



浙江步森服饰股份有限公司
关于 2025 年年度报告的补充更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

浙江步森服饰股份有限公司（以下简称“公司”）本次对 2025 年年度报告的更正内容，系工作人员疏忽而填报错误，并非会计差错，不涉及对公司财务报表的调整，不影响公司报告期财务状况、经营成果和现金流状况。

公司于 2026 年 4 月 29 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露了公司《2025 年年度报告》；5 月 16 日披露了《关于 2025 年年度报告、2025 年年度报告摘要的更正公告》（公告编号：2026-044）及《浙江步森服饰股份有限公司 2025 年年度报告（更正后）》。后经核查发现，部分章节中个别内容因工作人员疏忽而填报错误，需要更正，具体情况如下：

一、“第四节、公司治理、环境和社会”之“八、公司员工情况”之“1、员工数量、专业构成及受教育程度”

更正前：

报告期末母公司在职工的数量（人）	212
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	118
报告期末在职工的数量合计（人）	330
当期领取薪酬员工总人数（人）	373
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	43
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）

生产人员	237
销售人员	60
技术人员	0
财务人员	11
行政人员	22
合计	330
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上	43
大专	51
大专以下	236
合计	330

更正后：

报告期末母公司在职员工的数量（人）	212
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	118
报告期末在职员工的数量合计（人）	330
当期领取薪酬员工总人数（人）	373
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	43
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	207
销售人员	60
技术人员	30
财务人员	11
行政人员	22
合计	330
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上	43
大专	51
大专以下	236
合计	330

二、“第八节、财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“61、营业收入和营业成本”之“营业收入、营业成本的分解信息”

更正前：

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
卖断式经销商销售收入	41,554,133.56	30,532,676.13					41,554,133.56	27,012,173.69
团体定制销售收入	50,187,712.37	33,357,140.67					50,187,712.37	39,530,728.21
线下店铺零售收入	20,501,549.87	12,809,755.01					20,501,549.87	13,371,915.41
出口外销收入	20,194,950.71	14,575,196.08					20,194,950.71	18,095,698.52
线下联营寄售收入	1,754,858.70	927,337.69					1,754,858.70	365,177.29
线上电商平台零售收入	5,330,607.65	3,122,721.96					5,330,607.65	3,122,721.96
其他	533,791.04	857,777.00						
合计	140,057,603.90	96,182,604.54					139,523,812.86	101,498,415.08

更正后：

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
卖断式经销商销售收入	41,554,133.56	30,532,676.13					41,554,133.56	30,532,676.13
团体定制销售收入	50,187,712.37	33,357,140.67					50,187,712.37	33,357,140.67
线下店铺零售收入	20,501,549.87	12,809,755.01					20,501,549.87	12,809,755.01
出口外销收入	20,194,950.71	14,575,196.08					20,194,950.71	14,575,196.08
线下联营寄售收入	1,754,858.70	927,337.69					1,754,858.70	927,337.69
线上电商平台零售收入	5,330,607.65	3,122,721.96					5,330,607.65	3,122,721.96
其他	533,791.04	857,777.00					533,791.04	857,777.00
合计	140,057,603.90	96,182,604.54					140,057,603.90	96,182,604.54

三、“第八节、财务报告”之“十九、母公司财务报表主要项目注释”之“4、营业收入和营业成本”之“营业收入、营业成本的分解信息”

更正前：

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
卖断式经销商销售收入	52,781,890.11	27,706,627.37					52,781,890.11	27,706,627.37
团体定制销售收入	36,198,261.03	27,159,635.36					36,198,261.03	27,159,635.36
出口外销收入	20,194,950.71	18,095,698.52					20,194,950.71	18,095,698.52
线上电商平台零售收入	381,713.92	236,512.68					381,713.92	236,512.68
合计	109,556,815.77	73,198,473.93					109,556,815.77	73,198,473.93

更正后：

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
卖断式经销商销售收入	52,781,890.11	27,706,627.37					52,781,890.11	27,706,627.37
团体定制销售收入	36,198,261.03	27,159,635.36					36,198,261.03	27,159,635.36
出口外销收入	20,194,950.71	18,095,698.52					20,194,950.71	18,095,698.52
线上电商平台零售收入	381,713.92	236,512.68					381,713.92	236,512.68
其他	29,434,994.91	1,136,487.06					29,434,994.91	1,136,487.06
合计	138,991,810.68	74,334,960.99					138,991,810.68	74,334,960.99

除上述更正内容之外，公司《2025 年年度报告》的其他内容不变。更正后的《2025 年年度报告》已同步披露于公司指定披露信息的网站巨潮资讯网

(<http://www.cninfo.com.cn>)。本次 2025 年年度报告的更正内容，系工作人员疏忽而填报错误，并非会计差错，不涉及对公司财务报表的调整，不会对公司财务状况和经营业绩造成影响。

因本次更正给广大投资者造成的不便，公司深表歉意，公司将进一步强化信息披露事前核对工作，提高信息披露质量，敬请广大投资者谅解。

特此公告。

浙江步森服饰股份有限公司董事会

2026 年 7 月 22 日