

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

公告编号：2026-026

深圳市安奈儿股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市安奈儿股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月28日召开了第五届董事会第三次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，该议案尚需提交股东会审议。现将相关事项公告如下：

一、基本情况

经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司经审计合并资产负债表中未分配利润为-288,182,602.86元，实收股本为213,016,872.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》等相关规定，该事项需提交股东会审议。

二、亏损的主要原因

受消费环境变化、关闭亏损店铺、调整销售渠道结构和加快旧货周转等因素影响，公司2025年营业收入同比下降，归属于上市公司股东的净利润为负值。

三、应对措施

（一）优化渠道结构，深耕全渠道布局，激活增长新动能

未来，公司将持续优化线下渠道体系，聚焦强势区域深耕细作，稳步拓展优质门店，同时果断关停亏损及低效门店，提升整体运营质量；对于管理半径过长、盈利能力较弱的区域，将深化与当地优势联营商的合作，探索多元化共赢模式，明确各渠道定位，聚焦核心区域实现精准突破。

线上渠道方面，在巩固淘宝天猫、唯品会、抖音等主流电商平台优势的基础上，持续发力小红书等社交电商渠道，通过精细化产品运营、优化用户体验及深化社群深度运营，提升渠道转化效率，为消费者提供更丰富的购物选择与便捷服

务。同时，持续迭代官方小程序（安奈儿 Annil+），深化线上线下联动，一方面强化与消费者的直接连接，实现全场景成交闭环，另一方面充分赋能线下门店，助力门店提升引流、转化及复购能力，有效提高门店平效。此外，公司通过强调实时互动快速捕捉消费需求、推动产品快速迭代，深化供应链、选品、售后等核心环节的高效协同。

（二）打造心智品类，深化品牌壁垒，提升核心竞争力

公司将始终聚焦消费者核心需求，以全渠道协同发力为支撑，集中资源打造心智品类，持续深化“ANNIL 安奈儿”品牌的内在价值与市场定位。未来将进一步强化品牌核心竞争力，深耕“超级舒适”的独特卖点，通过产品创新、场景化营销、会员深度运营等举措，持续传递“超级舒适安奈儿”的品牌心智，不断提升品牌在童装市场的辨识度、影响力与用户忠诚度，巩固并扩大品牌竞争优势。

（三）深化存货精细化管理，提升供应链响应效率

为更好地响应市场动态变化，提升商品周转效率与市场适配能力，公司将持续加大存货精细化管理力度，重点强化商品管理团队建设与人员专业能力提升。通过完善月度滚动销售预测机制，精准制定生产与采购计划，优化货品调配流程，加速商品流通速度，有效降低库存积压风险，实现供应链与市场需求的精准匹配，提升整体运营效益。

（四）聚焦产品设计创新，打造多元化场景化产品，强化产品竞争力

公司将依托现有专业设计团队、引导团队深入洞察需求，深耕童装设计的多元化与场景化升级，紧跟市场潮流与年轻父母的审美需求，打破传统童装设计局限。未来公司将重点围绕儿童不同生活场景，创新设计风格与产品款式。同时，结合儿童体型特点优化版型设计，兼顾美观性与舒适性，持续迭代核心产品，打造更贴合消费者需求的场景化童装，以设计创新驱动产品升级，增强产品市场竞争力。

四、备查文件

第五届董事会第三次会议决议。

深圳市安奈儿股份有限公司

董事会

2026年4月29日