

证券代码：300824

证券简称：北鼎股份

公告编号：2026-023

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.85 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	北鼎股份	股票代码	SZ. 300824
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	牛文娇	车舟，刘逸澜	
电话	0755-26559930	0755-26559930	
办公地址	深圳市南山区桃源街道福光社区留仙大道 3333 号塘朗城广场（西区）A 座、B 座、C 座 A 座 3801	深圳市南山区桃源街道福光社区留仙大道 3333 号塘朗城广场（西区）A 座、B 座、C 座 A 座 3801	
电子信箱	buydeem@crastal.com	buydeem@crastal.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	495,183,921.61	431,806,885.26	14.68%
归属于上市公司股东的净利润（元）	47,629,721.30	55,828,839.20	-14.69%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	45,580,426.72	53,195,053.37	-14.31%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-41,363,896.63	13,038,286.72	-417.25%
基本每股收益（元/股）	0.1468	0.1721	-14.69%
稀释每股收益（元/股）	0.1468	0.1721	-14.69%
加权平均净资产收益率	6.30%	7.83%	减少 1.53 个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	966,491,315.38	1,041,432,767.21	-7.20%
归属于上市公司股东的净资产（元）	761,776,211.10	751,449,439.91	1.37%

主要会计数据和财务指标变动情况：

1、报告期内，公司实现营业收入 49,518.39 万元，同比增长 14.68%。国内消费市场总体保持平稳，公司围绕产品迭代、场景化运营及渠道精细化建设，持续推进自主品牌业务。面对上年同期促消费政策带来的较高基数，以及个别主要渠道运营模式调整产生的阶段性影响，北鼎中国业务仍保持增长，成为集团收入增长的主要驱动力；海外市场受地缘政治冲突及外部贸易环境波动影响，不确定性有所增加。

2、在利润方面，部分大宗原材料及电子物料采购价格上行，个别主要渠道运营模式调整初期，相关投入与收入存在阶段性错配；同时，公司持续推进品牌建设 with 新品研发，营销及研发投入同比增加，叠加汇兑损失增加、中山工厂处于产能爬坡期并承担完整期间折旧摊销及相关运营成本等因素，报告期内净利润同比下降 14.69%。

3、经营活动产生的现金流量净额为-4,136.38 万元，较上年同期大幅下降，主要系个别主要渠道运营模式和结算方式变化，导致回款节奏阶段性延后以及存货备货增加占用营运资金等因素综合影响。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	14, 868	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
晶辉电器集团有限公司	境外法人	28. 04%	91, 500, 000	0	不适用	0
张北	境内自然人	24. 49%	79, 929, 081	0	不适用	0
张席中夏	境内自然人	4. 41%	14, 403, 000	0	不适用	0
方镇	境内自然人	2. 56%	8, 357, 625	6, 268, 219	质押	5, 600, 000
席冰	境内自然人	0. 97%	3, 154, 500	0	不适用	0
王初阳	境内自然人	0. 89%	2, 897, 700	0	不适用	0
全国社保基金五零三组合	其他	0. 67%	2, 200, 000	0	不适用	0
吕新福	境内自然人	0. 64%	2, 080, 700	0	不适用	0
彭治霖	境内自然人	0. 50%	1, 636, 600	0	不适用	0
牛文娇	境内自然人	0. 43%	1, 406, 250	1, 054, 687	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、公司股东晶辉电器集团由 GEORGE MOHAN ZHANG 100%持股，公司股东张北与 GEORGE MOHAN ZHANG 为父子关系，两人为公司实际控制人。2、公司股东席冰与张席中夏为母子关系。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东王初阳所持 2, 897, 700 股全部为通过信用交易担保证券账户持有。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

概述

报告期内，国内消费市场总体保持平稳，公司围绕产品迭代、场景化运营及渠道精细化建设，持续推进自主品牌业务。面对上年同期促消费政策带来的较高基数，以及个别主要渠道运营模式调整产生的阶段性影响，北鼎中国业务仍保持增长；海外市场受地缘政治冲突及外部贸易环境波动影响，不确定性有所增加。

报告期内，公司实现营业收入 49,518.39 万元，同比增长 14.68%。其中，北鼎中国实现收入 41,334.47 万元，同比增长 24.84%，成为集团收入增长的主要驱动；北鼎海外实现收入 2,410.63 万元，同比下降 4.01%；OEM/ODM 业务实现收入 5,773.29 万元，同比下降 23.62%，主要受地缘政治冲突持续、外部贸易环境波动及部分客户订单节奏调整影响。

利润端，部分大宗原材料及电子物料采购价格上行，个别主要渠道运营模式调整初期相关投入与收入存在阶段性错配；同时，公司持续推进品牌建设与新品研发，营销及研发投入同比增加，叠加汇兑损失增加、中山工厂处于产能爬坡期并承担完整期间折旧摊销及相关运营成本等因素，报告期内净利润同比下降。

1、报告期内，公司整体营业收入构成及变动情况如下：

公司整体营业收入

项目	本报告期		去年同期		同比变动
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比	
“北鼎 BUYDEEM”自主品牌	43,745.10	88.34%	35,621.80	82.49%	22.80%
OEM/ODM	5,773.29	11.66%	7,558.89	17.51%	-23.62%

合计	49,518.39	100.00%	43,180.69	100.00%	14.68%
----	-----------	---------	-----------	---------	--------

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，并非计算错误。

2、“北鼎 BUYDEEM”自主品牌经营表现

①产品及服务

“北鼎 BUYDEEM”自主品牌营业收入
(按产品及服务)

项目	本报告期		去年同期		同比变动
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比	
电器类	29,849.12	68.23%	24,237.53	68.04%	23.15%
蒸炖锅	14,024.45	32.06%	11,463.90	32.18%	22.34%
养生壶	6,379.54	14.58%	5,581.03	15.67%	14.31%
多功能锅炉	3,884.90	8.88%	2,370.25	6.65%	63.90%
其他电器类产品	5,560.23	12.71%	4,822.34	13.54%	15.30%
用品及其他类	13,895.98	31.77%	11,384.27	31.96%	22.06%
烹饪具	8,168.06	18.67%	5,981.73	16.79%	36.55%
饮具	5,017.35	11.47%	4,448.82	12.49%	12.78%
其他	710.57	1.62%	953.72	2.68%	-25.49%
合计	43,745.10	100.00%	35,621.80	100.00%	22.80%

注 1：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，并非计算错误；

- 2：多功能锅炉品类包括电磁炉、电饭煲等产品；
- 3：其他电器类产品包括饮水机、电热水壶、空气炸锅、多士炉、烤箱等；
- 4：烹饪具包括珐琅锅、不粘锅、餐具系列、储物系列等产品；
- 5：饮具包括保温杯、玻璃杯、泡茶壶等。

报告期内，公司自主品牌电器类和用品及其他类收入均保持较快增长。分品类看，蒸炖锅收入稳步增长，继续发挥核心品类的支撑作用；烹饪具及多功能锅炉收入增长较快，收入占比较上年同期有所提升，成为自主品牌业务增长的重要来源；养生壶、杯壶等品类亦实现同比增长。

报告期内，公司推出新品包括：G45 多功能蒸煮炖锅及适配的莲露汽锅、分格盘、陶瓷炖盅等配件；DS91 即热式饮水机、K166 多功能养生壶、FK551 全玻璃养生壶—旋钮底座版；FK571 新色-猪猪粉；G5 系/G6 系配件补充—汽锅套组；PT71-32cm 纯钛炒锅；海岛蓝系列锅具—22cm 焖炖珐琅锅、10cm 葫芦盖锅小珐琅、20cm 月瓷不粘奶锅、26cm 月瓷不粘煎锅、30cm 月瓷不粘炒锅；桃夭系列锅具—20cm 月瓷不粘奶锅、26cm 月瓷不粘煎锅、30cm 月瓷不粘炒锅；洞洞杯系列—吸管吨吨杯、泡茶随手杯；双层玻璃钛茶篮泡茶杯；2026 春季限定—紫藤花系列杯；钛泡茶保温杯新色—冰川蓝。



②全球化发展

“北鼎 BUYDEEM” 自主品牌营业收入
(按地区)

项目	本报告期	去年同期	同比变动
----	------	------	------

	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比	
北鼎中国	41,334.47	94.49%	33,110.47	92.95%	24.84%
北鼎海外	2,410.63	5.51%	2,511.33	7.05%	-4.01%
合计	43,745.10	100.00%	35,621.80	100.00%	22.80%

报告期内，北鼎中国在上年同期较高基数及个别主要渠道运营模式调整的阶段性影响下，收入同比增长 24.84%。
北鼎海外业务继续审慎推进，收入同比下降 4.01%。

③市场与渠道

“北鼎 BUYDEEM”中国营业收入

（按销售方式）

项目	本报告期		去年同期		同比变动
	金额（万元）	占北鼎中国营收比例	金额（万元）	占北鼎中国营收比例	
直销	27,186.47	65.77%	21,698.39	65.53%	25.29%
经销、分销及其他	14,148.01	34.23%	11,412.07	34.47%	23.97%
合计	41,334.47	100.00%	33,110.47	100.00%	24.84%

报告期内，北鼎中国直销与经销、分销及其他渠道收入分别同比增长 25.29%和 23.97%，整体保持均衡增长。

“北鼎 BUYDEEM”中国经分销情况

项目	本报告期		去年同期		同比变动
	金额（万元）	占北鼎中国营收比例	金额（万元）	占北鼎中国营收比例	
京东	4,464.73	10.80%	3,406.19	10.29%	31.08%
线下	3,145.55	7.61%	2,369.78	7.16%	32.74%
特渠礼品	3,185.23	7.71%	2,332.82	7.05%	36.54%
其他	3,352.49	8.11%	3,303.29	9.98%	1.49%
合计	14,148.01	34.23%	11,412.07	34.47%	23.97%

注：“京东”项以京东自营为主以及其他京东分销；

“其他”项包括微信私域、淘宝分销、其他第三方平台、大客户团购等非自营渠道。

经销、分销及其他模式下，京东、线下及特渠礼品收入分别同比增长 31.08%、32.74%和 36.54%，成为该类业务增长的主要来源。报告期内，公司持续结合渠道投入产出效率优化渠道布局和资源配置，相关资源进一步向重点渠道集中。

“北鼎 BUYDEEM”中国线上直销情况

平台	营业收入	同期变动	占北鼎中国	交易额	买家数量	人均消费金额
	（万元）		营收比例	（万元）	（万位）	（元）
天猫	13,881.86	26.74%	33.58%	15,686.50	29.16	537.91
抖音	4,407.10	41.85%	10.66%	4,980.03	10.56	471.62
京东	1,650.61	-19.54%	3.99%	1,865.19	5.09	366.44
北鼎商城	2,858.51	42.43%	6.92%	3,230.12	13.43	240.43
其他	843.95	401.04%	2.04%	953.66	2.12	449.12

合计	23,642.03	29.29%	57.20%	26,715.50	60.37	442.53
----	-----------	--------	--------	-----------	-------	--------

报告期内，公司加大品牌推广及电商运营等营销投入，线上直销收入同比增长 29.29%，占北鼎中国收入的 57.20%。其中，天猫、抖音和北鼎商城收入保持较快增长；京东线上直销渠道受运营模式切换影响，收入同比阶段性下降。

报告期内，公司调整了京东自营业务的运营模式，并结合渠道投放效率，统筹京东自营与 POP 店之间的营销资源配置。受模式切换期间结算确认节奏变化影响，京东自营业务收入受到阶段性影响；同时，随着营销资源向投放效率较高的京东自营业务倾斜，京东 POP 店收入同比下降。报告期内，京东经分销渠道收入同比增长 31.08%，京东线上直销渠道收入同比下降 19.54%，京东渠道整体收入仍实现增长。

“其他”渠道包括小红书、唯品会等直营初期渠道，由于基数原因呈现较快增长。

“北鼎 BUYDEEM”中国线下直销情况

项目	营业收入 (万元)	同期变动	占北鼎中国营 收比例	新增门店/终 端数量(家)	关闭门店/终 端数量(家)	报告期末门店/ 终端数量(家)
线下自营门店	3,544.44	3.88%	8.58%	1	4	37

线下体验店是公司触达消费者、呈现产品使用场景和强化品牌感知的重要载体。报告期内，线下自营门店实现营业收入 3,544.44 万元，同比增长 3.88%，占北鼎中国收入的 8.58%。报告期内，公司新开线下体验店 1 家、关闭 4 家；截至报告期末，线下自营门店数量为 37 家。



北鼎线下体验店
BUYDEEM STORES

深圳	北京	上海	南京	无锡	济南
青岛	苏州	天津	重庆	成都	汕头
长沙	西安	大连	长春	郑州	南宁
太原	昆明	贵阳	海口	沈阳 ^{New}	...