

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

公告编码：（2026）006 号

广东新宝电器股份有限公司

2025 年年度报告摘要

广东新宝电器股份有限公司（以下简称“新宝股份”“公司”或“本公司”）及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
曾展晖	董事	工作原因	朱小梅

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司 2025 年度利润分配方案为：向全体股东每 10 股派发现金红利 4.50 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。公司每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税）的 2025 年中期利润分配方案已实施完毕。公司本次 2025 年末利润分配方案为：每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），具体如下：

以公司现有总股本 811,875,780 股扣除公司回购专户所持股份（截至董事会审议本方案之日，公司回购专户所持股份为 6,356,700 股）后的股本 805,519,080 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），共派发现金股利 241,655,724.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

若在本次利润分配方案实施前，如享有利润分配权的股本总额因股权激励行权、可转债转股、股份回购等情形发生变动，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股本总额为基数，按照每股分配金额不变的原则对分红总额进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新宝股份	股票代码	002705
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈景山	邝海兰	
办公地址	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	
传真	0757-25521283	0757-25521283	
电话	0757-25336206	0757-25336206	
电子信箱	investor@donlim.com	investor@donlim.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司所处行业情况

公司所处的小家电行业是中国改革开放以来形成的具有全球竞争力的产业，市场化程度较高。公司目前主要业务是西式小家电的出口销售，同时大力开拓国内自主品牌业务，实现海外营销和国内品牌均衡发展。现阶段行业主要特征体现为：

(1) 全球西式小家电市场需求总体呈现稳定增长。欧美发达国家作为西式小家电的主要消费市场，小家电产品属于准快速消费品，品类众多，人均保有量高，使用频繁，更新周期短。包括中国在内的新兴市场，小家电产品普及率较低，随着国民经济增长和人们生活水平提升，需求将保持快速增长。

(2) 中国是全球西式小家电重要的生产基地。中国凭借成本、技术和产业配套等方面的优势，承接了全球主要的小家电订单，发达国家和地区小家电产品高度依赖中国设计、制造，中国出口的高端精细化产品比重持续上升。

(3) 行业加速洗牌，产业集中度逐步提升。国际采购商风险偏好降低，更乐意与行业龙头企业合作。同时，面对日益增大的竞争压力，综合实力较弱的制造商将逐步被市场淘汰。

(4) 小家电产品创新性、个性化要求高。智能化、多样化、场景化、健康化、个性化将成为行业未来发展的主要趋势，新兴品类不断崛起。

报告期内公司从事的主要业务

公司是国内较早从事设计研发、生产、销售小家电产品的企业之一，公司始终专注主业发展，综合竞争能力日益提高，现已成为中国小家电行业出口龙头企业。

公司出口业务主要以 OEM/ODM 模式展开，从国际小家电产业链分工来看，海外品牌方主要负责品牌渠道的销售服务，而产品实现过程如研发、设计、制造等环节，主要由国内的相关企业去完成。公司作为行业龙头企业，多年的 OEM/ODM 经验积累形成了较强的规模优势，培养了产品策划、工业设计、技术创新、快速量产等服务能力，形成了较强的产品综合竞争优势。

公司的主要产品有电热水壶、电热咖啡机、面包机、打蛋机、多士炉、搅拌机、果汁机、吸尘器、电烤箱、食物处理器、空气炸锅、电熨斗、空气清新机、电动牙刷、暖奶器、打奶机、净水器、加湿器、煮茶器、制冰机等电器产品，其中多个品类产品连续多年出口量名列前茅。

公司于 2024 年设立了电器研究院，未来会扩展核心研究领域，为公司持续强化专业产品创新能力，推出更多符合

市场需求的创新产品赋能，增加公司产品品类丰富度，在巩固提升现有厨房电器、家居电器等优势产品的基础上，向商用机领域、个人护理领域、宠物电器领域、高智能园林工具领域等产品品类拓展。

公司目前产品主要分为如下三大类：厨房电器、家居电器、其他产品。

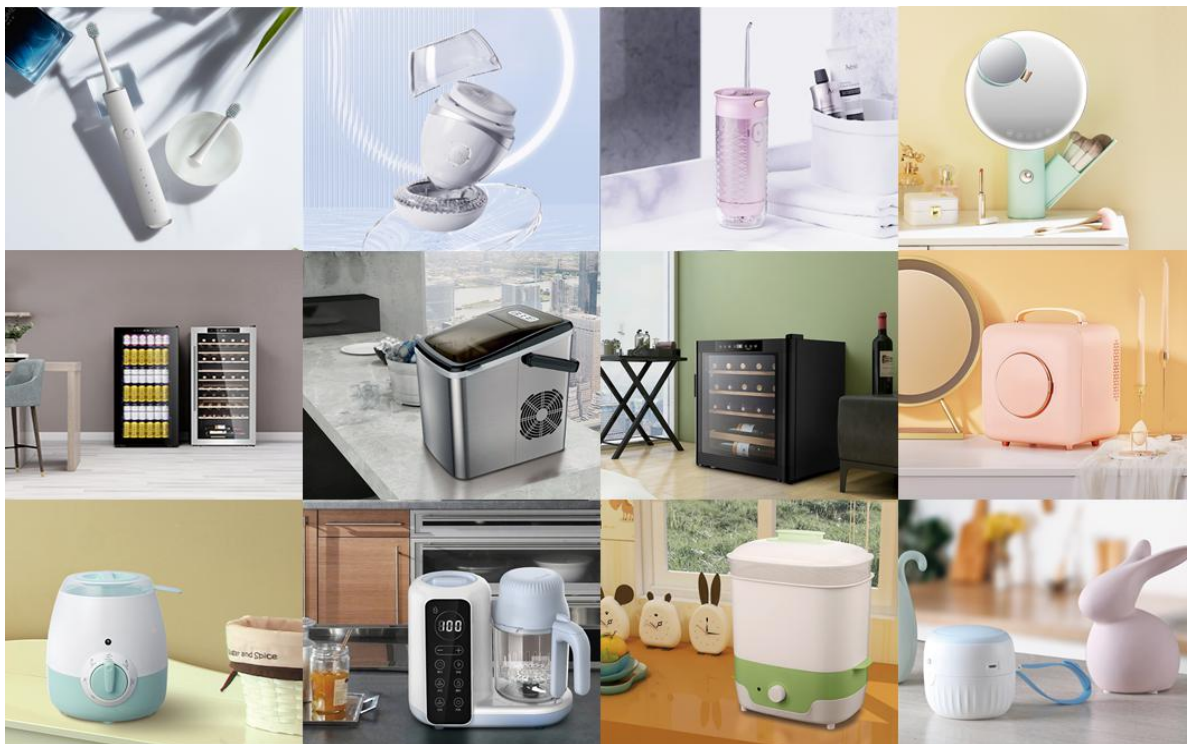
(1) 厨房电器



(2) 家居电器



(3) 其他产品



针对国内市场，公司实施“一个平台，专业产品、专业品牌”策略，通过打造品牌矩阵的方式更好地满足消费者的个性化需求。公司目前运作的自主品牌主要有全域品牌 Morphy Richards（摩飞）、Donlim（东菱）及专业咖啡机品牌 Barsetto（百胜图）、茶电器品牌鸣盏及个护美容电器品牌 GEVILAN（歌岚）等。随着移动互联网的快速发展，年轻消费群体更加关注社交属性强、个性化的产品，社交电商模式在小家电行业内逐渐兴起。为更好地适应行业变化趋势，公司近年来，将国内品牌业务提升到与海外销售同等重要的战略地位，成立国内品牌事业部，各品牌的产品定义、营销推广由不同的专业销售团队运作，各品牌的品牌策划、产品研发设计、品质管控、物流等为资源共享平台。同时，公司利用自身长期积累的产品综合能力，采取“爆款产品+内容营销”的方法，建立“产品经理+内容经理”双轮驱动机制，在公司运作的 Morphy Richards（摩飞）品牌业务取得积极成效的基础上，逐步把这种方法拓展到公司其他自主品牌业务。

公司未来将利用自身产品技术服务平台优势，继续大力发展国内自主品牌业务，通过产品、渠道、营销方式等创新，不断提高国内市场销售份额。

公司主要自主品牌：

（1）Morphy Richards（摩飞）



(2) Donlim (东菱)



(3) 鸣盏



(4) Barsetto (百胜图)



三、核心竞争力分析

公司致力于建立多元化小家电为主的产业技术服务体系，为全球客户提供包括市场策略、设计研发、产品实现、模具研制、认证测试和量产技术等在内的一揽子解决方案，同时大力开拓国内市场，更好满足全球消费者的个性化品质生活需求。2025 年公司核心竞争力总结如下：

- (1) 产品——适销对路的产品；
- (2) 质量——可靠的质量保证；
- (3) 技术——创新及优质的技术支持；
- (4) 价格——有竞争力的价格；
- (5) 服务——快速高效的专业服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	15,614,348,291.38	15,644,183,404.71	-0.19%	14,431,416,425.13
归属于上市公司股东的净资产	8,627,893,475.74	8,256,792,727.07	4.49%	7,588,321,495.42
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	16,192,053,797.72	16,821,049,466.94	-3.74%	14,646,752,683.92
归属于上市公司股东的净利润	999,368,736.37	1,052,838,750.42	-5.08%	977,140,300.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	983,939,932.48	1,084,342,410.19	-9.26%	996,480,555.88
经营活动产生的现金流量净额	1,318,695,341.17	1,353,289,384.01	-2.56%	1,908,776,098.79
基本每股收益（元/股）	1.2387	1.2903	-4.00%	1.1876
稀释每股收益（元/股）	1.2387	1.2903	-4.00%	1.1876

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
加权平均净资产收益率	11.88%	13.31%	-1.43%	13.33%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,834,157,927.13	3,968,197,515.37	4,481,229,644.94	3,908,468,710.28
归属于上市公司股东的净利润	246,869,399.95	295,902,717.81	298,154,039.67	158,442,578.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	245,130,978.75	286,957,398.66	281,822,014.29	170,029,540.78
经营活动产生的现金流量净额	188,096,893.87	-118,977,063.28	967,974,370.47	281,601,140.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,521	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,222	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东东菱凯琴集团有限公司	境内非国有法人	43.67%	354,519,179		质押	28,500,000	
东菱电器集团有限公司	境外法人	22.64%	183,816,782		不适用		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.59%	21,061,779		不适用		
刘庆渝	境内自然人	0.37%	2,987,100		不适用		
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.36%	2,955,300		不适用		
招商基金管理有限公司－社保基金 1903 组合	其他	0.31%	2,541,786		不适用		
曾展晖	境内自然人	0.28%	2,307,447	1,730,585	不适用		
中国工商银行股份有限公司－东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.26%	2,100,493		不适用		
招商银行股份有限公司－华夏中证	其他	0.23%	1,881,318		不适用		

1000 交易型开放式指数证券投资基金						
招商银行股份有限公司-东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.23%	1,836,000		不适用	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，广东东菱凯琴集团有限公司通过永华实业有限公司持有东菱电器集团有限公司 100% 股权，广东东菱凯琴集团有限公司和东菱电器集团有限公司实际控制人均为郭建刚先生。公司未知其他股东相互之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中，刘庆渝通过天府证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,987,100 股。					

注：1、截至 2025 年 12 月 31 日收市后，公司股东总户数（未合并融资融券信用账户）为 27,734 户，股东总户数（合并融资融券信用账户）为 29,521 户。

2、截至 2026 年 3 月 31 日收市后，公司股东总户数（未合并融资融券信用账户）34,746 户，股东总户数（合并融资融券信用账户）为 37,222 户。

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

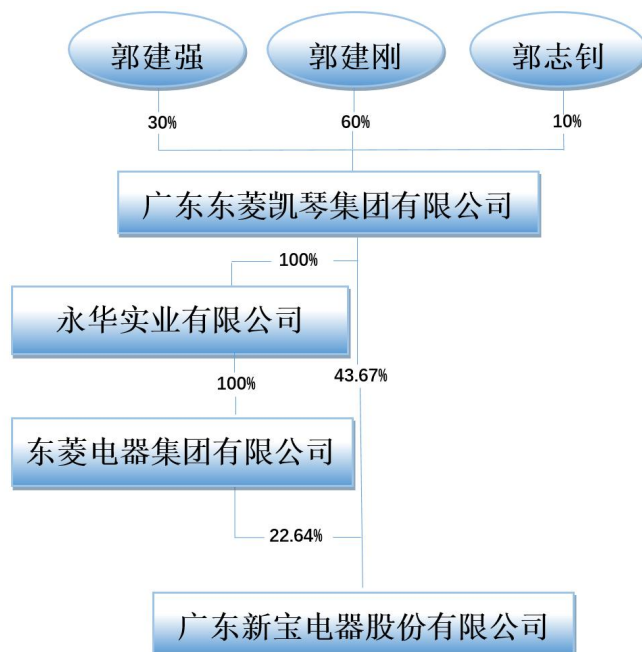
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

关于 2025 年回购公司部分社会公众股份

公司于 2025 年 1 月 3 日召开第七届董事会第六次临时会议,审议通过了《关于回购公司部分社会公众股份方案的议案》, 同意公司拟使用人民币 8,000 万元—10,000 万元以集中竞价交易方式回购公司发行的部分人民币普通股 (A 股) 股票, 用于实施公司股权激励计划及/或员工持股计划, 资金来源为公司自有资金或自筹资金, 回购价格不超过人民币 22 元/股 (含本数); 按回购金额及回购股份全部以最高价 22 元/股回购进行测算, 预计回购股份数量为 363.6364 万股—454.5455 万股, 约占公司目前已发行总股本的 0.4479%—0.5599%, 具体回购股份的资金金额、回购股份数量、回购价格等将以回购期限届满或者回购股份实施完毕时实际回购情况为准。本次回购股份的实施期限为自董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。

公司披露上述回购方案后收到招商银行股份有限公司佛山分行出具的《贷款承诺函》, 招商银行股份有限公司佛山分行同意为公司提供不超过人民币 9,000 万元且不超过本次回购实际使用金额的 90% 的贷款资金, 专项用于公司股票回购, 贷款期限不超过 3 年。本次取得金融机构股票回购专项贷款承诺函不代表公司对本次回购股份方案回购金额的承诺, 具体回购股份的资金金额、回购股份数量等将以回购期限届满或者回购股份实施完毕时实际回购情况为准。

公司于 2025 年 2 月 18 日首次通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式实施本次回购股份, 并按照相关法律法规的要求就回购期间相关进展情况进行了披露。截至 2025 年 3 月 11 日, 本次回购方案通过回购专用证券账户, 以集中竞价交易方式累计回购股份 6,356,700 股, 占公司目前总股本的 0.7830%, 最高成交价为 17.00 元/股, 最低成交价为 14.77 元/股, 支付的回购总金额为 99,982,579.04 元 (不含交易费用), 回购价格未超过回购方案中拟定的回购价格上限 22 元/股 (含本数)。至此, 本次回购方案实施完毕。本次回购符合相关法律法规的要求, 符合公司既定的回购方案。

公司本次回购的股份将全部用于实施股权激励计划及/或员工持股计划, 目前相关方案尚未实施。若公司未能在回购股份完成后的 36 个月内实施上述用途, 未使用部分将履行相关程序予以注销, 公司总股本则会相应减少。本次回购的股份全部存放于公司回购专用证券账户, 存放期间不享有股东会表决权、利润分配、公积金转增股本、配股、质押等权利。公司将根据后续进展情况及时履行信息披露义务。

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
《关于回购公司部分社会公众股份的报告书》	2025 年 01 月 04 日	内容详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
《关于股份回购进展情况的公告》	2025 年 02 月 06 日	内容详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
《关于取得金融机构股票回购专项贷款承诺函的公告》	2025 年 02 月 07 日	内容详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
《关于首次实施回购部分社会公众股份的公告》	2025 年 02 月 19 日	内容详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
《关于股份回购进展情况的公告》	2025 年 03 月 01 日	内容详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
《关于回购股份完成暨回购实施结果的公告》	2025 年 03 月 13 日	内容详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

广东新宝电器股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 29 日