

广东英联包装股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案进展的公告

本公司及全体董事会成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行高质量发展和以投资者为本的上市公司发展理念，维护投资者利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，广东英联包装股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月22日披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2026-017）。公司积极推进相关工作落地实施，现针对行动方案相关举措在2026年半年度的进展情况公告如下：

一、聚焦主业，筑牢公司高质量发展根基

报告期内，公司坚定落实“快消品金属包装 + 新能源材料”双轮驱动战略。快消品金属包装业务聚焦降本增效与精益运营，加快推进全球化市场规模扩张，稳步夯实盈利基本盘；新能源材料业务处于产能建设与商业化初期，公司高度重视研发与产业化落地，培育第二增长曲线。

1、快消品金属制品包装-易开盖业务

公司2026年上半年度实现营收与利润双增，经营效益提质加速。公司实现营业收入13.13亿元，同比增长21.47%；实现归属于上市公司股东净利润3,235.30万元，同比增长28.50%；扣除非经营性损益后实现净利润2,686.83万元，同比增长36.97%。

2026年上半年业绩增长主要来自于快消品金属包装板块的贡献，易开盖板块实现净利润5,870.08万元。公司持续深耕，挖潜增效，依托多年积累的技术和先进智能产线的投入，持续提升精益生产能力，产销量持续稳步增长，产能利用率进一步提升，规模经营效应释放，盈利能力与质量持续改善。市场方面，全球化

业务布局持续深入，海外市场快速增长，本期实现出口收入 4.58 亿元，同比提升 30%。品类方面，饮料易开盖板块产能与效率有效提升，实现营收 5.72 亿元，规模同比增长 79.81%，成为易开盖业务中收入规模最大的板块（占比 43.6%），基本盘业务仍保持有力的增长动能。

同时，报告期内，公司积极顺应金属包装行业的产业发展趋势，依据公司发展易开盖业务的规划及安排，以公司全资子公司英联金属科技（扬州）有限公司为项目实施主体，加快推进罐头易开盖制造项目的建设，扩建罐头易开盖生产线，扩大罐头易开盖产品供应能力，扩大公司经营规模，满足罐头易开盖市场需求，提升公司的经济效益，以巩固公司在罐头易开盖细分领域的市场领先地位。该项目目前处于建设阶段，预计 2027 年投产。

2、新能源材料-复合集流体业务

复合集流体板块是公司重点培育的第二增长曲线，公司持续推进复合铝箔、复合铜箔项目（复合集流体项目）的产业化进度和深度，产业化发展逐步推进。产品端，公司开发适配下游各类客户需求的复合铝箔、复合铜箔深入客户的验证和应用阶段，加快测试和反馈，推进商业化应用进程；持续投入技术研发，开发新一代电池用的锂金属负极材料相关产品，提升产品的应用深度、广度。截至目前，公司投入复合集流体项目已超 9 亿元，工厂具备 5 条日本爱发科复合铝箔生产线和 5 条复合铜箔生产线，产线理论年产能可达到 5,000 万 m² 复合铝箔和 2,500 万 m² 复合铜箔，开展了自有厂房的规划和建设，启动引进精益管理流程，为规模化进行生产条件的前置准备，相关产能的建设仍在持续推进中。

公司将持续密切关注和深度参与行业的发展，根据新能源汽车动力锂电池复合铝箔、复合铜箔项目的总体投资规划，以高效、踏实的作风切实推进复合集流体业务的产业化进程。

二、以创新为引擎，提升核心竞争力

报告期内，公司坚持以技术创新为核心驱动力，持续加大技术研发投入，聚焦核心领域技术攻坚，推动产品迭代升级与产业高质量发展，以着力提升产品的综合市场竞争力。

在易开盖业务方面，公司持续推进工艺技术革新和设备升级，优化产品结构与性能，提升精益制造水平。公司的下属子公司英联金属科技（汕头）有限公司、英联金属科技（扬州）有限公司均保持高新技术企业资质，持续享受相关税收优惠政策。

在复合集流体业务方面，公司控股子公司江苏英联复合集流体有限公司于2026年1月与爱尔集化学技术开发有限公司达成深化合作的意向，双方将充分发挥各自在高性能薄膜材料、复合集流体制造等领域的技术优势，联合成立“英联-LG 化学联合实验室”，携手聚焦新一代锂电池复合集流体用高分子聚合物基材及其创新工艺技术的开发，共同推进高性能复合集流体的创新研发与规模化应用进程。同时，公司依托与日本爱发科成立的联合研究院合作平台，持续深化蒸镀工艺技术的研发与产业化应用。

报告期内，复合集流体已纳入“十五五”规划摘要专栏重点攻关方向，叠加《电动汽车用动力蓄电池安全要求》（GB38031-2025）强制性国家标准的正式实施，双重政策支撑为行业发展提供了明确指引和强劲动力。

三、完善公司治理体系，持续提升规范运作水平

公司持续健全完善现代法人治理体系，聚焦控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等治理主体履职规范与权责制衡，不断夯实治理运行基础，切实维护投资者合法权益。公司董事会认真执行股东大会的各项决议，忠实履行诚信义务，公司经营层认真履行董事会授予的各项职责。公司独立董事在重大事项中持续发挥监督制衡作用，切实保障中小投资者的知情权、参与权和决策权。

报告期内，公司根据相关法律、法规、规章及规范性文件，系统梳理并完成《投资者关系管理制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《控股子公司管理制度》《董事会秘书工作细则》等8项内部治理制度的修订与制定工作，进一步健全了公司治理制度体系，为提升公司治理效能提供了坚实的制度保障。

四、提升信息披露质量，积极传递公司价值

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，持续提

高信息披露的有效性和透明度，同时以投资者需求为导向，通过业绩说明会、投资者热线、深交所互动易平台、现场调研等多种渠道，多层次、多角度、全方位向投资者展示公司经营成果、发展战略及核心价值。

报告期内，公司于 2026 年 1 月 20 日邀请约 50 名特定对象到江苏省扬州市实地参观了公司的智能化易开盖生产基地，了解公司快消品金属制品包装业务板块在智能化、自动化生产工厂和精益生产方面的深耕成果；同时还参观了公司锂金属负极、复合铝箔生产线和复合铜箔生产线，了解公司复合集流体业务的生产流程，现场活动反馈积极。2026 年 5 月 14 日，公司通过“价值在线”平台举行了 2025 年度及 2026 年第一季度网上业绩说明会。

公司将持续与投资者保持深入、畅通的交流，积极响应投资者关切，传递公司的价值，持续增强投资者对公司的认同。

五、重视投资者回报，共享公司发展成果

公司始终秉持以投资者为本的理念，高度重视对投资者的合理、稳定、可持续的投资回报，积极推进落实“质量回报双提升”行动方案。

报告期内，公司按照相关法律法规及公司章程规定，合理制定分红方案，积极推进利润分配工作，确保分红政策的连续性与稳定性。公司于报告期内实施了 2025 年度利润分配方案：以公司总股本 419,993,636 股剔除公司回购专用证券账户中 1,664,900 股后的 418,328,736 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），合计派发现金红利 10,458,218.40 元（含税）。该利润分配方案已于报告期内实施完毕，切实将公司发展成果与全体股东共享，积极践行“质量回报双提升”的核心目标。

六、未来展望

未来，公司将继续以“质量回报双提升”行动方案为指引，聚焦快消品金属包装及复合集流体主航道，坚持技术创新与产品升级，进一步增强核心竞争力，坚持以高质量经营为根基，通过持续完善公司治理、提高信息披露质量、加强投资者沟通、落实各项回报举措，切实履行上市公司责任，不断提升公司投资价值。

特此公告

广东英联包装股份有限公司

董事会

二〇二六年八月十七日