

证券代码：300788 证券简称：中信出版 公告编号：2026-020

中信出版集团股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
☐适用 ☒不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
☒适用 ☐不适用
是否以公积金转增股本
☐是 ☒否
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 190,151,515 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.02 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中信出版	股票代码	300788
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张海东	孙微	
电话	010-84156171	010-84156171	
办公地址	北京市朝阳区东三环北路 27 号嘉铭中心 A 座 18 层	北京市朝阳区东三环北路 27 号嘉铭中心 A 座 18 层	
电子信箱	IR@citicpub.com	IR@citicpub.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	790,570,093.23	822,425,300.07	-3.87%

归属于上市公司股东的净利润（元）	77,058,462.05	121,193,997.05	-36.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	72,704,663.58	115,008,132.43	-36.78%
经营活动产生的现金流量净额（元）	30,264,245.80	56,517,594.42	-46.45%
基本每股收益（元/股）	0.41	0.64	-35.94%
稀释每股收益（元/股）	0.41	0.64	-35.94%
加权平均净资产收益率	3.44%	5.47%	-2.03%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,296,642,262.13	3,312,975,710.81	-0.49%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,244,162,169.93	2,203,232,495.73	1.86%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	14, 108	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国中信有限公司	国有法人	62. 70%	119, 225, 000. 00	0	不适用	0
中信投资控股有限公司	国有法人	10. 80%	20, 536, 364. 00	0	不适用	0
全国社保基金一一零组合	其他	1. 14%	2, 171, 000. 00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0. 53%	1, 011, 773. 00	0	不适用	0
师亚驹	境内自然人	0. 25%	480, 000. 00	0	不适用	0
天硕钢铁软件（福建）有限公司	境内非国有法人	0. 20%	389, 300. 00	0	不适用	0
赵芮欣	境内自然人	0. 19%	360, 900. 00	0	不适用	0
上海泰唯信投资管理有限公司－泰唯信价值增长股票型证券投资基金	其他	0. 18%	350, 000. 00	0	不适用	0
姜皓	境内自然人	0. 15%	292, 500. 00	0	不适用	0
章立新	境内自然人	0. 14%	270, 000. 00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	中信投资控股有限公司是中国中信有限公司的全资子公司；除前述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）公司上半年主要经营情况

1-6 月，公司实现营业收入 79,057.01 万元，同比下降 3.87%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,705.85 万元，同比下降 36.42%，加权平均净资产收益率为 3.44%。公司业绩下滑系前一年度同期超级畅销书《哪吒·三界往事》系列带动基期数据较高，图书出版发行业务收入同比下降 13.64%。本报告期内，公司将 IP 运营业务提升为与图书出版发行、数智服务、城市文化空间运营并列的第四大业务板块。数智服务和城市文化空间运营业务收入分别增长 8.32%和 13.47%，IP 运营业务同比增长 174.46%，实现高速增长。

1. 社会效益与经济效益并举，持续推出图书精品力作。

报告期内，公司入选部委级奖项、重点资助及推荐项目总计 10 项，获得行业协会和专业媒体重点推荐 292 项。公司出版的《岁时请神》获评 2025 年度“中国好书”，《要有光》《给孩子的考古》入选文津图书。公司坚持全球视野、战略前瞻，立足国家重点议题提供深刻洞见，出版了《科技共和国》《缠斗》《战略性矿产》《影子博弈》等精品力作。公司力行世界多层次文明对话，推动中华文化更好走向世界。上半年累计引进版权 160 项，输出版权 120 项，邀请国际知名作者参与国际组稿。

根据开卷报告数据，今年 1-6 月，公司在全国图书零售市场（不含教辅教材）中的实洋市占率为 3.28%，在单体出版社中排名第一。细分产线中，经管、传记、科普类图书位居第一。

2. 企业学习产线增长较快，数智服务持续智能化升级。

截至报告期末，中信书院 app 和新媒体矩阵覆盖用户近 1,650 万。公司数智服务业务新孵化的企业学习产线增长较快，线上平台、线下培训双轮驱动，同比去年增长 11%。“知新”企业学习平台持续稳步迭代，不断强化功能与内容体系建设，打造 AI 特色互动课程，基于用户自主提问生成个性化学习路径，已生产 140 门课程、覆盖 20 余种问题分类。“百家书香企业建设工程”稳步推进，上半年已累计服务近 300 家企业客户，企业用户学习累计超 6,000 小时，市场知名度与客户认可度实现较大提升。AI 技术成果实现初步商业化，重点打造 AI 翻译和 AI 营销场景，推出图书智能体 BookSkills 小程序《马斯克原理》智能体，初步实现用户和图书内容的深度互动，以及链接作者服务与用户学习智能体的有益探索。

3. 轻投入模式增效益，城市文化空间立标杆。

在全民阅读促进政策的支持下，中信书店重点拓展筹备“轻投入、重输出”的城市文化地标项目，充分发挥书店“流动的组织能力”，把陌生人组织成为社群、把社群组织变成内容生产、把内容生产组织变成品牌资产、把品牌资产

扩大为资源中枢。中信书店首家城市旗舰店落地北京朝阳大悦城，经营面积约 3,700 平方米，空间集合中信阅读、艺享街区、小广场、悦享风味、乐享市集、会员咖啡厅、儿童馆、观享厅八大功能板块，构建城市文化空间标杆模型，开业首周进店客流超 10 万人次，平均停留时长达 80 分钟，对商场同层客流提升高达 908%。签约筹建中信书店昆山城市森林公园店，共建“森系阅享空间”。

4. 聚焦 Z 世代多元兴趣消费，IP 运营打造新增长极。

按照公司“十五五”时期发展规划，将 IP 运营业务升级为公司四大主业支柱之一。积极响应国家关于“将文化与消费紧密结合，通过消费升级引领产业升级”的政策号召，强调文化和 IP 赋能，聚焦 Z 世代消费偏好与国风国潮发展趋势，拓展多元兴趣消费供给。打造覆盖上游自有 IP 和授权管理、中游设计研发和货盘整合、下游自营门店和全渠道销售的 IP 全链条运营体系，形成“内容+IP——商品——体验——变现”的闭环生态。报告期内，依托现象级爆品的打造，IP 运营业务实现单 IP 衍生品销售规模 2,000 万元的突破。成功打通 IP 衍生品垂类渠道体系，线上构建兴趣电商矩阵沉淀用户，线下布局“模块化、可复制”的自营门店与主题快闪店，单场快闪销售规模突破百万级，打造集产品销售、互动体验、粉丝聚会于一体的兴趣社群和消费场景。

5. 数智技术与业务场景深度融合，数智化升级成效显著。

夸父 AI 数智出版平台的“信译通”AI 翻译工具，支持 200 万字长文本高质量翻译，专业术语准确率达 95%，内容一致性与行文流畅度达到中等以上人工译者水平，翻译周期缩短超过 70%，整体翻译质量领先同类工具 15%。同时，平台推出夸父智能体，深度提炼选题策划、组稿编校等关键出版环节，已开发 20 余项垂类技能 Skills，通过“智能体+Skills”协同模式提升编辑工作效率。公司数智化重点向智能工具转变、向业务场景深耕。

（二）核心竞争力分析

1. 品牌影响力

报告期内，公司举办“中信出版之夜——第四届国际合作伙伴交流会”，近 200 位来自德国、韩国、美国、日本、英国、越南等海内外出版、版权代理、作译者齐聚现场开展交流。中信书店旗下多家门店荣获行业荣誉，包括“首都科普阅读空间称号”，“阅读美好上海”空间场景奖、优秀书店奖等。公司组织承办中信集团“书香中信”品牌发布仪式，集团主要领导到场全面启动中信集团书香企业建设，发布中信集团职工之家·数智阅读服务，通过“职工之家”接入公司的“中信书院”，打造数智阅读服务共享平台。公司持续践行文化强国战略，积极推动书香社会建设，着力构建中国议题的全球表达能力，推动中国智慧、中国方案和中华优秀传统文化走向世界，扩大中信出版在国际市场的专业影响力。

2. 版权优势和内容策划能力

公司已构筑版权优势壁垒，在国际版权运营方面优势显著，上半年拓展国际知名作者合作，扩大国际组稿范围，搭建成熟的本土版权运营体系，围绕作者 IP 打造构建作者服务体系，进一步巩固版权源头优势。公司通过专业的知识体系、敏锐的市场洞察力、开放的全球视野和网络资源，已培育领先的内容策划能力，在图书营销、空间设计、活动策划等方面均体现出独特优势。

3. 渠道建设和营销能力

公司新媒体自播保持领先优势，政企服务渠道增长较快。公司已铸就为不同渠道提供定制化产品服务的能力，可为客户差异化运营匹配资源，持续增强渠道把控与控价能力。营销体系打造内容生产能力，持续扩大媒体号营销矩阵，实施产品分层分级运营，优化精准投放和差异化营销策略。

4. 新质生产力的培育能力

公司夸父 AI 数智出版平台迭代升级为“智能体+Skills”模式，持续赋能出版全流程。加强 AI 视频工作流提质增效，上半年进一步开发画布式视频工具，提升编导视频创作质效。企业学习平台已上线 AIGC 知识精粹 5,545 篇，覆盖职业发展、管理提效、前沿技术、个人成长等八大知识领域，构建 AI 驱动的跨学科的知识网络和持续推理进化的知识服务。

5. 中信“联合旗舰”协同优势

依托中信集团和中信系兄弟公司的强大协同平台和战略联盟“朋友圈”，公司可触达广泛的政企合作资源，在城市文化空间共建、政企数智服务拓展等方面拥有显著协同优势。上半年，在中信集团的大力推动下，公司协同《财经》杂志社、《证券市场周刊》杂志社与中信证券、中信建投证券共建产融协同生态圈，加强全方位资本市场业务合作。

公司在报告期内的生产经营情况及其他重要事项，请投资者参阅公司《2026 年半年度报告》全文。