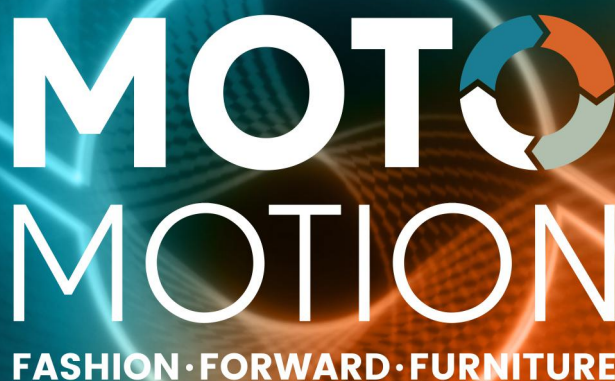


2024

三季度报告

3rd Quarter Report



常州匠心独具智能家居股份有限公司



总经理致辞

公司主要从事智能电动沙发、智能电动床及其核心配件的研究、设计、开发、生产、销售及服务。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2017 年修订），公司所属行业为“C21 家具制造业”中的“C2190 其他家具制造”。



MOTOMOTION
FASHION-FORWARD-FURNITURE

当地时间2024年7月2日在客户的家具零售店拍摄的匠心产品

一、2024 年 1-9 月的经济形势和变化趋势

根据中国海关总署 2024 年 10 月 18 日发布的最新数据，2024 年 1-9 月，中国家具及其零件出口额累计达到 495.44 亿美元，同比增长 7.70%。和 2024 年 1-6 月 14.80%的增幅相比，1-9 月的增幅减少了 7.10%。

根据国家统计局 2024 年 10 月 27 日的报告，2024 年 1-9 月，全国规模以上工业企业实现利润总额 52,281.60 亿元，同比下降 3.50%，和 2024 年 1-6 月相比，

增幅减少了 7.00%。其中，家具制造业的营业收入达到 4,769.50 亿元，同比增长 2.50%；实现利润总额 240.60 亿元，同比增长 11%。和 2024 年 1-6 月相比，1-9 月的营业收入之增幅减少了 2.50%，利润总额之增幅增加了 7.20%。

二、中越两国对美出口的趋势

中国海关总署 2024 年 10 月 18 日发布的统计数据显示，2024 年 1-9 月，中美贸易额为 5,044.04 亿美元，同比增长 2.30%。和 2024 年 1-6 月 0.20% 的降幅相比，实现了 2.50% 的反弹。其中，中国对美国出口 3,811.37 亿美元，同比增长 2.80%。和 2024 年 1-6 月 1.50% 的增幅相比，增长了 1.30%。

美国贸易代表办公室（Office of the United States Trade Representative，简称 USTR）于 9 月 13 日宣布，将自 9 月 27 日起分阶段提高部分中国商品的关税。电动汽车的关税税率将上调至 100%，太阳能电池将上调至 50%，电动汽车电池、关键矿产、钢铁、铝、口罩和岸边集装箱起重机等商品将上调至 25%。此外，包括半导体芯片在内的其它产品的关税也将在未来两年内上调。

据信德海事网的报道，为了应对即将上调的关税，7 月和 8 月，中国出口商和美国进口商纷纷选择提前发货，导致航运市场运力紧张，运费飙升。

而越南方面，根据越南统计总局（General Statistics Office of Vietnam）10 月份提供的数据，2024 年 1-8 月，越南对美国的出口额达到 779 亿美元，同比增长 25.4%，美国仍然是越南最大的出口市场。其中，计算机、电子产品及零部件的出口额同比增长 50.82%，表现尤为强劲。

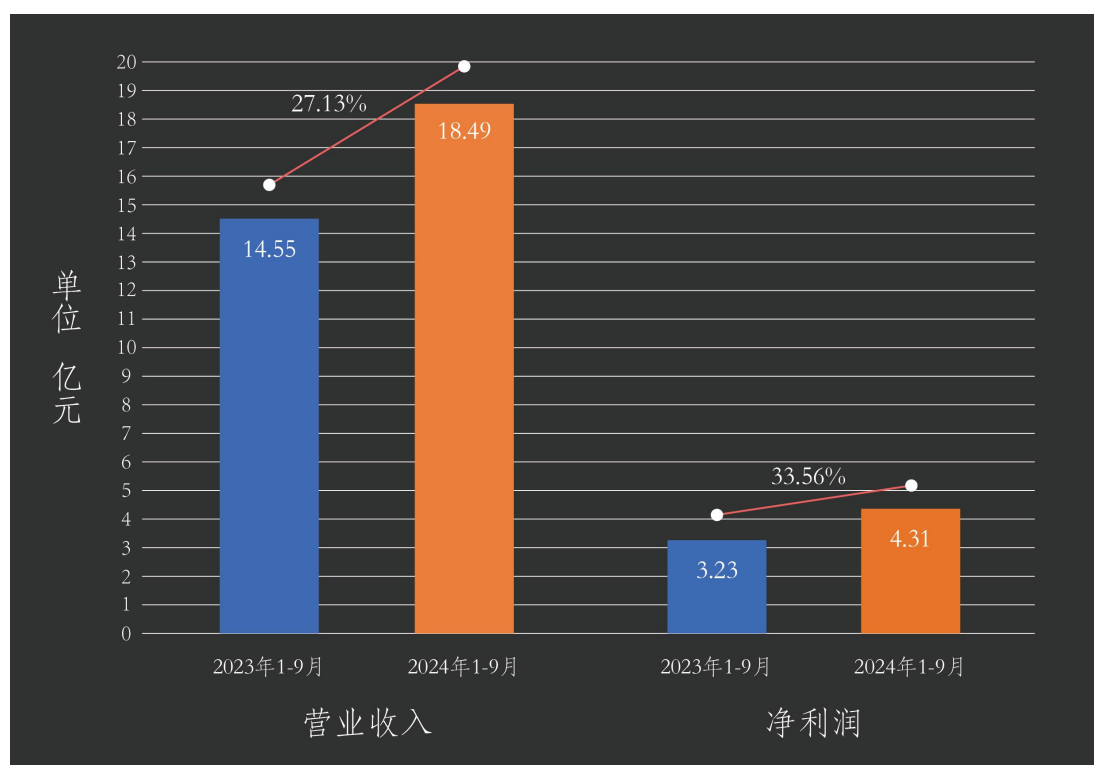
这表明，尽管全球经济增长放缓，但越南对美国市场的出口仍保持着强劲的增长势头。虽然 9 月份的出口增速有所放缓，但主要原因在于极端天气和全球航运不畅等短期偶发因素。

2024 年 1-9 月，公司 89.89% 的产品销往美国，84.18% 的产品自越南出口。

三、公司 2024 年 1-9 月的营收、利润情况

公司 2024 年 1-9 月的营业收入为 18.49 亿元人民币，比 2023 年同期增长 27.13%。与 2023 年同期相比，公司 2024 年 1-9 月的毛利率提升了 1.68%，达到 33.72%。公司 2024 年 1-9 月的净利润（扣除当期股份支付的费用后）达到 4.31 亿元人民币，同比增长 33.56%，实现了“营收、利润双增长”。

公司 2023 年限制性股票激励计划于 2023 年 7 月 7 日正式授予，2024 年 1-9 月股份支付的费用合计 2,025.80 万元人民币（2023 年同期股份支付的费用合计 841.21 万元人民币）。



虽然公司第三季度的美元收入保持稳定，由于人民币兑美元汇率升值，导致以人民币计算的收入环比第二季度减少了 572.90 万元。尽管第三季度的毛利润和毛利率环比均有所增长（毛利率提升了 4.59%），但净利润和净利率却出

现了下滑。导致这一下滑的主要因素是人民币升值带来的汇兑损失。此外，公司在 7 月和 8 月持续遭遇运费飙升的困境，支出水平与 6 月下旬持平，订舱也异常困难。

四、公司 2024 年 1-9 月的客户情况

2024 年 1-9 月，公司前 10 大客户均为美国客户，其中 70% 为零售商。公司前 10 大客户中，除一家客户外，其余客户的采购额均有所增长，增幅从 4.33% 到 316.62% 不等。值得注意的是，其中 3 家客户的采购额增幅超过 50%，更有 2 家超过 200%。



MOTOMOTION
FASHION · FORWARD · FURNITURE

当地时间2024年7月27日客户在匠心的拉斯维加斯展厅

此外，公司在 2024 年 1-9 月期间新增了 68 家客户，全部为零售商，其中 10 家跻身“全美排名前 100 位家具零售商”之列（参考美国家具行业杂志

《Furniture Today》于 2024 年 5 月 27 日公布的排名）。

得益于零售商客户的增加，2024 年 1-9 月，公司在美国的零售商客户数量占美国家具类客户总数的 81.75%，对美国零售商客户的销售额占公司营业收入总额的 57.78%，对美国市场总营业收入的占比更是高达 64.27%。

五、美联储的降息和显现复苏迹象的家具零售市场

美国当地时间 9 月 18 日，美联储宣布降息 50 个基点，将联邦基金利率目标区间下调至 4.75%-5.00%。这是美联储自 2020 年 3 月以来首次降息，也是今年预计进行的多次降息中的第一次。此次降息有望刺激房地产市场回暖，进而带动家具销售。同时，降息可以降低消费者的贷款利率，例如住房抵押贷款和商品分期付款的利率，从而刺激消费者购买房屋、家具等大宗商品的需求，为家具行业复苏注入动力。

根据美国家具行业杂志《Home News Now》8 月 27 日的报道（数据来源：美国商务部），2024 年 1-7 月，美国家具零售店销售额达到 755 亿美元。而根据美国商务部人口普查局的调查，美国 7 月份家具和家居用品销售额同比下降 2.4%，是之前 16 个月以来的最小降幅；同期体育、乐器用品和书店的销售额同比降幅达到了 6.8%，家具行业终于不再连续垫底。尤其令人振奋的是，当月家具行业的销售额比 6 月份增长了 0.5%，为行业注入了一剂强心针。

2024 年 1-9 月，公司的前 30 大客户中有 26 家保持了业务增长，其中未实现增长的一家客户，其母公司于 2024 年 7 月 23 日申请了破产保护，对其采购造成了一定的影响。

六、和好人做生意 Doing business with good people

随着客户数量的增多，我们也越来越多地接触了美国家具界形形色色的人

员，这让我们受益匪浅。

其中一位客户 Steve Silver，他经营着一家名为 SSC 的纯美资公司，专做进口、分销、物流业务。尽管公司规模不算大，甚至仓库及办公场所都是租赁的，但在市场繁荣时期，他们的年销售额却能达到 2 亿美元，盈利状况也相当不错。SSC 自 2020 年 1 月开始与我们合作，如今已是公司排名前 30 的重要客户。

Steve 是一位特别和善的人，笑容如春风般温暖。他年轻的时候练摔跤，水平接近专业运动员，他的几个孩子也都因为摔跤特长被大学录取并获得奖学金。近几年，他主动担任美国女子摔跤奥运代表队（U.S. Women's Wrestling Olympics Team）领队，带队出征 2024 年巴黎奥运会并取得了前所未有的好成绩。而这一切都是他的公益活动，不仅不收费，自己还投入了大量的资金和时间。



MOTOMOTION
FASHION-FORWARD-FURNITURE

美国家具界的“好人”：Steve Silver，SSC公司的创始人、CEO

在零售业不景气时，他们的库存曾高达 8,000 至 9,000 万美元。当时，管理层有人提议“通过贱卖的方式去库存”，却被他一口回绝，理由是“如果我这样做了，我的竞争对手该如何存活？”

今年上半年，因为库存压力，他们减少了对我们的采购额，但他亲自打电话给我们，说明原因，“让我们不要太担心”，这种坦诚相待的态度，在商业

合作中实属罕见。

美国时间 10 月 11 日，Steve 又主动发信息给我们：“Our business is starting to do good again. Troy is ordering a lot from you this week, one million.”（我们的生意开始好转了。Troy 这周会向你们下很大的订单，一百万美元。）这份真诚和信任，令我们感动且钦佩不已。当天我们就收到了该客户一次性下的 20 几个订单，总金额超过 100 万美元。

高点展会期间，SSC 会聘请专业的厨师到展厅为客户准备美食。Steve 有时候也会邀请我们一起去就餐，因为他们宴请的零售商客户同时也是我们的直销客户，但他完全不担心“我们会跳开他们直接找客户”。Steve 的真诚、坦荡与“无所顾忌”，让我们感动之余，也更加坚定了向他学习的决心。我们也自然而然地明白了，为什么他的公司能基业长青，为什么每一个客户都愿意和他合作，为什么每一个我们交流过的个人都会对他赞不绝口。

我们非常幸运，能与这些善良的客户建立如此深厚的友谊和合作关系。我们被邀请去参加他们子女的婚礼；访问他们公司时，我们被邀请住在老板家里，甚至和他们的子女及核心员工一起聚会、一起健身；他们公司有大型活动，也会邀请我们去参加，或为了公益（例如赞助美国心脏健康学会），或为了回馈他们的客户（最终的消费者）。

在竞争日益激烈的市场环境中，“Good People”（好人）其实是有很高标准的。“First, a good person is good at what they do. They are competent and more. Second, they are good at who they are. They have a good heart. They are civil, kind and caring.”（首先，好人擅长他们所做的是，有能力达成目标。第二，他们在做人方面也是成功的。他们有一颗善良的心。他们文明、善良、有爱心。）

当越来越多的客户对匠心表示肯定并称赞我们是 “good people they would like to do business with”（他们愿意与之合作的好人）时，我们是欣慰的、自豪的。我们会始终坚持 “和好人做生意” 的理念，并以此为目标，不断鞭策自己，持续进步，为客户、为行业、为社会创造更多价值。



MOTOMOTION
FASHION-FORWARD-FURNITURE

当地时间2023年12月3日匠心参加新客户的“客户/朋友年度答谢会”

七、恪守对知识产权的尊重 Being a respectable competition

成立于 1883 年并于 1979 年上市的 Leggett and Platte（礼恩派，简称 L&P）是一家历史悠久、多元化且非常成功的制造公司，在多个行业拥有强大的影响力，包括家具行业。最近，通过中国另一家资深软体家具公司（1999 年就开始为美国家具生产企业加工沙发套），我们得知礼恩派这几年一直称匠心为 “值得尊敬的竞争对手”。

另一家美国家具配件设计及制造商 Raffel Systems, LLC，于 2024 年展会

期间来到公司的展厅，特意就公司“这几年取得的、令人尊敬的进步”表示恭喜，令我们感到欣慰。

正是这种对知识产权的尊重，让公司赢得了越来越多合作伙伴甚至竞争对手的认可。

今年 9 月 Premarket 结束后的一天，由于航空公司的飞机出现故障，我们和好几个客户一起滞留机场达 13 个小时，也因此有了更多非常宝贵的、和客户面对面交流的时间。

其中一个长期购买我们沙发配件的客户，从今年 10 月高点展会开始直接购买我们的单人沙发并在他们的展厅通过他们的销售渠道做推广。我们合作了这么多年，这个客户是第一次和我们进行成品上的合作。

公司还和美国另一个品牌商一起开发了一个非常有卖点、有科技含量的系列产品。该系列产品取得了巨大的成功，已经在美国 380 多个零售店有了销售专区，该客户甚至打算为该系列产品开设专门的网站和社交平台账号，便于进一步推广。

很多零售商客户其实都知道这个系列产品是匠心参与开发并生产的。他们当中有些人也试图向我们直接购买，甚至询价。每一次我们都是断然拒绝并声明，直接供货是绝对不可能的事，而价格我们也根本不会提供。

幸运的是，“好事也会传千里”。这个配件客户在知道这些故事以后对我们钦佩不已，几次在机场当面表扬我们“像 MOTO 这样如此遵守承诺的中国公司真是很难见到”。

近两年来，随着越来越多的零售商、品牌商和经销商知道了匠心的存在，我们被要求“直接供货合作产品”的情况也越来越多。虽然公司渴望增长，渴望壮大，但是我们的为人处事都是非常有原则的。公司绝不违背约定，也绝不

在知情的情况下不尊重甚至伤害任何公司或个人的知识产权。

正如英语中那句古老的格言所说：‘Treat others the way you want to be treated.（己所不欲，勿施于人）’。我们坚信并维护这样的原则，绝不会有意识地去做任何不正确的事。所以，近期当我们发现中国另一家大型软体家具公司几乎 100%照抄我们的一个专利产品，而且直接供货给美国一家零售巨头时，我们感到十分震惊，也非常失望。

我们多么希望，全球市场对中国企业（不仅仅只是匠心）有更多的尊重和信心，而这一切都需要我们恪守原则，尊重他人的知识产权，真正做到“言而有信”。

八、与强者同行（Rise with the strong）的理念和匠心店中店的顺利推进

美国崇尚英雄与其历史、文化、社会氛围和媒体宣传等因素密切相关。英雄人物和英雄主义精神已经深深地融入到美国人的血液中，成为美国文化的重要组成部分。英雄主义精神一直是激励美国人前进的重要力量。这种英雄主义精神也体现在了我们的客户和合作伙伴身上。

随着公司的发展，越来越多的老客户会告诉我们，“We are such proud retailers of MotoMotion !!”（能成为 MotoMotion 的零售商，我们深感自豪!!），而新客户则会充满尊重地告诉我们“MotoMotion is the best and we want to rise with the strong!”（MotoMotion 出类拔萃，我们愿与强者共同进步!）。

2024 年 1-9 月，公司已在美国零售商客户的门店内建成了 150 多个中小规模的店中店，坚定地迈出了“在海外建设自主品牌”的步伐。总部在宾夕法尼亚州、共有 16 家门店的一家连锁零售商客户，已将公司所有产品集中放置并铺上了红地毯，建成了颇具规模且具备较高辨识度的 MOTO Gallery，为消费

者为带来沉浸式购物体验。

秋季高点展会自 10 月 23 日开始，每天都有新老客户来展厅与我们沟通“共同建设 MOTO Gallery”的相关事宜。一些原先只想推广 private label（商店品牌）的老客户也开始对我们的店中店表示兴趣并希望立即搭建。所有愿意与我们合作店中店项目的客户都会表扬匠心与众不同，并告诉我们他们希望“Keep company with the best”（与优秀的人为伍）。

所有相关准备工作也已经有序开展，截至今日，已有 300 多家客户的门店提出申请。到 2025 年一季度，公司希望并计划建成接近甚至超过 500 家的 MOTO Gallery，相信届时将进一步提升 MotoMotion 的品牌影响力，促进销量增长。

2024 年美国总统选举（2024 United States presidential election）预定于 2024 年 11 月 5 日（星期二）举行。此次选举是美国第 60 届总统选举，同时众议院全部 435 个席位及参议院其中 33 个议席也将进行改选，以产生第 119 届美国国会。

尽管美国家具市场面临着诸多挑战，未来发展充满不确定性，无论是总统及国会选举的不确定性，宏观经济环境的不确定性，消费行为的变化，行业竞争的加剧，还是供应链挑战和种种其它因素。

我们坚信，只要公司坚持长期主义，引领行业创新，为消费者提供更多科技、乐趣、便利和舒适，我们就能成为诸多不确定因素中的稳定因素，实现稳定、健康、有序的发展。

这一切都将依靠我们的智慧与努力来获取，我们不做伤害他人知识产权的事，不做不正确的事，将始终坚持做对事业及生命有价值，有意义的事。

我们由衷感谢所有客户、消费者、公司团队以及一切支持公司的投资者！

我们对未来充满信心！

常州匠心独具智能家居股份有限公司

总经理：徐梅钧

2024 年 10 月 28 日

证券代码：301061

证券简称：匠心家居

公告编号：2024-042

常州匠心独具智能家居股份有限公司 2024 年第三季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1. 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
3. 第三季度报告是否经过审计

☐是 ☒否

一、主要财务数据

（一） 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	本报告期比上年同期 增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上年 同期增减
营业收入（元）	642,221,771.50	26.12%	1,849,333,507.64	27.13%
归属于上市公司股东的 净利润（元）	145,509,723.67	19.89%	430,822,019.02	33.56%
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润（元）	133,906,250.90	24.35%	391,435,751.84	39.03%
经营活动产生的现金 流量净额（元）	—	—	432,415,625.28	2.77%
基本每股收益（元/ 股）	0.87	19.18%	2.59	33.51%
稀释每股收益（元/ 股）	0.87	19.18%	2.59	33.51%
加权平均净资产收益 率	4.41%	0.25%	13.49%	2.14%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产（元）	3,965,213,123.65	3,560,943,187.30	11.35%	
归属于上市公司股东 的所有者权益（元）	3,292,189,523.41	3,003,714,384.43	9.60%	

（二） 非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	本报告期金额	年初至报告期期末金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-39,104.35	7,015,713.30	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	719,750.00	849,694.27	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	12,878,805.23	37,686,341.07	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	140,272.96	-342,556.63	

减：所得税影响额	2,096,251.07	5,822,924.83	
合计	11,603,472.77	39,386,267.18	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☒适用 ☐不适用

公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定“其他符合非经常性损益定义的损益项目”，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的原因说明。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☒适用 ☐不适用

项目	涉及金额（元）	原因
个税手续费返还	172,665.53	个税手续费返还每期都发生，故列为经常性损益

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☒适用 ☐不适用

1、资产负债表项目重大变动情况

单位：元

项目	期末余额	上年年末数	增减幅度	重大变动说明
预付款项	6,438,254.76	3,458,145.59	86.18%	主要系本期预付货款增加所致
其他应收款	19,898,022.52	14,038,712.79	41.74%	主要系本期应收押金、保证金增加所致
一年内到期的非流动资产	21,781,381.27	-	100.00%	主要系本期可转让存单重分类列示所致
使用权资产	43,167,872.16	105,785,431.53	-59.19%	主要系本期使用权资产租赁期限调整所致
递延所得税资产	47,289,269.12	20,940,944.80	125.82%	主要系本期递延所得税资产增加所致
其他非流动资产	11,381,268.33	25,149,513.52	-54.75%	主要系本期可转让存单重分类列示所致
应付票据	179,606,982.31	127,409,000.00	40.97%	主要系本期应付银行承兑汇票增加所致
预收款项	5,430,234.67	3,585,346.48	51.46%	主要系本期预收货款增加所致
合同负债	3,338,626.92	1,972,885.06	69.23%	主要系本期预收货款增加所致
应交税费	40,318,122.53	19,045,669.67	111.69%	主要系本期应纳企业所得税增加所致
其他应付款	20,812,296.61	108,389.95	19101.32%	主要系本期尚未支付的分红款增加所致
租赁负债	20,115,966.83	87,221,030.37	-76.94%	主要系本期使用权资产租赁期限调整所致
其他综合收益	5,283,870.13	25,431,934.45	-79.22%	主要系本期外币财务报表折算差额减少所致

2、利润表项目重大变动情况

单位：元

项目	年初至本报告期	上年同期数	增减幅度	重大变动说明
税金及附加	8,096,697.93	5,300,420.35	52.76%	主要系本期缴纳的税费增加所致
销售费用	55,089,187.27	36,785,487.16	49.76%	主要系本期股份支付费用增加、市场拓展业务增加所致
财务费用	-48,638,939.70	-35,722,346.62	-36.16%	主要系本期利息收入增加所致
其他收益	1,068,359.80	4,257,832.31	-74.91%	主要系本期与收益相关的政府补助减少所致
公允价值变动收益	942,709.35	717,192.59	31.44%	主要系本期交易性金融资产产生的公允价值增加所致
营业外收入	653,457.96	86,706.29	653.65%	主要系本期无法支付的款项增加所致
营业外支出	1,143,195.53	141,102.19	710.19%	主要系本期固定资产报废损失增加所致
所得税费用	61,556,459.67	43,795,448.64	40.55%	主要系本期利润增加导致所得税费用增加所致

3、现金流量表项目重大变动情况

单位：元

项目	年初至本报告期	上年同期数	增减幅度	重大变动说明
经营活动产生的现金流量净额	432,415,625.28	420,770,567.05	2.77%	主要系本期销售收入增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-172,561,864.02	-189,863,082.91	9.11%	主要系本期到期理财产品赎回及支付理财产品金额较上期减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	-105,977,434.60	-158,830,001.13	33.28%	主要系本期短期借款增加所致
现金及现金等价物净增加额	170,089,730.55	94,039,598.68	80.87%	主要系本期销售商品、提供劳务收到的现金增加所致

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		7,579	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）			0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李小勤	境内自然人	43.35%	72,134,400	72,134,400	不适用	72,134,400
宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司	境内非国有法人	24.15%	40,185,600	40,185,600	不适用	40,185,600
宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.94%	6,552,000	6,552,000	不适用	6,552,000

香港中央结算有限公司	境外法人	2.47%	4,106,428	0	不适用	4,106,428
常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.06%	3,432,000	3,432,000	不适用	3,432,000
徐梅钧	境内自然人	1.50%	2,496,000	2,496,000	不适用	2,496,000
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	1.32%	2,200,036	0	不适用	2,200,036
中国工商银行股份有限公司—易方达价值精选混合型证券投资基金	其他	1.17%	1,941,441	0	不适用	1,941,441
中国建设银行股份有限公司—宝盈新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.61%	1,019,894	0	不适用	1,019,894
上海浦东发展银行股份有限公司—永赢消费主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.59%	985,059	0	不适用	985,059
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类及数量		股份种类	数量	
香港中央结算有限公司	4,106,428	人民币普通股		人民币普通股	4,106,428	
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	2,200,036	人民币普通股		人民币普通股	2,200,036	
中国工商银行股份有限公司—易方达价值精选混合型证券投资基金	1,941,441	人民币普通股		人民币普通股	1,941,441	
中国建设银行股份有限公司—宝盈新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	1,019,894	人民币普通股		人民币普通股	1,019,894	
上海浦东发展银行股份有限公司—永赢消费主题灵活配置混合型证券投资基金	985,059	人民币普通股		人民币普通股	985,059	
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金	932,595	人民币普通股		人民币普通股	932,595	
浙商银行股份有限公司—博时凤凰领航混合型证券投资基金	902,810	人民币普通股		人民币普通股	902,810	
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	729,040	人民币普通股		人民币普通股	729,040	
中国银行股份有限公司—宝盈核心优势灵活配置混合型证券投资基金	651,890	人民币普通股		人民币普通股	651,890	
中国农业银行股份有限公司—大成消费主题混合型证券投资基金	623,046	人民币普通股		人民币普通股	623,046	

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中：实际控制人李小勤与徐梅钧为夫妻关系，因此李小勤、徐梅钧为一致行动人。同时李小勤是宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司的控股股东、宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人、常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。除此外，未知上述股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
前 10 名股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

（二）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

（三）限售股份变动情况

☐适用 ☒不适用

三、其他重要事项

☐适用 ☒不适用

四、季度财务报表

（一）财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：常州匠心独具智能家居股份有限公司

2024 年 09 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,043,814,488.02	866,022,469.18
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,101,925,849.04	906,868,001.06
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	342,469,665.34	273,441,683.54
应收款项融资		
预付款项	6,438,254.76	3,458,145.59
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	19,898,022.52	14,038,712.79
其中：应收利息		
应收股利		

买入返售金融资产		
存货	241,634,845.96	255,384,514.07
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	21,781,381.27	
其他流动资产	893,445,131.69	897,528,335.33
流动资产合计	3,671,407,638.60	3,216,741,861.56
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	140,349,041.66	142,225,714.63
在建工程	1,486,216.75	1,239,635.47
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	43,167,872.16	105,785,431.53
无形资产	32,439,838.45	32,667,360.52
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	17,691,978.58	16,192,725.27
递延所得税资产	47,289,269.12	20,940,944.80
其他非流动资产	11,381,268.33	25,149,513.52
非流动资产合计	293,805,485.05	344,201,325.74
资产总计	3,965,213,123.65	3,560,943,187.30
流动负债：		
短期借款	54,783,908.30	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	179,606,982.31	127,409,000.00
应付账款	283,838,952.23	241,778,426.91
预收款项	5,430,234.67	3,585,346.48
合同负债	3,338,626.92	1,972,885.06
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	25,122,124.20	28,307,482.31
应交税费	40,318,122.53	19,045,669.67
其他应付款	20,812,296.61	108,389.95
其中：应付利息		
应付股利	20,092,800.00	
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	28,503,150.48	36,485,279.72

其他流动负债		
流动负债合计	641,754,398.25	458,692,480.10
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	20,115,966.83	87,221,030.37
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	5,949,300.41	5,957,242.77
递延收益	172,250.00	212,000.00
递延所得税负债	5,031,684.75	5,146,049.63
其他非流动负债		
非流动负债合计	31,269,201.99	98,536,322.77
负债合计	673,023,600.24	557,228,802.87
所有者权益：		
股本	166,400,000.00	128,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,674,620,936.53	1,688,019,752.25
减：库存股		
其他综合收益	5,283,870.13	25,431,934.45
专项储备		
盈余公积	61,845,435.62	57,880,825.91
一般风险准备		
未分配利润	1,384,039,281.13	1,104,381,871.82
归属于母公司所有者权益合计	3,292,189,523.41	3,003,714,384.43
少数股东权益		
所有者权益合计	3,292,189,523.41	3,003,714,384.43
负债和所有者权益总计	3,965,213,123.65	3,560,943,187.30

法定代表人：徐梅钧

主管会计工作负责人：王俊宝

会计机构负责人：谢莉芬

2、合并年初到报告期末利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	1,849,333,507.64	1,454,731,731.93
其中：营业收入	1,849,333,507.64	1,454,731,731.93
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,394,652,447.77	1,127,916,578.82
其中：营业成本	1,225,800,775.42	988,699,663.61
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		

分保费用		
税金及附加	8,096,697.93	5,300,420.35
销售费用	55,089,187.27	36,785,487.16
管理费用	63,346,488.62	48,988,857.52
研发费用	90,958,238.23	83,864,496.80
财务费用	-48,638,939.70	-35,722,346.62
其中：利息费用	4,141,172.73	5,612,427.26
利息收入	31,612,010.92	14,388,781.36
加：其他收益	1,068,359.80	4,257,832.31
投资收益（损失以“-”号填列）	36,743,631.72	39,871,058.30
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	942,709.35	717,192.59
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-5,441,439.34	-6,034,439.93
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,288,999.38	
资产处置收益（损失以“-”号填列）	7,162,894.24	785,219.12
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	492,868,216.26	366,412,015.50
加：营业外收入	653,457.96	86,706.29
减：营业外支出	1,143,195.53	141,102.19
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	492,378,478.69	366,357,619.60
减：所得税费用	61,556,459.67	43,795,448.64
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	430,822,019.02	322,562,170.96
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	430,822,019.02	322,562,170.96
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	430,822,019.02	322,562,170.96
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		
六、其他综合收益的税后净额	-20,148,064.32	9,820,949.30
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-20,148,064.32	9,820,949.30
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动		

存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	292,313,494.43	210,905,158.00
支付的各项税费	75,176,929.66	52,711,066.11
支付其他与经营活动有关的现金	58,079,262.41	45,724,471.75
经营活动现金流出小计	1,502,779,542.06	1,034,822,640.04
经营活动产生的现金流量净额	432,415,625.28	420,770,567.05
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,509,880,000.00	5,333,340,000.00
取得投资收益收到的现金	40,153,182.44	40,420,015.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	460,746.94	920,460.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	1,604,344.02	
投资活动现金流入小计	4,552,098,273.40	5,374,680,475.45
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	16,695,512.06	25,243,558.36
投资支付的现金	4,705,410,000.00	5,539,300,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,554,625.36	
投资活动现金流出小计	4,724,660,137.42	5,564,543,558.36
投资活动产生的现金流量净额	-172,561,864.02	-189,863,082.91
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	79,652,138.30	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	79,652,138.30	
偿还债务支付的现金	24,586,425.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	123,755,394.44	125,104,955.20
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	37,287,753.46	33,725,045.93
筹资活动现金流出小计	185,629,572.90	158,830,001.13
筹资活动产生的现金流量净额	-105,977,434.60	-158,830,001.13
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	16,213,403.89	21,962,115.67
五、现金及现金等价物净增加额	170,089,730.55	94,039,598.68
加：期初现金及现金等价物余额	849,063,844.94	671,224,299.78
六、期末现金及现金等价物余额	1,019,153,575.49	765,263,898.46

（二） 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

（三） 审计报告

第三季度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司第三季度报告未经审计。

常州匠心独具智能家居股份有限公司董事会
2024 年 10 月 29 日