

证券代码：000050

证券简称：深天马 A

公告编号：2026-036

天马微电子股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深天马 A	股票代码	000050
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈冰峡	胡茜	
办公地址	深圳市龙华区民治街道北站社区天马总部大厦	深圳市龙华区民治街道北站社区天马总部大厦	
电话	0755-86225886	0755-86225886	
电子信箱	sztmzq@tianma.cn	sztmzq@tianma.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
--	------	------	-------------

营业收入（元）	16,690,830,108.04	17,475,077,889.61	-4.49%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-727,846,302.36	205,898,915.99	减少 933,745,218.35 元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-880,183,704.89	-250,955,930.32	减少 629,227,774.57 元
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,631,019,304.20	3,967,703,264.27	-33.69%
基本每股收益（元/股）	-0.2985	0.0838	减少 0.3823 元
稀释每股收益（元/股）	-0.2985	0.0838	减少 0.3823 元
加权平均净资产收益率	-2.71%	0.75%	减少 3.46%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	73,664,745,528.01	76,793,292,181.51	-4.07%
归属于上市公司股东的净资产（元）	26,418,008,994.97	27,247,363,035.51	-3.04%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	85,420（含信用账户）	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
厦门金财产业发展有限公司	国有法人	16.00%	389,610,040	0	不适用	0
中航科创有限公司	国有法人	15.93%	388,139,418	0	不适用	0
深天科技控股（深圳）有限公司	国有法人	11.97%	291,567,326	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	4.89%	119,130,979	0	不适用	0
武汉光谷新技术产业投资有限公司	国有法人	4.08%	99,352,467	0	质押	49,676,233
湖北长江天马定增投资基金合伙企业（有限合伙）	境内一般法人	2.40%	58,344,922	0	不适用	0
湖北省科技投资集团有限公司	国有法人	1.84%	44,718,470	0	不适用	0
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	1.50%	36,603,221	0	不适用	0
深圳市深投控科创集团有限公司	国有法人	1.00%	24,476,273	0	不适用	0
上海工业投资（集团）有限公司	国有法人	0.79%	19,150,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，第二名股东中航科创有限公司持有第三名股东深天科技控股（深圳）有限公司 69.00%的股份，上述两名股东存在关联关系，属于一致行动人。除上述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
天马微电子股份有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）	21 天马 02	149741	2021 年 12 月 08 日	2026 年 12 月 09 日	100,000	3.70%
天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）（品种二）	22 天马 05	149885	2022 年 04 月 19 日	2027 年 04 月 20 日	60,000	3.98%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第一期中期票据（品种二）	23 天马电子 MTN001B	102380504	2023 年 03 月 13 日	2028 年 03 月 15 日	20,000	3.90%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	61.12%	61.59%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	7.31	8.70
扣除非经常性损益后净利润	-88,018.37	-25,095.59

EBITDA 全部债务比	8.45%	10.90%
利息保障倍数	-1.04	1.54

三、重要事项

报告期内，存储等电子元器件的持续快速涨价，对智能手机、IT 等消费类电子产品需求和价格均带来较大压力，市场竞争有所加剧，行业技术重心加速向高端旗舰产品倾斜。此外，上半年地缘政治和宏观市场环境复杂多变，也持续考验企业的供应链韧性。在此背景下，全球中小尺寸显示屏需求面临阶段性压力，也呈现结构分化特征，新兴赛道持续赋能行业增长。车载显示市场持续受益于“新四化”（智能化、电动化、网联化、自动化）推动，需求持续增长，专业显示需求相对稳定。从显示技术角度来看，各类技术依据场景适配性，实现分层渗透、多点突破，技术替代与升级成为行业核心发展主线。AMOLED 技术不仅在智能手机渗透率持续提升，并加速向笔记本电脑、平板电脑、车载显示等中尺寸领域渗透，LTPS 技术凭借大屏化和高规格等优势，在车载显示领域渗透率持续快速提升，Oxide 技术凭借低功耗优势在笔记本电脑、平板电脑等市场取得突破。同时，显示行业持续进行业务创新，行业边界不断拓展延伸，不仅在车载显示领域进行总成业务探索，并在 Micro-LED、调光玻璃、玻璃基封装等领域进行创新突破，不断拓展传统显示业务边界。综合来看，短期之内行业依旧承受宏观环境、成本波动、消费疲软等多重压力，但是显示屏作为主要的人机交互界面，随着人工智能基础建设不断完善、生态逐步成熟和使用体验升级，全球中小尺寸显示行业仍将呈现复苏性增长态势，并且呈现应用场景更加多元、显示产品规格和技术持续升级以及商业模式不断创新等态势。

面对行业内外外部环境的多重不确定性，公司努力抢抓市场机遇，发挥优势业务稳健经营能力，持续提升精益管理水平，并依托强韧的供应链资源、稳固的客户基础积极应对行业挑战。上半年，公司车载和专业显示等压舱石业务营收规模、业务利润保持同比提升，出货量持续领跑车规显示、车载仪表、抬头显示等多个核心细分市场；在 OLED 业务方面，公司全力应对市场挑战，抓牢市场份额，在目标头部客户份额持续增长，多元化产品成功落地；在 IT 业务上，公司依托高世代线精准切入目标市场，随着量产能力不断提升，在多品类市场开始加速渗透。公司也积极探索布局非显示领域高附加值新兴赛道，培育新业务发展方向。

技术与产品开发方面，公司坚持创新驱动，在加强前瞻性技术研究的同时，大力突破与推广先进应用技术。在车载和专业显示技术方面，公司发布全球首款 4K 144Hz 医疗级多区 2D/3D 可切换显示器，依托自研 TIANMA Meta Sight™ 光场 3D 技术，将裸眼 3D、医疗级画质、多区协同与低功耗稳定运行融为一体，极大提升手术导航、精准诊断、医学教学等应用场景的视觉体验，荣获包括 SID、CITE 等国内外权威奖项；发布 12.3"光场 3D 车载仪表，高 PPI 结合光场渲染技术，保证驾驶安全的同时提供细腻稳定的 3D 画面，获评 SID China 显示领域十大突破性进展；推出 17"SPD 可切换柔性 AMOLED 屏，搭载自研 Switchable Privacy Display 可切换隐私显示技术，兼顾座舱娱乐体验与行车安全；发布 17" LCI 智能光控柔性 AMOLED 显示屏，搭载自研智能光控算法，可有效解决夜间驾驶倒影落光问题；首发薄型高效车载 Mini-LED 显示技术，攻克新型结构与工艺等关键瓶颈，形成薄型化、高效能及低成本的完整方案；推出 15.6"薄型高效无镉量子点车载显示技术，较传统方案提升了 35%光效，满足欧盟 RoHS 等法规对镉等有毒物质的严格限制，获得全球市场的“绿色通行证”。在手机显示领域，公司高端 AMOLED 显示品牌“天工屏”依托自研的新一代护眼基材，具备硬件级低蓝光，并在屏幕核心能力上持续迭代升级，支持品牌客户旗舰机型首发；推出新一代 U11 材料体系和新荧光技术（NFB+PSF），功耗较上代降低 12%，寿命提升 100%；进一步优化 SLOD 叠层 AMOLED 器件，实现功耗较单层降低 30%，峰值亮度 8000nits，寿命延长至 4 倍；推出 FSD（Full Screen Display）全屏显示解决方案，实现全球领先的四边四角等宽极窄边框（0.35mm）设计，屏占比 98.5%，并支持 240Hz 高刷，荣获 CITE 2026 创新奖；发布镜面级无折痕技术，模组超薄设计、多层材料应力优化及水滴形转轴协同，折痕深度降低 45%，耐冲击提升 25%，可承受 20 万次以上开合，可广泛适配各类折叠终端应用场景。在 IT 显示领域，公司持续深耕 AMOLED、Oxide 等显示技术研发，行业首发 14"WUXGA 20-120Hz 屏，交付头部客户高端笔电项目，并推出 16"WQ Oxide、12.8" All-Oxide TFT AMOLED 智能动态刷新率显示屏，均可高效满足高端笔电市场对持久续航与高品质显示的要求。在 Micro-LED 前沿技术上，公司发布全球最高亮度的全彩 12"Micro-LED IRIS HUD，可实现峰值亮度 120000nits；发布全球首款 3.16"透

明圆屏，高度适配智能座舱、车载助手、智能机器人等多元应用场景；成功点亮 19"Micro-LED 透明拼接显示，通过模块化拼接打开丰富下游应用空间。

产业布局方面，公司积极推进新产线建设，赋能业务发展。报告期内，公司重要联营公司投建的 TM19 产线加速推进车载、IT 等多品类产品头部客户导入，并在品牌端获质量好评，Oxide IT 产品实现高质量稳定交付，并取得头部客户 Oxide NB 产品量产突破。TM20 产线战略客户持续导入，新技术、新工艺开发按期落地，有力支撑客户中长期发展规划；车载方面，大尺寸产能持续释放，多项高复杂度工艺技术相继导入，有力保障车载大屏、多联屏产品快速上量，为高端车载显示产品的规模化交付奠定了坚实的制造基础；IT 方面，国际战略客户合作取得进一步突破，实现海外战略客户多项目量产交付。上述产线的持续突破将有力支撑 IT 和车载显示等重点布局领域的发展，并依托先进的自动化和智能制造体系，逐步构建行业竞争优势。

市场营销方面，公司充分发挥差异化竞争优势，坚定贯彻“抢头、举旗”方针，聚焦头部品牌客户，坚持中高端产品策略，持续深化客户合作。报告期内，公司车载显示和专业显示业务合计营收占比超 55%，营收规模与经营质量实现双提升，发展势能逐季走强：在车载显示领域，实现在海外核心市场收入快速增长与头部新能源品牌份额的提升，尤其在国内外汽车品牌出海趋势下，公司凭借领先的车载业务全球化积淀和在海外市场的质量口碑，在主要出口车企中保持较高渗透，有力支撑客户海外市场开拓；公司持续强化核心技术壁垒与前瞻技术储备，顺利支持了多品牌主力、旗舰车型首发落地；LTPS 车载产品出货量同比增长超 30%，首款 OLED 车载产品支持客户车型发布，新技术新方案在智能座舱全场景的应用能力进一步提升。在车载显示总成业务上，公司持续夯实全球化供应能力，上半年在海外市场实现欧系头部车企新一代旗舰平台项目高质量稳定交付，并新增一家全球头部车企总成项目量产出货，在国内市场实现头部新能源、新势力品牌的多品类产品和创新显示方案的落地交付，支持一系列旗舰明星车型首发，汽车行业认可度持续增强，连续第 3 年跻身《中国汽车报》“中国汽车供应链百强”，排名持续提升。报告期内，公司车载业务新获得的定点项目价值同比较快提升，其中，车载总成业务定点项目价值创近年新高。在专业显示领域，公司持续深耕细分市场和价值客户，产品价值度及模组复杂度进一步提升，其中，高端医疗等高门槛市场的产品竞争能力得到进一步强化，手术 3D 显示屏荣获 SID 奖项、高端医疗黑态技术高标准满足国际品牌要求，获行业头部客户高度认可，赢得多个知名品牌客户的高端诊断、高端便携超声、呼吸机显示等重点定点项目，在航海、轨道交通、CNC 及电梯、DSC、工业自动化、智能两轮等多个主要赛道持续取得新客户、新项目突破。手机显示业务方面，公司直面行业需求和价格挑战，持续提升产线经营效率，强化多技术平台能力，全力争取客户项目，确保订单高效高质交付，实现 LCD 手机显示技术能力及客户份额双提升，在 OLED 手机显示市场保持市占地位稳固的同时，聚焦产品高端化和差异化竞争能力，实现在目标头部客户份额持续增长，以健康护眼、通透显示与高刷新率为核心，打造天马“天工屏”高端 OLED 技术优势，支撑多品牌客户旗舰机型稳定量产。IT 显示业务方面，公司依托高世代线先进技术布局，加速 IT 显示全品类产品的渗透，高世代线 IT 显示产品出货量同比大幅增长，海外战略客户 NB 项目顺利交付，高端 Oxide NB 产品实现在行业头部客户量产突破，OLED PAD 产品顺利完成客户验证，预计年内量产交付。运动健康显示业务方面，海外大客户渗透率大幅提升，公司顺利向头部客户量产交付高端旗舰手表柔性 OLED 产品、高端手持 OLED 显示产品，运动相机、掌机等新赛道项目顺利量产，实现营收和盈利能力同比双提升。

经营管理方面，公司持续推进管理提升，以高质量发展为核心，强化战略牵引，深入实施数字化建设，驱动业务管理模式升级，加强组织与人才队伍建设，不断提高经营管理能力。公司积极发展新质生产力，稳步推进智能工厂建设，提升智能制造能力，积极探索 AI 人工智能在研发、制造、供应链、办公等内部场景中的应用，为公司经营管理的智能化、数字化转型赋能，提升运营效率。公司持续开展全生命周期质量策划，提升产品质量精细化管理。报告期内，公司围绕“稳增长、调结构、强管理、促转型”的总体思路，持续推进经营管理优化，通过供应链优化、制造流程精简、资源集约化管理等手段，积极推动极致降本目标落地，努力优化经营质效。

社会责任方面，公司致力于与各利益相关方实现共赢发展，积极履行社会责任。2026 年 3 月 14 日，公司发布了《2025 年可持续发展报告（暨 ESG 报告）》，至此已连续 14 年发布年度企业可持续发展报告。报告期内，公司结合“1+2+8”碳中和规划制定年度《碳中和行动方案》，发布并追踪各部门重点任务，积极推进节能节水专项、价值链减排规划、低碳技术产品研发、产品碳足迹平台建设等相关工作。上半年，公司上榜 2026 金蜜蜂社会责任·中国榜，荣获“双碳先锋”称号。

其他重要事项详见公司《2026 年半年度报告》全文。