

广州市红棉智汇科创股份有限公司
2026 年半年度业绩预告

本公司及其董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日。

2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于同向上升情形

（1）以区间数进行业绩预告的

项 目	本报告期	上年同期 (追溯调整后)
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：7,400 万元 - 7,850 万元	盈利：3,350.95 万元
	比上年同期(追溯调整后)增长： 120.83%-134.26%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：4,300 万元 - 4,950 万元	盈利：5,020.34 万元
	比上年同期(追溯调整后)下降： 14.35%-1.40%	
基本每股收益	盈利：0.0407 元/股 - 0.0432 元/股	盈利：0.0183 元/股

注：广州市红棉智汇科创股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 7 月完成了对广州市亚洲牌食品科技有限公司（以下简称“亚洲食品”）39.9996%股权的并购，并接受广州鹰金钱食品集团有限公司（以下简称“鹰金钱”）持有的 60.0004%表决权委托，将亚洲食品纳入公司合并报表范围。由于公司和亚洲食品的原控股股东鹰金钱均受广州轻工工贸集团有限公司的最终控制，因此，公司将根据《企业会计准则第 20 号——企业合并》《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》对同一控制下企业合并的相关规定对亚洲食品进行相应会计合并，并对上年同期数进行追溯调整，调整后数据未经会计师事务所审计。

二、与会计师事务所沟通情况

本报告期业绩预告相关财务数据未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

公司 2026 年半年度业绩变动主要原因如下：

1、公司归属于上市公司股东的净利润大幅度增加，主要为报告期内公司追回相关贸易损失及诉讼损失减少等原因所致。报告期内，公司非经常性损益预计约 2,900 万元至 3,100 万元。

2、公司扣除非经常性损益后的净利润呈现波动下降，主要原因为：一是受原材料价格及消费市场波动影响，公司食品饮料板块盈利能力面临一定压力。二是公司食品饮料板块进一步加大全国性市场开拓投入，多维发力品牌推广，重点推进廣氏品牌全面焕新及亚洲新品矩阵落地，饮料业务规模整体同比保持平稳。

3、报告期内，公司园区运营板块控股子公司广州新仕诚企业发展股份有限公司精准招商，积极开展升级改造，提升园区配套服务，报告期内成功外拓科汇城 1 个园区。综合来看，园区外拓工作取得积极进展，经营发展稳健有序。

四、风险提示

本次业绩预告数据是公司财务部初步估算所得，未经会计师事务所审计，公司 2026 年半年度实际业绩情况和财务数据以公司后续披露的《2026 年半年度报告》为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

广州市红棉智汇科创股份有限公司

董 事 会

二〇二六年七月十五日