

唐人神集团股份有限公司

2026年4月生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、生猪销售情况

唐人神集团股份有限公司（以下简称“公司”）2026年4月生猪销量55.26万头（其中商品猪37.57万头，仔猪17.70万头），2025年4月生猪销量43.52万头（其中商品猪41.55万头，仔猪1.97万头），同比上升26.98%，环比上升2.04%；销售收入合计46,240.93万元，同比下降39.33%，环比下降21.29%。

2026年1-4月生猪销量196.89万头（其中商品猪157.43万头，仔猪39.46万头），2025年1-4月累计生猪销量169.76万头（其中商品猪160万头，仔猪9.76万头），同比上升15.98%；销售收入220,560.13万元，同比下降25.10%。

上述数值保留2位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，为四舍五入原因造成。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

2026年4月公司生猪销售收入同比下降幅度较大，主要为生猪价格与去年同期相比大幅下降及公司生猪销售结构调整所致。

三、风险提示

（一）上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况，不含饲料、肉品等业务情况。

（二）生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生较大影响。

四、其他提示

公司信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网。公司所有信息均以上述媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

唐人神集团股份有限公司董事会

二〇二六年五月八日