实际控制人，本人不从事任何影响上市公司业务独立、资产独立、人员独立、财务独立、机构独立的行为，不损害上市公司及其他股东的利益，切实保障上市公司在业务、资产、人员、财务和机构等方面的独立性。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	申东日、申今花	公司控股股东、实际控制人避免同业竞争、减少和规范关联交易的承诺	一、避免同业竞争承诺：公司实际控制人申东日先生、申今花女士，股东申炳云先生承诺：本人目前在中国境内外未直接或间接从事或参与任何在商业上对朗姿股份构成竞争的业务或活动；本人将来也不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对朗姿股份构成竞争的业务及活动，或拥有与朗姿股份存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组	2011年01月20日	长期有效	履行良好

			<p>织的权益，或以其他方式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在经济实体、机构、经济组织中担任董事、高级管理人员或核心技术人员，也不会协助、促使、代表任何第三方或为任何第三方的利益而以任何方式直接或间接从事或参与任何在商业上对发行人构成竞争的业务及活动；在本人作为持有朗姿股份 5% 以上股份的股东期间，以及在担任朗姿股份董事、监事或高级管理人员期间及辞去上述职务后二十四个月内，本承诺为有效之承诺；本人愿意承担违反上述承诺而给朗姿股份造成的全部损失；本人因违反上述承诺所取得全部利益归朗姿股份所有。</p> <p>二、减少和规范关联交易的承诺：公司控股股东、实际控制人申东日先生、申金花女士，股东申炳云先生承诺：本人目前不存在除公司及其控股子公司以外的直接或间接控制的企业及其他组织，以后如果</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>本人拥有了该企业及其他组织，本人承诺本人和本人直接或间接控制的企业及其他组织（除公司及其控股子公司以外），将尽量减少与公司之间发生关联交易；不以向公司拆借、占用公司资金或采取由公司代垫款项、代偿债务等任何方式侵占公司资金或挪用、侵占公司资产或其他资源；对于能够通过市场方式与独立第三方之间发生的交易，将由公司与独立第三方进行；对于与公司及其控股子公司之间有必要进行的交易行为，均将严格遵守公平合理及市场化原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理地进行；本人与公司所发生的关联交易均以签订书面合同或协议形式明确约定，并严格遵守有关法律、法规以及公司章程、股东大会议事规则、关联交易决策制度等规定，履行各项批准程序和信息披露义务；不通过关联交易损害公司以及公司其他股东的合法权益，如因</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>关联交易损害公司及公司其他股东合法权益的，本人及本人控制的单位自愿承担由此对公司造成的一切损失。本人将促使并保证本人关系密切的家庭成员、本人担任董事、高级管理人员的企业及其他组织（除公司及其控股子公司以外）同样遵守上述承诺，如有违反，本人自愿承担由此对公司造成的一切损失。</p>			
	申东日、申今花	股份减持承诺	<p>公司控股股东、实际控制人申东日先生、申今花女士承诺：任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；在离职后半年内，不转让其所持有的公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内，通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本人所持有公司股票总数的比例不超过百分之五十。</p>	2011年01月20日	长期有效	履行良好
其他承诺	申东日	业绩承诺的履约保证	<p>如根据《关于武汉五洲整形外科医院有限公司之股权转让协议》《关于武汉韩辰医疗美容医院有限公司之股权转让协议》约定出现博辰八号应当</p>	2023年06月16日	持续有效	履行良好

			向北京朗姿医管履行业绩补偿义务的情形，且博辰八号在协议约定支付期限内向上市公司支付的补偿款不足约定补偿金额的，差额部分由本人按照同等方式在协议约定支付期限届满后 30 日内补足。在博辰八号及本人未能足额支付补偿款前，本人将暂缓领取上市公司的现金分红，直至承诺义务履行完毕。			
	申东日	业绩承诺的履约保证	如根据《关于郑州集美医疗美容医院有限公司之股权转让协议》约定出现博辰九号应当向北京朗姿医管履行业绩补偿义务的情形，且博辰九号在协议约定支付期限内向上市公司支付的补偿款不足约定补偿金额的，差额部分由本人按照同等方式在协议约定支付期限届满后 30 日内补足。在博辰九号及本人未能足额支付补偿款前，本人将暂缓领取上市公司的现金分红，直至承诺义务履行完毕。	2024 年 02 月 28 日	持续有效	履行良好
	申东日	业绩承诺的履约保证	如根据《关于北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司之股权转让协	2024 年 08 月 27 日	持续有效	履行良好

			<p>议》《关于湖南雅美医疗美容医院有限公司之股权转让协议》约定出现博辰五号、博辰九号应当向北京朗姿医管履行业绩补偿义务的情形，且博辰五号、博辰九号在协议约定支付期限内向公司支付的补偿款不足约定补偿金额的，差额部分由本人按照同等方式在协议约定支付期限届满后 30 日内补足。</p> <p>在博辰五号、博辰九号及本人未能足额支付补偿款前，本人将暂缓领取公司的现金分红，直至承诺义务履行完毕。</p>			
	申东日	业绩承诺的履约保证	<p>如根据《关于重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司之股权转让协议》约定出现博恒二号应当向北京朗姿医管履行业绩补偿义务的情形，且博恒二号在协议约定支付期限内向公司支付的补偿款不足约定补偿金额的，差额部分由本人按照同等方式在协议约定支付期限届满后 30 日内补足。在博恒二号及本人未能足额支付补偿款前，本人将暂缓领</p>	2025 年 09 月 11 日	持续有效	履行良好

			取公司的现金分红，直至承诺义务履行完毕。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
武汉五洲	2023年01月01日	2025年12月31日	2,466	2,291.67	不适用	2023年06月10日	2023年6月10日披露于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《关于现金收购武汉五洲和武汉韩辰控股权暨关联交易的公告》公告编号：2023-043
武汉韩辰	2023年01月01日	2025年12月31日	1,113	975.3	不适用	2023年06月10日	2023年6月10日披露于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《关于现金收购武汉五洲和武汉韩辰控股权暨关联交易的公告》公告编号：2023-043
郑州米兰	2024年01月01日	2026年12月31日	1,282	777.32	不适用	2024年02月29日	2024年2月29日披

							露于 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 《关于现金收购郑州集美全部股权暨关联交易的公告》公告号：2024-010
湖南雅美	2024 年 01 月 01 日	2026 年 12 月 31 日	2,447	2,223.15	不适用	2024 年 08 月 29 日	2024 年 8 月 29 日披露于 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 《关于现金收购北京丽都全部股权和湖南雅美控股权暨关联交易的公告》公告号：2024-060
北京米兰	2024 年 01 月 01 日	2026 年 12 月 31 日	2,146	2,261.75	不适用	2024 年 08 月 29 日	2024 年 8 月 29 日披露于 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 《关于现金收购北京丽都全部股权和湖南雅美控股权暨关联交易的公告》公告号：2024-060
重庆米兰	2025 年 01 月 01 日	2027 年 12 月 31 日	929	1,465.42	不适用	2025 年 09 月 11 日	2025 年 9 月 11 日披露于 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 《关于现金收购重庆时光控股权暨关联交易的公告》公告号：2025-055

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

1、武汉五洲、武汉韩辰业绩承诺及补偿

(1) 武汉五洲业绩承诺及补偿

1) 根据股转协议，博辰八号承诺目标公司 2023 年度、2024 年度、2025 年度的净利润（指目标公司经审计扣除非经常性损益后的净利润，下同）分别不低于 1,710 万元、2,147 万元及 2,466 万元，累计不低于 6,323 万元。

2) 在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润与协议约定的累计承诺净利润数的差异情况进行审核，并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具盈利预测专项审核报告，博辰八号应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2025 年度报告公告后 60 日内以现金方式向甲方支付补偿款。具体补偿金额按照下述公式计算并确定：

应补偿金额=[（累积承诺净利润数－累积实际净利润数）÷累积承诺净利润数]×本次交易对价

3) 双方同意并确认，博辰八号补偿金额合计不超过本次交易对价。

(2) 武汉韩辰业绩承诺及补偿

1) 根据股转协议，博辰八号承诺目标公司 2023 年度、2024 年度、2025 年度的净利润分别不低于 907 万元、992 万元及 1,113 万元，累计不低于 3,011 万元。

2) 在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润与协议约定的累计承诺净利润数的差异情况进行审核，并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具盈利预测专项审核报告，博辰八号应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2025 年度报告公告后 60 日内以现金方式向甲方支付补偿款。具体补偿金额按照下述公式计算并确定：

应补偿金额=[（累积承诺净利润数－累积实际净利润数）÷累积承诺净利润数]×本次交易对价

3) 双方同意并确认，博辰八号补偿金额合计不超过本次交易对价。

2、郑州米兰业绩承诺及补偿

根据股权转让协议，博辰九号承诺，目标公司 2024 年度、2025 年度、2026 年度的净利润分别不低于 1,054 万元、1,282 万元及 1,529 万元，累计不低于 3,865 万元。在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润与协议约定的累计承诺净利润数的差异情况进行审核，并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具业绩承诺实现情况的专项审核报告，博辰九号应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2026 年度报告公告后 60 日内以现金方式向甲方支付补偿款。

具体补偿金额按照下述公式计算并确定：应补偿金额=[（累积承诺净利润数－累积实际净利润数）÷累积承诺净利润数]×本次交易对价；双方同意并确认，补偿金额合计不超过本次交易对价。

3、北京米兰、湖南雅美业绩承诺及补偿

(1) 北京米兰业绩承诺及补偿

根据股权转让协议，博辰五号承诺，目标公司 2024 年度、2025 年度、2026 年度的净利润分别不低于 1,999 万元、2,146 万元及 2,475 万元，累计不低于 6,620 万元。在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润与协议约定的累计承诺净利润数的差异情况进行审核，并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具业绩承诺实现情况的专项审核报告，博辰五号应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2026 年度报告公告后 60 日内以现金方式向甲方支付补偿款。

具体补偿金额按照下述公式计算并确定：应补偿金额=[（累积承诺净利润数－累积实际净利润数）÷累积承诺净利润数]×本次交易对价；双方同意并确认，补偿金额合计不超过本次交易对价。

(2) 湖南雅美业绩承诺及补偿

根据股权转让协议，博辰九号承诺，目标公司 2024 年度、2025 年度、2026 年度的净利润分别不低于 1,723 万元、2,447 万元及 3,109 万元，累计不低于 7,279 万元。在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润与协议约定的累计承诺净利润数的差异情况进行审核，并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具业绩承诺实现情况的专项审核报告，博辰九号应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2026 年度报告公告后 60 日内以现金方式向甲方支付补偿款。

具体补偿金额按照下述公式计算并确定：应补偿金额=[（累积承诺净利润数－累积实际净利润数）÷累积承诺净利润数]×本次交易对价；双方同意并确认，补偿金额合计不超过本次交易对价。

4、重庆米兰业绩承诺及补偿

根据股权转让协议，博恒二号承诺，目标公司 2025 年度、2026 年度、2027 年度的净利润分别不低于 929 万元、989 万元及 1,183 万元，累计不低于 3,101 万元。在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润与协议约定的累计承诺净利润数的差异情况进行审核，并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具业绩承诺实现情况的专项审核报告，博恒二号应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2027 年度报告公告后 60 日内以现金方式向甲方支付补偿款。

具体补偿金额按照下述公式计算并确定：应补偿金额=[（累积承诺净利润数－累积实际净利润数）÷累积承诺净利润数]×本次交易对价；双方同意并确认，补偿金额合计不超过本次交易对价。

如根据股权转让协议约定出现交易对手方应当向北京朗姿医管履行业绩补偿义务的情形，且交易对手方在协议约定支付期限内向上市公司支付的补偿款不足约定补偿金额的，差额部分由公司控股股东申东日按照同等方式在协议约定支付期限届满后 30 日内补足。公司控股股东申东日承诺在交易对手方及本人未能足额支付补偿款前，本人将暂缓领取上市公司的现金分红，直至承诺义务履行完毕。

武汉五洲经审计 2025 年度合并归母净利润 2,231.79 万元，扣除非经常性损益后合并归母净利润为 2,291.67 万元，2025 年完成业绩 2,291.67 万元。

2023 年度至 2025 年度，武汉五洲累积承诺净利润数为 6,323 万元，累计完成业绩 6,420.33 万元，武汉五洲完成了累积承诺净利润数。

武汉韩辰经审计 2025 年度合并归母净利润 957.00 万元，扣除非经常性损益后合并归母净利润为 975.30 万元，2025 年完成业绩 975.30 万元。

2023 年度至 2025 年度，武汉韩辰累积承诺净利润数为 3,011 万元，累计完成业绩 3,747.13 万元，武汉韩辰完成了累积承诺净利润数。

郑州米兰经审计 2025 年度合并归母净利 762.38 万元，扣除非经常性损益后合并归母净利润为 777.32 万元，2025 年完成业绩 777.32 万元。完成率 60.63%

北京米兰经审计 2025 年度合并归母净利润 2,250.58 万元，扣除非经常性损益后合并归母净利润为 2,261.75 万元，2025 年完成业绩 2,261.75 万元。完成业绩承诺。

湖南雅美经审计 2025 年度合并归母净利润 2,238.13 万元，扣除非经常性损益后合并归母净利润为 2,223.15 万元，2025 年完成业绩 2,223.15 万元。完成率 90.85%

重庆米兰经审计 2025 年度合并归母净利润 1,459.34 万元，扣除非经常性损益后合并归母净利润为 1,465.42 万元，2025 年完成业绩 1,465.42 万元。完成业绩承诺。

截至报告期末，以上资产相关商誉均不存在减值迹象。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见“第八节、九、合并范围的变更”。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	272.72
境内会计师事务所审计服务的连续年限	13
境内会计师事务所注册会计师姓名	于长江、周兰更
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1、2
境外会计师事务所名称（如有）	Samil PwC
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	73.14
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	2
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	Song Junhyuk
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	2

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度内部控制审计机构，内部控制审计费用为 50 万元（含税）

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
姿颜(北京)技术发展有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人采购原材料	购买医疗耗材及药品	市场价格	-	64	0.09%		否	银行转账	-	2025年04月03日	巨潮资讯网:《2025年度日常关联交易预计公告》(公告编号2025-013)。
姿颜(北京)技术发展有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人出售原材料	销售医疗耗材及药品	市场价格	-	0.15	0.00%		否	银行转账	-	2025年04月03日	同上
成都姿颜医美供应链管理有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人采购原材料	购买医疗耗材及药品	市场价格	-	1,108.39	1.54%	4,000	否	银行转账	-	2025年04月03日	同上
成都姿颜医美	同受最终实际	向关联人采	购买设备	市场价格	-	4.91	0.19%		否	银行转账	-	2025年04月03	同上

供应链管理有 限公司	控制人控制	购商品										日	
成都颜 姿医美 供应链管理 有限公司	同受最 终实际 控制人 控制	向联 关人 售原 材料	销售 医疗 耗材 及药 品	市场 价格	-	356.0 1	1.17%		否	银行 转账	-	2025 年 04 月 03 日	同上
南京韩 辰美容 医院有 限公司	同受最 终实际 控制人 控制	向联 关人 提劳 务	咨询 服务 管理 收入	市场 价格	-	30	0.81%	990	否	银行 转账	-	2025 年 04 月 03 日	同上
杭州米 兰柏羽 医疗美 容医院 有限公 司	同受最 终实际 控制人 控制	向联 关人 提劳 务	咨询 服务 管理 收入	市场 价格	-	167.9	4.54%	990	否	银行 转账	-	2025 年 04 月 03 日	同上
南京米 兰柏羽 华医疗 美容医 院有限 公司	同受最 终实际 控制人 控制	向联 关人 提劳 务	咨询 服务 管理 收入	市场 价格	-	158.4 9	4.29%	990	否	银行 转账	-	2025 年 04 月 03 日	同上
郑州韩 辰华领 医疗美 容医院 有限公 司	同受最 终实际 控制人 控制	向联 关人 提劳 务	咨询 服务 管理 收入	市场 价格	-	30	0.81%	990	否	银行 转账	-	2025 年 04 月 03 日	同上
株洲雅 美晶肤 医疗美 容有限 公司	同受最 终实际 控制人 控制	向联 关人 提劳 务	咨询 服务 管理 收入	市场 价格	-	10	0.27%	990	否	银行 转账	-	2025 年 04 月 03 日	同上
衡阳雅 美晶肤 医疗美 容有限	同受最 终实际 控制人 控制	向联 关人 提劳 务	咨询 服务 管理 收入	市场 价格	-	10	0.27%	990	否	银行 转账	-	2025 年 04 月 03 日	同上

公司 重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人供劳务	咨询服务管理收入	市场价格	-	137.07	3.71%	990	否	银行转账	-	2025年04月03日	同上
衡阳雅美晶肤医疗美容有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人供劳务	提供医疗服务	市场价格	-	6.01	0.20%	990	否	银行转账	-	2025年04月03日	同上
株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人供劳务	提供医疗服务	市场价格	-	7.48	0.25%	990	否	银行转账	-	2025年04月03日	同上
衡阳雅美晶肤医疗美容有限公司	同受最终实际控制人控制	接受关联人提供的劳务	购买医疗服务	市场价格	-	1.59	0.05%	50	否	银行转账	-	2025年04月03日	同上
株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	同受最终实际控制人控制	接受关联人提供的劳务	购买医疗服务	市场价格	-	5.03	0.17%	50	否	银行转账	-	2025年04月03日	同上
杭州米兰柏羽医疗美容医院有限公司	同受最终实际控制人控制	接受关联人提供的劳务	购买医疗服务	市场价格	-	0.16	0.01%	50	否	银行转账	-	2025年04月03日	同上
南京韩辰美容医院有限公司	同受最终实际控制人控制	接受关联人提供的劳务	购买医疗服务	市场价格	-	0.23	0.01%	50	否	银行转账	-	2025年04月03日	同上
成都趣搭光谱科技有限	同受最终实际控制人控	接受关联人提供的劳	购买营销服务	市场价格	-	924.95	1.54%		否	银行转账	-	2025年04月03日	同上

成都朗悦姿传媒科技有限公司	同受最终实际控制人控制	接受关联人提供的劳务	购买营销服务	市场价格	-	500.71	0.83%		否	银行转账	-	2025年04月03日	同上
重庆熠颜美容科技有限公司	同受最终实际控制人控制	接受关联人提供的劳务	购买营销服务	市场价格	-	1.72	0.00%		否	银行转账	-	2025年04月03日	同上
杭州米兰柏羽医疗美容医院有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人提供劳务	提供营销服务	市场价格	-	24.63	1.61%	990	否	银行转账	-	2025年04月03日	同上
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人提供劳务	租赁	市场价格	-	8.77	0.05%	10	否	银行转账	-	2025年04月03日	同上
合计				--	--	3,558.2	--	5,050	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				公司 2025 年度预计发生各类日常关联交易金额 5,050.00 万元，报告期内已实际发生金额为 3,558.2 万元。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				无									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值（万元）	转让资产的评估价值（万元）	转让价格（万元）	关联交易结算方式	交易损益（万元）	披露日期	披露索引
博恒二号	同受最终实际控制人控制	股权收购	北京朗姿医管以现金方式收购博恒二号持有的重庆米兰	基于评估的公允价值	-4,941.97	13,700	9,247.5	现金	0	2025年9月11日	2025-055

		67.50% 股权							
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（如有）			评估价值是以收益法评估结果作为价值参考，更能反映出标的公司的真实企业价值，交易价格系交易双方基于评估机构出具的评估结论基础上协商确定。						
对公司经营成果与财务状况的影响情况			本次收购属于同一控制下企业合并，按照《企业会计准则》相关规定，需对2023年12月31日、2024年12月31日的合并资产负债表、2023年10月以来的合并利润表及合并现金流量表相关财务数据进行追溯调整，即公司将重庆时光2023年10月至本报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表。具体财务影响请见“第二节、六、主要会计数据和财务指标”。						
如相关交易涉及业绩约定的，报告期内的业绩实现情况			根据股权转让协议，博恒二号承诺，重庆米兰2025年度、2026年度、2027年度的净利润（指目标公司经审计扣除非经常性损益后的归母净利润）分别不低于929万元、989万元及1,183万元，累计不低于3,101万元。重庆米兰经审计2025年度合并归母净利润1,459.34万元，扣除非经常性损益后合并归母净利润为1,465.42万元，2025年完成业绩1,465.42万元。						

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额（万元）	本期新增金额（万元）	本期收回金额（万元）	利率	本期利息（万元）	期末余额（万元）
北京元恒管理咨询有限公司	同一控制下非合并关联方	资金拆借	是	2,221.13		2,349.27	9.30%	128.13	0
南京米兰柏羽华美医疗美容医院有限公司	同一控制下非合并关联方	资金拆借	是	0	85	85	0.00%		0
成都姿颜医美供应链管理有限公司	同一控制下非合并关联方	资金拆借	是	0	75	75	0.00%		0
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响		期初和发生额是由于同一控制下合并追溯调整产生的，对公司的财务状况和经营成果影响较小。							

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额（万元）	本期新增金额（万元）	本期归还金额（万元）	利率	本期利息（万元）	期末余额（万元）
-----	------	------	----------	------------	------------	----	----------	----------

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

1、放弃南京华美 35%股权优先购买权

因成都武发基金管理人韩亚资产管理调整需要，成都武发拟向韩亚资管管理和控制的博辰十号转让其持有的南京华美美容医院有限公司（以下简称“南京华美”）35%股权（交易标的），双方协商的股权交易定价预计为 8,758.5 万元，同时受让方应承担出让方向南京华美原股东支付剩余股权受让款 388.5 万元的义务。根据《成都武发合伙协议》，在同等条件下，公司或其指定主体有权优先收购成都武发拟退出的投资项目。因此，成都武发拟向博辰十号转让其持有的南京华美 35%的股权，公司有优先购买权。根据《深圳证券交易所股票上市规则》有关规定，公司放弃本次优先购买南京华美 35%股权事项构成关联交易。综合考虑成都武发和博辰十号沟通的交易条件和股权转让价格，结合公司整体发展规划和南京华美的经营情况，公司拟放弃上述股权的优先购买权。

公司第五届董事会第三十四次会议及公司 2025 年第二次临时股东会审议通过了以上事项。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于放弃优先购买权暨关联交易的公告	2025 年 9 月 11 日	巨潮资讯网

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☑适用 ☐不适用

租赁情况说明

单位：元

项目	本年发生额	上年发生额
租赁负债利息费用	28,186,058.73	41,750,167.30
使用权资产折旧费用	157,273,947.61	164,267,313.82
与租赁相关的总现金流出	181,796,128.34	287,055,906.82

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☑不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☑适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
中债信用增进投资股份有限公司	2023 年 09 月 14 日	22,000	2024 年 01 月 23 日	22,000	抵押	房屋建筑物	是	自抵押登记之日起至取得抵押登记之日起，至被担保主债权、违约金、损害赔偿金以及甲方实现抵押权的一切费用（包括但不限于诉讼费、仲裁费、财产保全费、差	否	否

								旅费、 执行 费、评 估费、 律师 费、拍 卖费 等)完 全、不 可撤销 并且无 条件的 清偿之 日为 止。		
中债信 用增进 投资股 份有限 公司	2024 年 11 月 12 日	14,000	2025 年 01 月 20 日	14,000	抵押	房屋建 筑物	是	自抵押 登记之 日至取 得抵押 登记之 日起, 至被担 保主债 权、违 约金、 损害赔 偿金以 及甲方 实现抵 押权的 一切费 用(包 括但不 限于诉 讼费、 仲裁 费、财 产保全 费、差 旅费、 执行 费、评 估费、 律师 费、拍 卖费 等)完 全、不 可撤销 并且无 条件的 清偿之 日为 止。	否	否
报告期内审批的对 外担保额度合计 (A1)			0	报告期内对外担保 实际发生额合计 (A2)						14,000

报告期末已审批的对外担保额度合计 (A3)		36,000		报告期末实际对外担保余额合计 (A4)		36,000				
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
北京莱茵服装有限公司	2023年04月01日	5,000	2024年04月08日	1,000				债务履行截止日	是	否
北京莱茵服装有限公司	2025年04月03日	990	2025年04月14日	990				债务履行截止日	否	否
西藏哗叭服饰有限公司	2024年04月23日	20,000	2024年12月23日	8,616.57				债务履行截止日	是	否
西藏哗叭服饰有限公司	2024年04月23日	20,000	2024年12月23日	6,000				债务履行截止日	否	否
朗姿医管	2024年04月23日	80,000	2024年06月17日	6,000				债务履行截止日	是	否
朗姿医管	2024年04月23日	80,000	2025年01月20日	4,000				债务履行截止日	否	否
朗姿医管	2025年04月03日	40,000	2025年04月10日	4,000				债务履行截止日	否	否
朗姿医管	2023年04月01日	80,000	2024年03月27日	2,000				债务履行截止日	是	否
朗姿医管	2024年04月23日	80,000	2024年12月05日	3,000				债务履行截止日	是	否
朗姿医管	2025年04月03日	40,000	2025年04月28日	3,000				债务履行截止日	是	否
朗姿医管	2025年04月03日	40,000	2025年07月15日	2,000				债务履行截止日	否	否
朗姿医管	2023年04月01日	80,000	2024年02月01日	3,000				债务履行截止日	是	否
朗姿医管	2024年04月23日	80,000	2024年06月20日	2,000				债务履行截止日	是	否
朗姿医管	2024年04月23日	80,000	2025年01月17日	3,000				债务履行截止日	是	否
朗姿医管	2025年04月03日	40,000	2025年06月25日	2,000				债务履行截止日	否	否

	日		日					日止		
朗姿医管	2024年04月23日	80,000	2024年05月08日	5,000				债务履行截止日止	是	否
朗姿医管	2024年04月23日	80,000	2025年01月17日	5,000				债务履行截止日止	是	否
朗姿医管	2024年04月23日	80,000	2024年09月30日	3,000				债务履行截止日止	是	否
朗姿医管	2024年04月23日	80,000	2025年11月19日	3,000				债务履行截止日止	否	否
朗姿医管	2023年04月01日	80,000	2024年02月05日	4,000				债务履行截止日止	是	否
朗姿医管	2024年04月23日	80,000	2025年01月15日	4,000				债务履行截止日止	是	否
朗姿医管	2025年04月03日	40,000	2025年11月13日	3,000				债务履行截止日止	否	否
朗姿医管	2024年04月23日	80,000	2024年12月18日	5,000				债务履行截止日止	是	否
朗姿医管	2025年04月03日	40,000	2025年05月23日	5,000				债务履行截止日止	是	否
朗姿医管	2025年04月03日	40,000	2025年11月11日	3,000				债务履行截止日止	否	否
西安高一生医疗美容医院有限公司	2022年04月22日	2,000	2023年02月27日	2,000				债务履行截止日止	是	否
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	2022年04月22日	11,600	2023年02月27日	11,600				债务履行截止日止	是	否
四川晶肤医学美容医院有限公司	2022年04月22日	1,000	2023年02月27日	1,400				债务履行截止日止	是	否
四川晶肤医学美容医院有限公司	2024年04月23日	5,000	2024年09月06日	1,000				债务履行截止日止	是	否
四川晶肤医学美容医院有限公司	2024年04月23日	5,000	2025年08月25日	1,000				债务履行截止日止	否	否

北京朗姿医管	2022年04月22日	3,750	2023年03月30日	3,750				债务履行截止日	否	否
北京朗姿医管	2023年04月01日	50,000	2023年11月30日	7,000				债务履行截止日	否	否
北京朗姿医管	2025年04月03日	50,000	2025年09月26日	7,000				债务履行截止日	否	否
北京朗姿医管	2024年04月23日	50,000	2024年09月24日	3,850				债务履行截止日	否	否
北京朗姿医管	2025年04月03日	50,000	2025年09月22日	7,000				债务履行截止日	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			185,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)						56,990
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			129,600	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)						57,590
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
朗姿医管	2024年04月23日	80,000	2024年06月17日	6,000				债务履行截止日	是	否
朗姿医管	2024年04月23日	80,000	2025年01月20日	4,000				债务履行截止日	否	否
朗姿医管	2025年04月03日	50,000	2025年04月10日	4,000				债务履行截止日	否	否
朗姿医管	2023年04月01日	80,000	2024年03月27日	2,000				债务履行截止日	是	否
朗姿医管	2024年04月23日	80,000	2024年12月05日	3,000				债务履行截止日	是	否
朗姿医管	2025年04月03日	50,000	2025年04月28日	3,000				债务履行截止日	是	否
朗姿医管	2025年04月03日	50,000	2025年07月15日	2,000				债务履行截止日	否	否
朗姿医管	2024年04月23日	80,000	2024年12月18日	5,000				债务履行截止日	是	否
朗姿医管	2025年04月03日	50,000	2025年05月23日	5,000				债务履行截止日	是	否
朗姿医管	2025年04月03日	50,000	2025年11月11日	3,000				债务履行截止日	否	否

西安高一生医疗美容医院有限公司	2022年04月22日	2,000	2023年02月27日	2,000				债务履行截止日	是	否
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	2022年04月22日	11,600	2023年02月27日	11,600				债务履行截止日	是	否
四川晶肤医学美容医院有限公司	2022年04月22日	1,000	2023年02月27日	1,400				债务履行截止日	是	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			80,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)						21,000
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			64,600	报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)						13,000
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			265,000	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						91,990
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			230,200	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						106,590
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例										31.34%
其中:										
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)										1,990
上述三项担保金额合计 (D+E+F)										1,990

采用复合方式担保的具体情况说明

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

报告期内，公司通过二级市场减持若羽臣部分股票，累计成交金额 68,932.71 万元。公司处置若羽臣部分股权和剩余股权由长投改按交易性金融资产计量确认投资收益共计 89,092.48 万元，影响当期净利润 75,728.61 万元，占公司最近一个会计年度经审计归属于上市公司股东净利润的 75.78%。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	187,706,148	42.42%				280,000	280,000	187,986,148	42.49%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	187,706,148	42.42%				280,000	280,000	187,986,148	42.49%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	187,706,148	42.42%				280,000	280,000	187,986,148	42.49%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	254,739,227	57.58%				-280,000	-280,000	254,459,227	57.51%
1、人民币普通股	254,739,227	57.58%				-280,000	-280,000	254,459,227	57.51%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	442,445,375	100.00%						442,445,375	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
朗姿股份有限公司-第三期员工持股计划	6,620,000	280,000	0	6,900,000	员工持股计划参与人离职退出	2025年12月22日
合计	6,620,000	280,000	0	6,900,000	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股	50,929	年度报告披露日前	52,758	报告期末表决权恢	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先	0
----------	--------	----------	--------	----------	---	----------------------	---

东总数		上一月末 普通股股 东总数		复的优先 股股东总 数（如 有）（参 见注 8）		股股东总数（如有） （参见注 8）		
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末 持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
申东日	境内自然 人	47.82%	211,559,0 98	0	158,669,3 23	52,889,77 5	质押	56,680,00 0
申今花	境内自然 人	6.76%	29,889,10 0	0	22,416,82 5	7,472,275	不适用	0
朗姿股份 有限公司 一第三期 员工持股 计划	其他	2.13%	9,420,000	0	6,900,000	2,520,000	不适用	0
香港中央 结算有限 公司	境外法人	1.81%	8,000,471	3,934,318	0	8,000,471	不适用	0
上海烜鼎 私募基金 管理有限 公司一烜 鼎长红七 号私募证 券投资基 金	其他	1.00%	4,424,500	0	0	4,424,500	不适用	0
上海烜鼎 私募基金 管理有限 公司一烜 鼎长红六 号私募证 券投资基 金	其他	1.00%	4,424,400	0	0	4,424,400	不适用	0
招商银行 股份有限 公司一南 方中证 1000 交 易型开 放式指 数证券 投资基 金	其他	0.46%	2,037,400	200,500	0	2,037,400	不适用	0
伍文彬	境内自然 人	0.45%	2,006,598	2,006,598	0	2,006,598	不适用	0
北京合源 融微股权 投资中心 （有限合 伙）	境内非国 有法人	0.36%	1,594,149	0	0	1,594,149	不适用	0
深圳南山 架桥卓越 智能装备 投资合伙 企业（有	境内非国 有法人	0.32%	1,428,599	0	0	1,428,599	不适用	0

限合伙)								
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	北京合源融微股权投资中心（有限合伙）、深圳南山架桥卓越智能装备投资合伙企业（有限合伙）因参与公司 2019 年度发行股份购买资产而持有公司股份并成为公司前 10 大股东，该股东持有的公司股票于 2019 年 8 月 20 日上市，锁定期为 12 个月。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、申东日为公司董事长，申今花为公司董事、总经理，申东日和申今花为兄妹关系。2、上海烜鼎私募基金管理有限公司一烜鼎长红七号私募证券投资基金和上海烜鼎私募基金管理有限公司一烜鼎长红六号私募证券投资基金系申今花之一致行动人。3、公司未知其他股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
申东日	52,889,775	人民币普通股	52,889,775					
申今花	7,472,275	人民币普通股	7,472,275					
香港中央结算有限公司	8,000,471	人民币普通股	8,000,471					
上海烜鼎私募基金管理有限公司一烜鼎长红七号私募证券投资基金	4,424,500	人民币普通股	4,424,500					
上海烜鼎私募基金管理有限公司一烜鼎长红六号私募证券投资基金	4,424,400	人民币普通股	4,424,400					
朗姿股份有限公司一第三期员工持股计划	2,520,000	人民币普通股	2,520,000					
招商银行股份有限公司一南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	2,037,400	人民币普通股	2,037,400					
伍文彬	2,006,598	人民币普通股	2,006,598					
北京合源融微股权投资中心（有限合伙）	1,594,149	人民币普通股	1,594,149					
深圳南山架桥卓越智能装备投资合伙企业（有限合伙）	1,428,599	人民币普通股	1,428,599					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、申东日为公司董事长，申今花为公司董事、总经理，申东日和申今花为兄妹关系。2、上海烜鼎私募基金管理有限公司一烜鼎长红七号私募证券投资基金和上海烜鼎私募基金管理有限公司一烜鼎长红六号私募证券投资基金系申今花之一致行动人。3、公司未知其他股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
申东日	中国	是
主要职业及职务	公司董事长	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

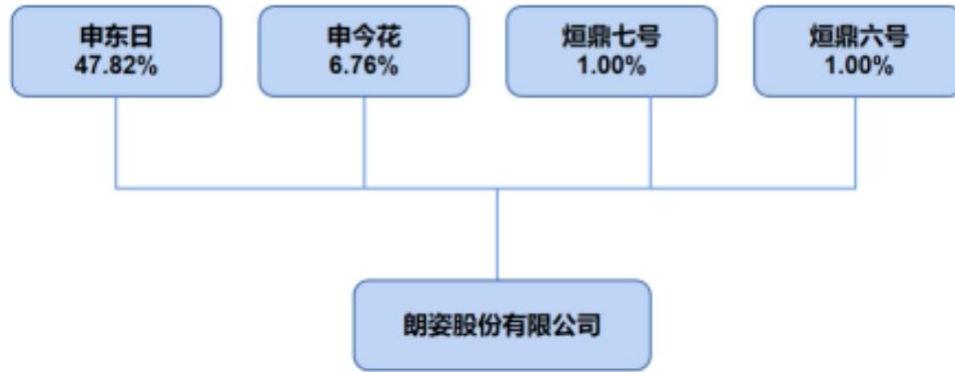
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
申东日	共同控制	中国	是
申今花	共同控制	中国	是
主要职业及职务	1、申东日为公司董事长，申今花为公司董事、总经理，申东日和申今花为兄妹关系。 2、上海烜鼎私募基金管理有限公司一烜鼎长红七号私募证券投资基金和上海烜鼎私募基金管理有限公司一烜鼎长红六号私募证券投资基金系申今花之一致行动人。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在公司债券。

三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

1、非金融企业债务融资工具基本信息

单位：万元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
朗姿股份有限公司 2025 年度第一期中期票据	25 朗姿 MTN001	10250115 2. IB	2025 年 01 月 17 日	2025 年 01 月 20 日	2030 年 01 月 20 日	14,000	3.20%	按年付息，到期还本	银行间市场
投资者适当性安排（如有）			不适用						
适用的交易机制			不适用						
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施			否						

逾期未偿还债券

适用 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

3、中介机构的情况

债券项目名称	中介机构名称	办公地址	签字会计师姓名	中介机构联系人	联系电话
朗姿股份有限公司 2025 年度第一期中期票据	中信证券股份有限公司	广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北	无	张宏斌	010-60833652
朗姿股份有限公司	恒丰银行股份有	北京市西城区复	无	谢雨欣	010-58932559

司 2025 年度第一期中期票据	限公司	兴门内大街 156 号 C 座			
朗姿股份有限公司 2025 年度第一期中期票据	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼	于长江、周兰更	田玉川	010-63384167
朗姿股份有限公司 2025 年度第一期中期票据	北京市金杜律师事务所	北京市朝阳区东三环中路 1 号环球金融中心办公楼东楼 18 层	无	沈诚敏	010-58785588
朗姿股份有限公司 2025 年度第一期中期票据	东方金诚国际信用评估有限公司	北京市丰台区平安幸福中心 A 座 47 层	无	邓小红	010-62296066

报告期内上述机构是否发生变化

是 否

4、募集资金使用情况

单位：万元

债券项目名称	募集资金总金额	募集资金约定用途	已使用金额	未使用金额	募集资金专项账户运作情况（如有）	募集资金违规使用的整改情况（如有）	是否与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致
朗姿股份有限公司 2025 年度第一期中期票据	14,000	用于偿还金融机构借款和补充营运资金。	14,000	0	无	无	是

募集资金用于建设项目

适用 不适用

公司报告期内变更上述债券募集资金用途

适用 不适用

5、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

6、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

四、可转换公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

适用 不适用

七、报告期内是否有违反规章制度的情况

是 否

八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	0.85	0.65	30.77%
资产负债率	52.94%	57.63%	-4.69%
速动比率	0.42	0.26	61.54%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	26,936.03	21,763.07	23.77%
EBITDA 全部债务比	37.35%	17.32%	20.03%
利息保障倍数	16.46	5.11	222.11%
现金利息保障倍数	18.33	15.66	17.05%
EBITDA 利息保障倍数	20.50	8.64	137.27%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 24 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2026]第 ZB10630 号
注册会计师姓名	于长江、周兰更

审计报告正文

朗姿股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了朗姿股份有限公司（以下简称朗姿股份）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了朗姿股份 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于朗姿股份，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
（一）收入确认	
朗姿股份收入确认政策详见附注三、（二十七）收入。朗姿股份 2025 年度营业收入为 60.02 亿元，由于营业收入是朗姿股份关键业绩指标之一，直接影响朗姿股份经营状况和盈利能力水平，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，对于财务报表具有整体重要性，故我们将收入确认确定为关键审计事项。	审计应对： 1、了解和测试管理层与收入确认相关的内部控制设计和运行的有效性； 2、选取样本，检查合同或者订单，了解和识别销售商品或提供服务完整的程序、政策等，评价收入确认是否符合企业会计准则的要求； 3、结合收入类型对收入以及毛利情况进行分析，判断本期收入金额是否出现异常波动的情况； 4、对于女装、童装业务通过抽样的方式检查与收入确认相关的支持性文件，如销售合同或订单、发票、结算单、对账单、银行回单等，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策；对于医美

	<p>业务收入，通过抽查客户收款记录、预约下单、治疗记录等，评价收入确认是否符合公司收入确认的会计政策；</p> <p>5、就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对收入确认的支持性文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。</p>
(二) 商誉减值	
<p>2025 年 12 月 31 日，朗姿股份合并财务报表中商誉账面原值为人民币 196,192.62 万元，商誉减值准备 4,322.41 万元，商誉净值为 191,870.20 万元。</p> <p>朗姿股份每年年末对商誉进行减值测试，在确定包含商誉的相关资产的可回收金额时，需对未来收入、毛利率、折现率等指标进行预测。由于商誉减值涉及重大的管理层判断和估计，因此我们将商誉减值确定为关键审计事项。</p>	<p>审计应对：</p> <p>(1) 了解和测试管理层与商誉减值相关的内部控制设计和运行的有效性；</p> <p>(2) 复核管理层对资产组的认定和商誉分摊方法；</p> <p>(3) 评价管理层编制的商誉所在资产组未来现金流量预测所采用的重要假设和重大判断，以及未来现金流量现值计算中所采用的预测期及稳定期收入增长率、毛利率等关键参数的合理性；</p> <p>(4) 评估由公司管理层聘请的外部评估机构的独立性、客观性、经验和资质；与其讨论商誉减值测试过程中所使用的方法、关键评估的假设、参数的选择、预测未来收入及现金流折现率等的合理性；</p> <p>(5) 复核未来现金流量净现值的计算过程是否准确；</p> <p>(6) 评估管理层 2025 年 12 月 31 日对商誉及其减值估计结果、财务报表披露是否恰当。</p>
(三) 存货减值	
<p>截止 2025 年 12 月 31 日，朗姿股份存货账面原值余额 13.14 亿元，计提跌价准备 0.72 亿元，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量，存货跌价准备根据成本高于可变现净值计提。管理层对可变现净值的估计需要运用重大判断，并综合考虑历史售价以及未来市场变化趋势，所以我们将存货的跌价准备确定为关键审计事项。</p>	<p>审计应对：</p> <p>(1) 了解、评价并测试了朗姿股份存货管理和与计提存货跌价准备流程相关的内部控制的设计和运行有效性；</p> <p>(2) 对存货实施监盘，检查年末存货的数量、状况；</p> <p>(3) 获取存货跌价准备测试明细表，评估朗姿股份在存货跌价准备测试中使用的相关参数，包括未来售价、至完工时尚需发生的生产成本、销售费用和相关税费等，并对资产负债表日存货跌价准备进行复算，检查存货跌价准备计提金额的准确性；</p> <p>(4) 检查存货跌价准备披露的准确性和充分性。</p>

四、其他信息

朗姿股份管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括朗姿股份 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估朗姿股份的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督朗姿股份的财务报告过程

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对朗姿股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致朗姿股份不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就朗姿股份中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：朗姿股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	801,189,857.68	556,246,360.38
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	385,492,987.35	38,137,665.58
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	149,075,002.73	172,832,354.21
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	70,650,503.59	46,193,078.39
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	55,213,730.77	91,557,936.45
其中：应收利息	3,569.44	44,800.11
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	1,241,858,227.86	1,157,910,422.81
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	7,702,552.83
其他流动资产	85,508,163.96	83,392,799.99
流动资产合计	2,788,988,473.94	2,153,973,170.64
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	770,620,175.54	921,871,427.11
其他权益工具投资	6,052,996.35	5,577,740.47
其他非流动金融资产	492,440,422.86	439,011,966.41
投资性房地产	264,147,070.09	304,116,464.31
固定资产	698,116,511.31	709,090,862.21
在建工程	4,696,895.06	14,342,031.44
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00

使用权资产	696,622,067.73	758,709,093.33
无形资产	403,273,163.24	392,231,096.15
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	1,918,702,023.30	1,896,660,175.87
长期待摊费用	326,791,260.08	339,289,365.77
递延所得税资产	173,002,630.29	218,215,893.72
其他非流动资产	31,163,531.07	2,061,093.62
非流动资产合计	5,785,628,746.92	6,001,177,210.41
资产总计	8,574,617,220.86	8,155,150,381.05
流动负债：		
短期借款	1,112,805,928.62	1,314,109,248.05
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	252,850,695.16	268,311,120.09
预收款项	0.00	0.00
合同负债	1,055,327,354.01	1,142,135,475.73
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	117,449,696.68	93,854,445.31
应交税费	102,655,079.66	67,589,916.82
其他应付款	312,873,738.75	387,071,277.57
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	288,786,661.26	8,831,674.07
其他流动负债	30,386,817.96	43,017,209.87
流动负债合计	3,273,135,972.10	3,324,920,367.51
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	276,272,211.11	186,205,541.66
应付债券	143,106,512.51	219,526,659.27
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00

租赁负债	736,125,054.50	790,285,985.30
长期应付款	0.00	92,055,660.97
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	1,050,249.18	2,310,548.70
递延所得税负债	109,785,708.66	84,122,248.11
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	1,266,339,735.96	1,374,506,644.01
负债合计	4,539,475,708.06	4,699,427,011.52
所有者权益：		
股本	442,445,375.00	442,445,375.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	999,411,812.68	1,279,316,578.13
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	-52,499,473.90	-45,541,406.90
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	221,222,687.50	186,745,723.04
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	1,790,798,877.46	1,002,968,663.77
归属于母公司所有者权益合计	3,401,379,278.74	2,865,934,933.04
少数股东权益	633,762,234.06	589,788,436.49
所有者权益合计	4,035,141,512.80	3,455,723,369.53
负债和所有者权益总计	8,574,617,220.86	8,155,150,381.05

法定代表人：申东日 主管会计工作负责人：侯立成 会计机构负责人：蒋琼

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	365,272,522.70	87,706,972.02
交易性金融资产	335,609,887.60	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	40,454,282.28	39,915,312.43
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	10,884,719.25	4,849,589.11
其他应收款	1,238,084,851.70	949,890,790.40
其中：应收利息	3,361.11	0.00
应收股利	49,510,408.90	229,510,408.90
存货	585,650,857.71	517,285,743.08
其中：数据资源		
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00

其他流动资产	32,262,052.49	31,749,035.57
流动资产合计	2,608,219,173.73	1,631,397,442.61
非流动资产：		
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	2,060,356,347.02	2,214,354,705.67
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	454,019,813.42	399,620,654.04
投资性房地产	34,342,366.85	35,828,424.70
固定资产	375,529,759.54	389,585,858.62
在建工程	4,386,969.23	7,558,293.50
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	0.00	0.00
无形资产	130,216,141.44	134,325,519.08
其中：数据资源		
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源		
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	39,751,767.94	41,179,327.35
递延所得税资产	0.00	35,080,329.53
其他非流动资产	0.00	218,700.00
非流动资产合计	3,098,603,165.44	3,257,751,812.49
资产总计	5,706,822,339.17	4,889,149,255.10
流动负债：		
短期借款	792,378,220.25	765,431,451.48
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	82,537,924.35	66,939,605.97
预收款项	0.00	0.00
合同负债	10,745,687.98	9,632,591.26
应付职工薪酬	23,320,849.13	6,441,499.80
应交税费	37,830,340.08	7,531,297.91
其他应付款	405,158,328.15	926,677,171.21
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	275,666,242.26	0.00
其他流动负债	306,497.69	343,737.04
流动负债合计	1,627,944,089.89	1,782,997,354.67

非流动负债：		
长期借款	0.00	0.00
应付债券	143,106,512.51	219,526,659.27
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	0.00	0.00
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	0.00	0.00
递延所得税负债	23,811,703.86	0.00
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	166,918,216.37	219,526,659.27
负债合计	1,794,862,306.26	2,002,524,013.94
所有者权益：		
股本	442,445,375.00	442,445,375.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	1,780,036,924.26	1,798,820,466.29
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	1,691,696.54
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	221,222,687.50	186,745,723.04
未分配利润	1,468,255,046.15	456,921,980.29
所有者权益合计	3,911,960,032.91	2,886,625,241.16
负债和所有者权益总计	5,706,822,339.17	4,889,149,255.10

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	6,002,717,304.75	5,836,517,585.66
其中：营业收入	6,002,717,304.75	5,836,517,585.66
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	5,578,670,174.11	5,516,307,587.60
其中：营业成本	2,422,338,161.97	2,406,086,430.93
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		

分保费用		
税金及附加	29,443,509.95	24,252,859.06
销售费用	2,436,748,933.47	2,365,386,622.59
管理费用	502,568,257.22	517,497,183.54
研发费用	103,101,902.67	108,615,164.34
财务费用	84,469,408.83	94,469,327.14
其中：利息费用	82,705,333.75	94,259,661.31
利息收入	6,092,104.82	9,266,459.49
加：其他收益	7,504,841.35	24,953,600.44
投资收益（损失以“-”号填列）	915,436,476.90	27,010,444.88
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	17,349,518.55	25,370,156.24
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-453,551.71	-1,396,493.32
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-30,734,881.21	-2,520,000.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,144,609.58	3,736,229.06
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-19,577,167.64	23,365,534.04
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-2,090,036.53	1,048,577.90
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,292,988,202.22	396,407,891.06
加：营业外收入	8,196,087.74	5,721,968.50
减：营业外支出	22,899,229.04	15,173,212.70
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,278,285,060.92	386,956,646.86
减：所得税费用	231,345,152.29	86,418,063.95
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,046,939,908.63	300,538,582.91
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,046,939,908.63	300,538,582.91
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	999,285,328.15	260,633,204.59
2. 少数股东损益	47,654,580.48	39,905,378.32
六、其他综合收益的税后净额	-17,268,964.42	-100,641,073.54
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-6,958,067.00	-26,393,723.43
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	169,105.77	-82,865.73

1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	169,105.77	-82,865.73
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-7,127,172.77	-26,310,857.70
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-1,869,374.39	512,750.20
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-5,257,798.38	-26,823,607.90
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-10,310,897.42	-74,247,350.11
七、综合收益总额	1,029,670,944.21	199,897,509.37
归属于母公司所有者的综合收益总额	992,327,261.15	234,239,481.16
归属于少数股东的综合收益总额	37,343,683.06	-34,341,971.79
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	2.2586	0.5891
(二) 稀释每股收益	2.2586	0.5891

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：9,068,473.86元，上期被合并方实现的净利润为：3,687,984.47元。

法定代表人：申东日 主管会计工作负责人：侯立成 会计机构负责人：蒋琼

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	1,488,992,312.96	1,412,547,073.87
减：营业成本	637,219,461.26	638,140,736.81
税金及附加	17,740,280.83	13,573,444.58
销售费用	571,934,159.54	573,495,330.36
管理费用	136,214,991.13	143,396,404.61
研发费用	50,288,821.23	47,174,596.05
财务费用	26,363,749.40	41,747,411.06
其中：利息费用	26,822,571.29	40,942,771.11
利息收入	1,615,591.13	1,127,575.32
加：其他收益	1,399,068.17	1,021,117.31
投资收益（损失以“-”号填列）	1,353,754,319.66	227,167,390.52
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	6,892,679.32	18,697,046.47

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-31,460,818.55	-2,520,000.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,089,343.58	1,115,387.01
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-10,472,885.98	15,365,034.67
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,360,361,189.29	197,168,079.91
加：营业外收入	1,732,834.57	650,218.95
减：营业外支出	3,081,070.07	1,360,285.62
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,359,012,953.79	196,458,013.24
减：所得税费用	136,224,773.47	1,970,748.65
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,222,788,180.32	194,487,264.59
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,222,788,180.32	194,487,264.59
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-1,691,696.54	429,884.47
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-1,691,696.54	429,884.47
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-1,691,696.54	429,884.47
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	1,221,096,483.78	194,917,149.06
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,989,370,418.16	5,877,264,638.19
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	4,018,393.65	575,465.36
收到其他与经营活动有关的现金	55,858,237.68	80,630,911.06
经营活动现金流入小计	6,049,247,049.49	5,958,471,014.61
购买商品、接受劳务支付的现金	1,920,573,566.93	1,933,466,531.51
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,384,152,676.85	1,397,174,856.94
支付的各项税费	338,916,089.84	206,880,998.72
支付其他与经营活动有关的现金	1,960,408,311.95	1,842,784,726.22
经营活动现金流出小计	5,604,050,645.57	5,380,307,113.39
经营活动产生的现金流量净额	445,196,403.92	578,163,901.22
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	781,591,871.93	258,965,501.21
取得投资收益收到的现金	23,849,259.82	52,143,059.05
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	267,014.25	1,701,844.58
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		10,724,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	244,066,291.68	834,928,185.23
投资活动现金流入小计	1,049,774,437.68	1,158,462,590.07
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	105,421,443.56	157,593,511.81
投资支付的现金	265,628,738.00	654,721,142.71
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	7,905,993.39	
支付其他与投资活动有关的现金	228,461,532.16	767,437,100.34
投资活动现金流出小计	607,417,707.11	1,579,751,754.86
投资活动产生的现金流量净额	442,356,730.57	-421,289,164.79
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	2,709,950.00	3,179,440.00

其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,639,376,754.34	1,600,336,497.11
收到其他与筹资活动有关的现金	192,838,900.00	384,999,816.67
筹资活动现金流入小计	1,834,925,604.34	1,988,515,753.78
偿还债务支付的现金	1,683,116,687.67	1,127,034,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	209,539,744.93	242,933,621.83
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	520,610,448.64	695,299,333.28
筹资活动现金流出小计	2,413,266,881.24	2,065,266,955.11
筹资活动产生的现金流量净额	-578,341,276.90	-76,751,201.33
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-4,601,961.82	-21,643,723.13
五、现金及现金等价物净增加额	304,609,895.77	58,479,811.97
加：期初现金及现金等价物余额	490,579,961.91	432,100,149.94
六、期末现金及现金等价物余额	795,189,857.68	490,579,961.91

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,427,677,094.27	1,377,946,045.17
收到的税费返还	4,012,008.15	218,319.22
收到其他与经营活动有关的现金	9,862,893.58	37,179,437.67
经营活动现金流入小计	1,441,551,996.00	1,415,343,802.06
购买商品、接受劳务支付的现金	580,438,223.50	541,079,591.15
支付给职工以及为职工支付的现金	165,361,631.89	171,155,098.35
支付的各项税费	172,903,098.33	76,919,694.37
支付其他与经营活动有关的现金	940,866,548.05	964,919,288.01
经营活动现金流出小计	1,859,569,501.77	1,754,073,671.88
经营活动产生的现金流量净额	-418,017,505.77	-338,729,869.82
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	769,127,417.96	251,233,758.17
取得投资收益收到的现金	83,644,622.81	125,957,551.53
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	544,232,631.58	
收到其他与投资活动有关的现金		470,630,751.30
投资活动现金流入小计	1,397,004,672.35	847,822,061.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	12,108,108.72	14,167,234.44
投资支付的现金	147,603,738.00	23,094,830.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	544,232,631.58	
支付其他与投资活动有关的现金		470,000,000.00
投资活动现金流出小计	703,944,478.30	507,262,064.44
投资活动产生的现金流量净额	693,060,194.05	340,559,996.56
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	875,500,000.00	768,795,190.13

收到其他与筹资活动有关的现金	188,798,900.00	308,129,816.67
筹资活动现金流入小计	1,064,298,900.00	1,076,925,006.80
偿还债务支付的现金	869,936,000.00	608,536,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	188,870,252.84	220,810,010.61
支付其他与筹资活动有关的现金	2,931,184.40	204,809,136.86
筹资活动现金流出小计	1,061,737,437.24	1,034,155,147.47
筹资活动产生的现金流量净额	2,561,462.76	42,769,859.33
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-38,600.36	-15,201.85
五、现金及现金等价物净增加额	277,565,550.68	44,584,784.22
加：期初现金及现金等价物余额	87,706,972.02	43,122,187.80
六、期末现金及现金等价物余额	365,272,522.70	87,706,972.02

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	442,445,375.00				1,201,820,426.31		-45,541,406.90		186,745,723.04		1,001,872,879.70		2,787,342,997.15	606,558,656.18	3,393,901,653.33
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他					77,496,151.82						1,095,784.07		78,591,935.89	-16,770,219.69	61,821,716.20
二、本年期初余额	442,445,375.00				1,279,316,578.13		-45,541,406.90		186,745,723.04		1,002,968,663.77		2,865,934,933.04	589,788,436.49	3,455,723,369.53
三、本期增减变动金额（减					-279,904,765.45		-6,958,067.00		34,476,964.46		787,830,213.69		535,444,345.70	43,973,797.7	579,418,143.27

少以 “一 ”号 填 列)															
(一) 综 合 收 益 总 额											999, 285, 328. 15		992, 327, 261. 15	37,3 43,6 83.0 6	1,02 9,67 0,94 4.21
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本															
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股															
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本															
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权 益 的 金 额															
4. 其 他															
(三) 利 润 分 配															
1. 提 取 盈 余 公 积															
2.															

留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					- 18,7 83,5 42.0 3							- 18,7 83,5 42.0 3	6,63 0,11 4.51	- 12,1 53,4 27.5 2	
四、本期末余额	442, 445, 375. 00				999, 411, 812. 68		- 52,4 99,4 73.9 0		221, 222, 687. 50		1,79 0,79 8,87 7.46	3,40 1,37 9,27 8.74	633, 762, 234. 06	4,03 5,14 1,51 2.80	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	442, 445, 375. 00				1,45 9,20 2,49 2.79		- 19,1 47,6 83.4 7		167, 296, 996. 58		962, 683, 083. 26		3,01 2,48 0,26 4.16	730, 882, 432. 10	3,74 3,36 2,69 6.26
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他					619, 380, 755. 49						- 1,79 8,47 8.87		617, 582, 276. 62	- 70,7 48,6 21.5 3	546, 833, 655. 09
二、本年期初	442, 445, 375.				2,07 8,58 3,24		- 19,1 47,6		167, 296, 996.		960, 884, 604.		3,63 0,06 2,54	660, 133, 810.	4,29 0,19 6,35

余额	00				8.28		83.47		58		39		0.78	57	1.35
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-799,266,670.15		-26,393,723.43		19,448,726.46		42,084,059.38		-764,127,607.74	-70,345,374.08	-834,472,981.82
（一）综合收益总额							-26,393,723.43				260,633,204.59		234,239,481.16	-34,341,971.79	199,897,509.37
（二）所有者投入和减少资本					-788,963,094.33								-788,963,094.33	36,003,402.29	-824,966,496.62
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他					-788,963,094.33								-788,963,094.33	36,003,402.29	-824,966,496.62
（三）利润分									19,448,726.4		-218,549,		-199,100,		-199,100,

配									6		145. 21		418. 75		418. 75
1. 提取 盈余 公积									19,4 48,7 26.4 6		- 19,4 48,7 26.4 6				
2. 提取 一般 风险 准备															
3. 对所有者 (或 股东) 的分配											- 199, 100, 418. 75		- 199, 100, 418. 75		- 199, 100, 418. 75
4. 其他															
(四) 所有者 权益 内部 结转															
1. 资本 公积 转增 资本 (或 股本)															
2. 盈余 公积 转增 资本 (或 股本)															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动 额结															

转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					- 10,303,575.82							- 10,303,575.82			- 10,303,575.82
四、本期末余额	442,445,375.00				1,279,316,578.13		- 45,541,406.90	186,745,723.04		1,002,968,663.77		2,865,934,933.04	589,788,436.49		3,455,723,369.53

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	442,445,375.00				1,798,820,466.29		1,691,696.54		186,745,723.04	456,921,980.29		2,886,625,241.16
加：会计政策变更												

期差错更正												
他												
二、本年期初余额	442,445,375.00				1,798,820,466.29		1,691,696.54		186,745,723.04	456,921,980.29		2,886,625,241.16
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-18,783,542.03		-1,691,696.54		34,476,964.46	1,011,333,065.86		1,025,334,791.75
（一）综合收益总额							-1,691,696.54			1,222,788,180.32		1,221,096,483.78
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												

(三) 利润分配									34,476,964.46	-211,455.114.46		-176,978.150.00
1. 提取盈余公积									34,476,964.46	-34,476,964.46		
2. 对所有者(或股东)的分配										-176,978.150.00		-176,978.150.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其												

他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他					- 18,78 3,542 .03							- 18,78 3,542 .03
四、本期期末余额	442,445,375.00				1,780,036,924.26				221,222,687.50	1,468,255,046.15		3,911,960,032.91

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	442,445,375.00				1,809,124,042.11		1,261,812.07		167,296,996.58	480,983,860.91		2,901,112,086.67
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	442,445,375.00				1,809,124,042.11		1,261,812.07		167,296,996.58	480,983,860.91		2,901,112,086.67

所有者 (或 股东) 的分配										199,100,418.75		199,100,418.75
3. 其他												
(四) 所有者 权益 内部 结转												
1. 资本 公积 转增 资本 (或 股本)												
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
(五)												

专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他					- 10,30 3,575 .82							- 10,30 3,575 .82
四、本期期末余额	442,445,375.00				1,798,820,466.29		1,691,696.54		186,745,723.04	456,921,980.29		2,886,625,241.16

三、公司基本情况

朗姿股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系于 2010 年 8 月，由申东日、申今花、申炳云、苏州周原九鼎投资中心（有限合伙）、天津架桥富凯股权投资基金合伙企业（有限合伙）、苏州德睿亨风创业投资有限公司、深圳市龙柏投资管理有限公司共同发起设立的股份有限公司。公司的统一社会信用代码 9111000079598548XH。2011 年 8 月 30 日在深圳交易所上市，股票代码为 002612。截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司累计发行股本总数 442,445,375.00 股，注册资本为 442,445,375.00 元，注册地：北京市顺义区马坡镇白马路 63 号。

本公司主要经营活动范围：一般项目：服装服饰零售；服饰研发；服饰制造；服装服饰批发；服装、服饰检验、整理服务；服装辅料销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；服装辅料制造；服装制造；针纺织品及原料销售；鞋帽批发；鞋帽零售；母婴用品销售；劳动保护用品生产；劳动保护用品销售；珠宝首饰制造；珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；会议及展览服务；企业管理；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；五金产品制造；五金产品批发；五金产品研发；五金产品零售；玩具制造；玩具销售；皮革制品制造；皮革制品销售；皮革、毛皮及其制品加工专用设备制造；皮革、毛皮及其制品加工专用设备销售；箱包制造；箱包销售；日用品批发；日用品销售；进出口代理；货物进出口；仓储设备租赁服务；化妆品批发；化妆品零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：化妆品生产。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

本财务报表业经公司董事会于 2026 年 4 月 24 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的投资活动现金流量	公司将投资活动现金流量超过资产总额 10% 的投资活动现金流量认定为重要的投资活动现金流量。
重要的子公司	公司将收入总额超过集团总收入的 10% 的子公司确定为重要的子公司。
重要的资产负债表日后事项	公司将单项资产负债表日后事项金额超过资产总额 0.5% 的资产负债表日后事项认定为重要资产负债表日后事项。
重要的在建工程	单项在建工程发生额或期末余额超过资产总额 0.5%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合

并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

（2）处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；

- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本附注“三、（十四）长期股权投资”。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用年初年末平均汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 一 业务模式是以收取合同现金流量为目标；

— 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

按照上述条件，本公司指定的这类金融负债主要包括：（具体描述指定的情况）

金融工具的确认依据和计量方法

（1）以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- (1) 所转移金融资产的账面价值；
- (2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- (1) 终止确认部分的账面价值；
- (2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

各类金融资产信用损失确定方法

（1）对于应收票据，具有较低的信用风险，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，不计提预期信用损失；如果商业承兑汇票到期不能承兑，转为应收账款，按照应收账款连续账龄的原则计提信用减值准备或者单项计提信用减值准备。“

（2）对于应收账款、其他应收款等应收款项，无论是否包含重大融资成分，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。除了单项评估信用风险的应收款项外，基于其信用风险特征，将其划分为不同的组合：

项目	确定组合依据
组合 1：账龄风险组合	除合并关联方组合、非合并关联方组合、单项金额重大并已单项计提坏账准备、单项金额虽不重大但已单项计提坏账准备的应收款项之外，其余应收款项按账龄划分组合
组合 2：合并关联方组合	本组合为合并范围内关联方款项
组合 3：非合并关联方组合	本组合为非合并范围内关联方款项

对于划分为组合 1 的应收款项，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内	5.00	5.00
1 至 2 年	10.00	10.00
2 至 3 年	30.00	30.00
3 年以上	100.00	100.00

12、应收票据

对于应收票据，具有较低的信用风险，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，不计提预期信用损失；如果商业承兑汇票到期不能承兑，转为应收账款，按照应收账款连续账龄的原则计提信用减值准备或者单项计提信用减值准备。

13、应收账款

对于应收账款，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司将该应收账款按类似信用风险特征（账龄）进行组合，并基于所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，对该应收账款坏账准备的计提比例进行估计如下：

（1）正常信用风险组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年）	5.00%	5.00%
1—2 年	10.00%	10.00%
2—3 年	30.00%	30.00%
3 年以上	100.00%	100.00%

如果有客观证据表明某项应收账款已经发生信用减值，则本公司对该应收账款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

14、应收款项融资

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于其他的应收款项的减值损失计量，比照本附注“12 应收账款的减值的测试方法及会计处理方法”处理。

16、合同资产

合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“（X）X、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

17、存货

存货的分类和成本

存货分类为：原材料、在产品、委托加工物资、低值易耗品、医疗药品耗材、库存商品等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

存货的盘存制度

采用永续盘存制。

低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品采用一次转销法；

(2) 包装物采用一次转销法。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

18、持有待售资产

持有待售

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

初始投资成本的确定

- (1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

(2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

(3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	5-40	5%	2.375%-19.00%
机器设备	年限平均法	10	5%	9.50%
电子设备及其他	年限平均法	5	5%	19.00%
运输设备	年限平均法	5	5%	19.00%
医疗设备	年限平均法	5-10	5%	9.50%-19.00%

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

26、借款费用

借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- （1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- （2）借款费用已经发生；
- （3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

经复核，本年期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

30、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：受益期内平均摊销。

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

34、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。

- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

本公司根据所发行优先股/永续债的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融资产、金融负债或权益工具。

本公司发行的永续债/优先股等金融工具满足以下条件之一，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为金融负债：

- (1) 存在本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产履行的合同义务；
- (2) 包含交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；
- (3) 包含以自身权益进行结算的衍生工具（例如转股权等），且该衍生工具不以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产进行结算；
- (4) 存在间接地形成合同义务的合同条款；
- (5) 发行方清算时永续债与发行方发行的普通债券和其他债务处于相同清偿顺序的。

不满足上述任何一项条件的永续债/优先股等金融工具，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为权益工具。

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1、收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时间点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

(1) 在自营店销售模式下，公司直接负责门店或商场专柜的开设、经营、管理并承担门店运营的所有费用，直营模式下于商品交付且控制权转移至消费者时按照实际收取的货款确认收入；

(2) 在联营店销售模式下，公司每月就货品销售情况与商场对账，核对一致后商场向公司提供结算清单，同时公司据此开具扣除商场分成后金额对应的增值税发票。此种销售模式于收到商场核对一致的结算清单时确认销售收入；

(3) 在线上销售模式下，公司在以天猫、京东、抖音等电商服务平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者，于消费者确认收货并收取货款时确认收入；在以唯品会为代表的电商平台客户模式下，公司将商品交付且控制权转移给消费者，消费者确认收货后，公司按照与上述平台最终结算金额确认收入；

(4) 在经销商销售模式下，公司通过与具有一定资质的企业或个人签订经销合同，授权在一定时间和区域内代理销售本公司商品的权利，经销模式于商品发出且控制权转移给经销商时，按照因向经销商转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入；

(5) 在贸易销售模式下，公司通过出口方式将童装销往东南亚等国家地区，出口港装运完毕即确认收入，该销售模式主要为韩国阿卡邦婴童业务采用；

(6) 在寄售销售模式下，客户领用公司的产品进行对外销售，公司根据与客户对账后确认的结算清单，按月确认当期产品销售收入。

(7) 本公司医疗美容收入确认原则为向客户提供医疗美容服务并经客户确认后，依据客户下单金额确认销售收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

38、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣

暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

本公司发生的初始直接费用；

本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“三、（二十一）长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

（2）租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括

固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

（3）短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

（4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“三、（十一）金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“11、金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

42、其他重要的会计政策和会计估计

终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、13%、5%、6%、9%、免税
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、20.9%、16.5%、15%、9%、5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
朗姿股份有限公司	15%
北京朗姿服饰有限公司	25%
北京卓可服装有限公司	25%
北京莱茵服装有限公司	25%
西藏哗叽服饰有限公司	9%
朗姿国际贸易有限公司	25%
服装控股有限公司	16.50%
朗姿时尚（香港）有限公司	16.50%
牡丹花集团有限公司	0.00%
山南明懿时装有限公司	9%
天津朗姿供应链管理有限公司	25%
成都朗姿商业发展有限公司	25%
朗姿（韩国）有限公司	20.9%
株式会社阿卡邦	20.9%
阿咖邦贸易（北京）有限公司	25%
朗姿医疗管理集团有限公司	25.00%
北京朗姿医疗管理有限公司	25.00%
西藏朗姿医疗科技有限公司	15.00%
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	15.00%
成都米兰柏羽美容服务有限公司	25.00%
深圳米兰柏羽医疗美容医院	25.00%
西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	15.00%
成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司	15.00%
成都高新柏羽美容服务有限公司	25.00%
北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司	25.00%
北京米兰丽都美容服务有限公司	25.00%
重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司	15.00%
重庆美荷美容服务有限公司	25.00%
昆明韩辰医疗美容医院有限公司	15.00%
昆明韩辰美容管理咨询有限公司	25.00%
武汉五洲整形外科医院有限公司	25.00%
武汉五洲美容服务有限公司	25.00%
武汉韩辰医疗美容医院有限公司	25.00%
武汉韩辰美容美体服务有限公司	25.00%
郑州米兰柏羽集美医疗美容医院有限公司	25.00%
郑州集小美美容服务有限公司	25.00%
湖南雅美医疗美容医院有限公司	25.00%
西安高一生医疗美容医院有限公司	15.00%
四川晶肤医学美容医院有限公司	15.00%
重庆晶肤医疗美容门诊部有限公司	15.00%
长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司	5.00%
西安未央晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
西安市新城区晶肤医疗美容有限公司	15.00%
成都武侯新南晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
成都成华星耀晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
西安荣耀晶肤医疗美容有限公司	15.00%
成都武侯喜悦晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
成都武侯华星晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
成都锦江中新晶肤医疗美容门诊部有限公司	15.00%
西安未央美立晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
成都高新南锦晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%

长沙市天心区潇湘晶肤医疗美容有限公司	25.00%
成都高新宁悦晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
重庆嘉龄晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
成都高新欢欣晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
成都金牛阅华晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
成都武侯紫藤晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
成都高新水街晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
西安碑林欢愉晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
西安曲江新区云颜晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
宝鸡高一生晶肤医疗美容门诊部有限公司	15.00%
重庆渝悦晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
湘潭雅美医疗美容医院有限公司	25.00%
湘潭晶肤医疗美容有限公司	25.00%
长沙市开福区悦己晶肤医疗美容有限公司	25.00%
成都龙泉驿舞悦晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
成都锦江润美晶肤医疗美容门诊部有限公司	15.00%
成都晶肤美瑟朗姿美容有限公司	25.00%
成都朗悦姿彩传媒科技有限公司	25.00%
成都趣搭光谱科技有限公司	25.00%
羽之翼美学（杭州）科技有限公司	25.00%
成都美塔灵犀信息科技有限公司	25.00%

2、税收优惠

1、朗姿股份有限公司取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局于 2023 年 10 月 26 日颁发的 GR202311002239 号高新技术企业证书。根据国税函[2009]203 号文件规定，2025 年适用 15%的税率。

2、依据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36 号）附件 3 第一条第（七）款，朗姿医管下属医院提供的医疗服务免征增值税。

3、依据国家发展改革委《西部地区鼓励类产业目录（2025 年本）》（国家发改委令第 28 号）等有关规定，对于符合《西部地区鼓励类产业目录（2025 年本）》中“西部地区新增鼓励类产业”的各类企业，可以享受 15%的优惠税率征收企业所得税。朗姿医管下属所在西部地区医院 2025 年度执行 15%的所得税税率。

4、据藏政发[2022]11 号文件，吸纳我区农牧民、残疾人员、享受城市最低生活保障人员、高校毕业生及退役军人五类人员就业人数占企业从业人数 30%以上(含本数)的企业，可以享受 9%的优惠税率征收企业所得税。朗姿股份下属西藏哗叽服饰有限公司、山南明懿时装有限公司 2025 年度适用 9%的所得税税率。

5、根据《财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号》对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日，朗姿股份下属天津朗姿供应链管理有限公司、长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司、西安未央晶肤医疗美容诊所有限公司、成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司、成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司、成都武侯新南晶肤医疗美容诊所有限公司、成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司、成都武侯喜悦晶肤医疗美容诊所有限公司、成都武侯华星晶肤医疗美容诊所有限公司、成都高新南锦晶肤医疗美容诊所有限公司、成都高新宁悦晶肤医疗美容诊所有限公司、成都金牛阅华晶肤医疗美容诊所有限公司 2025 年度适用 5%的所得税税率。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	247,948.97	123,570.37
银行存款	794,941,908.71	490,456,391.54
其他货币资金	6,000,000.00	65,666,398.47
合计	801,189,857.68	556,246,360.38

其他说明：

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	385,492,987.35	38,137,665.58
其中：		
债务工具投资	41,474,351.27	
权益工具投资	344,018,636.08	
理财产品		38,137,665.58
其中：		
合计	385,492,987.35	38,137,665.58

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										
合计	0.00		0.00		0.00	0.00		0.00		0.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	150,611,422.81	171,602,550.79
1 至 2 年	6,483,909.91	9,579,377.84
2 至 3 年	3,773,979.03	9,128,868.91
3 年以上	11,170,251.54	12,437,345.77
合计	172,039,563.29	202,748,143.31

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	3,344,594.66	1.94%	3,344,594.66	100.00%		6,345,992.98	3.13%	6,345,992.98	100.00%	
其中：										
单项计提	3,344,594.66		3,344,594.66			6,345,992.98		6,345,992.98		
按组合计提坏账准备的应收账款	168,694,968.63	98.06%	19,619,965.90	11.63%	149,075,002.73	196,402,150.33	96.87%	23,569,796.12	12.00%	172,832,354.21
其中：										
账龄组合	165,281,183.82		19,619,965.90		145,661,217.92	196,397,722.47		23,569,796.12		172,827,926.35
非合并关联方	3,413,784.81				3,413,784.81	4,427.86				4,427.86
合计	172,039,563.29	100.00%	22,964,560.56		149,075,002.73	202,748,143.31	100.00%	29,915,789.10		172,832,354.21

按单项计提坏账准备：3,344,594.66

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
长春卓展时代广场百货有限公司	4,354,603.21	4,354,603.21	3,344,594.66	3,344,594.66	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
哈尔滨尚慧经	1,991,389.77	1,991,389.77			100.00%	企业经营异

贸有限公司						常，预计无法收回款项
合计	6,345,992.98	6,345,992.98	3,344,594.66	3,344,594.66		

按组合计提坏账准备：19,619,965.90

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	147,201,115.00	7,360,055.77	5.00%
1-2年	4,916,433.08	491,643.32	10.00%
2-3年	1,993,384.20	598,015.27	30.00%
3年以上	11,170,251.54	11,170,251.54	100.00%
合计	165,281,183.82	19,619,965.90	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提	6,345,992.98		1,010,008.55	1,991,389.77		3,344,594.66
账龄组合	23,569,796.12	3,524,779.97	376,675.63	6,838,120.71	259,813.85	19,619,965.90
合计	29,915,789.10	3,524,779.97	1,386,684.18	8,829,510.48	259,813.85	22,964,560.56

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	8,829,510.48

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
陕西博睿品牌管理有限责任公司	货款	2,330,510.90	长期未回款，预计无法收回	管理层审批	否
哈尔滨尚慧经贸有限公司	货款	1,991,389.77	长期未回款，预计无法收回	管理层审批	否

(주)비앤씨코스매틱	货款	1,776,668.40	长期未回款, 预计无法收回	管理层审批	否
杭州有赞科技有限公司	货款	706,459.65	长期未回款, 预计无法收回	管理层审批	否
合计		6,805,028.72			

应收账款核销说明:

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
北京华联 (SKP) 百货有限公司	4,124,670.06		4,124,670.06	2.40%	206,233.50
成都姿颜医美供应链管理有限公 司	3,409,742.72		3,409,742.72	1.98%	
长春卓展时代广场百货有限公司	3,344,594.66		3,344,594.66	1.94%	3,344,594.66
德基广场有限公司	2,596,824.35		2,596,824.35	1.51%	129,841.22
福建东百集团股份有限公司	2,084,785.55		2,084,785.55	1.21%	104,239.28
合计	15,560,617.34		15,560,617.34	9.04%	3,784,908.66

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位: 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位: 元

项目	变动金额	变动原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位: 元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其										

中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
----	------	---------	---------	----

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										

其中：										
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	3,569.44	44,800.11
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	55,210,161.33	91,513,136.34
合计	55,213,730.77	91,557,936.45

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	3,569.44	
债券投资		44,800.11
合计	3,569.44	44,800.11

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	53,454,756.53	54,318,068.58
备用金、员工借款	5,905,038.22	7,822,622.91
往来款	26,679,207.78	63,409,727.32
合计	86,039,002.53	125,550,418.81

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	42,679,842.19	55,921,822.55
1至2年	8,301,598.93	34,749,372.95
2至3年	9,976,578.72	6,257,788.75
3年以上	25,080,982.69	28,621,434.56
合计	86,039,002.53	125,550,418.81

3) 按坏账计提方法分类披露适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	86,039,002.53	100.00%	30,828,841.20	35.83%	55,210,161.33	125,550,418.81	100.00%	34,037,282.47	27.11%	91,513,136.34
其中：										
账龄组合	81,853,679.85	95.14%	30,828,841.20	37.66%	51,024,838.65	93,721,971.42	74.65%	34,037,282.47	36.32%	59,684,688.95
非合并关联方	4,185,322.68	4.86%			4,185,322.68	31,828,447.39	25.35%			31,828,447.39
合计	86,039,002.53	100.00%	30,828,841.20	35.83%	55,210,161.33	125,550,418.81	100.00%	34,037,282.47	27.11%	91,513,136.34

按组合计提坏账准备：30,828,649.24

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	38,494,519.51	1,924,724.96	5.00%
1-2 年	8,301,598.93	830,160.03	10.00%
2-3 年	9,976,578.72	2,992,973.53	30.00%
3 年以上	25,080,982.69	25,080,982.69	100.00%
合计	81,853,679.85	30,828,841.20	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	34,037,282.47			34,037,282.47
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	704,323.66			704,323.66
本期转回	1,697,809.87			1,697,809.87
本期转销	2,096,039.87			2,096,039.87
其他变动	118,915.19			118,915.19
2025 年 12 月 31 日余额	30,828,841.20			30,828,841.20

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
账龄组合	34,037,282.47	704,323.66	1,697,809.87	2,096,039.87	118,915.19	30,828,841.20
合计	34,037,282.47	704,323.66	1,697,809.87	2,096,039.87	118,915.19	30,828,841.20

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	2,096,039.87

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
갤러리롯데쇼핑 영통점	保证金	253,230.90	长期未回款, 预计 无法收回	管理层审批	否
北京有竹居网络 技术有限公司	押金/保证金	250,000.00	长期未回款, 预计 无法收回	管理层审批	否
주식회사 티엠아 이미디에그룹	保证金	227,952.72	长期未回款, 预计 无法收回	管理层审批	否
合计		731,183.62			

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期 末余额合计数的 比例	坏账准备期末余 额
成都光合信号科 技有限公司	押金、保证金	2,811,400.00	1年以内、1-2 年、2-3年	3.27%	663,080.00
华润(沈阳)地 产有限公司	押金/保证金	2,251,677.00	1年以内、1-2 年、2-3年、3年 以上	2.62%	1,116,592.65
杭州米兰柏羽医 疗美容医院有限 公司	往来款	1,800,471.55	1年以内	2.09%	
南京华美美容医 院有限公司	往来款	1,584,851.13	1年以内	1.84%	
深圳市机场股份 有限公司	押金/保证金	1,440,552.00	2-3年, 3年以上	1.67%	437,165.60
合计		9,888,951.68		11.49%	2,216,838.25

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额	期初余额
----	------	------

	金额	比例	金额	比例
1 年以内	67,895,110.96	96.10%	45,820,804.13	99.19%
1 至 2 年	2,755,392.63	3.90%	372,274.26	0.81%
合计	70,650,503.59		46,193,078.39	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
山西锦波生物医药股份有限公司	9,539,360.14	13.50
浙江柳桥实业有限公司	6,772,980.00	9.59
武汉视博臻美科技有限公司	4,144,331.51	5.87
上海其胜生物制剂有限公司	3,993,126.84	5.65
汉海信息技术(上海)有限公司	3,504,538.57	4.96
合计	27,954,337.06	39.57

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	129,791,866.99	99,544.40	129,692,322.59	116,497,847.61	53,380.05	116,444,467.56
在产品	8,235,029.17		8,235,029.17	4,060,010.17		4,060,010.17
库存商品	1,170,453,964.30	71,568,028.54	1,098,885,935.76	1,084,570,346.38	52,472,878.72	1,032,097,467.66
低值易耗品	4,194,583.92		4,194,583.92	5,308,477.42		5,308,477.42
在途物资	850,356.42		850,356.42			
合计	1,313,525,800.80	71,667,572.94	1,241,858,227.86	1,210,436,681.58	52,526,258.77	1,157,910,422.81

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源存货	其他方式取得的数据资源存货	合计
1. 期末账面价值				0.00
2. 期初账面价值				0.00

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	53,380.05	48,780.49			2,616.14	99,544.40
库存商品	52,472,878.72	37,678,775.78		18,150,388.63	433,237.33	71,568,028.54
合计	52,526,258.77	37,727,556.27		18,150,388.63	435,853.47	71,667,572.94

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的其他债权投资		7,702,552.83
合计	0.00	7,702,552.83

(1) 一年内到期的债权投资

 适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

 适用 不适用

1) 一年内到期的其他债权投资情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
Uniprime Co., Ltd.	4,986,771.67							
NICE 9th Co., Ltd	2,715,781.16							
合计	7,702,552.83							

一年内到期的其他债权投资的减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

2) 期末重要的一年内到期的其他债权投资

单位：元

项目	面值	票面利率	到期日	实际利率		逾期本金	
				期末余额	期初余额	期末余额	期初余额

3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的账面余额显著变动的情况说明：

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

4) 本期实际核销的一年内到期的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的一年内到期的其他债权投资的核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

一年内到期的其他债权投资的核销说明：

一年内到期的其他债权投资的其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
店面装修费	3,108,993.48	4,922,587.56
支付宝、抖音等账号余额	59,317,461.18	43,798,543.28
租金及其他	13,780,841.25	18,822,897.99
待抵扣及预缴税费	4,448,217.17	6,226,790.76
预计退货资产	4,852,650.88	9,621,980.40
合计	85,508,163.96	83,392,799.99

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合计			0.00			0.00

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

其他说明：

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
合计	0.00				0.00				

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

其他债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
WONIK INVESTMENT PARTNERS	729,040.09	740,667.59						
CHA CARES	4,301,336.57	3,551,254.20						
JTBC 株) 中央传媒网	1,022,600.25	1,038,909.74						
其他	19.44	19.74						
Uniprime Partners Co., Ltd.		246,889.20						
合计	6,052,996.35	5,577,740.47						

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
合计			0.00			0.00	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
广州若羽臣科技股份有限公司	160,956,100.09			160,956,100.09									
梦想医院DKH	4,922,262.12			1,166,464.16	41,791.08						-77,724.95	3,719,864.09	
梦想医院DMG	4,037,052.79			1,166,464.16	466,172.28						-128,857.26	3,207,903.65	
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	737,685,370.11			751,753,404.57	14,002,972.34	65,062.12						0.00	
朗曦姿颜(北京)医疗器械有限公司	14,270,642.00				-2,500,750.38							11,769,891.62	
ALAN Asset Management (HK) Limit			751,753,404.57		5,339,333.23	-135,645.84			-5,034,575.78			751,922,516.18	

ed											
小计	921,8		751,7	915,0	17,34	-		-		-	770,6
	71,42		53,40	42,43	9,518	70,58		5,034		206,5	20,17
	7.11		4.57	2.98	.55	3.72		,575.78		82.21	5.54
合计	921,8		751,7	915,0	17,34	-		-		-	770,6
	71,42		53,40	42,43	9,518	70,58		5,034		206,5	20,17
	7.11		4.57	2.98	.55	3.72		,575.78		82.21	5.54

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	492,440,422.86	439,011,966.41
合计	492,440,422.86	439,011,966.41

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	145,820,567.53	231,308,621.06		377,129,188.59
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额	29,195,870.03	15,508,041.17		44,703,911.20
(1) 处置				
(2) 其他转出				

(3) 转回固定资产	27,659,434.96			27,659,434.96
(4) 转回无形资产		12,114,562.44		12,114,562.44
(5) 汇率变动影响	1,536,435.07	3,393,478.73		4,929,913.80
4. 期末余额	116,624,697.50	215,800,579.89		332,425,277.39
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	67,625,765.71	5,386,958.57		73,012,724.28
2. 本期增加金额	2,800,342.35	382,505.93		3,182,848.28
(1) 计提或摊销	2,800,342.35	382,505.93		3,182,848.28
3. 本期减少金额	7,917,365.26			7,917,365.26
(1) 处置				
(2) 其他转出				
(3) 存货\固定资产\在建工程\无形资产转出	7,163,754.21			7,163,754.21
(4) 汇率变动影响	753,611.05			753,611.05
4. 期末余额	62,508,742.80	5,769,464.50		68,278,207.30
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	54,115,954.70	210,031,115.39		264,147,070.09
2. 期初账面价值	78,194,801.82	225,921,662.49		304,116,464.31

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	698,116,511.31	709,090,862.21
固定资产清理		
合计	698,116,511.31	709,090,862.21

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	医疗设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	584,870,880.38	18,610,200.91	29,614,767.79	159,480,484.51	351,974,643.29	1,144,550,976.88
2. 本期增加金额	27,659,434.96	2,366,632.74	344,020.28	15,703,450.25	20,636,484.22	66,710,022.45
(1) 购置		2,366,632.74	292,700.28	15,181,980.07	17,145,842.08	34,987,155.17
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加			51,320.00	521,470.18	3,490,642.14	4,063,432.32
(4) 投资性房地产转入	27,659,434.96					27,659,434.96
3. 本期减少金额	1,166,628.33	879,891.29	389,215.17	8,001,230.70	13,581,380.37	24,018,345.86
(1) 处置或报废		873,401.35	375,100.00	5,936,668.06	13,581,380.37	20,766,549.78
(2) 汇率变动	1,166,628.33	6,489.94	14,115.17	2,064,562.64		3,251,796.08
4. 期末余额	611,363,687.01	20,096,942.36	29,569,572.90	167,182,704.06	359,029,747.14	1,187,242,653.47

二、累计折旧						
1. 期初余额	143,263,872.71	14,884,815.40	22,038,390.06	125,339,096.94	129,933,939.56	435,460,114.67
2. 本期增加金额	25,247,107.01	1,235,118.11	2,042,767.01	11,181,723.07	34,706,887.10	74,413,602.30
(1) 计提	18,083,352.80	1,235,118.11	2,035,453.91	11,144,330.82	34,442,274.99	66,940,530.63
(2) 投资性房地产转回	7,163,754.21					7,163,754.21
(3) 企业合并增加			7,313.10	37,392.25	264,612.11	309,317.46
3. 本期减少金额	425,154.44	650,815.51	371,862.18	8,085,932.52	11,213,810.16	20,747,574.81
(1) 处置或报废		646,063.83	356,345.00	5,476,369.21	11,213,810.16	17,692,588.20
(2) 汇率变动	425,154.44	4,751.68	15,517.18	2,609,563.31		3,054,986.61
4. 期末余额	168,085,825.28	15,469,118.00	23,709,294.89	128,434,887.49	153,427,016.50	489,126,142.16
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	443,277,861.73	4,627,824.36	5,860,278.01	38,747,816.57	205,602,730.64	698,116,511.31
2. 期初账面价值	441,607,007.67	3,725,385.51	7,576,377.73	34,141,387.57	222,040,703.73	709,090,862.21

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产的减值测试情况

□适用 □不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	4,696,895.06	14,342,031.44
合计	4,696,895.06	14,342,031.44

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
装修项目	160,016.87		160,016.87	6,590,467.63		6,590,467.63
IMS 中台项目				2,677,447.97		2,677,447.97
RFID 项目	2,644,252.84		2,644,252.84			
其他	1,892,625.35		1,892,625.35	5,074,115.84		5,074,115.84
合计	4,696,895.06		4,696,895.06	14,342,031.44		14,342,031.44

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	1,395,118,182.36	937,722.26	1,396,055,904.62
2. 本期增加金额	134,433,366.66	169,616.77	134,602,983.43
(1) 新增租赁	125,250,449.13	169,616.77	125,420,065.90
(2) 企业合并增加	9,182,917.53		9,182,917.53
3. 本期减少金额	51,111,758.82	400,666.90	51,512,425.71
(1) 租赁变更	30,030,708.90		30,030,708.90
(2) 处置	20,682,237.13	385,945.91	21,068,183.04
(3) 汇率影响	398,812.79	14,720.99	413,533.77
4. 期末余额	1,478,439,790.20	706,672.13	1,479,146,462.34

二、累计折旧			
1. 期初余额	636,890,488.82	456,322.47	637,346,811.29
2. 本期增加金额	160,185,144.62	237,231.95	160,422,376.57
(1) 计提	157,036,715.66	237,231.95	157,273,947.61
(2) 企业合并增加	3,148,428.96		3,148,428.96
3. 本期减少金额	14,931,242.89	313,550.36	15,244,793.25
(1) 处置	14,774,215.87	306,386.71	15,080,602.58
(2) 汇率变动	157,027.02	7,163.65	164,190.67
4. 期末余额	782,144,390.55	380,004.06	782,524,394.61
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	696,295,399.65	326,668.07	696,622,067.73
2. 期初账面价值	758,227,693.54	481,399.79	758,709,093.33

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	土地所有权	应用软件	商标、专利权及其他	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	116,653,861.68			193,613,972.93	157,272,072.87	74,019,824.04	541,559,731.52
2. 本期增加金额				12,114,562.44	22,023,616.30		34,138,178.74
(1) 购置					2,296,233.29		2,296,233.29
(2) 内部研发							
(3) 企业合							

并增加							
(4) 在建工程转入					19,727,383.01		19,727,383.01
(5) 投资性房地产转入				12,114,562.44			12,114,562.44
3. 本期减少金额				1,725,383.07	68,124.74	536,852.04	2,330,359.85
(1) 处置					20,690.21	482,955.61	503,645.82
(2) 汇率变动影响				1,725,383.07	47,434.53	53,896.43	1,826,714.03
4. 期末余额	116,653,861.68			204,003,152.30	179,227,564.43	73,482,972.00	573,367,550.41
二、累计摊销							
1. 期初余额	34,211,585.15				62,025,565.61	53,091,484.61	149,328,635.37
2. 本期增加金额	2,568,980.27				12,769,354.87	5,940,483.29	21,278,818.43
(1) 计提	2,568,980.27				12,769,354.87	5,940,483.29	21,278,818.43
3. 本期减少金额					38,402.99	474,663.64	513,066.63
(1) 处置					20,435.42	465,714.61	486,150.03
(2) 汇率变动影响					17,967.57	8,949.03	26,916.60
4. 期末余额	36,780,565.42				74,756,517.49	58,557,304.26	170,094,387.17
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值	79,873,296.26			204,003,152.30	104,471,046.94	14,925,667.74	403,273,163.24

2. 期初 账面价值	82,442,276 .53			193,613,97 2.93	95,246,507 .26	20,928,339 .43	392,231,09 6.15
---------------	-------------------	--	--	--------------------	-------------------	-------------------	--------------------

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	230,238,375.61					230,238,375.61
四川晶肤医学美容医院有限公司	30,561,028.18					30,561,028.18
西安未央晶肤医疗美容诊所有限公司	25,231,570.79					25,231,570.79
重庆晶肤医疗美容门诊部有限公司	9,632,855.87					9,632,855.87
深圳米兰柏羽医疗美容医院	24,032,177.51					24,032,177.51
长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司	7,463,814.81					7,463,814.81
成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司	436,539.48					436,539.48
成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司	292,913.21					292,913.21
西安市新城区晶肤医疗美容有限公司	214,320.24					214,320.24

西安高一生医疗美容医院有限公司	221,487,184.64					221,487,184.64
西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	74,332,390.81					74,332,390.81
宝鸡高一生晶肤医疗美容门诊部有限公司	1,524,584.27					1,524,584.27
株式会社阿卡邦	43,224,143.66					43,224,143.66
成都成华星耀晶肤医疗美容诊所有限公司	1,654,022.78					1,654,022.78
成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司	164,236.20					164,236.20
西安未央美立晶肤医疗美容诊所有限公司	2,149,636.63					2,149,636.63
昆明韩辰医疗美容医院有限公司	181,781,627.54					181,781,627.54
武汉五洲整形外科医院有限公司	252,547,935.69					252,547,935.69
武汉韩辰医疗美容医院有限公司	70,540,721.69					70,540,721.69
郑州米兰柏羽集美医疗美容医院有限公司	104,289,335.19					104,289,335.19
北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司	263,651,756.70					263,651,756.70
湖南雅美医疗美容医院有限公司	279,085,977.58					279,085,977.58
重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司	115,347,170.45					115,347,170.45
成都锦江润美晶肤医疗美容门诊部有限公司		22,041,847.43				22,041,847.43
合计	1,939,884,319.53	22,041,847.43				1,961,926,166.96

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
株式会社阿卡邦	43,224,143.66					43,224,143.66

合计	43,224,143.66				43,224,143.66
----	---------------	--	--	--	---------------

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
四川晶肤医学美容医院有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
西安未央晶肤医疗美容诊所有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
重庆晶肤医疗美容门诊部有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
深圳米兰柏羽医疗美容医院	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
成都青羊光华晶肤医疗美容	固定资产、无形资产等；依	基于内部管理目的，该资产	是

诊所有限公司	据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	
成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
西安市新城区晶肤医疗美容有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
西安高一生医疗美容医院有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
宝鸡高一生晶肤医疗美容门诊部有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
成都成华星耀晶肤医疗美容诊所有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依	是

	金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	据：独立公司，独立核算产生收入费用。	
西安未央美立晶肤医疗美容诊所有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
昆明韩辰医疗美容医院有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
武汉五洲整形外科医院有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
武汉韩辰医疗美容医院有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
郑州米兰柏羽集美医疗美容医院有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
湖南雅美医疗美容医院有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产	是

	或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	生收入费用。	
重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
成都锦江润美晶肤医疗美容门诊部有限公司	固定资产、无形资产等；依据：以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

2025 年期末公司预测了上述商誉的可收回金额，商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定，未来现金流基于公司管理层批准的 2026 年的财务预算及未来预估现金净流量确定，并采用适当的折现率，确认资产或资产组的可回收金额。

(1) 持续经营假设

假设资产/资产组按基准日的用途和使用的方式等情况正常持续使用，不会出现不可预见的因素导致其无法持续经营。

(2) 第 i 年的自由现金流 R_i 的确定

(预测期内每年)净现金流量=息税前利润+折旧和摊销-资本性支出-净营运资本增加

预测期现金流量是由四川米兰、高一生等 23 家单位管理层根据中长期规划预测的。综合考虑企业所处行业平均增长率、历史年度的经营状况、未来的战略规划、市场营销计划及行业政策影响等进行预测。

(3) 折现率

为与本次预测的企业自由现金流量口径保持一致，本次估值折现率采用国际上通常使用的 WACC 模型进行计算。WACC(加权平均资金成本)指的是将企业股东的预期回报率和付息债权人的预期回报率按照企业资本结构中所有者权益和付息债务所占的比例加权平均计算的预期回报率。

公司于年度末采用收益法进行商誉减值测试，经测试商誉不存在减值。

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
武汉五洲整形外科医院有限公司	2,466.00	2,291.67	92.93%	2,147.00	2,342.80	109.12%		
武汉韩辰医疗美容医院有限公司	1,113.00	975.30	87.63%	992.00	1,769.53	178.38%		
郑州米兰柏羽集美医疗美容医院有限公司	1,282.00	777.32	60.63%	1,054.00	898.14	85.21%		
北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司	2,146.00	2,261.75	105.39%	1,999.00	1,908.14	95.45%		
湖南雅美医疗美容医院有限公司	2,447.00	2,223.15	90.85%	1,723.00	1,501.28	87.13%		
重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司	929.00	1,465.42	157.74%					

其他说明：

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	--------	------

门店装修费	56,302,749.10	33,266,889.07	27,680,075.08	459,939.52	61,429,623.57
整形医院装修费	254,512,606.42	39,615,177.57	48,383,380.55		245,744,403.44
其他	28,474,010.25	866,882.43	9,640,784.43	82,875.18	19,617,233.07
合计	339,289,365.77	73,748,949.07	85,704,240.06	542,814.70	326,791,260.08

其他说明：

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	135,176,922.11	25,118,218.94	123,582,488.48	22,800,656.99
可抵扣亏损	545,184,396.25	119,606,607.83	835,274,507.28	158,989,928.81
新租赁调整影响	103,664,264.37	20,656,786.61	92,373,016.93	18,100,229.20
预计退换货	14,175,662.07	1,724,504.82	23,898,170.64	2,246,918.50
预提费用及其他	147,537,473.66	25,610,412.77	89,874,021.42	16,078,160.22
合计	945,738,718.46	192,716,530.97	1,165,002,204.75	218,215,893.72

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	355,222,911.45	85,963,944.57	373,703,814.01	84,095,249.23
其他	45,728.32	10,060.23	129,181.24	26,998.88
若羽臣处置	290,170,696.95	43,525,604.54		
合计	645,439,336.72	129,499,609.34	373,832,995.25	84,122,248.11

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	19,713,900.68	173,002,630.29		218,215,893.72
递延所得税负债	19,713,900.68	109,785,708.66		84,122,248.11

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
----	------	------	----

其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	586,745.00		586,745.00	1,414,677.40		1,414,677.40
存放在第三方的辞退准备金	576,786.07		576,786.07	646,416.22		646,416.22
预付股权收购款	30,000,000.00		30,000,000.00			
合计	31,163,531.07		31,163,531.07	2,061,093.62		2,061,093.62

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	6,000,000.00	6,000,000.00	收购意向金共管账户受限		65,666,398.47	65,666,398.47	银行大额存单质押贷款、账户冻结	
固定资产	641,612,320.93	523,659,829.55	银行抵押贷款、中票抵押借款		689,129,742.44	570,470,435.83	银行抵押贷款、中票抵押及融资租赁抵押借款	
合计	647,612,320.93	529,659,829.55			754,796,140.91	636,136,834.30		

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	50,020,333.34	60,000,000.00
保证借款	1,062,785,595.28	1,254,109,248.05
合计	1,112,805,928.62	1,314,109,248.05

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		
合计	0.00	0.00

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

36、应付账款**(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	252,850,695.16	268,311,120.09
合计	252,850,695.16	268,311,120.09

(2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
其他应付款	312,873,738.75	387,071,277.57
合计	312,873,738.75	387,071,277.57

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金/质保金	112,491,779.84	114,296,741.97
代扣代缴税金	1,356,685.72	2,342,616.93
应付及预提费用	153,160,691.58	148,211,774.15
应付股权转让款	26,074,966.61	88,343,509.92
股东借款		821,137.52
其他	19,789,615.00	33,055,497.08
合计	312,873,738.75	387,071,277.57

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款及医疗美容服务款	1,055,327,354.01	1,142,135,475.73
合计	1,055,327,354.01	1,142,135,475.73

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	93,281,526.95	1,313,212,281.28	1,289,649,394.15	116,844,414.08
二、离职后福利-设定提存计划	572,918.36	111,455,575.04	111,423,210.80	605,282.60
合计	93,854,445.31	1,424,667,856.32	1,401,072,604.95	117,449,696.68

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	92,181,092.16	1,203,218,367.32	1,179,871,689.26	115,527,770.22
3、社会保险费	116,316.52	60,624,904.14	60,590,997.69	150,222.97
其中：医疗保险费	113,606.69	57,187,295.35	57,161,677.71	139,224.33
工伤保险费	6,370.81	2,918,447.48	2,910,689.82	14,128.47
生育保险费	-3,660.98	519,161.31	518,630.16	-3,129.83
4、住房公积金	-10,412.99	45,761,975.99	45,770,136.49	-18,573.49
5、工会经费和职工教育经费	994,531.26	3,607,033.83	3,416,570.71	1,184,994.38
合计	93,281,526.95	1,313,212,281.28	1,289,649,394.15	116,844,414.08

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	558,688.33	107,108,830.57	107,084,175.46	583,343.44
2、失业保险费	14,230.03	4,346,744.47	4,339,035.34	21,939.16
合计	572,918.36	111,455,575.04	111,423,210.80	605,282.60

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	17,526,514.02	15,704,785.62
企业所得税	66,980,185.91	33,856,132.21
个人所得税	15,831,429.69	15,667,116.48
城市维护建设税	940,079.62	941,533.69
教育费附加	836,020.57	809,510.62
其他	540,849.85	610,838.20
合计	102,655,079.66	67,589,916.82

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	59,459,400.00	
一年内到期的应付债券	226,116,742.26	
一年内到期的租赁负债	3,210,519.00	8,831,674.07
合计	288,786,661.26	8,831,674.07

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预计退换货负债	19,918,358.29	33,520,151.04
递延收益	2,468,463.94	2,321,945.21
待结转销项税	1,133,072.67	1,461,800.09
其他	6,866,923.06	5,713,313.53
合计	30,386,817.96	43,017,209.87

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	266,263,600.00	186,205,541.66
保证借款	10,008,611.11	
合计	276,272,211.11	186,205,541.66

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
公司债券	143,106,512.51	219,526,659.27
合计	143,106,512.51	219,526,659.27

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
25 朗姿 MTN001	140,000,000.00	0.03%	2025-1-20	5 年	140,000,000.00		140,000,000.00	4,480,000.00	1,373,487.49			143,106,512.51	否
合计		---			140,000,000.00		140,000,000.00	4,480,000.00	1,373,487.49			143,106,512.51	---

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

(1) 朗姿股份第四届董事会第三十一次会议和 2022 年第二次临时股东大会分别审议通过了《关于拟申请注册发行中期票据的议案》，同意公司向中国银行间市场交易商协会（以下简称“协会”）申请注册发行总额不超过（含）人民币 4 亿元的中期票据，公司完成了第二期中期票据（即 2025 年度第一期中期票据）的发行，本次发行规模为 1.4 亿元人民币，该募集资金已于 2025 年 1 月 20 日到账；(2) 公司应付债券上年末余额为 219,526,659.27 元，发行日期 2024 年 1 月 23 日，债券期限为两年，截止 2025 年 12 月 31 日为一年内到期的应付债券，在报表中一年内到期的非流动负债列报。

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋租赁	736,125,054.50	790,285,985.30
合计	736,125,054.50	790,285,985.30

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款		92,055,660.97
合计	0.00	92,055,660.97

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
合计	0.00	0.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	2,310,548.70		1,260,299.52	1,050,249.18	
合计	2,310,548.70		1,260,299.52	1,050,249.18	--

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	442,445,375.00						442,445,375.00

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
合计		0.00						0.00

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

资本溢价（股本溢价）	1,276,597,928.42		277,186,115.74	999,411,812.68
其他资本公积	2,718,649.71		2,718,649.71	
合计	1,279,316,578.13		279,904,765.45	999,411,812.68

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、资本公积减少的项目：同一控制下企业合并重庆时光资本公积 88,055,391.78 元、收购少数股东股权等，减少资本公积 173,065,831.64 元；长期股权投资（若羽臣）权益法核算处置若羽臣资本公积转投资收益减少资本公积 18,783,542.03 元，合计减少资本公积 279,904,765.45 元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
合计	0.00			0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	- 4,353,128.12	805,832.33			168,418.96	169,105.77	468,307.60	- 4,184,022.35
其他权益工具投资公允价值变动	- 4,353,128.12	805,832.33			168,418.96	169,105.77	468,307.60	- 4,184,022.35
二、将重分类进损益的其他综合收益	- 41,188,278.78	- 17,906,377.79				- 7,127,172.77	- 10,779,205.02	- 48,315,451.55
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	- 5,694,213.31	- 1,869,374.39				- 1,869,374.39	- -	- 7,563,587.70
外币财务报表折算差额	- 35,494,065.47	- 16,037,003.40				- 5,257,798.38	- 10,779,205.02	- 40,751,863.85
其他综合收益合计	- 45,541,406.90	- 17,100,545.46			168,418.96	- 6,958,067.00	- 10,310,897.42	- 52,499,473.90

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
合计	0.00			0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	186,745,723.04	34,476,964.46		221,222,687.50
合计	186,745,723.04	34,476,964.46		221,222,687.50

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,001,872,879.70	962,683,083.26
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	1,095,784.07	-1,798,478.87
调整后期初未分配利润	1,002,968,663.77	960,884,604.39
加：本期归属于母公司所有者的净利润	999,285,328.15	260,633,204.59
减：提取法定盈余公积	34,476,964.46	19,448,726.46
应付普通股股利	176,978,150.00	199,100,418.75
期末未分配利润	1,790,798,877.46	1,002,968,663.77

调整期初未分配利润明细：

- 1）、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2）、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3）、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4）、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 1,095,784.07 元。
- 5）、其他调整合计影响期初未分配利润元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,960,499,481.51	2,407,502,342.28	5,774,373,571.10	2,389,194,557.04

其他业务	42,217,823.24	14,835,819.69	62,144,014.56	16,891,873.89
合计	6,002,717,304.75	2,422,338,161.97	5,836,517,585.66	2,406,086,430.93

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	9,825,484.35	7,623,059.94
教育费附加	8,605,714.66	6,442,029.85
房产税	6,244,865.47	6,231,535.71
其他	4,767,445.47	3,956,233.56
合计	29,443,509.95	24,252,859.06

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	260,252,666.63	265,842,695.41
办公、差旅费	62,341,765.39	63,098,690.29
折旧与摊销	57,215,821.52	49,112,342.56
租赁费用	34,581,132.88	46,805,198.17
中介服务费	38,593,983.69	33,437,681.18
业务招待费	5,760,248.66	10,904,341.22
其他费用	43,822,638.45	48,296,234.71
合计	502,568,257.22	517,497,183.54

其他说明：

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	831,990,454.92	785,590,531.82
广告宣传费及平台服务费等	824,013,065.31	766,886,749.40
商场费用	373,630,913.81	373,544,325.94
装修摊销与折旧费	91,815,295.52	89,573,610.72
办公费	23,379,237.55	22,394,377.78
交通运输费	17,345,733.36	18,001,586.97
店铺托管费	193,074,297.74	200,585,350.46
租赁费	54,692,276.43	84,446,594.75
其他费用	26,807,658.83	24,363,494.75
合计	2,436,748,933.47	2,365,386,622.59

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	69,530,002.37	70,793,058.29
设计咨询费及样衣费用	24,634,320.11	30,728,102.32
办公、差旅费	4,891,803.66	3,506,986.94
折旧摊销及其他	4,045,776.53	3,587,016.79
合计	103,101,902.67	108,615,164.34

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	82,705,333.75	94,259,661.31
利息收入	-6,092,104.82	-9,266,459.49
手续费及其他	7,856,179.90	9,476,125.32
合计	84,469,408.83	94,469,327.14

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	5,186,642.37	22,736,016.20
代扣个人所得税手续费	1,759,806.99	1,330,268.71
其他	558,391.99	887,315.53

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-30,284,881.21	
其他非流动金融资产	-450,000.00	-2,520,000.00
合计	-30,734,881.21	-2,520,000.00

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	17,349,518.55	25,370,156.24
处置长期股权投资产生的投资收益	891,924,486.04	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	2,756,940.87	1,640,288.64
处置交易性金融资产取得的投资收益	3,760,025.43	
处置债权投资取得的投资收益	-354,493.99	
合计	915,436,476.90	27,010,444.88

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-2,138,095.79	2,330,948.33
其他应收款坏账损失	993,486.21	1,405,280.73
合计	-1,144,609.58	3,736,229.06

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-19,577,167.64	23,365,534.04
合计	-19,577,167.64	23,365,534.04

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	-2,090,036.53	1,048,577.90

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
长账龄往来款清理	5,591,979.44	3,013,527.61	5,591,979.44
其他	2,604,108.30	2,708,440.89	2,604,108.30
合计	8,196,087.74	5,721,968.50	8,845,788.19

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	1,872,929.59	1,666,216.22	1,872,929.59
非流动资产毁损报废损失	1,468,563.60	3,120,320.31	1,468,563.60
滞纳金	8,886,413.07		8,886,413.07
其他	10,671,322.78	10,386,676.17	10,671,322.78
合计	22,899,229.04	15,173,212.70	22,899,229.04

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	159,244,012.85	63,584,850.50
递延所得税费用	72,101,139.44	22,833,213.45
合计	231,345,152.29	86,418,063.95

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	1,278,285,060.92
按法定/适用税率计算的所得税费用	191,742,759.14
子公司适用不同税率的影响	87,523,449.04
调整以前期间所得税的影响	18,274,557.64
非应税收入的影响	-84,563,175.90
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	13,838,190.37
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-9,264,995.71
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	16,935,458.87
其他	-3,141,091.16
所得税费用	231,345,152.29

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收往来款	43,521,591.03	47,671,625.70
政府补助	6,244,541.83	23,692,825.87
利息收入	6,092,104.82	9,266,459.49
合计	55,858,237.68	80,630,911.06

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	1,748,735,163.21	1,694,913,895.01
付往来款	211,673,148.74	147,870,831.21
合计	1,960,408,311.95	1,842,784,726.22

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财	219,041,158.34	738,886,092.56
其他	25,025,133.34	96,042,092.67
合计	244,066,291.68	834,928,185.23

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财	228,461,532.16	716,285,570.19
其他	0.00	51,151,530.15
合计	228,461,532.16	767,437,100.34

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
申东日、申炳云借款	0.00	30,000,000.00
其他	192,838,900.00	354,999,816.67
合计	192,838,900.00	384,999,816.67

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
还申东日借款	821,137.52	211,521,053.57
与租赁相关的总现金流出	181,796,128.34	287,055,906.82
收购少数股东权益	227,590,813.16	79,952,681.24
融资租赁付款	95,899,162.95	50,307,920.00
其他	14,503,206.67	6,461,771.65
票据质押银行大额存单	0.00	60,000,000.00
合计	520,610,448.64	695,299,333.28

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用**(4) 以净额列报现金流量的说明**

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**79、现金流量表补充资料****(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	1,046,939,908.63	300,538,582.91
加：资产减值准备	20,721,777.22	-27,101,763.10
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	70,123,378.91	69,965,880.30
使用权资产折旧	157,273,947.61	164,267,313.82
无形资产摊销	21,278,818.43	18,766,572.18
长期待摊费用摊销	85,704,240.06	79,771,889.35
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号	2,090,036.53	-1,048,577.90

填列)		
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	1,468,563.60	3,120,320.31
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	30,734,881.21	2,520,000.00
财务费用（收益以“－”号填列）	84,469,408.83	94,469,327.14
投资损失（收益以“－”号填列）	-915,436,476.90	-27,010,444.88
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	45,213,263.43	20,846,990.99
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	25,663,460.55	-994,100.97
存货的减少（增加以“－”号填列）	-103,089,119.22	-39,564,845.70
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	45,803,801.77	74,760,127.50
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-173,763,486.74	-155,143,370.73
其他		
经营活动产生的现金流量净额	445,196,403.92	578,163,901.22
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	795,189,857.68	490,579,961.91
减：现金的期初余额	490,579,961.91	432,100,149.94
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	304,609,895.77	58,479,811.97

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

（3） 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额

其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	795,189,857.68	490,579,961.91
其中：库存现金	247,948.97	123,570.37
可随时用于支付的银行存款	794,941,908.71	490,456,391.54
三、期末现金及现金等价物余额	795,189,857.68	490,579,961.91

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	742,199.72	0.14	5,216,772.47
欧元			
港币	12.40	1.11	11.20
韩币	47,547,876,070.00	205.75	231,095,387.94
应收账款			
其中：美元			

欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	24,016,786.98	30,093,866.30
合计	24,016,786.98	30,093,866.30

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
成都锦江润美晶肤医疗美容门诊部有限公司	2025年04月14日	16,980,000.00	60.00%	非同一控制下企业合并	2025年04月14日	1、签订协议； 2、通过双方相应机构批	25,288,457.83	- 2,854,004.40	- 1,245,292.05

						准；3、 完成工商 变更登 记；4、 股权支付 过半；			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	成都锦江润美晶肤医疗美容门诊部有限公司
--现金	16,980,000.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	16,980,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	-5,061,847.43
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	22,041,847.43

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	成都锦江润美晶肤医疗美容门诊部有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	1,285,108.14	1,285,108.14
应收款项	1,333,284.87	1,333,284.87
存货	2,414,070.92	2,414,070.92
固定资产	3,754,114.86	3,754,114.86
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项	6,498,814.46	6,498,814.46
递延所得税负债		
净资产	-8,436,412.38	-8,436,412.38

减：少数股东权益	-3,374,564.95	-3,374,564.95
取得的净资产	-5,061,847.43	-5,061,847.43

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司	67.50%	芜湖博恒二号股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人及基金管理人为北京朗姿韩亚资产管理有限公司（以下简称“韩亚资管”），朗姿韩亚与公司的实际控制人均为申东日先生和申今花女士	2025年09月29日	1、签订协议；2、通过双方相应机构批准；3、完成工商变更登记；4、股权支付过半；	121,207,743.16	8,022,574.41	113,079,032.82	3,687,984.47
成都朗悦姿彩传媒科技有限公司	59.38%	成都姿颜医美供应链管理有限公司	2025年12月26日	1、签订协议；2、通过双方相应机构批	5,260,807.71	-481,882.93		

				准；3、完成工商变更登记；4、股权支付过半；				
成都趣搭光谱科技有限公司	60.00%	成都姿颜医美供应链管理有限公司	2025年12月26日	1、签订协议；2、通过双方相应机构批准；3、完成工商变更登记；4、股权支付过半；	9,157,886.08	1,527,782.38		

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司	成都朗悦姿彩传媒科技有限公司	成都趣搭光谱科技有限公司
--现金	92,475,000.00	950,000.00	600,000.00
--非现金资产的账面价值			
--发行或承担的债务的账面价值			
--发行的权益性证券的面值			
--或有对价			

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司		成都朗悦姿彩传媒科技有限公司		成都趣搭光谱科技有限公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末
资产：						
货币资金	2,836,143.05	308,698.52	152,906.14		58,280.04	
应收款项	773,326.56	1,095,057.89				
存货	6,416,157.86	7,174,855.49				
固定资产	7,662,345.48	8,494,202.87	328,791.88		82,479.50	
无形资产	48,768.33	53,688.33				
负债：						
借款						
应付款项	10,398,254.87	18,600,637.77				
净资产	- 45,323,711.1	- 53,481,285.5	1,118,117.07		2,527,782.38	

	8	9				
减：少数股东权益						
取得的净资产	45,323,711.18	53,481,285.59	1,118,117.07		2,527,782.38	

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
重庆梵颜数字科技有限公司		100.00%	卖出	2025年03月25日	1、签订协议； 2、通过双方相应机构批准； 3、完成工商变更登记；	-396,474.76						

其他说明：

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□是 ☑否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
北京朗姿服饰有限公司	10,000,000.00	北京市	北京市	服装	74.90%	25.10%	设立
北京卓可服装有限公司	5,000,000.00	北京市	北京市	服装	100.00%		同一控制下企业合并
北京莱茵服装有限公司	10,000,000.00	北京市	北京市	服装		100.00%	设立
西藏哗叽服饰有限公司	30,000,000.00	西藏自治区山南地区	西藏自治区山南地区	服装	100.00%		设立
朗姿国际贸易有限公司	100,000,000.00	北京市	北京市	服装	100.00%		设立
服装控股有限公司	58,670,000.00	香港特别行政区	香港特别行政区	服装	100.00%		非同一控制下企业合并
朗姿时尚（香港）有限公司	90,000,000.00	香港特别行政区	香港特别行政区	服装	100.00%		设立
牡丹花集团有限公司	1.00	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资、管理	100.00%		设立
山南明懿时装有限公司	6,000,000.00	西藏自治区山南地区	西藏自治区山南地区	服装		100.00%	设立
天津朗姿供应链管理有限公司	2,000,000.00	天津市	天津市	服装	100.00%		设立
成都朗姿商业发展有限公司	300,000,000.00	成都市	成都市	投资、管理	100.00%		设立
朗姿（韩国）有限公司	64,448,260,000.00	韩国首尔市	韩国首尔市	服装	100.00%		设立
株式会社阿卡邦	16,443,768,000.00	韩国首尔市	韩国首尔市	服装		26.53%	非同一控制下企业合并
阿咖邦贸易（北京）有限公司	20,600,000.00	北京市	北京市	服装	33.98%	17.52%	非同一控制下企业合并
朗姿医疗管理集团有限公司	571,534,120.00	成都	成都	医院管理	100.00%		设立
北京朗姿医	1,000,000,	北京	北京	医院管理		100.00%	设立

疗管理有限公司	000.00						
西藏朗姿医疗科技有限公司	10,000,000.00	拉萨	拉萨	医院管理		100.00%	设立
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	36,510,000.00	成都	成都	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
成都米兰柏羽美容服务有限公司	1,000,000.00	成都	成都	生活美容		100.00%	设立
深圳米兰柏羽医疗美容医院	40,000,000.00	深圳	深圳	医疗美容		51.00%	非同一控制下企业合并
西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	15,000,000.00	西安	西安	医疗美容		90.53%	非同一控制下企业合并
成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司	50,000,000.00	成都	成都	医疗美容	49.00%	43.52%	设立
成都高新柏羽美容服务有限公司	1,000,000.00	成都	成都	生活美容		92.52%	设立
北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司	40,283,898.00	北京	北京	医疗美容		100.00%	同一控制下企业合并
北京米兰丽都美容服务有限公司	1,000,000.00	北京	北京	生活美容		100.00%	同一控制下企业合并
重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司	20,000,000.00	重庆	重庆	医疗美容		67.50%	同一控制下企业合并
重庆美荷美容服务有限公司	100,000.00	重庆	重庆	生活美容		67.50%	同一控制下企业合并
昆明韩辰医疗美容医院有限公司	30,000,000.00	昆明	昆明	医疗美容		75.00%	同一控制下企业合并
昆明韩辰美容管理咨询有限公司	1,000,000.00	昆明	昆明	生活美容		75.00%	设立
武汉五洲整形外科医院有限公司	10,000,000.00	武汉	武汉	医疗美容		100.00%	同一控制下企业合并
武汉五洲美容服务有限公司	100,000.00	武汉	武汉	生活美容		100.00%	同一控制下企业合并
武汉韩辰医疗美容医院有限公司	5,000,000.00	武汉	武汉	医疗美容		70.00%	同一控制下企业合并
武汉韩辰美容美体服务	100,000.00	武汉	武汉	生活美容		70.00%	同一控制下企业合并

有限公司							
郑州米兰柏羽集美医疗美容医院有限公司	6,500,000.00	郑州	郑州	医疗美容		100.00%	同一控制下企业合并
郑州集小美美容服务有限公司	100,000.00	郑州	郑州	生活美容		100.00%	同一控制下企业合并
湖南雅美医疗美容医院有限公司	10,000,000.00	长沙	长沙	医疗美容		100.00%	同一控制下企业合并
西安高一生医疗美容医院有限公司	25,000,000.00	西安	西安	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
四川晶肤医学美容医院有限公司	20,000,000.00	成都	成都	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
重庆晶肤医疗美容门诊部有限公司	1,600,000.00	重庆	重庆	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司	1,600,000.00	长沙	长沙	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
西安未央晶肤医疗美容诊所有限公司	3,200,000.00	西安	西安	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00	成都	成都	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00	成都	成都	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
西安市新城区晶肤医疗美容有限公司	6,000,000.00	西安	西安	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
成都武侯新南晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00	成都	成都	医疗美容		100.00%	设立
成都成华星耀晶肤医疗美容诊所有限公司	17,000,000.00	成都	成都	医疗美容		80.00%	非同一控制下企业合并
成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00	成都	成都	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
西安荣耀晶肤医疗美容有限公司	8,000,000.00	西安	西安	医疗美容		77.50%	设立
成都武侯喜悦晶肤医疗	6,000,000.00	成都	成都	医疗美容		100.00%	设立

美容诊所有限公司							
成都武侯华星晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00	成都	成都	医疗美容		100.00%	设立
成都锦江中新晶肤医疗美容门诊部有限公司	8,000,000.00	成都	成都	医疗美容		77.59%	设立
西安未央美立晶肤医疗美容诊所有限公司	9,000,000.00	咸阳	咸阳	医疗美容		31.66%	非同一控制下企业合并
成都高新南锦晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00	成都	成都	医疗美容		100.00%	设立
长沙市天心区潇湘晶肤医疗美容有限公司	6,000,000.00	长沙	长沙	医疗美容		55.07%	设立
成都高新宁悦晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00	成都	成都	医疗美容		77.65%	设立
重庆嘉龄晶肤医疗美容诊所有限公司	8,000,000.00	重庆	重庆	医疗美容		51.56%	设立
成都高新欢欣晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00	成都	成都	医疗美容		55.09%	设立
成都金牛阅华晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00	成都	成都	医疗美容		77.65%	设立
成都武侯紫藤晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00	成都	成都	医疗美容		55.10%	设立
成都高新水街晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00	成都	成都	医疗美容		55.10%	设立
西安碑林欢愉晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00	西安	西安	医疗美容		55.00%	非同一控制下企业合并
西安曲江新区云颜晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00	西安	西安	医疗美容		55.00%	设立
宝鸡高一晶肤医疗美容门诊部有	15,000,000.00	宝鸡	宝鸡	医疗美容		76.35%	非同一控制下企业合并

限公司							
重庆渝悦晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00	重庆	重庆	医疗美容		65.00%	设立
湘潭雅美医疗美容医院有限公司	10,500,000.00	湘潭	湘潭	医疗美容		95.00%	同一控制下企业合并
湘潭晶肤医疗美容有限公司	1,700,000.00	湘潭	湘潭	医疗美容		95.00%	设立
长沙市开福区悦己晶肤医疗美容有限公司	6,000,000.00	长沙	长沙	医疗美容		65.00%	设立
成都龙泉驿舞悦晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00	成都	成都	医疗美容		60.00%	设立
成都锦江润美晶肤医疗美容门诊部有限公司	3,900,000.00	成都	成都	医疗美容		60.00%	非同一控制下企业合并
成都晶肤美瑟朗姿美容有限公司	6,000,000.00	成都	成都	生活美容		77.50%	设立
成都朗悦姿彩传媒科技有限公司	1,600,000.00	成都	成都	技术推广		59.38%	同一控制下企业合并
成都趣搭光谱科技有限公司	1,000,000.00	成都	成都	技术推广		60.00%	同一控制下企业合并
羽之翼美学(杭州)科技有限公司	1,000,000.00	杭州	杭州	技术推广		51.00%	设立
成都美塔灵犀信息科技有限公司	1,000,000.00	成都	成都	基础软件开发		51.00%	设立
成都姿韵企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	3,148,650.00	成都	成都	商务服务		1.13%	纳入合并的结构化主体
成都姿衡企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	8,620,350.00	成都	成都	商务服务		0.99%	纳入合并的结构化主体
成都蕴恒企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	7,821,000.00	成都	成都	商务服务		0.13%	纳入合并的结构化主体
成都武侯起元企业管理咨询合伙企业(有限合	248,700.00	成都	成都	商务服务		4.02%	纳入合并的结构化主体

伙)							
成都武侯圆恒企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	1,960,000.00	成都	成都	商务服务		18.88%	纳入合并的结构化主体
成都爱咪企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	3,347,500.00	成都	成都	商务服务		16.77%	纳入合并的结构化主体
成都唯本企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	4,135,000.00	成都	成都	商务服务		0.24%	纳入合并的结构化主体
成都韵甜企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	488,000.00	成都	成都	商务服务		2.05%	纳入合并的结构化主体
成都祺源企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	2,355,000.00	成都	成都	商务服务		0.42%	纳入合并的结构化主体
成都裕双企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	4,040,000.00	成都	成都	商务服务		0.25%	纳入合并的结构化主体
成都翔丹企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	972,000.00	成都	成都	商务服务		1.03%	纳入合并的结构化主体

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:

朗姿股份全资子公司朗姿医管为成都姿韵企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、成都姿衡企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、成都蕴恒企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、成都武侯起元企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、成都武侯圆恒企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、成都爱咪企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、成都唯本企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、成都韵甜企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、成都祺源企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、成都裕双企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、成都翔丹企业管理咨询合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人,对上述合伙企业具有控制权,因此上述合伙企业纳入合并范围;

确定公司是代理人还是委托人的依据:

其他说明:

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
株式会社阿卡邦	73.47%	44,454,220.65		658,697,785.97

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
株式会社阿卡邦	653,577,246.77	504,304,692.65	1,157,881,939.42	203,352,596.40	90,536,209.07	293,888,805.47	611,706,676.32	503,154,040.05	1,114,860,716.37	210,244,770.89	82,268,027.36	292,512,798.25

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
株式会社阿卡邦	953,735,429.15	56,224,320.98	39,300,413.66	282,007,179.89	955,967,938.49	52,086,382.79	-48,971,668.26	86,275,965.97

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

湖南雅医疗美容医院有限公司	深圳米兰柏羽医疗美容医院	西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	成都高新米兰柏羽医学美容医院有限	西安荣耀晶肤医疗美容有限公司	成都武侯喜悦晶肤医疗美容诊所有限	成都武侯华星晶肤医疗美容诊所有限	成都锦江中新晶肤医疗美容门诊部有	成都高新南锦晶肤医疗美容诊所有限	成都高新宁悦晶肤医疗美容诊所有限	重庆嘉龄晶肤医疗美容诊所有限公司	成都金牛阅华晶肤医疗美容诊所有限	宝鸡高一生晶肤医疗美容门诊部有限
---------------	--------------	------------------	------------------	----------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

				公司		公司	公司	限公司	公司	公司		公司	公司
购买成本/处置对价													
一现金	100,600,000.00	0.00	15,921,399.60	8,728,899.40	4,788,941.40	6,031,814.77	5,643,303.07	4,900,940.36	5,095,368.56	4,682,401.39	40,000.00	4,990,830.36	5,726,859.61
一非现金资产的公允价值													
购买成本/处置对价合计	100,600,000.00	0.00	15,921,399.60	8,728,899.40	4,788,941.40	6,031,814.77	5,643,303.07	4,900,940.36	5,095,368.56	4,682,401.39	40,000.00	4,990,830.36	5,726,859.61
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	-8,188,263.70	-7,547,220.13	371,074.14	-2,858,529.04	305,106.63	2,169,454.41	2,055,764.38	196,021.33	1,944,694.75	1,274,872.46	9,799.66	1,229,462.48	1,032,863.20
差额	108,788,263.70	7,547,220.13	15,550,325.46	11,587,428.44	4,483,834.77	3,862,360.36	3,587,538.69	4,704,919.03	3,150,673.81	3,407,528.93	30,200.34	3,761,367.88	4,693,996.41
其中：调整资本公积	108,788,263.70	7,547,220.13	15,550,325.46	11,587,428.44	4,483,834.77	3,862,360.36	3,587,538.69	4,704,919.03	3,150,673.81	3,407,528.93	30,200.34	3,761,367.88	4,693,996.41
整盈余公积													
整未分配利润													

其他说明：

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
ALAN Asset Management (HK) Limited	香港	香港	资产管理		29.23%	权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	2,310,548.70			1,260,299.52		1,050,249.18	与收益相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	5,186,642.37	22,736,016.20

其他说明：

计入当期损益或冲减相关成本费用损失的列报项目	计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额	
	本期金额	上期金额
产业发展扶持资金	441,100.00	11,855,878.00
财政扶持款		7,683,937.00
社保局稳岗补助	2,553,927.06	1,013,922.00
单位促进就业资金	129,250.91	92,318.35
留工补助		6,000.00
失业保险返还		104,247.99
博士后科研资金补贴	277,500.00	295,000.00
残疾人补贴	339,222.33	153,313.34
生产运营场地租金补助		271,100.00
扩岗补贴	44,500.00	
招工补贴	47,327.00	
失业补贴	70,515.55	
入规服务企业奖励	20,000.00	
新成长劳动力补贴	3,000.00	
	3,926,342.85	21,475,716.68

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

1.

1. 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

1.

1. 流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

1.

1. 市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

(1) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

(2) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

(3) 其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	344,018,636.08	41,474,351.27		385,492,987.35
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	344,018,636.08	41,474,351.27		385,492,987.35
（1）债务工具投资		41,474,351.27		41,474,351.27
（2）权益工具投资	344,018,636.08			344,018,636.08
（三）其他权益工具投资		6,052,996.35		6,052,996.35
（六）其他非流动金融资产		492,440,422.86		492,440,422.86
持续以公允价值计量的资产总额	344,018,636.08	539,967,770.48		883,986,406.56
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

相关资产或负债的不可观察输入值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是申东日、申金花兄妹二人。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
董事、监事及高级管理人员	关键管理人员
南京韩辰美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰五号持有其 65%的股权
杭州米兰柏羽医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰十号持有其 100%的股权
南京米兰柏羽华美医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰十号持有其 100%的股权
郑州韩辰华领医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰九号持有其 73.3%的股权
衡阳雅美晶肤医疗美容有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博

	辰九号持有其 63%的股权
株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰九号持有其 56.7%的股权
成都姿颜医美供应链管理有限公司	公司持有其控股股东朗曦姿颜（北京）医疗器械有限公司 15%的股权
重庆熠姿颜美容科技有限公司	公司持有其控股股东朗曦姿颜（北京）医疗器械有限公司 15%的股权
姿颜（北京）技术发展有限公司	公司持有其控股股东朗曦姿颜（北京）医疗器械有限公司 15%的股权
北京元恒管理咨询有限公司	实控人近亲属控制的企业

其他说明：

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
成都姿颜医美供应链管理有限公司	购买医疗耗材及药品	11,083,850.84	40,000,000.00	否	35,659,469.89
成都姿颜医美供应链管理有限公司	购买设备	49,100.00		否	5,166,960.00
姿颜（北京）技术发展有限公司	购买医疗耗材及药品	640,000.00		否	
衡阳雅美晶肤医疗美容有限公司	购买医疗服务	15,938.45	500,000.00	否	51,550.00
株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	购买医疗服务	50,278.19	500,000.00	否	147,805.86
杭州米兰柏羽医疗美容医院有限公司	购买医疗服务	1,632.32	500,000.00	否	
南京韩辰美容医院有限公司	购买医疗服务	2,340.00	500,000.00	否	
湘潭雅美医疗美容医院有限公司	购买医疗服务		500,000.00	否	42,275.96
北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司	购买医疗服务		500,000.00	否	1,260.00
成都趣搭光谱科技有限公司	购买营销服务	9,249,464.91		否	
成都朗悦姿彩传媒科技有限公司	购买营销服务	5,007,147.56		否	
重庆熠姿颜美容科技有限公司	购买营销服务	17,220.00		否	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
成都姿颜医美供应链管理有限公司	销售医疗耗材及药品	3,560,085.05	
姿颜（北京）技术发展有限公司	销售医疗耗材及药品	1,500.00	
南京韩辰美容医院有限公司	咨询服务管理收入	300,000.00	600,000.00
杭州米兰柏羽医疗美容医院有限公司	咨询服务管理收入	1,679,040.85	2,538,257.09
南京米兰柏羽华美医疗美容医院有限公司	咨询服务管理收入	1,584,851.13	2,381,991.81
郑州韩辰华领医疗美容医院有限公司	咨询服务管理收入	300,000.00	600,000.00
株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	咨询服务管理收入	100,000.00	201,813.40
衡阳雅美晶肤医疗美容有限公司	咨询服务管理收入	100,000.00	300,000.00
重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司	咨询服务管理收入	1,370,653.07	2,714,770.90
郑州米兰柏羽集美医疗美容医院有限公司	咨询服务管理收入		300,000.00
湖南雅美医疗美容医院有限公司	咨询服务管理收入		900,000.00
湘潭雅美医疗美容医院有限公司	咨询服务管理收入		150,000.00
北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司	咨询服务管理收入		2,771,183.32
衡阳雅美晶肤医疗美容有限公司	提供医疗服务	60,130.97	390,576.50
湘潭雅美医疗美容医院有限公司	提供医疗服务		23,582.58
株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	提供医疗服务	74,791.67	64,537.02
南京韩辰美容医院有限公司	提供医疗服务		876.16
北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司	提供医疗服务		12,485.70
杭州米兰柏羽医疗美容医院有限公司	提供营销服务	246,268.25	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	汽车	87,666.24	87,666.24

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
北京莱茵服装有限公司	9,900,000.00	2025年04月14日	2026年04月19日	否
西藏哗叽服饰有限公司	60,000,000.00	2025年12月31日	2026年12月30日	否
朗姿医疗管理集团有限公司	20,000,000.00	2025年01月20日	2026年01月19日	否
朗姿医疗管理集团有限公司	20,000,000.00	2025年03月26日	2026年03月25日	否
朗姿医疗管理集团有限公司	20,000,000.00	2025年04月10日	2026年04月09日	否
朗姿医疗管理集团有限公司	20,000,000.00	2025年05月09日	2026年05月08日	否
朗姿医疗管理集团有限公司	20,000,000.00	2025年07月15日	2026年07月14日	否
朗姿医疗管理集团有限公司	10,000,000.00	2025年06月25日	2026年06月24日	否
朗姿医疗管理集团有限公司	10,000,000.00	2025年06月30日	2026年06月29日	否
朗姿医疗管理集团有限公司	30,000,000.00	2025年11月19日	2027年02月17日	否
朗姿医疗管理集团有限公司	30,000,000.00	2025年11月13日	2026年05月12日	否
朗姿医疗管理集团有	30,000,000.00	2025年11月11日	2026年11月11日	否

限公司				
四川晶肤医学美容医院有限公司	10,000,000.00	2025年08月25日	2028年08月24日	否
北京朗姿医疗管理有限公司	37,500,000.00	2023年03月30日	2028年03月29日	否
北京朗姿医疗管理有限公司	70,000,000.00	2023年11月30日	2028年11月29日	否
北京朗姿医疗管理有限公司	50,000,000.00	2025年09月26日	2029年09月21日	否
北京朗姿医疗管理有限公司	20,000,000.00	2025年11月28日	2029年09月21日	否
北京朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2025年09月22日	2026年03月09日	否
北京朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2025年09月23日	2026年08月03日	否
北京朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2025年10月20日	2027年03月09日	否
北京朗姿医疗管理有限公司	40,000,000.00	2025年12月05日	2030年08月03日	否
北京朗姿医疗管理有限公司	22,500,000.00	2024年08月30日	2027年08月29日	否
北京朗姿医疗管理有限公司	16,000,000.00	2024年12月04日	2027年12月03日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
申东日及配偶个人连带责任担保	13,000,000.00	2025年09月12日	2026年09月11日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	33,000,000.00	2025年10月22日	2026年10月21日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	20,000,000.00	2025年03月14日	2026年03月12日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	18,000,000.00	2025年08月19日	2026年08月03日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	17,000,000.00	2025年11月17日	2026年08月03日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2025年10月09日	2026年10月08日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	22,000,000.00	2025年12月15日	2026年12月10日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2025年10月17日	2026年10月16日	否
医管、申东日及配偶个人连带责任担保	9,900,000.00	2025年04月24日	2026年05月01日	否
医管、申东日及配偶个人连带责任担保	39,600,000.00	2025年05月09日	2026年05月08日	否
西藏、申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2025年04月01日	2026年03月20日	否
西藏、申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2025年06月25日	2026年06月19日	否
西藏、申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2025年11月14日	2026年07月20日	否
西藏、申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2025年10月14日	2026年07月20日	否

申东日及配偶个人连带 责任担保	22,000,000.00	2025年10月31日	2026年10月30日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	28,000,000.00	2025年11月25日	2026年11月24日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	24,000,000.00	2025年06月12日	2026年06月08日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	25,000,000.00	2025年12月19日	2026年12月14日	否
医管、申东日及配偶 个人连带责任担保	37,000,000.00	2025年10月14日	2026年10月13日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	15,000,000.00	2025年06月27日	2026年06月26日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	12,000,000.00	2025年07月11日	2026年07月11日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	30,500,000.00	2025年11月11日	2026年11月11日	否
北京医管、申东日及 配偶个人连带责任担 保	30,000,000.00	2025年09月29日	2026年09月24日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	15,000,000.00	2025年05月09日	2026年05月08日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	10,000,000.00	2025年06月11日	2026年06月10日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	7,000,000.00	2025年07月28日	2026年07月08日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	10,000,000.00	2025年07月10日	2026年07月08日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	8,000,000.00	2025年10月29日	2026年10月27日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	20,000,000.00	2025年04月16日	2026年04月15日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	10,000,000.00	2025年05月16日	2026年05月15日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	25,000,000.00	2025年12月17日	2026年12月16日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	25,000,000.00	2025年12月30日	2026年12月29日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	8,000,000.00	2025年05月28日	2026年05月27日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	27,000,000.00	2025年06月12日	2026年06月11日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	50,000,000.00	2025年11月25日	2026年09月10日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	75,000,000.00	2025年06月26日	2026年06月25日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	15,000,000.00	2025年07月15日	2026年07月14日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	10,000,000.00	2025年07月31日	2026年07月30日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	47,870,000.00	2025年08月19日	2026年08月18日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	15,000,000.00	2025年10月28日	2026年10月28日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	30,000,000.00	2025年11月26日	2026年11月26日	否
申东日及配偶个人连 带责任担保	7,130,000.00	2025年12月25日	2026年12月25日	否

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
成都姿颜医美供应链管理有限公司	3,370,000.00	2024年02月04日	2025年09月04日	
成都姿颜医美供应链管理有限公司	3,870,000.00	2024年07月10日	2025年04月15日	
拆出				
北京元恒管理咨询有限公司	20,000,000.00	2023年10月31日	2025年09月04日	
成都姿颜医美供应链管理有限公司	750,000.00	2025年02月26日	2025年03月25日	
南京米兰柏羽华美医疗美容医院有限公司	850,000.00	2025年07月15日	2025年08月04日	

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	6,674,429.37	7,915,694.76

(8) 其他关联交易

(1) 2025年9月10日，朗姿股份下属全资子公司北京朗姿医管与博恒二号签署了《股权转让协议》，北京朗姿医管拟以现金方式收购博恒二号持有的重庆时光67.5%的股权。根据本次交易聘请的评估机构出具的评估报告，重庆时光采用收益法评估后股东全部权益价值为13,700.00万元（即重庆时光100%股权评估值为13,700.00万元）。基于以上评估结果，经交易双方协商一致，重庆时光67.5%股权的转让价格为9,247.50万元。本次股权转让完成后，北京朗姿医管将持有重庆时光67.5%股权，重庆时光将纳入公司合并报表范围。

因北京朗姿韩亚资产管理有限公司（以下简称“韩亚资管”）与公司的实际控制人均为申东日先生和申金花女士，且韩亚资管担任博恒二号的执行事务合伙人及基金管理人，本次交易构成关联交易。

基金投资

2021年度公司与联营企业北京朗姿韩亚资产管理有限公司（以下简称“朗姿韩亚资管”）签订《合伙协议》，公司拟以自有资金作为有限合伙人出资设立医美股权并购基金（以下简称“本基金”），基金采用合伙企业方式运营，普通合伙

人为朗姿韩亚资管，主要通过股权投资的形式投资于医疗美容领域及其相关产业的未上市公司股权，截至 2025 年 12 月 31 日，公司具体投资明细如下：

序号	公司名称	合伙企业成立日期	基金规模 (万元)	朗姿股份认 缴金额 (万元)	朗姿股份 实缴金额 (万元)
1	芜湖博辰五号股权投资合伙企业(有限合伙)	2020-9-2	40,100.00	20,000.00	1,998.45
2	芜湖博辰九号股权投资合伙企业(有限合伙)	2021-7-23	50,100.00	25,000.00	8,463.04
3	芜湖博辰十号股权投资合伙企业(有限合伙)	2021-10-22	60,100.00	30,000.00	27,994.50
4	芜湖博恒一号股权投资合伙企业(有限合伙)	2022-1-6	50,100.00	25,000.00	5,262.00
合计			200,400.00	100,000.00	43,717.99

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	杭州米兰柏羽医疗美容医院有限公司	1,800,471.55		3,984,923.25	
其他应收款	衡阳雅美晶肤医疗美容有限公司	100,000.00		300,000.00	
其他应收款	南京韩辰美容医院有限公司	300,000.00		1,200,000.00	
其他应收款	南京米兰柏羽华美医疗美容医院有限公司	1,584,851.13		2,681,991.81	
其他应收款	郑州韩辰华领医疗美容医院有限公司	300,000.00		1,200,000.00	
其他应收款	重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司			2,962,407.43	
其他应收款	株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	100,000.00		250,199.00	
其他应收款	北京元恒管理咨询有限公司			22,211,333.33	
应收账款	成都姿颜医美供应链管理有限公司	3,409,742.71			
应收账款	衡阳雅美晶肤	1,444.63			

	医疗美容有限公司				
应收账款	株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	2,597.46		4,426.86	
应收账款	南京韩辰美容医院有限公司			1.00	
预付账款	成都姿颜医美供应链管理有限公司			3,451,123.20	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	成都姿颜医美供应链管理有限公司	87,271.51	8,259,957.10
应付账款	株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	2,000.63	1,055.61
其他应付款	杭州米兰柏羽医疗美容医院有限公司	25,000.00	25,000.00
其他应付款	南京米兰柏羽华美医疗美容医院有限公司	25,000.00	25,000.00
其他应付款	郑州韩辰华领医疗美容医院有限公司	25,000.00	25,000.00
其他应付款	南京韩辰美容医院有限公司	1,500.00	1,500.00
其他应付款	成都姿颜医美供应链管理有限公司	54,156.27	3,165,208.34
其他应付款	申东日		821,137.52
其他应付款	株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	31,666.81	69,003.80
其他应付款	衡阳雅美晶肤医疗美容有限公司	5,916.70	1,500.00
其他应付款	重庆熠姿颜美容科技有限公司	17,220.00	

7、关联方承诺

1、武汉五洲、武汉韩辰业绩承诺及补偿

(1) 武汉五洲业绩承诺及补偿

1) 根据股转协议，博辰八号承诺目标公司 2023 年度、2024 年度、2025 年度的净利润（指目标公司经审计扣除非经常性损益后的净利润，下同）分别不低于 1,710 万元、2,147 万元及 2,466 万元，累计不低于 6,323 万元。

2) 在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润与协议约定的累计承诺净利润数的差异情况进行审核，并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具盈利预测专项审核报告，乙方应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2025 年度报告公告后 60 日内以现金方式向甲方支付补偿款。具体补偿金额按照下述公式计算并确定：

应补偿金额=[（累积承诺净利润数－累积实际净利润数）÷累积承诺净利润数]×本次交易对价

3) 双方同意并确认, 乙方补偿金额合计不超过本次交易对价。

(2) 武汉韩辰业绩承诺及补偿

1) 根据股转协议, 博辰八号承诺目标公司 2023 年度、2024 年度、2025 年度的净利润(指目标公司经审计扣除非经常性损益后的净利润, 下同)分别不低于 907 万元、992 万元及 1,113 万元, 累计不低于 3,011 万元。

2) 在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润与协议约定的累计承诺净利润数的差异情况进行审核, 并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具盈利预测专项审核报告, 乙方应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2025 年度报告公告后 60 日内以现金方式向甲方支付补偿款。具体补偿金额按照下述公式计算并确定:

应补偿金额=[(累积承诺净利润数-累积实际净利润数)÷累积承诺净利润数]×本次交易对价

3) 双方同意并确认, 乙方补偿金额合计不超过本次交易对价。

2、郑州集美业绩承诺及补偿

根据股权转让协议, 博辰九号承诺, 目标公司 2024 年度、2025 年度、2026 年度的净利润分别不低于 1,054 万元、1,282 万元及 1,529 万元, 累计不低于 3,865 万元。在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润与协议约定的累计承诺净利润数的差异情况进行审核, 并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具业绩承诺实现情况的专项审核报告, 博辰九号应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2026 年度报告公告后 60 个工作日内以现金方式向甲方支付补偿款。

具体补偿金额按照下述公式计算并确定: 应补偿金额=[(累积承诺净利润数-累积实际净利润数)÷累积承诺净利润数]×本次交易对价; 双方同意并确认, 补偿金额合计不超过本次交易对价。

3、北京丽都、湖南雅美业绩承诺及补偿

(1) 北京丽都业绩承诺及补偿

根据股权转让协议, 博辰五号承诺, 目标公司 2024 年度、2025 年度、2026 年度的净利润分别不低于 1,999 万元、2,146 万元及 2,475 万元, 累计不低于 6,620 万元。在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润与协议约定的累计承诺净利润数的差异情况进行审核, 并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具业绩承诺实现情况的专项审核报告, 博辰五号应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2026 年度报告公告后 60 个工作日内以现金方式向甲方支付补偿款。

具体补偿金额按照下述公式计算并确定: 应补偿金额=[(累积承诺净利润数-累积实际净利润数)÷累积承诺净利润数]×本次交易对价; 双方同意并确认, 补偿金额合计不超过本次交易对价。

(2) 湖南雅美业绩承诺及补偿

根据股权转让协议, 博辰九号承诺, 目标公司 2024 年度、2025 年度、2026 年度的净利润(指目标公司经审计扣除非经常性损益后的归母净利润)分别不低于 1,723 万元、2,447 万元及 3,109 万元, 累计不低于 7,279 万元。在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润与协议约定的累计承诺净利润数的差异情况进行审核, 并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具业绩承诺实

现情况的专项审核报告，博辰九号应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2026 年度报告公告后 60 个工作日内以现金方式向甲方支付补偿款。

具体补偿金额按照下述公式计算并确定：应补偿金额=[（累积承诺净利润数－累积实际净利润数）÷累积承诺净利润数]×本次交易对价；双方同意并确认，补偿金额合计不超过本次交易对价。

4、重庆时光业绩承诺及补偿

根据股权转让协议，博恒二号承诺，目标公司 2025 年度、2026 年度、2027 年度的净利润（指目标公司经审计扣除非经常性损益后的归母净利润）分别不低于 929 万元、989 万元及 1,183 万元，累计不低于 3,101 万元。在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润与协议约定的累计承诺净利润数的差异情况进行审核，并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具业绩承诺实现情况的专项审核报告，博恒二号应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2027 年度报告公告后 60 个工作日内以现金方式向甲方支付补偿款。

具体补偿金额按照下述公式计算并确定：应补偿金额=[（累积承诺净利润数－累积实际净利润数）÷累积承诺净利润数]×本次交易对价；双方同意并确认，补偿金额合计不超过本次交易对价。

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2、或有事项

- (1) 资产负债表日存在的重要或有事项
- (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	12.00
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	530,934,450.00
利润分配方案	以公司截至 2025 年 12 月 31 日的总股本 442,445,375 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 12 元（含税），共分配利润 530,934,450.00 元，本次利润分配不送红股，不进行资本公积转增股本。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

- (1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

- (2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	女装	医疗管理	童装	分部间抵销	合计
营业收入	2,010,386,883.04	3,039,820,420.63	953,735,429.15	-1,225,428.07	6,002,717,304.75
主营业务收入	1,999,086,330.41	3,025,829,235.33	936,801,436.78	-1,217,521.01	5,960,499,481.51
营业成本	716,045,703.14	1,341,336,453.73	366,180,714.34	-1,224,709.24	2,422,338,161.97
主营业务成本	707,120,997.83	1,337,410,588.35	358,272,870.40	-1,217,521.01	2,401,586,935.57
营业利润	1,007,268,991.55	207,784,499.87	77,935,429.63	-718.83	1,292,988,202.22

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	42,265,763.93	40,630,607.27
1 至 2 年	46,697.25	646,327.98
2 至 3 年	515,958.48	1,335,767.38
3 年以上	1,020,016.92	821,501.18
合计	43,848,436.58	43,434,203.81

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	144,462.64	0.33%	144,462.64	100.00%		222,699.79	0.51%	222,699.79	100.00%	
其中：										
单项计提坏账准备	144,462.64	0.33%	144,462.64	100.00%		222,699.79	0.51%	222,699.79	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	43,703,973.94	99.67%	3,249,691.66	7.44%	40,454,282.28	43,211,504.02	99.49%	3,296,191.59	7.63%	39,915,312.43
其中：										
账龄组合	43,703,973.94	99.67%	3,249,691.66	7.44%	40,454,282.28	43,211,504.02	99.49%	3,296,191.59	7.63%	39,915,312.43
合计	43,848,436.58	100.00%	3,394,158.30		40,454,278.28	43,434,008.81	100.00%	3,518,891.38		39,915,487.43

	436.58		54.30		282.28	203.81		91.38		312.43
--	--------	--	-------	--	--------	--------	--	-------	--	--------

按单项计提坏账准备：144,462.64

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
长春卓展时代广场百货有限公司	222,699.79	222,699.79	144,462.64	144,462.64	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
合计	222,699.79	222,699.79	144,462.64	144,462.64		

按组合计提坏账准备：3,249,691.66

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	42,265,763.93	2,113,288.20	5.00%
1-2年	45,356.96	4,535.70	10.00%
2-3年	372,836.13	111,850.84	30.00%
3年以上	1,020,016.92	1,020,016.92	100.00%
合计	43,703,973.94	3,249,691.66	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提	222,699.79		78,237.15			144,462.64
账龄组合	3,296,191.59	1,016,753.70		1,063,253.63		3,249,691.66
合计	3,518,891.38	1,016,753.70	78,237.15	1,063,253.63		3,394,154.30

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,063,253.63

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
杭州有赞科技有	货款	706,459.65	客户经营不	管理层审批	否

限公司			善，长期未收回，预计无法收回		
西安大唐西市商业管理有限公司	货款	275,796.57	客户经营不善，长期未收回，预计无法收回	管理层审批	否
深圳市茂业东方时代百货有限公司	货款	49,774.92	客户经营不善，长期未收回，预计无法收回	管理层审批	否
合计		1,032,031.14			

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
德基广场有限公司	2,596,824.35		2,596,824.35	5.92%	129,841.22
福建东百集团股份有限公司	2,041,005.74		2,041,005.74	4.65%	102,050.29
广州市广百股份有限公司	1,907,389.54		1,907,389.54	4.35%	95,369.48
华联新光百货（北京）有限公司	1,778,295.89		1,778,295.89	4.06%	88,914.79
华润（沈阳）地产有限公司	1,204,921.93		1,204,921.93	2.75%	60,246.10
合计	9,528,437.45		9,528,437.45	21.73%	476,421.88

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	3,361.11	0.00
应收股利	49,510,408.90	229,510,408.90
其他应收款	1,188,571,081.69	720,380,381.50
合计	1,238,084,851.70	949,890,790.40

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	3,361.11	
合计	3,361.11	0.00

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
北京卓可服装有限公司	11,386,908.90	11,386,908.90
服装控股有限公司	38,123,500.00	38,123,500.00
西藏哗叽服饰有限公司		110,000,000.00
朗姿医疗管理集团有限公司		70,000,000.00
合计	49,510,408.90	229,510,408.90

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	7,726,388.13	7,354,838.82
备用金、员工借款	1,545,769.59	1,509,015.64
其他	2,399,272.74	2,006,083.02
往来款	1,184,741,762.63	716,356,683.39
合计	1,196,413,193.09	727,226,620.87

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	929,985,141.19	672,659,012.85
1 至 2 年	214,957,897.96	23,565,314.37
2 至 3 年	21,703,434.09	11,696,086.03
3 年以上	29,766,719.85	19,306,207.62
合计	1,196,413,193.09	727,226,620.87

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	1,196,413,193.09	100.00%	7,842,111.40	0.66%	1,188,571,081.69	727,226,620.87	100.00%	6,846,239.37	0.94%	720,380,381.50
其中：										
账龄组合	11,671,430.46	0.98%	7,842,111.40	67.19%	3,829,319.06	10,869,937.48	1.49%	6,846,239.37	62.98%	4,023,698.11
合并关联方	1,184,741,762.63	99.02%			1,184,741,762.63	716,356,683.39	98.51%			716,356,683.39
合计	1,196,413,193.09	100.00%	7,842,111.40		1,188,571,081.69	727,226,620.87	100.00%	6,846,239.37		720,380,381.50

按组合计提坏账准备：7,842,111.40

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	2,178,330.56	108,916.53	5.00%
1 至 2 年	841,391.60	84,139.16	10.00%
2 至 3 年	1,432,360.84	429,708.25	30.00%
3 年以上	7,219,347.46	7,219,347.46	100.00%
合计	11,671,430.46	7,842,111.40	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	

2025年1月1日余额	6,846,239.37			6,846,239.37
2025年1月1日余额 在本期				
本期计提	1,150,827.03			1,150,827.03
本期核销	154,955.00			154,955.00
2025年12月31日余额	7,842,111.40			7,842,111.40

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
账龄组合	6,846,239.37	1,150,827.03		154,955.00		7,842,111.40
合计	6,846,239.37	1,150,827.03		154,955.00		7,842,111.40

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	154,955.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
朗姿医疗管理集团有限公司	往来款	520,000,000.00	1年以内、1-2年	43.46%	

北京莱茵服装有限公司	往来款	460,900,901.57	1年以内、1-2年	38.52%	
北京朗姿服饰有限公司	往来款	81,242,940.31	1年以内	6.79%	
阿咖邦贸易(北京)有限公司	往来款	21,366,006.70	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	1.79%	
北京朗姿服饰有限公司朝阳分公司	往来款	20,416,004.15	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	1.71%	
合计		1,103,925,852.73		92.27%	

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,017,990,798.86		2,017,990,798.86	1,272,103,561.55		1,272,103,561.55
对联营、合营企业投资	42,365,548.16		42,365,548.16	942,251,144.12		942,251,144.12
合计	2,060,356,347.02		2,060,356,347.02	2,214,354,705.67		2,214,354,705.67

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
北京朗姿服饰有限公司	2,099,771.00						2,099,771.00	
北京卓可服装有限公司	17,935,950.35						17,935,950.35	
西藏哗叽服饰有限公司	30,000,000.00						30,000,000.00	
朗姿国际贸易有限公司	100,000,000.00						100,000,000.00	
服装控股有限公司(香港)	56,985,550.00						56,985,550.00	

朗姿（韩国）有限公司	362,556,570.00									362,556,570.00	
朗姿时尚（香港）有限公司	48,067,574.20									48,067,574.20	
朗姿医疗管理集团有限公司	652,458,146.00									652,458,146.00	
天津朗姿供应链管理有限公司	2,000,000.00									2,000,000.00	
牡丹花集团有限公司				745,887,237.31						745,887,237.31	
合计	1,272,103,561.55			745,887,237.31						2,017,990,798.86	

（2）对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
广州若羽臣信息科技有限公司	160,956,100.09			160,956,100.09								
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	731,819,202.85			745,887,237.31	14,002,972.34	65,062.12					0.00	
阿咖邦贸易（北京）有限公司	35,205,199.18				-4,609,542.64						30,595,656.54	
朗曦姿颜（北	14,270,642.00				-2,500,750.						11,769,891.62	

京) 医疗器械有限公司					38							
小计	942,251,144.12			906,843,337.40	6,892,679.32	65,062.12					42,365,548.16	
合计	942,251,144.12			906,843,337.40	6,892,679.32	65,062.12					42,365,548.16	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,440,633,057.30	606,764,840.20	1,370,431,214.13	609,879,077.99
其他业务	48,359,255.66	30,454,621.06	42,115,859.74	28,261,658.82
合计	1,488,992,312.96	637,219,461.26	1,412,547,073.87	638,140,736.81

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转								

让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	450,000,000.00	180,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	6,892,679.32	18,697,046.47
处置长期股权投资产生的投资收益	892,320,960.80	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	54,885.32	599,355.46
处置交易性金融资产取得的投资收益	66,186.00	
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	4,419,608.22	27,870,988.59
合计	1,353,754,319.66	227,167,390.52

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	888,922,873.25	处置长期资产形成的损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,745,034.36	取得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-24,572,408.90	若羽臣公允价值变动损益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,010,008.55	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	10,832,855.44	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-14,087,783.28	
减：所得税影响额	130,764,657.48	
少数股东权益影响额（税后）	7,160,923.49	
合计	729,924,998.45	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	31.56%	2.2586	2.2586
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.51%	0.6088	0.6088

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他