

证券代码：000998

证券简称：隆平高科

公告编号：2026-39

袁隆平农业高科技股份有限公司

2026 年半年度报告摘要



2026.08

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	隆平高科	股票代码	000998
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡博	罗明燕	
办公地址	湖南省长沙市芙蓉区合平路 638 号	湖南省长沙市芙蓉区合平路 638 号	
电话	0731-8218 3880	0731-8218 3880	
电子信箱	lpht@lpht.com.cn	lpht@lpht.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,710,020,229.18	2,165,973,020.35	-21.05%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-272,704,259.22	-163,878,597.72	-66.41%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-295,865,039.75	-157,086,653.45	-88.35%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-838,750,030.20	-938,181,089.25	10.60%
基本每股收益（元/股）	-0.1856	-0.1198	-54.92%
稀释每股收益（元/股）	-0.1856	-0.1198	-54.92%
加权平均净资产收益率	-4.09%	-3.09%	-1.00%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	25,219,265,383.36	25,461,297,575.77	-0.95%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,610,376,238.14	6,671,881,400.47	-0.92%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		138,559		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中信农业科技股份有限公司	国有法人	25.20%	370,293,485	152,477,763	不适用	0	
湖南杂交水稻研究中心	国有法人	4.55%	66,857,142	0	不适用	0	
北大荒中垦（深圳）投资有限公司	境内非国有法人	4.48%	65,850,000	0	不适用	0	
王义波	境内自然人	1.16%	17,110,617	0	不适用	0	
中国太平洋人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品	其他	1.16%	17,043,199	0	不适用	0	
中信兴业投资集团有限公司	国有法人	0.73%	10,785,790	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.68%	9,989,472	0	不适用	0	
广发证券股份有限公司－鹏华国证粮食产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.56%	8,240,950	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司－万家品质生活灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.47%	6,907,220	0	不适用	0	
邓则	境内自然人	0.45%	6,685,720	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		（1）鉴于中信农业和中信兴业的实际控制人均为中信有限，根据《上市公司收购管理办法》的规定，中信农业和中信兴业为一致行动人。（2）根据公司已知资料，未发现前十名股东之间是否存在其他关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		王义波先生合计持股 17,110,617 股，通过信用证券账户持有 13,000,211 股，通过普通证券账户持有 4,110,406 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

受全球极端天气、行业周期下行、粮价波动、市场竞争加剧及国际局势、外汇管控等多重内外部因素叠加影响，公司本报告期实现营业收入 17.10 亿元，同比减少 21.05%；归属于上市公司股东的净利润-2.73 亿元。面对复杂多变的市场环境，公司锚定“种业国家队、行业排头兵”的发展定位，坚持聚焦主业、稳健经营的发展策略，围绕主业提质、科研创新、治理增效、品牌赋能、社会责任等维度实现高质量发展路径，培育长期增长动能，上半年整体毛利率较上年同期提升 2.76 个百分点，核心经营举措如下：

（一）聚焦主业，推动核心业务高质量发展

1.水稻种子

2026 年上半年，水稻种子业务实现营业收入 7.15 亿元，较上年同期减少 8.22%。面对粮价低迷、市场需求波动等影响，公司水稻种子业务整体保持相对稳定。针对市场需求变化，公司抢抓机遇，主动通过调整品种结构、优化经营策略、强化市场服务等举措提升渠道信心，协同运作“臻两优”、“晶康两优”系列低镉品种，发力推广“钰占”“馥香占”“香 85”等系列优质食味稻，坚守“颍两优”“玮两优”等高产稳产、耐逆抗倒核心品种，进一步增强市场竞争能力。下半年，在继续抓好上述品类经营的基础上，充分发挥公司在抗稻飞虱品种选育方面的先位优势，加大“5287”“2268”等系列抗虫品种推广力度，做深做实“种—粮—米”全产业链协同。同时采取“隆平”和“亚华”双品牌协同运作，积极开拓东南亚、南亚等海外市场，进一步提升杂交水稻的市场影响力。

2.玉米种子

2026 年上半年，国内玉米种子行业库存高企、去库存压力严峻，市场供过于求竞争加剧，行业种子售价、销量普遍下行，叠加农户购种意愿谨慎，使得报告期内公司国内玉米种子业务实现营业收入 0.34 亿元，较上年同期减少 72.67%。为应对行业周期压力，公司一是成立玉米事业部优化组织架构、整合资源，聚焦高产、耐密、抗病核心品种；二是加大转基因品种研发储备，本报告期内新增 5 个转基因品种完成国家初审公示，目前公司在转基因品种推广面积、品种表现均居行业前列；三是构建玉米全品类战略，以联创种业为主体推进“5+10+N”战略，持续拓展东北、西南市场。

下一步国内玉米业务将在保持转基因、高产、大棒品种的优势基础上，加快推出耐密、中棒、抗逆品种，持续巩固优势。

巴西玉米种子业务，公司持续推进组织与治理架构优化，加强本土化经营管理团队，加快营销与运营体系的双重改革；同时，聚焦制种与加工技术升级，系统推进计划方案重建、田间质量检查强化及供应链、采购协同优化，全方位落实制种生产端降本增效举措。报告期内，受极端天气、农资成本上升及国际宏观环境变化等多重因素影响，巴西玉米种子业务实现营业收入 4.83 亿元，较上年同期减少 38.21%。下半年，公司将继续推进营销体系改革，构建大营销体系，打造高质量大单品培育和推广，强化渠道与终端客户掌控力，提升业务运营效率与抗风险韧性，推动海外经营实现稳健改善。

3.小麦种子

小麦种子业务，聚焦强筋优质赛道，同步推进普麦品种的推广与布局。公司持续加大科研投入，与中国农业科学院作物科学研究所等多家院所建立科企合作，推出优质强筋小麦品种“中麦 578”实现了优质强筋与高产稳产的协同突破，连续 4 年入选农业农村部主导品种。小麦销售季集中在下半年，公司将全力抢抓关键窗口期推动品种放量销售，稳步提升市场份额。

4.专精特新种子

报告期内，专精特新种子业务实现营收 2.97 亿元，同比减少 1.17%。辣椒方面，持续深耕高品质鲜食品种，主推湘研 55 号、软皮 2307，业务实现连续增长；黄瓜商品价格较去年同期略有提升，种植户效益改善，带动黄瓜种子业务销售收入增长；谷子受国家杂粮种植扶持政策持续落地，谷子种植收益回升，农户种植意愿回暖，营收同比增长 141.50%；食葵种子因上半年销售整体推迟，农用物资费用较上年期末增加，使得营收同比下降，但本报告期食葵种子业务归母净利润保持稳定增长。棉花种子因国内经济作物用水受限，新疆棉花种植面积减少 600 万亩，导致棉花种子业务收入下降。下半年将积极推进研发创新，聚焦品种迭代突破，开展国际合作交流，加强示范推广和渠道建设，不断提升各业务市场占有率。

（二）完善科研体系，增强创新发展动能

公司坚持创新驱动发展战略，持续整合国内外研发资源，加快商业化育种体系建设，加速科研创新成果转化。水稻板块，搭建智慧育种大模型体系，推动杂交中籼稻产量全基因组选择模型迭代升级，模型应用测配测试效率提升超 70%，并用于辅助制定本年度测配方案；加快高产优质品种培育和产业化应用，持续迭代高端优质品种，振两优香 85 获评“全国好味稻”，颍两优 6 号、颍两优 8612 入选 2026 年度超级稻品种，目前公司已累计 18 个水稻品种通过农业农村部超级稻确认；新增 12 个低镉品种通过审定，进一步丰富了产品矩阵，品种竞争力持续领跑行业。

玉米板块，不断强化科技资源与创新平台的统筹整合，组建育种科技专家委员会，设立玉米事业部，构建起专业化的育种研发团队与科学高效的科研决策体系。充分依托国家重大研发项目的带动作用，持续提升育种智能化水平，加速迈向育种 4.0 时代。落实“内育外引、双轮驱动”的品种研发策略，对内挖掘育种潜力，对外集聚优质创新要素。持续开展穿梭育种，深化中巴种质资源和技术交流，聚焦市场需求开展新品种攻关，不断丰富储备品种矩阵。

（三）深化公司治理，提升价值创造能力

报告期内，公司持续推动治理效能与经营质效同步提升。一是优化组织架构和资源配置，深入推进瘦身健体，提升运营效率和经营质量，上半年已完成 7 家非主业公司处置。二是健全公司治理机制，公司持续优化制度建设，强化规范

运作，重视董高履职培训，保障科学决策。截至本报告披露日，公司已完成新一届董事会换届工作，在前期深化治理改革基础上，进一步优化董事会结构，全面提升董事会专业化水平和高管团队职业化能力，压实董事履职效能；同时持续完善“三重一大”决策机制，强化董事会、股东会对重点业务和重大经营事项的决策把关，进一步提升公司治理效能和风险防控水平。三是扎实做好信息披露和投资者关系管理工作，多维度创新价值传播，积极传递长期发展价值；同时坚持稳定分红政策，近三年累计现金分红 1.86 亿元，年均现金分红占归属于上市公司股东净利润比例近 40%，切实保障投资者权益，提升资本市场认可度。

（四）坚持党建引领，强化品牌价值与可持续发展

公司坚持以高质量党建引领高质量发展，实施“党建提升攻坚专项行动”，深化“凝‘芯’聚力”党建工程，推动党建与生产经营深度融合。持续深入推进隆平高科做中国农业新质生产力的实践者和开拓者的品牌形象构建，围绕“中信大隆平”品牌定位，坚持总部统筹、产业协同，不断提升品牌赋能能力。报告期内，公司持续扩大品牌传播声量，央视《商行天下》纪录片等关注隆平高科种业科技创新和国际化发展成效。公司农业援外事迹获央视、人民日报等中央主流媒体报道，持续强化品牌影响力与国家战略担当形象。同时，公司积极践行可持续发展理念，首次发布 ESG 中英文报告，全面展示绿色农业、社会责任和公司治理等方面的实践成果，并持续完善 ESG 治理体系。

种业行业具备明显季节性，每年第四季度是销售旺季，公司四季度营收占全年比重超过 60%。下半年，公司将坚持稳中求进工作总基调，强化科研创新，聚焦主业、重点品种和重点市场，持续提升产业协同和市场运营能力，抢抓外延并购市场机遇，积极开拓国内外市场、推进资源整合，扎实落实降本增效、精益降费等举措，稳步提升经营质效和发展韧性，全力完成全年经营目标，夯实公司高质量发展基础。

袁隆平农业高科技股份有限公司董事会
2026 年 8 月 21 日