

匠心家居 | MOTO

301061

2026 半年度报告

2026 INTERIM REPORT

根基 · 平台 · 增长

FOUNDATION · PLATFORM · GROWTH

四大品牌
FOUR BRANDS

全球布局
GLOBAL PRESENCE

智能制造
SMART MANUFACTURING



常州匠心独具智能家居股份有限公司
MotoMotion China Corporation

2026年8月 | AUGUST 2026

总经理致辞

公司专注于智能电动沙发、智能电动床及相关核心配件的研发、设计、生产、销售与服务，持续围绕舒适体验、智能控制、功能集成及产品可靠性提升，构建以用户体验为核心的智能家居产品体系。根据中国证监会《上市公司行业统计分类与代码》，公司所属行业为“C21 家具制造业”项下的“219 其他家具制造”。



拍摄于美国客户家具零售门店现场
美国当地时间 · 2026 年 4 月 13 日

Photographed on site at a customer furniture retail store
U.S. Local Time · April 13, 2026

一、行业需求仍待修复，企业竞争转向经营质量与全球化能力

2026 年上半年，家居行业仍处于需求修复偏弱、盈利承压和结构分化并存阶段。

根据国家统计局于 2026 年 7 月 27 日发布的数据，2026 年 1-6 月，家具制造业实现营业收入 2,576.10 亿元，同比下降 8.6%，降幅较一季度有所收窄，但仍处于负增长区间；实现利润总额 45.70 亿元，同比下降 52.7%，利润端降幅明显大于收入端，反映出行业在终端需求、价格竞争、渠道费用及运营效率等方面仍面临较大压力。

从外部市场看，美国作为全球最重要的家具消费市场之一，2026 年上半年也未出现明显的全面复苏。根据美国商务部普查局数据，2026 年 6 月，美国零售和

食品服务销售额环比增长 0.2%、同比增长 6.7%，但家具及家居用品门店销售额为 113.23 亿美元，较 5 月的 113.26 亿美元基本持平，表现明显弱于整体零售。相关行业媒体据此认为，美国消费者并未停止消费，但对于家具及家居用品等大额、耐用、可延后购买的品类仍较为谨慎，家居消费尚未形成持续增长动能。

进口端的数据也进一步印证了美国市场需求的阶段性压力。根据《今日家居》基于相关贸易数据整理的统计，2026 年 1-4 月，美国家具进口额分别为 37.0 亿美元、42.5 亿美元、38.4 亿美元和 40.6 亿美元，同比分别下降 20.5%、11.0%、17.1% 和 5.2%。虽然降幅在 4 月有所收窄，但整体仍处于同比下滑区间，说明美国市场库存消化、终端需求恢复和渠道补货节奏仍然偏谨慎。

同时，中国家具出口结构也在发生变化。今日家居数据显示，2026 年上半年，中国家具出口额为 2,437.1 亿元，同比微降 0.8%；其中对美国出口 558.0 亿元，同比下降 0.4%，美国仍是中国家具出口第一大目的国，占比为 22.9%，但该占比已从 2022 年的 27.5%持续下降。上述变化说明，传统对美出口模式正在面临市场需求、贸易环境、供应链重构和价格竞争等多重因素影响，家具企业单纯依赖出口规模增长已难以支撑长期竞争力。

与此同时，越南作为全球家具及木制品重要的生产和出口基地，其外贸及行业运行情况与公司的实际经营联系更加直接。2026 年上半年，越南货物出口总额约为 2,665 亿美元，同比增长约 21.0%，整体出口仍保持较快增长；美国继续保持越南第一大出口市场地位，越南对美国出口额约为 865 亿美元。

从家具相关行业看，根据越南海关数据，2026 年上半年越南木材及木制品出口额约为 86 亿美元，同比增长 4.9%，行业总体保持增长。但不同市场之间呈现出较为明显的分化：其中，对美国出口额约为 43 亿美元，同比下降 6.5%，但美国仍占越南木材及木制品出口总额的近 50%，继续保持第一大出口市场地位；同期对中国出口约 13 亿美元，同比增长 46.5%。

上述数据表明，2026 年上半年越南整体出口保持较强增长，但与家具消费密切相关的木材及木制品对美出口仍面临一定压力。考虑到公司主要生产和出口基地位于越南，且美国是公司最重要的销售市场，越南家具相关产品对美出口的变化，比单纯观察国内家具制造业数据更能反映公司所处的外部需求环境。与此同时，公司产品以智能电动沙发、智能电动床及相关核心配件为主，与越南海关“木材及木制品”的统计范围并不完全一致，因此上述行业数据主要用于观察整体行业趋势，不能直接等同于公司的具体产品和经营表现。

因此，公司认为，当前家居行业的核心问题已经不只是“行业规模是否增长”，而是企业能否在需求偏弱、价格承压和渠道分化的环境中，形成更强的产品能力、品牌能力、供应链效率和本地化服务能力。对于以美国市场为核心的重要家居企业而言，未来竞争将更多体现在对终端消费者需求的理解、对零售商痛点的响应、对产品结构的升级，以及对全球供应链和本地市场资源的整合能力。

面对上述行业环境，公司将继续围绕“根基、平台、增长”的经营主题，以智能家居为长期发展方向，持续巩固在智能电动沙发、智能电动床及核心部件领域的研发与制造优势，进一步提升产品智能化水平、核心客户服务能力和全球供应链协同效率，不断优化产品结构、市场布局和业务模式，在行业调整周期中增强经营韧性，积蓄长期增长动能。

二、2026 年上半年经营业绩：主营经营保持韧性，汇率波动与关税税率变化对利润形成阶段性压力

2026 年 1-6 月，公司实现营业收入 15.65 亿元，同比下降 6.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.08 亿元，同比下降 28.79%。报告期内，公司经营业绩阶段性承压，但从经营结构看，主营业务盈利能力仍保持稳健，利润端的波动主要受到汇率波动导致的财务费用上升，以及关税税率变化等外部因素影响。

首先，从主营经营质量看，公司毛利率为 38.63%，较 2025 年同期提升 0.23 个百分点。在收入同比有所下降、人民币升值及大宗商品价格上涨等因素影响下，毛利率仍保持相对稳定并实现小幅提升，说明公司在产品结构、成本控制、供应链效率及客户结构优化等方面继续发挥作用，主营业务本身仍具备一定的盈利能力和抗压能力。

其次，汇率波动对公司上半年业绩形成了较为明显的阶段性影响。2026 年 1-6 月，受美元兑人民币及越南盾汇率波动影响，在可比汇率口径下，公司出口业务折算为人民币后的营业收入较上年同期减少约 7,097.76 万元，约占同期营业收入的 4.54%。也就是说，报告期内收入端的同比下降，除市场需求、客户节奏等因素外，也受到人民币升值带来的折算影响。

从汇率走势看，2026 年上半年人民币兑美元整体呈升值态势：1-2 月强势升值，3 月下旬有所回调，4-5 月加速冲高，6 月高位震荡，上半年累计升值约 3.10%。由于公司出口业务占比较高，收入主要以美元结算，而财务报表以人民币列示，因此人民币升值会直接影响出口收入折算后的人民币金额。在汇率变动以及公司外币资产负债结构的共同作用下，公司于 2026 年 1-6 月确认汇兑损失 15,639.99 万

元，对当期利润形成较大压力。受此影响，报告期内公司财务费用为 13,223.40 万元，同比增加 17,505.54 万元，增幅达 408.80%，成为影响净利润表现的重要因素。由于财务费用中还包含利息收入、利息支出及其他财务收支项目，因此汇兑损失金额与财务费用金额并非简单对应关系。



务连续性及后续合作的考虑，公司对部分关税影响采取了审慎、合理的分担安排。相关因素在报告期内对公司利润产生了较为明显的阶段性影响。

受上述因素影响，公司净利率为 19.66%，较上年同期下降约 6.03 个百分点，仍接近 20%。

此外，公司于 2023 年实施的第一期限制性股票激励计划已于 2023 年 7 月 7 日完成首次授予。报告期内，公司确认股份支付费用 409.72 万元，较 2025 年同期的 843.75 万元有所下降，相关费用对当期业绩的影响较上年同期有所减弱。

总体来看，2026 年上半年，公司业绩表现可以概括为：收入端受汇率折算和外部需求修复节奏影响有所回落，经营端毛利率保持相对稳定并实现小幅提升，利润端主要受到汇率波动导致的财务费用上升、关税税率变化及相关阶段性因素扰动。公司主营业务的盈利基础并未发生根本变化，未来仍将通过产品升级、客户结构优化、全球化产能布局、成本管理和汇率风险管理，持续提升经营质量和抗波动能力。

三、客户结构持续向优质零售渠道集中，美国核心市场经营质量进一步提升

2026 年 1-6 月，公司客户结构继续呈现出更加清晰、更加健康的变化趋势。

报告期内，公司前十大客户全部来自美国市场，其中有 8 家（占比 80%）是家具零售商客户。这一结构变化表明，美国市场仍然是公司最重要、最具战略价值的核心市场，而公司在美国的业务重心也正进一步向终端零售渠道集中。

从客户增长情况看，2026 年上半年，公司前十大客户中有六成实现采购金额同比增长，增幅区间为 2.29%至 196.06%。在美国住房、家具消费及零售行业仍处于修复阶段的大背景下，核心客户采购金额能够实现较高比例的增长，说明公司并非单纯依赖行业周期回暖，而是凭借产品力、供应链响应能力、客户服务能力以及长期合作基础，持续提升在核心客户体系中的份额和重要性。

新客户拓展方面，公司也取得了积极进展。2026 年 1-6 月，公司新增客户 27 家，其中 25 家为美国零售商客户，进一步强化了公司在美国终端零售市场的渠道覆盖能力。值得关注的是，新增客户中有 2 家入选美国权威家具行业媒体《Furniture Today》于 2026 年 5 月 26 日发布的全美“前 100 位家具零售商（Top100）”榜单。这说明公司新客户拓展并非简单追求数量增长，而是在持续向更具规模、更具市场影响力、更具长期合作价值的优质零售商客户延伸。

与此同时，零售商客户在公司客户结构和收入贡献中的占比进一步提升。报告期内，美国零售商客户数量占美国家具类客户总数的 91.55%；对美国零售商客户的销售收入占公司上半年总营业收入的 72.89%，占美国市场销售总额的 77.30%。这些数据共同说明，公司在美国市场的收入来源更加集中于终端零售渠道，业务与终端消费需求的联动更加紧密，客户结构也更加贴近真实的市场需求变化。

总体来看，2026 年上半年，公司美国客户结构的变化，不仅体现为客户数量和收入占比的提升，更重要的是体现为客户质量、渠道深度和业务稳定性的持续改善。随着公司在美国零售商客户中的覆盖率和合作深度不断提高，公司对核心市场的理解、响应和服务能力也将进一步增强，为后续品牌建设、产品升级以及多品类业务拓展奠定更加坚实的渠道基础。



拍摄于 High Point Showroom
美国当地时间 · 2026 年 4 月 24 日

Photographed at High Point Showroom
U.S. Local Time · April 24, 2026

四、四个品牌共享一个底层平台：从制造企业走向家居产业平台

2026 年 7 月的美国拉斯维加斯行业展会，对匠心家居而言具有不同寻常的意义。在同一届展会上，我们分别通过 MotoMotion、MotoSleep、SofaWorks 和 Palliser 四个展厅面向市场。四个展厅、四个品牌、四种不同的市场定位，第一次如此集中而清晰地呈现了公司近年来逐步形成的发展方向。

这并不是一个简单的展厅数量增加，也不是为了追求表面上的规模和声势。四个展厅的背后，是公司基于多年制造、研发和客户服务能力，逐步构建起来的多品牌、多品类和多渠道业务格局。

1. 四个品牌，各自承担不同的市场任务

MotoMotion 代表公司经过多年发展所积累的核心能力。公司长期深耕智能电动家具领域，围绕智能电动沙发、智能电动床及核心部件，逐步建立了涵盖产品研发、智能控制、垂直整合、质量管理和规模化交付的完整能力体系，并与众多重要客户建立了长期、稳定的合作关系。这些能力不仅构成公司持续拓展产品、市场和客户的坚实基础，也是其他品牌和业务平台能够共享的底层支撑。



MotoSleep 代表公司从智能电动家具进一步延伸至智能睡眠场景，并积极探索面向消费者的品牌建设。我们希望提供的不再只是单一产品，而是围绕休息、睡眠与家庭健康需求，逐步构建更加完整的产品体系、场景解决方案和服务体验。这意味着公司未来的发展不仅体现在产品品类的丰富，更体现在从研发制造优势向生活场景、消费需求和品牌价值的持续延伸。

SofaWorks 承担着公司拓展软体家具品类、丰富产品结构的重要任务。与 MotoMotion 主要聚焦智能电动家具不同，SofaWorks 更加注重设计美学、材料品

质与舒适体验，重点发展 stationary sofa（固定式沙发）等产品。依托公司在产品结构、材料应用、制造工艺和质量管理方面的长期积累，SofaWorks 致力于将设计、皮革与面料、坐感体验和可靠品质有机结合，逐步形成具有自身特色和市场竞争力的软体家具产品体系。

Palliser 所代表的又是一种不同的价值。它拥有长期积累的品牌历史、设计传统和市场认知，也拥有与自身定位相匹配的客户基础和渠道资源。尤其重要的是，Palliser 长期坚持以消费者需求为导向的定制化模式，能够围绕产品组合、尺寸、皮革与面料、颜色及功能配置等提供丰富选择，使消费者可以根据自身空间、审美和使用需求选择更加个性化的产品。这种定制能力不仅体现在产品选择的多样性，也建立在设计开发、柔性生产、供应链协同和订单交付能力之上。Palliser 让我们有机会在原有研发制造与供应链优势之外，进一步理解和经营一个具有深厚积淀、鲜明定制特色的品牌，并进入更加多元的产品领域和消费市场。

2. 前端差异化，后台平台化

四个品牌虽然分别面对不同的客户、渠道和消费群体，却并不是四项彼此割裂的业务。它们共享的是公司长期建立起来的研发、设计、工程、制造、供应链、质量管理、信息系统和全球化组织能力；同时，每个品牌又需要保持自己的市场定位、产品语言、销售团队和独立核算体系。

这正是我们希望逐步形成的业务结构：前端保持清晰和差异化，后台形成专业而高效的共享平台。前端的差异化，使每个品牌能够更加准确地理解和服务自己的客户，避免所有产品和渠道混在一起；后台的协同，则让不同品牌可以共享公司多年积累的能力，减少重复建设，提高资源效率，并在产品开发、成本控制、交付速度和质量保障等方面形成协同优势。

从更长远的角度看，这也意味着匠心家居正在从一家以产品制造和供应为主要特征的企业，逐步走向一个以制造为根基、以创新为驱动，同时具备品牌经营、渠道服务和全球资源整合能力的家居产业平台。

我们强调“以制造为根基”，是因为无论品牌和渠道如何变化，真正稳定的产品质量、交付能力和成本竞争力，最终都离不开扎实的制造体系。我们强调“以创新为驱动”，是因为仅仅依靠扩大产能和复制已有产品，并不足以支撑公司未来的长期增长。只有不断创造新的产品、进入新的生活场景，并以新的方式服务客户，公司积累的制造能力才能转化为更加持续的市场价值。

3. 协同必须经得起市场和财务检验

四个展厅并不代表公司的战略已经成功，更不意味着几个品牌放在一起就一定能够产生协同效应。真正的协同，需要建立在清晰的品牌定位、独立的经营责任、严格的财务核算和实际的客户价值之上。每一项业务最终都要接受市场的检验，也要以收入质量、盈利能力、现金回报和可持续增长证明自身价值。

但对我们而言，这次展会仍然是一个重要的阶段性标志。过去，公司未来的发展方向更多存在于规划、讨论和组织建设之中；而在今年 7 月的拉斯维加斯，市场第一次能够通过四个不同的展厅，直接看到这一战略正在变成具体的品牌、产品、团队和客户关系。

四个展厅彼此独立，却共享同一个底层平台；四种不同的市场定位，最终连接的是同一套长期积累的核心能力。我们希望通过这种结构，让公司的增长来源更加多元，让不同业务之间能够相互支持，同时也让每一项业务的投入、产出和经营责任更加清晰。

五、MotoMotion 的 Store-in-Store（店中店）与 MOTO Gallery（MOTO 品牌展厅）：让平台能力真正走进零售现场

如果说四个品牌共享同一个底层平台，回答的是公司正在建设怎样的能力，那么 MotoMotion 的 Store-in-Store 和 MOTO Gallery，回答的则是这些能力如何进入市场、接近消费者，并最终转化为品牌影响力和销售机会。

1. 从单件产品展示走向系统化品牌表达

美国市场拥有数量众多的区域零售商和中小型家具零售商。他们同样需要有竞争力的产品、稳定的供应链和更加灵活的服务，却未必能够得到大型供应商充分而有针对性的支持。自 2023 年开始，公司便持续与不同规模的零售商合作，根据门店空间、客群和产品结构，逐步设计和提供更具识别度的 MotoMotion 品牌展示方案。

这些工作并不是简单摆放几件产品。公司围绕零售现场不断开发和优化定制电视柜、沉浸式产品演示、light box（灯箱）、stackable cubes（可堆叠展示方块）、tear sheets（产品单页）及其他 POP（卖场展示物料），希望帮助销售人员更直观地介绍产品功能，也让消费者能够在相对有限的门店空间中，更清楚地理解 MotoMotion 的产品差异和品牌价值。

通过这些不断积累的项目，MotoMotion 产品已进入美国一千多家零售门店。过去的展示大多以单个产品组、局部区域或较小规模的 Store-in-Store 形式存在；

而 Knoxville Wholesale Furniture 落地的 MOTO Gallery，则是公司第一次以更完整、更系统的方式呈现品牌、产品与零售场景。

2. Knoxville MOTO Gallery：一次具有代表性的市场落地

Knoxville Wholesale Furniture 的创始人兼所有者 Tim Harris，在当地市场和美国家具零售行业拥有丰富经验。更重要的是，他长期亲力亲为，并以许多具有独创性的经营方式获得行业尊重。对于家具零售而言，真正有价值的判断往往来自长期面对消费者、理解销售现场、知道什么样的产品和呈现方式能够打动顾客。正因如此，Tim 及其团队对 MOTO Gallery 的认可，对我们具有特别的意义。

在 Gallery 建设过程中，Knoxville 团队并不是机械地把产品排进一个区域，而是针对每一组产品搭配合适的地毯、茶几、边几和灯具，使整个空间更接近消费者真实的家庭使用场景。这样呈现出来的，不再是一排彼此孤立的沙发，而是一个能够让消费者停留、体验、比较并产生想象的完整生活空间。



MOTO Store-in-Store (SIS)

First SIS installation at Knoxville Wholesale Furniture · August 2026

在现场布置尚未完成时，Tim 就特别向公司表示，MOTO Gallery “looks fabulous”，并称团队非常荣幸成为美国第一家开设 MOTO Gallery 的零售商。除 Gallery 中的功能产品外，他们还订购了在拉斯维加斯展厅看到的三组 “stationary leather sofas”（固定式皮沙发）。这一反馈说明，当公司的不同产品能力以更完

整的场景被呈现出来时，零售商能够看到的机会也会超过原先单一品类的合作范围。

3. Gallery 的价值不只体现在一次订单

Gallery 真正重要的价值，并不只是增加一笔订单或者扩大一块展示面积。它首先能够帮助零售商提升销售效率：消费者可以更直观地理解功能、材料和舒适性差异，销售人员也拥有更加完整的讲解工具。其次，它让 MotoMotion 的品牌形象在零售终端得到持续沉淀，而不是在产品交付后便被完全隐藏在零售商自己的体系。

更进一步看，Gallery 还是连接产品研发、零售商反馈、销售团队和消费者需求的长期接口。客户对款式、坐感、面料、功能、价格和展示方式的反馈，可以更快地回到公司内部；公司开发的新产品、新功能和新的数字内容，也可以通过 Gallery 更有效地触达市场。

未来，公司还希望逐步推动线下 Gallery 与线上内容之间的联动。零售店不仅可以是 Point of Sale（销售终端），也可以成为 Point of Media（传播媒介）。通过二维码或其他数字入口，消费者可以进一步看到产品演示、工厂、研发能力和使用场景；线上内容也可以反向为零售商创造认知、兴趣和到店流量。

4. 从第一个 Gallery 走向可复制的渠道能力

Knoxville MOTO Gallery 是一次重要的开始，但我们不会因为第一个项目获得积极反馈，就简单追求 Gallery 数量。每一个 Gallery 都需要结合零售商的经营能力、门店位置、客群结构、展示空间和双方投入进行判断。公司真正希望建立的，是一套可以因店制宜、持续优化，同时又能够保持品牌一致性的渠道服务能力。

当这套模式逐步成熟后，公司共享平台中的设计、产品、制造、供应链、POP、数字内容和销售支持能力，就可以通过更多合适的零售伙伴走向消费者。它既帮助中小型零售商获得更具竞争力的产品与更完整的销售工具，也使 MotoMotion 能够在不脱离现有零售体系的前提下，逐步扩大品牌覆盖和市场影响。

因此，Store-in-Store 和 MOTO Gallery 并不是独立于公司平台战略之外的一项营销活动，而是平台能力在零售终端的具体落地。前一部分所讲的共享能力，只有在客户现场创造真实价值，才可能最终转化为更加稳健和持续的增长。

六、企业资金安全与选择：在机会、效率与风险之间保持纪律

公司在推进品牌、渠道和全球化布局的同时，也始终把资金安全放在重要位置。对于一家处于业务拓展阶段的企业而言，市场上并不缺少机会，真正稀缺的

是在众多机会面前保持选择能力，并让每一项投入都符合公司的长期战略、风险承受能力和股东利益。

1. 资金安全首先意味着保持选择权

我们理解的资金安全，并不只是把现金留在账上，也不是因为担心风险而停止投资。更重要的是，在任何时候都保持足够的流动性和应对能力，使公司能够履行对员工、客户、供应商和其他合作伙伴的责任，也能够在外环境发生变化时迅速作出调整。

企业资金安全与选择

在机会、效率与风险之间保持纪律

核心原则

资金安全
优先于
速度与规模

以现金流安全、资产质量和风险可控为前提，审慎配置资源，把握确定性更高的增长机会。

机会

选择有长期价值的业务机会

围绕核心市场、核心客户和既有能力边界，优先投入可沉淀为平台能力的机会。

效率

提高资金使用效率

控制投入节奏，关注周转效率、费用结构和资源复用，避免低质量扩张消耗现金。

风险

把风险放在决策前端

对汇率、关税、库存、应收、并购整合及跨境合规进行前置评估和动态管理。

经营取舍

公司不会为了短期规模牺牲资金安全，也不会因外部扰动停止对优质机会的投入。真正重要的是在可承受风险内，把资源投向能提升长期竞争力的方向。

家具行业具有一定周期性，全球贸易政策、关税、汇率、原材料、运输成本和零售需求都可能发生变化。公司只有保持稳健的资产负债结构和充足的流动性，才不会因为短期市场波动被迫作出不利选择，也不会为了维持某一项扩张而牺牲其他更重要的长期机会。

2. 利息和效率重要，但安全与流动性优先

对于暂时闲置的资金，公司当然应当通过合理的账户安排、币种匹配和短期有息存放提高使用效率。但我们的原则始终明确：利息是次要的，资金安全和流动性优先。任何期限安排都必须与未来的真实资金需求相匹配，不能因为追求短期收益而影响集团正常调拨，更不能让资金进入权属、债务关系或控制边界不够清晰的账户和主体。

随着公司在中国、美国、加拿大、越南、柬埔寨等多个国家开展业务，资金管理不仅需要关注收益率，还需要同时考虑汇率、税务、合规、银行操作、付款

主体和审计链条。每一笔重要资金都应当有清楚的用途、审批依据、收付款主体、银行凭证和后续核对，形成完整而可追溯的闭环。

3. 不以规模代替回报，不以故事代替现金流

在评估新品牌、新渠道、新展厅、仓储、并购整合和其他业务机会时，公司不会只看收入规模、市场声量或表面上的增长速度。我们更关心这些项目能否真正创造客户价值，能否形成合理的毛利和现金回报，是否会占用过多营运资金，以及失败情况下的风险是否处于公司可以承受的范围。

这同样适用于前面提到的共享平台和 MOTO Gallery。共享平台的意义在于减少重复建设、提高资源效率，而不是为更多品牌提供无边界投入；Gallery 的价值在于提升零售效率和品牌影响，而不是简单追求门店数量。每一项业务都需要有明确的责任主体、预算、阶段目标和检验标准，并在实际经营中不断复盘。

4. 选择有所为，也选择有所不为

企业经营中最困难的往往不是发现机会，而是放弃不适合自己的机会。资源始终有限，管理层的时间、组织能力和资金都必须投入到最有长期价值的方向。公司会积极把握与核心能力相关、能够形成协同、风险边界清晰的机会；对于偏离主业、回报逻辑不清、控制能力不足或可能显著削弱资金安全的项目，则保持审慎。

这种审慎并不意味着保守。相反，正因为公司重视资金安全和资本纪律，才有能力在真正重要的机会出现时果断行动。充足的流动性、清晰的财务边界和严格的审批机制，使公司能够在行业调整期继续投资研发、产品、品牌、渠道和全球供应链，并为长期增长保留空间。

5. 全球化布局需要组织能力和文化重建作为支撑

在本报告准备期间，我们来到加拿大，与当地团队一起工作，并围绕业务承接、组织建设、产品规划、客户服务、供应链协同及后续市场拓展等事项进行了多轮深入交流。

通过这段时间的面对面沟通，我们更加真切地感受到，全球化布局并不仅仅意味着进入新的市场、取得新的品牌或拓展新的业务，更意味着需要在不同国家、不同团队和不同文化之间，建立共同的目标、清晰的规则和高效的执行体系。

对于一家正在推进全球化布局的企业而言，真正的挑战并不只是把产品卖到更多市场，也不只是完成某一个项目或某一次交易，而是能否把制造能力、产品能力、客户理解、供应链效率和本地团队经验有效结合起来，形成可以持续复制

和不断改善的组织能力。只有当不同区域、不同团队能够在共同目标下协同工作，公司的全球化布局才不会停留在形式上的扩张，而能够真正转化为经营效率、客户价值和长期竞争力。

这段经历也让我们更加深刻地意识到，企业文化不是写在文件里的口号，而是体现在日常决策、沟通方式、资源配置和责任承担之中。无论是在中国、美国、越南，还是在加拿大、柬埔寨，公司都需要在尊重当地团队经验和市场特点的基础上，逐步形成统一的经营原则和管理标准。下一阶段，公司将继续以稳健、务实的方式推进海外业务整合和全球化协同，在提升经营效率和控制经营风险的同时，为公司长期发展打下更加扎实的基础。

6. 以长期股东价值作为最终尺度

我们希望向投资者传递的核心信息是：公司正在建设新的平台、进入新的市场并尝试新的增长方式，但不会为了证明增长而盲目扩张，也不会用短期数字掩盖长期风险。每一个品牌、每一个渠道和每一项投入，最终都应当以收入质量、盈利能力、现金回报和可持续增长来证明自身价值。

从四个品牌共享一个底层平台，到 MotoMotion 的 Store-in-Store 和 MOTO Gallery 逐步走进零售现场，再到公司对资金安全、流动性和投资回报的持续重视，这三者并不是彼此独立的主题。它们共同构成了公司的经营逻辑：以制造和创新能力建立平台，以真实客户价值推动市场落地，再以审慎的资本纪律保障长期发展。

我们相信，真正可持续的增长既需要进取，也需要克制；既需要看到机会，也需要守住边界。公司将继续在两者之间保持平衡，以更加稳健、透明和负责任的方式使用股东交付给我们的每一份资源。

常州匠心独具智能家居股份有限公司

总经理：徐梅钧

2026 年 8 月 28 日

常州匠心独具智能家居股份有限公司

2026 年半年度报告

2026 年 8 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人徐梅钧、主管会计工作负责人王俊宝及会计机构负责人(会计主管人员)谢莉芬声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告包含公司对未来发展的期望等前瞻性表述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

公司面临的风险与应对措施详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”的“十、公司面临的风险和应对措施”相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 284,397,621 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会.....	34
第五节 重要事项	38
第六节 股份变动及股东情况	54
第七节 债券相关情况.....	61
第八节 财务报告	62

备查文件目录

一、载有法定代表人徐梅钧先生、主管会计工作负责人王俊宝先生及会计机构负责人(会计主管人员)谢莉芬女士签名并盖章的财务报表；

二、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

三、其它材料。

以上备查文件的备置地点：公司证券事务部

释义

释义项	指	释义内容
匠心家居、公司、本公司	指	常州匠心独具智能家居股份有限公司
携手家居	指	常州携手智能家居有限公司，公司全资子公司
美能特机电	指	常州美能特机电制造有限公司，公司全资子公司
常州美闻	指	常州美闻贸易有限公司，公司全资子公司
海南美链	指	匠心美链（海南）智能家居有限公司，公司全资子公司
匠心美链	指	常州匠心美链家居有限公司，海南美链全资子公司
海南医疗	指	海南匠心医疗科技有限公司，公司全资子公司
海南匠心	指	海南匠心独具智能家居有限公司，公司全资子公司
匠心医疗	指	江苏匠心医疗科技有限公司，海南匠心医疗全资子公司
匠心美国	指	MotoMotion USA Corporation，公司全资子公司
匠心越南	指	MotoMotion Vietnam Limited Company，匠心美国全资子公司
创新越南	指	Moto Innovation Vietnam Limited Company，匠心美国全资子公司
匠心新加坡	指	MotoMotion Singapore Private Limited，海南匠心全资子公司
匠心香港	指	MotoMotion International Holdings Limited（中文名称“匠心家居国际控股有限公司”），公司全资子公司
匠心柬埔寨	指	MotoMotion (Cambodia) Company Limited（中文名称“匠心家居柬埔寨有限公司”），匠心香港全资子公司
报告期	指	2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《常州匠心独具智能家居股份有限公司章程》
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	匠心家居	股票代码	301061
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	常州匠心独具智能家居股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	匠心家居		
公司的外文名称（如有）	MotoMotion China Corporation		
公司的外文名称缩写（如有）	MOTO		
公司的法定代表人	徐梅钧		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张聪颖	王丽
联系地址	常州市星港路 61 号	常州市星港路 61 号
电话	0519-85582889	0519-85582889
传真	0519-85582856	0519-85582856
电子信箱	investor_relations@motomotionfurniture.com	investor_relations@motomotionfurniture.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☒适用 ☐不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网址	深圳证券交易所 http://www.szse.cn/
公司披露半年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、证券时报、巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn/
公司半年度报告备置地点	常州市星港路 61 号公司证券事务部

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

☐适用 ☒不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

4、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

☒适用 ☐不适用

经公司 2025 年年度股东会审议通过，公司已于 2026 年 5 月实施完毕 2025 年度利润分配方案，以截至 2025 年 12 月 31 日的总股本 218,767,401 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增 65,630,220 股，转增股本后公司总股本由 218,767,401 股变更为 284,397,621 股。公司注册资本将由 218,767,401 元变更为 284,397,621 元。公司分别于 2026 年 7 月 6 日、2026 年 7 月 22 日召开了第三届董事会第四次会议、2026 年第二次临时股东会审议通过《关于变更注册资本及修订〈公司章程〉的议案》，并于 2026 年 8 月 19 日完成了上述工商变更登记手续。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,564,669,191.63	1,681,336,375.20	-6.94%
归属于上市公司股东的净利润（元）	307,553,996.10	431,902,358.16	-28.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	225,663,490.94	428,884,128.96	-47.38%
经营活动产生的现金流量净额（元）	312,733,855.39	398,007,893.50	-21.43%
基本每股收益（元/股）	1.08	1.53	-29.41%
稀释每股收益（元/股）	1.07	1.51	-29.14%
加权平均净资产收益率	7.11%	11.45%	-4.34%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,607,528,852.24	5,436,384,879.54	3.15%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,361,682,229.01	4,212,713,662.44	3.54%

存在股权激励、员工持股计划的公司，可以披露扣除股份支付影响后的净利润

主要会计数据	本报告期	上年同期	本期比上年同期增减(%)
扣除股份支付影响后的净利润（元）	310,384,245.48	439,204,248.86	-29.33%

公司报告期末至半年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

☒是 ☐否

支付的优先股股利	0.00
----------	------

支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	1.0814

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	12,650.99	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,047,927.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	84,586,884.64	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,871,201.33	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	39,173.84	
减：所得税影响额	9,667,332.64	
合计	81,890,505.16	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☒适用 ☐不适用

公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定“其他符合非经常性损益定义的损益项目”，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的原因说明。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☒适用 ☐不适用

项目	涉及金额（元）	原因
个税手续费返还	436,292.01	个税手续费返还每期都发生，故列为经常性损益

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司专注于智能电动沙发、智能电动床及相关核心配件的研发、设计、生产、销售与服务，持续围绕舒适体验、智能控制、功能集成及产品可靠性提升，构建以用户体验为核心的智能家居产品体系。根据中国证监会《上市公司行业统计分类与代码》，公司所属行业为“C21 家具制造业”项下的“219 其他家具制造”。



拍摄于美国客户家具零售门店现场
美国当地时间 · 2026 年 4 月 13 日

Photographed on site at a customer furniture retail store
U.S. Local Time · April 13, 2026

二、核心竞争力分析

（一）行业需求仍待修复，企业竞争转向经营质量与全球化能力

2026 年上半年，家居行业仍处于需求修复偏弱、盈利承压和结构分化并存阶段。

根据国家统计局于 2026 年 7 月 27 日发布的数据，2026 年 1-6 月，家具制造业实现营业收入 2,576.10 亿元，同比下降 8.6%，降幅较一季度有所收窄，但仍处于负增长区间；实现利润总额 45.70 亿元，同比下降 52.7%，利润端降幅明显大于收入端，反映出行业在终端需求、价格竞争、渠道费用及运营效率等方面仍面临较大压力。

从外部市场看，美国作为全球最重要的家具消费市场之一，2026 年上半年也未出现明显的全面复苏。根据美国商务部普查局数据，2026 年 6 月，美国零售和食品服务销售额环比增长 0.2%、同比增长 6.7%，但家具及家居用品门店销售额为 113.23 亿美元，较 5 月的 113.26 亿美元基本持平，表现明显弱于整体零售。相关行业媒体据此认为，美国消费者并未停止消费，但对于家具及家居用品等大额、耐用、可延后购买的品类仍较为谨慎，家居消费尚未形成持续增长动能。

进口端的数据也进一步印证了美国市场需求的阶段性压力。根据《今日家居》基于相关贸易数据整理的统计，2026 年 1-4 月，美国家具进口额分别为 37.0 亿美元、42.5 亿美元、38.4 亿美元和 40.6 亿美元，同比分别下降 20.5%、11.0%、17.1%和 5.2%。虽然降幅在 4 月有所收窄，但整体仍处于同比下滑区间，说明美国市场库存消化、终端需求恢复和渠道补货节奏仍然偏谨慎。

同时，中国家具出口结构也在发生变化。今日家居数据显示，2026 年上半年，中国家具出口额为 2,437.1 亿元，同比微降 0.8%；其中对美国出口 558.0 亿元，同比下降 0.4%，美国仍是中国家具出口第一大目的国，占比为 22.9%，但该占比已从 2022 年的 27.5%持续下降。上述变化说明，传统对美出口模式正在面临市场需求、贸易环境、供应链重构和价格竞争等多重因素影响，家具企业单纯依赖出口规模增长已难以支撑长期竞争力。

与此同时，越南作为全球家具及木制品重要的生产和出口基地，其外贸及行业运行情况与公司的实际经营联系更加直接。2026 年上半年，越南货物出口总额约为 2,665 亿美元，同比增长约 21.0%，整体出口仍保持较快增长；美国继续保持越南第一大出口市场地位，越南对美国出口额约为 865 亿美元。

从家具相关行业看，根据越南海关数据，2026 年上半年越南木材及木制品出口额约为 86 亿美元，同比增长 4.9%，行业总体保持增长。但不同市场之间呈现出较为明显的分化：其中，对美国出口额约为 43 亿美元，同比下降 6.5%，但美国仍占越南木材及木制品出口总额的近 50%，继续保持第一大出口市场地位；同期对中国出口约 13 亿美元，同比增长 46.5%。

上述数据表明，2026 年上半年越南整体出口保持较强增长，但与家具消费密切相关的木材及木制品对美出口仍面临一定压力。考虑到公司主要生产和出口基地位于越南，且美国是公司最重要的销售市场，越南家具相关产品对美出口的变化，比单纯观察国内家具制造业数据更能反映公司所处的外部需求环境。与此同时，公司产品以智能电动沙发、智能电动床及相关核心配件为主，与越南海关“木材及木制品”的统计范围并不完全一致，因此上述行业数据主要用于观察整体行业趋势，不能直接等同于公司的具体产品和经营表现。

因此，公司认为，当前家居行业的核心问题已经不只是“行业规模是否增长”，而是企业能否在需求偏弱、价格承压和渠道分化的环境中，形成更强的产品能力、品牌能力、供应链效率和本地化服务能力。对于以美国市场为核心的重要家居企业而言，未来竞争将更多体现在对终端消费者需求的理解、对零售商痛点的响应、对产品结构的升级，以及对全球供应链和本地市场资源的整合能力。

面对上述行业环境，公司将继续围绕“根基、平台、增长”的经营主题，以智能家居为长期发展方向，持续巩固在智能电动沙发、智能电动床及核心部件领域的研发与制造优势，进一步提升产品智能化水平、核心客户服务能力和全球供应链协同效率，不断优化产品结构、市场布局和业务模式，在行业调整周期中增强经营韧性，积蓄长期增长动能。

（二）2026 年上半年经营业绩：主营经营保持韧性，汇率波动与关税税率变化对利润形成阶段性压力

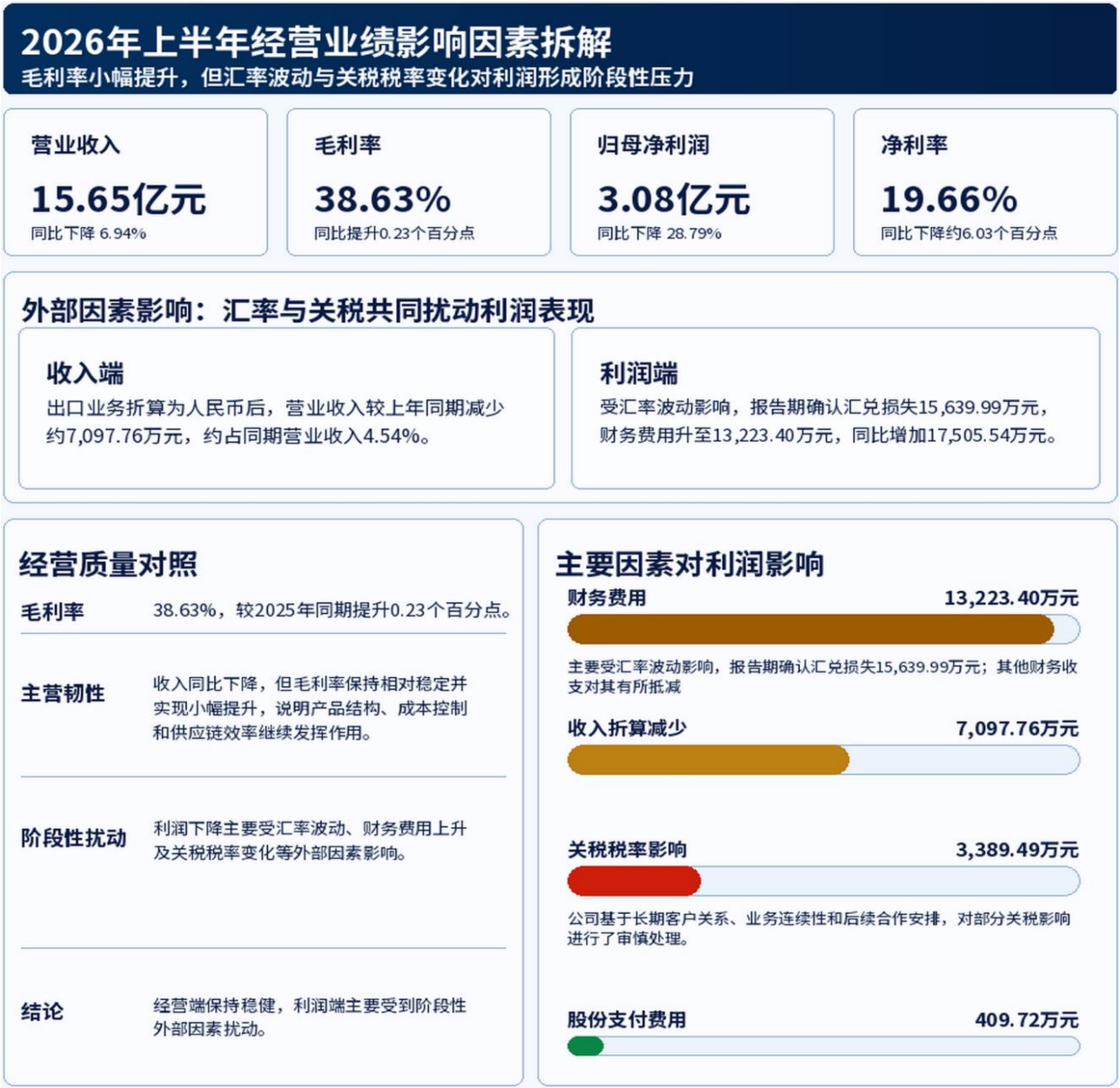
2026 年 1-6 月，公司实现营业收入 15.65 亿元，同比下降 6.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.08 亿元，同比下降 28.79%。报告期内，公司经营业绩阶段性承压，但从经营结构看，主营业务盈利能力仍保持稳健，利润端的波动主要受到汇率波动导致的财务费用上升，以及关税税率变化等外部因素影响。

首先，从主营经营质量看，公司毛利率为 38.63%，较 2025 年同期提升 0.23 个百分点。在收入同比有所下降、人民币升值及大宗商品价格上涨等因素影响下，毛利率仍保持相对稳定并实现小幅提升，说明公司在产品结构、成本控制、供应链效率及客户结构优化等方面继续发挥作用，主营业务本身仍具备一定的盈利能力和抗压能力。

其次，汇率波动对公司上半年业绩形成了较为明显的阶段性影响。2026 年 1-6 月，受美元兑人民币及越南盾汇率波动

影响，在可比汇率口径下，公司出口业务折算为人民币后的营业收入较上年同期减少约 7,097.76 万元，约占同期营业收入的 4.54%。也就是说，报告期内收入端的同比下降，除市场需求、客户节奏等因素外，也受到人民币升值带来的折算影响。

从汇率走势看，2026 年上半年人民币兑美元整体呈升值态势：1-2 月强势升值，3 月下旬有所回调，4-5 月加速冲高，6 月高位震荡，上半年累计升值约 3.10%。由于公司出口业务占比较高，收入主要以美元结算，而财务报表以人民币列示，因此人民币升值会直接影响出口收入折算后的人民币金额。在汇率变动以及公司外币资产负债结构的共同作用下，公司于 2026 年 1-6 月确认汇兑损失 15,639.99 万元，对当期利润形成较大压力。受此影响，报告期内公司财务费用为 13,223.40 万元，同比增加 17,505.54 万元，增幅达 408.80%，成为影响净利润表现的重要因素。由于财务费用中还包含利息收入、利息支出及其他财务收支项目，因此汇兑损失金额与财务费用金额并非简单对应关系。



万元。基于维护长期客户关系、保障业务连续性及后续合作的考虑，公司对部分关税影响采取了审慎、合理的分担安排。相关因素在报告期内对公司利润产生了较为明显的阶段性影响。

此外，公司于 2023 年实施的第一期限制性股票激励计划已于 2023 年 7 月 7 日完成首次授予。报告期内，公司确认股份支付费用 409.72 万元，较 2025 年同期的 843.75 万元有所下降，相关费用对当期业绩的影响较上年同期有所减弱。

总体来看，2026 年上半年，公司业绩表现可以概括为：收入端受汇率折算和外部需求修复节奏影响有所回落，经营端毛利率保持相对稳定并实现小幅提升，利润端主要受到汇率波动导致的财务费用上升、关税税率变化及相关阶段性因素扰动。公司主营业务的盈利基础并未发生根本变化，未来仍将通过产品升级、客户结构优化、全球化产能布局、成本管理和汇率风险管理，持续提升经营质量和抗波动能力。

（三）客户结构持续向优质零售渠道集中，美国核心市场经营质量进一步提升

2026 年 1-6 月，公司客户结构继续呈现出更加清晰、更加健康的变化趋势。

报告期内，公司前十大客户全部来自美国市场，其中有 8 家（占比 80%）是家具零售商客户。这一结构变化表明，美国市场仍然是公司最重要、最具战略价值的核心市场，而公司在美国的业务重心也正进一步向终端零售渠道集中。

从客户增长情况看，2026 年上半年，公司前十大客户中有六成实现采购金额同比增长，增幅区间为 2.29%至 196.06%。在美国住房、家具消费及零售行业仍处于修复阶段的大背景下，核心客户采购金额能够实现较高比例的增长，说明公司并非单纯依赖行业周期回暖，而是凭借产品力、供应链响应能力、客户服务能力以及长期合作基础，持续提升在核心客户体系中的份额和重要性。

新客户拓展方面，公司也取得了积极进展。2026 年 1-6 月，公司新增客户 27 家，其中 25 家为美国零售商客户，进一步强化了公司在美国终端零售市场的渠道覆盖能力。值得关注的是，新增客户中有 2 家入选美国权威家具行业媒体《Furniture Today》于 2026 年 5 月 26 日发布的全美“前 100 位家具零售商（Top100）”榜单。这说明公司新客户拓展并非简单追求数量增长，而是在持续向更具规模、更具市场影响力、更具长期合作价值的优质零售商客户延伸。

与此同时，零售商客户在公司客户结构和收入贡献中的占比进一步提升。报告期内，美国零售商客户数量占美国家具类客户总数的 91.55%；对美国零售商客户的销售收入占公司上半年总营业收入的 72.89%，占美国市场销售总额的 77.30%。这些数据共同说明，公司在美国市场的收入来源更加集中于终端零售渠道，业务与终端消费需求的联动更加紧密，客户结构也更加贴近真实的市场需求变化。

总体来看，2026 年上半年，公司美国客户结构的变化，不仅体现为客户数量和收入占比的提升，更重要的是体现为客户质量、渠道深度和业务稳定性的持续改善。随着公司在美国零售商客户中的覆盖率和合作深度不断提高，公司对核心市场的理解、响应和服务能力也将进一步增强，为后续品牌建设、产品升级以及多品类业务拓展奠定更加坚实的渠道基础。



拍摄于 High Point Showroom
美国当地时间 · 2026 年 4 月 24 日

Photographed at High Point Showroom
U.S. Local Time · April 24, 2026

（四）四个品牌共享一个底层平台：从制造企业走向家居产业平台

2026 年 7 月的美国拉斯维加斯行业展会，对匠心家居而言具有不同寻常的意义。在同一届展会上，我们分别通过 MotoMotion、MotoSleep、SofaWorks 和 Palliser 四个展厅面向市场。四个展厅、四个品牌、四种不同的市场定位，第一次如此集中而清晰地呈现了公司近年来逐步形成的发展方向。

这并不是一次简单的展厅数量增加，也不是为了追求表面上的规模和声势。四个展厅的背后，是公司基于多年制造、研发和客户服务能力，逐步构建起来的多品牌、多品类和多渠道业务格局。

1. 四个品牌，各自承担不同的市场任务

MotoMotion 代表公司经过多年发展所积累的核心能力。公司长期深耕智能电动家具领域，围绕智能电动沙发、智能电动床及核心部件，逐步建立了涵盖产品研发、智能控制、垂直整合、质量管理和规模化交付的完整能力体系，并与众多重要客户建立了长期、稳定的合作关系。这些能力不仅构成公司持续拓展产品、市场和客户的坚实基础，也是其他品牌和业务平台能够共享的底层支撑。



MotoSleep 代表公司从智能电动家具进一步延伸至智能睡眠场景，并积极探索面向消费者的品牌建设。我们希望提供的不再只是单一产品，而是围绕休息、睡眠与家庭健康需求，逐步构建更加完整的产品体系、场景解决方案和服务体验。这意味着公司未来的发展不仅体现在产品品类的丰富，更体现在从研发制造优势向生活场景、消费需求和品牌价值的持续延伸。

SofaWorks 承担着公司拓展软体家具品类、丰富产品结构的重要任务。与 MotoMotion 主要聚焦智能电动家具不同，SofaWorks 更加注重设计美学、材料品质与舒适体验，重点发展 stationary sofa（固定式沙发）等产品。依托公司在产品结构、材料应用、制造工艺和质量管理方面的长期积累，SofaWorks 致力于将设计、皮革与面料、坐感体验和可靠品质有机结合，逐步形成具有自身特色和市场竞争力的软体家具产品体系。

Palliser 所代表的又是一种不同的价值。它拥有长期积累的品牌历史、设计传统和市场认知，也拥有与自身定位相匹配的客户基础和渠道资源。尤其重要的是，Palliser 长期坚持以消费者需求为导向的定制化模式，能够围绕产品组合、尺寸、皮革与面料、颜色及功能配置等提供丰富选择，使消费者可以根据自身空间、审美和使用需求选择更加个性化的产品。这种定制能力不仅体现在产品选择的多样性，也建立在设计开发、柔性生产、供应链协同和订单交付能力之上。Palliser 让我们有机会在原有研发制造与供应链优势之外，进一步理解和经营一个具有深厚积淀、鲜明定制特色的品牌，并进入更加多元的产品领域和消费市场。

1. 前端差异化，后台平台化

四个品牌虽然分别面对不同的客户、渠道和消费群体，却并不是四项彼此割裂的业务。它们共享的是公司长期建立起

来的研发、设计、工程、制造、供应链、质量管理、信息系统和全球化组织能力；同时，每个品牌又需要保持自己的市场定位、产品语言、销售团队和独立核算体系。

这正是我们希望逐步形成的业务结构：前端保持清晰和差异化，后台形成专业而高效的共享平台。前端的差异化，使每个品牌能够更加准确地理解和服务自己的客户，避免所有产品和渠道混在一起；后台的协同，则让不同品牌可以共享公司多年积累的能力，减少重复建设，提高资源效率，并在产品开发、成本控制、交付速度和质量保障等方面形成协同优势。

从更长远的角度看，这也意味着匠心家居正在从一家以产品制造和供应为主要特征的企业，逐步走向一个以制造为根基、以创新为驱动，同时具备品牌经营、渠道服务和全球资源整合能力的家居产业平台。

我们强调“以制造为根基”，是因为无论品牌和渠道如何变化，真正稳定的产品质量、交付能力和成本竞争力，最终都离不开扎实的制造体系。我们强调“以创新为驱动”，是因为仅仅依靠扩大产能和复制已有产品，并不足以支撑公司未来的长期增长。只有不断创造新的产品、进入新的生活场景，并以新的方式服务客户，公司积累的制造能力才能转化为更加持续的市场价值。

2. 协同必须经得起市场和财务检验

四个展厅并不代表公司的战略已经成功，更不意味着几个品牌放在一起就一定能够产生协同效应。真正的协同，需要建立在清晰的品牌定位、独立的经营责任、严格的财务核算和实际的客户价值之上。每一项业务最终都要接受市场的检验，也要以收入质量、盈利能力、现金回报和可持续增长证明自身价值。

但对我们而言，这次展会仍然是一个重要的阶段性标志。过去，公司未来的发展方向更多存在于规划、讨论和组织建设之中；而在今年 7 月的拉斯维加斯，市场第一次能够通过四个不同的展厅，直接看到这一战略正在变成具体的品牌、产品、团队和客户关系。

四个展厅彼此独立，却共享同一个底层平台；四种不同的市场定位，最终连接的是同一套长期积累的核心能力。我们希望通过这种结构，让公司的增长来源更加多元，让不同业务之间能够相互支持，同时也让每一项业务的投入、产出和经营责任更加清晰。

（五）MotoMotion 的 Store-in-Store（店中店）与 MOTO Gallery（MOTO 品牌展厅）：让平台能力真正走进零售现场

如果说四个品牌共享同一个底层平台，回答的是公司正在建设怎样的能力，那么 MotoMotion 的 Store-in-Store 和 MOTO Gallery，回答的则是这些能力如何进入市场、接近消费者，并最终转化为品牌影响力和销售机会。

1. 从单件产品展示走向系统化品牌表达

美国市场拥有数量众多的区域零售商和中小型家具零售商。他们同样需要有竞争力的产品、稳定的供应链和更加灵活的服务，却未必能够得到大型供应商充分而有针对性的支持。自 2023 年开始，公司便持续与不同规模的零售商合作，根据门店空间、客群和产品结构，逐步设计和提供更具识别度的 MotoMotion 品牌展示方案。

这些工作并不是简单摆放几件产品。公司围绕零售现场不断开发和优化定制电视柜、沉浸式产品演示、light box（灯箱）、stackable cubes（可堆叠展示方块）、tear sheets（产品单页）及其他 POP（卖场展示物料），希望帮助销售人员更直观地介绍产品功能，也让消费者能够在相对有限的门店空间中，更清楚地理解 MotoMotion 的产品差异和品牌价值。

通过这些不断积累的项目，MotoMotion 产品已进入美国一千多家零售门店。过去的展示大多以单个产品组、局部区域或较小规模的 Store-in-Store 形式存在；而 Knoxville Wholesale Furniture 落地的 MOTO Gallery，则是公司第一次以更完整、更系统的方式呈现品牌、产品与零售场景。

2. Knoxville MOTO Gallery：一次具有代表性的市场落地

Knoxville Wholesale Furniture 的创始人兼所有者 Tim Harris，在当地市场和美国家具零售行业拥有丰富经验。更重要的是，他长期亲力亲为，并以许多具有独创性的经营方式获得行业尊重。对于家具零售而言，真正有价值的判断往往来自长期面对消费者、理解销售现场、知道什么样的产品和呈现方式能够打动顾客。正因如此，Tim 及其团队对 MOTO Gallery 的认可，对我们具有特别的意义。

在 Gallery 建设过程中，Knoxville 团队并不是机械地把产品排进一个区域，而是针对每一组产品搭配合适的地毯、茶几、边几和灯具，使整个空间更接近消费者真实的家庭使用场景。这样呈现出来的，不再是一排彼此孤立的沙发，而是一个能够让消费者停留、体验、比较并产生想象的完整生活空间。



MOTO Store-in-Store (SIS)

First SIS installation at Knoxville Wholesale Furniture · August 2026

在现场布置尚未完成时，Tim 就特别向公司表示，MOTO Gallery “looks fabulous”，并称团队非常荣幸成为美国第一家开设 MOTO Gallery 的零售商。除 Gallery 中的功能产品外，他们还订购了在拉斯维加斯展厅看到的三组 “stationary leather sofas”（固定式皮沙发）。这一反馈说明，当公司的不同产品能力以更完整的场景被呈现出来时，零售商能够看到的机会也会超过原先单一品类的合作范围。

3. Gallery 的价值不只体现在一次订单

Gallery 真正重要的价值，并不只是增加一笔订单或者扩大一块展示面积。它首先能够帮助零售商提升销售效率：消费者可以更直观地理解功能、材料和舒适性差异，销售人员也拥有更加完整的讲解工具。其次，它让 MotoMotion 的品牌形象在零售终端得到持续沉淀，而不是在产品交付后便被完全隐藏在零售商自己的体系。

更进一步看，Gallery 还是连接产品研发、零售商反馈、销售团队和消费者需求的长期接口。客户对款式、坐感、面料、功能、价格和展示方式的反馈，可以更快地回到公司内部；公司开发的新产品、新功能和新的数字内容，也可以通过

Gallery 更有效地触达市场。

未来，公司还希望逐步推动线下 Gallery 与线上内容之间的联动。零售店不仅可以是 Point of Sale（销售终端），也可以成为 Point of Media（传播媒介）。通过二维码或其他数字入口，消费者可以进一步看到产品演示、工厂、研发能力和使用场景；线上内容也可以反向为零售商创造认知、兴趣和到店流量。

4. 从第一个 Gallery 走向可复制的渠道能力

Knoxville MOTO Gallery 是一次重要的开始，但我们不会因为第一个项目获得积极反馈，就简单追求 Gallery 数量。每一个 Gallery 都需要结合零售商的经营能力、门店位置、客群结构、展示空间和双方投入进行判断。公司真正希望建立的，是一套可以因店制宜、持续优化，同时又能够保持品牌一致性的渠道服务能力。

当这套模式逐步成熟后，公司共享平台中的设计、产品、制造、供应链、POP、数字内容和销售支持能力，就可以通过更多合适的零售伙伴走向消费者。它既帮助中小型零售商获得更具竞争力的产品与更完整的销售工具，也使 MotoMotion 能够在不脱离现有零售体系的前提下，逐步扩大品牌覆盖和市场影响。

因此，Store-in-Store 和 MOTO Gallery 并不是独立于公司平台战略之外的一项营销活动，而是平台能力在零售终端的具体落地。前一部分所讲的共享能力，只有在客户现场创造真实价值，才可能最终转化为更加稳健和持续的增长。

（六）企业资金安全与选择：在机会、效率与风险之间保持纪律

公司在推进品牌、渠道和全球化布局的同时，也始终把资金安全放在重要位置。对于一家处于业务拓展阶段的企业而言，市场上并不缺少机会，真正稀缺的是在众多机会面前保持选择能力，并让每一项投入都符合公司的长期战略、风险承受能力和股东利益。

1. 资金安全首先意味着保持选择权

我们理解的资金安全，并不只是把现金留在账上，也不是因为担心风险而停止投资。更重要的是，在任何时候都保持足够的流动性和应对能力，使公司能够履行对员工、客户、供应商和其他合作伙伴的责任，也能够在外环境发生变化时迅速作出调整。

家具行业具有一定周期性，全球贸易政策、关税、汇率、原材料、运输成本和零售需求都可能发生变化。公司只有保持稳健的资产负债结构和充足的流动性，才不会因为短期市场波动被迫作出不利选择，也不会为了维持某一项扩张而牺牲其他更重要的长期机会。

企业资金安全与选择

在机会、效率与风险之间保持纪律

核心原则

资金安全

优先于
速度与规模

以现金流安全、资产质量和风险可控为前提，审慎配置资源，把握确定性更高的增长机会。

机会

选择有长期价值的业务机会

围绕核心市场、核心客户和既有能力边界，优先投入可沉淀为平台能力的机会。

效率

提高资金使用效率

控制投入节奏，关注周转效率、费用结构和资源复用，避免低质量扩张消耗现金。

风险

把风险放在决策前端

对汇率、关税、库存、应收、并购整合及跨境合规进行前置评估和动态管理。

经营取舍

公司不会为了短期规模牺牲资金安全，也不会因外部扰动停止对优质机会的投入。真正重要的是在可承受风险内，把资源投向能提升长期竞争力的方向。

2. 利息和效率重要，但安全与流动性优先

对于暂时闲置的资金，公司当然应当通过合理的账户安排、币种匹配和短期有息存放提高使用效率。但我们的原则始终明确：利息是次要的，资金安全和流动性优先。任何期限安排都必须与未来的真实资金需求相匹配，不能因为追求短期收益而影响集团正常调拨，更不能让资金进入权属、债务关系或控制边界不够清晰的账户和主体。

随着公司在中国、美国、加拿大、越南、柬埔寨等多个国家开展业务，资金管理不仅需要关注收益率，还需要同时考虑汇率、税务、合规、银行操作、付款主体和审计链条。每一笔重要资金都应当有清楚的用途、审批依据、收付款主体、银行凭证和后续核对，形成完整而可追溯的闭环。

3. 不以规模代替回报，不以故事代替现金流

在评估新品牌、新渠道、新展厅、仓储、并购整合和其他业务机会时，公司不会只看收入规模、市场声量或表面上的增长速度。我们更关心这些项目能否真正创造客户价值，能否形成合理的毛利和现金回报，是否会占用过多营运资金，以及失败情况下的风险是否处于公司可以承受的范围。

这同样适用于前面提到的共享平台和 MOTO Gallery。共享平台的意义在于减少重复建设、提高资源效率，而不是为更多品牌提供无边界投入；Gallery 的价值在于提升零售效率和品牌影响，而不是简单追求门店数量。每一项业务都需要有明确的责任主体、预算、阶段目标和检验标准，并在实际经营中不断复盘。

4. 选择有所为，也选择有所不为

企业经营中最困难的往往不是发现机会，而是放弃不适合自己的机会。资源始终有限，管理层的时间、组织能力和资金都必须投入到最有长期价值的方向。公司会积极把握与核心能力相关、能够形成协同、风险边界清晰的机会；对于偏离主业、回报逻辑不清、控制能力不足或可能显著削弱资金安全的项目，则保持审慎。

这种审慎并不意味着保守。相反，正因为公司重视资金安全和资本纪律，才有能力在真正重要的机会出现时果断行动。充足的流动性、清晰的财务边界和严格的审批机制，使公司能够在行业调整期继续投资研发、产品、品牌、渠道和全球供

应链，并为长期增长保留空间。

5. 全球化布局需要组织能力和文化重建作为支撑

在本报告准备期间，我们来到加拿大，与当地团队一起工作，并围绕业务承接、组织建设、产品规划、客户服务、供应链协同及后续市场拓展等事项进行了多轮深入交流。

通过这段时间的面对面沟通，我们更加真切地感受到，全球化布局并不仅仅意味着进入新的市场、取得新的品牌或拓展新的业务，更意味着需要在不同国家、不同团队和不同文化之间，建立共同的目标、清晰的规则和高效的执行体系。

对于一家正在推进全球化布局的企业而言，真正的挑战并不只是把产品卖到更多市场，也不只是完成某一个项目或某一次交易，而是能否把制造能力、产品能力、客户理解、供应链效率和本地团队经验有效结合起来，形成可以持续复制和不断改善的组织能力。只有当不同区域、不同团队能够在共同目标下协同工作，公司的全球化布局才不会停留在形式上的扩张，而能够真正转化为经营效率、客户价值和长期竞争力。

这段经历也让我们更加深刻地意识到，企业文化不是写在文件里的口号，而是体现在日常决策、沟通方式、资源配置和责任承担之中。无论是在中国、美国、越南，还是在加拿大、柬埔寨，公司都需要在尊重当地团队经验和市场特点的基础上，逐步形成统一的经营原则和管理标准。下一阶段，公司将继续以稳健、务实的方式推进海外业务整合和全球化协同，在提升经营效率和控制经营风险的同时，为公司长期发展打下更加扎实的基础。

6. 以长期股东价值作为最终尺度

我们希望向投资者传递的核心信息是：公司正在建设新的平台、进入新的市场并尝试新的增长方式，但不会为了证明增长而盲目扩张，也不会用短期数字掩盖长期风险。每一个品牌、每一个渠道和每一项投入，最终都应当以收入质量、盈利能力、现金回报和可持续增长来证明自身价值。

从四个品牌共享一个底层平台，到 MotoMotion 的 Store-in-Store 和 MOTO Gallery 逐步走进零售现场，再到公司对资金安全、流动性和投资回报的持续重视，这三者并不是彼此独立的主题。它们共同构成了公司的经营逻辑：以制造和创新能力建立平台，以真实客户价值推动市场落地，再以审慎的资本纪律保障长期发展。

我们相信，真正可持续的增长既需要进取，也需要克制；既需要看到机会，也需要守住边界。公司将继续在两者之间保持平衡，以更加稳健、透明和负责任的方式使用股东交付给我们的每一份资源。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,564,669,191.63	1,681,336,375.20	-6.94%	主要是人民币兑美元升值所致
营业成本	960,202,261.66	1,035,629,813.19	-7.28%	
销售费用	60,372,124.01	51,732,213.59	16.70%	主要系与销售相关的人工费、佣金、差旅费等增加所致
管理费用	52,184,662.76	43,052,467.56	21.21%	主要系与管理相关的人工费、咨询费、折

				旧摊销等增加所致
财务费用	132,234,018.95	-42,821,396.94	408.80%	主要系汇兑损失增加所致
所得税费用	58,148,698.63	70,539,955.12	-17.57%	
研发投入	75,701,850.41	87,069,235.24	-13.06%	
经营活动产生的现金流量净额	312,733,855.39	398,007,893.50	-21.43%	主要系本期销售商品、提供劳务收到的现金减少所致
投资活动产生的现金流量净额	63,319,873.53	-863,326,409.71	107.33%	主要系本期到期赎回的理财产品金额增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-10,292,249.54	28,931,339.88	-135.57%	主要系本期现金分红增加所致
现金及现金等价物净增加额	185,940,292.63	-430,897,877.25	143.15%	主要系投资活动现金流量净额增加所致
其他非流动资产	123,224,364.59	12,619,090.64	876.49%	主要系支付的长期资产款项增加所致
在建工程	22,175,952.58		100.00%	主要系柬埔寨智能家居生产基地项目费用增加所致
短期借款	430,627,417.32	298,491,118.91	44.27%	主要系银行短期借款增加所致
应交税费	29,141,531.33	20,550,503.71	41.80%	主要系应纳企业所得税增加所致
其他应付款	17,450,807.27	205,075.72	8,409.45%	主要系应付暂收款增加所致
实收资本(或股本)	284,397,621.00	218,767,401.00	30.00%	主要系资本公积转增股本所致
其他综合收益	-80,851,410.42	-37,732,470.71	-114.28%	主要系外币折算差异所致
其他收益	2,538,778.85	803,452.29	215.98%	主要系与收益相关的政府补助增加所致
投资收益	118,937,732.90	14,708,600.85	708.63%	主要系处置交易性金融资产产生的收益增加所致
公允价值变动收益	-34,350,848.26	-7,113,738.26	-382.88%	主要系交易性金融资产产生的公允价值减少所致
信用减值损失	882,224.60	-3,951,203.87	122.33%	主要系本期对单独进行减值测试的应收款项减值准备转回所致
资产减值损失	818,275.09	-1,465,765.12	155.83%	主要系计提的存货跌价准备减少所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
--	------	------	-----	-------------	-------------	------------

分产品或服务						
智能电动沙发	1,347,391,445.63	826,801,963.46	38.64%	1.76%	1.48%	0.17%
智能电动床	130,748,109.22	80,411,569.79	38.50%	-6.78%	-7.86%	0.72%
配件	70,904,582.21	47,528,362.41	32.97%	-65.04%	-62.18%	-5.08%
其他	15,625,054.57	5,460,366.00	65.05%	10.75%	-31.04%	21.18%
分地区	1,564,669,191.63	960,202,261.66	38.63%	-6.94%	-7.28%	0.23%
境内	3,170,622.83	754,482.53	76.20%	5.08%	-40.84%	18.47%
境外	1,561,498,568.80	959,447,779.13	38.56%	-6.96%	-7.24%	0.19%
分销售模式	1,564,669,191.63	960,202,261.66	38.63%	-6.94%	-7.28%	0.23%
直接销售	1,564,669,191.63	960,202,261.66	38.63%	-6.94%	-7.28%	0.23%
分行业	1,564,669,191.63	960,202,261.66	38.63%	-6.94%	-7.28%	0.23%
家具	1,556,218,166.82	960,106,347.98	38.31%	-7.31%	-7.24%	-0.05%
其他	8,451,024.81	95,913.68	98.87%	261.20%	-84.10%	24.65%

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	118,937,732.90	32.52%	购买理财产品产生的投资收益	否
公允价值变动损益	-34,350,848.26	-9.39%	购买理财产品产生的公允价值变动损益	否
资产减值	1,700,499.69	0.46%	应收账款、其他应收款、存货跌价准备等坏账准备的计提	否
营业外收入	56,140.02	0.02%	无法支付的款项等	否
营业外支出	29,929.56	0.01%	非流动资产损毁报废损失等	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,444,336,697.43	43.59%	2,266,601,485.57	41.69%	1.90%	
应收账款	426,590,512.90	7.61%	429,856,168.60	7.91%	-0.30%	
存货	548,755,498.96	9.79%	482,136,132.91	8.87%	0.92%	
固定资产	165,624,740.74	2.95%	171,688,240.04	3.16%	-0.21%	
在建工程	22,175,952.58	0.40%	0.00	0.00%	0.40%	2026 年实施柬埔寨智能家居生产基地项目
使用权资产	176,391,458.51	3.15%	187,174,660.97	3.44%	-0.29%	
短期借款	430,627,417.32	7.68%	298,491,118.91	5.49%	2.19%	
合同负债	30,044,457.28	0.54%	36,322,898.53	0.67%	-0.13%	

租赁负债	127,520,032.90	2.27%	150,749,559.37	2.77%	-0.50%	
------	----------------	-------	----------------	-------	--------	--

2、主要境外资产情况

☒适用 ☐不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
匠心美国	收购	1,400,932,827.59	美国	控股子公司，集仓储、展示、销售、售后于一体	集团决策，统一管理，健全风险控制制度并有效执行	164,195,183.39	27.40%	否
匠心越南	设立	712,553,632.56	越南	控股二级子公司，集研发生产销售于一体	集团决策，统一管理，健全风险控制制度并有效执行	50,944,540.26	9.71%	否
创新越南	设立	766,859,724.08	越南	控股二级子公司，集研发生产销售于一体	集团决策，统一管理，健全风险控制制度并有效执行	171,527,520.20	7.39%	否
其他情况说明	匠心越南、匠心美国、创新越南均为全资控股子公司，本报告期内的净利润包括了合并范围内关联方往来产生的收益。							

3、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
2. 衍生金融资产	1,632,016,046.60	6,300,783.79			2,594,330,000.00	2,775,950,000.00		1,456,696,830.39
金融资产小计	1,632,016,046.60	6,300,783.79			2,594,330,000.00	2,775,950,000.00		1,456,696,830.39
上述合计	1,632,016,046.60	6,300,783.79			2,594,330,000.00	2,775,950,000.00		1,456,696,830.39
金融负债	28,879,443.84	-28,200,377.92						679,065.92

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	264,479.60	264,479.60	质押	土地购置质押
货币资金	58,009,300.00	58,009,300.00	质押	票据保证金
货币资金	1,154,122.56	1,154,122.56	质押	电费保证金
货币资金	510,817.50	510,817.50	质押	掉期业务保证金
合计	59,938,719.66	59,938,719.66		

六、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
2,768,972,863.93	2,628,290,040.90	5.35%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、以公允价值计量的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
金融衍生工具	1,632,016,046.60	6,300,783.79	0.00	2,594,330,000.00	2,775,950,000.00	0.00	0.00	1,456,696,830.39	自有资金
合计	1,632,016,046.60	6,300,783.79	0.00	2,594,330,000.00	2,775,950,000.00	0.00	0.00	1,456,696,830.39	--

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2)/(1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021	首次公开发行	2021年09月13日	145,380	135,260.63	2,421.31	38,520.36	28.48%	0	15,038.05	11.12%	99,161.58	按照《募集资金三方监管协议》的要求存放于募集资金专户	96,740.27
合计	--	--	145,380	135,260.63	2,421.31	38,520.36	28.48%	0	15,038.05	11.12%	99,161.58	--	96,740.27

募集资金总体使用情况说明：

(一) 募集资金到位情况

经中国证券监督管理委员会《关于同意常州匠心独具智能家居股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕2591号）文件核准，并经深圳证券交易所同意，公司由主承销商中信建投证券股份有限公司采用网上按市值申购向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的公众投资者直接定价的发行方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票2,000万股，发行价为每股人民币72.69元，共计募集资金145,380.00万元，扣除承销、保荐费用、律师费、审计及验资费、用于本次发行的信息披露费用、发行手续费及其他发行费用等，公司本次募集资金净额为135,260.63万元。上述募集资金已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2021年9月3日出具了天健验〔2021〕15-6号《验资报告》。

(二) 募集资金使用及结余情况

截至2026年6月30日，募集资金净额1,352,606,266.97元，募投项目累计投入金额41,072,297.49元，超募资金永久补充流动资金344,131,300.00元，募集资金利息收入扣除银行手续费支出后的净额132,523,720.10元，募集资金实际结余金额1,080,934,189.58元（含利息收入），其中38,934,189.58元存放于募集资金专户中，1,042,000,000.00元用于现金管理。

(三) 变更募集资金投资项目的资金使用情况

公司于 2025 年 4 月 21 日召开了第二届董事会第十七次会议和第二届监事会第十五次会议，审议通过了《关于终止募投项目的议案》，并于 2025 年 5 月 15 日经 2024 年年度股东大会审议通过，同意公司对“新建智能家具生产基地项目”“新建研发中心项目”“新建营销网络项目”予以终止。

公司于 2025 年 11 月 28 日召开了第二届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于使用部分募集资金新建“柬埔寨智能家具生产基地项目”暨对外投资逐级设立全资子公司的议案》，并于 2025 年 12 月 16 日经 2025 年第二次临时股东会审议通过，同意公司拟使用募集资金 15,038.05 万元对外投资逐级设立全资子公司，以投资建设“柬埔寨智能家具生产基地项目”。

公司于 2026 年 7 月 6 日召开了第三届董事会第四次会议，审议通过了《关于使用部分募集资金实施智能家具扩产项目的公告》，并于 2026 年 7 月 22 日经 2026 年第二次临时股东会审议通过，为了提高募集资金使用效益，结合公司的发展战略和实际业务情况，同意公司拟使用募集资金 32,481.92 万元实施“智能家具扩产项目”。

(2) 募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
1. 新建智能家具生产基地项目	2021 年 09 月 13 日	78,859.90	生产建设	是	78,859.9	0	0	1,685.92	2.14%	002	0	0	不适用	是
2. 新建研发中心项目	2021 年 09 月 13 日	9,757.40	研发项目	是	9,757.4	0	0	0	0.00%	002	0	0	不适用	是
3. 新建营销网络项目	2021 年 09 月 13 日	12,230.20	运营管理	是	12,230.2	0	0	0	0.00%	002	0	0	不适用	是
4. 柬埔寨智能家具生产基地项目	002	0	生产建设	否	0	15,038.05 ⁰⁰³	2,421.31	2,421.31	16.10%	2026 年 12 月 16 日	0	0	不适用	否
承诺投资项目小计				--	100,847.	15,038.0	2,421.31	4,107.23	--	--	0	0	--	--

					5	5 ⁰⁰⁴								
超募资金投向														
永久性补充流动资金	2021年 09 月 13 日	34,413.13	补流	否	34,413.13	0	0	34,413.13	100.00%		0	0	不适用	否
归还银行贷款（如有）				--	0	0	0			--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）				--	0	0	0			--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	34,413.13	0	0	34,413.13	--	--	0	0	--	--
合计				--	135,260.63	15,038.05	2,421.31	38,520.36	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）		1、受地缘政治局势动荡、中美贸易摩擦、国际航运紧张、房地产行业调控等因素对整体市场经济环境的冲击，导致家居市场总体承压，消费潜力释放不及预期，因整体市场需求不明朗影响，公司推进募投项目进度相对谨慎；因此公司三个募投项目开展进度均受上述因素有所延期，总体进展慢于预期。 2、截止到目前，公司已取得用地 33,155 平方米（约 50 亩）的不动产权证书（苏（2021）常州不动产权第 0072390 号），并取得常州市自然资源和规划局批准的规划条件，明确了规划要求和规划引导要素；虽公司就其余约 130 亩土地已与常州市钟楼经济开发区签署《用地合作协议书》，但至今尚未进入实质性土地招拍挂流程，项目整体规划设计工作进展受阻，因此新建研发中心项目开工建设有所延期，未达到计划进度。 3、2023 年 4 月 18 日，召开了第二届董事会第四次会议和第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于公司募投项目延期的议案》，同意公司基于审慎原则，结合公司发展战略及当前募集资金投资项目的实际建设情况和投资进度，在募集资金投资项目实施主体、项目用途和项目投资总规模均不发生变更的情况下，将“新建智能家具生产基地项目”、“新建研发中心项目”、“新建营销网络项目”以上三个募投项目的原计划达到试运行状态的周期各延长 12 个月。 4、2024 年 4 月 23 日，召开了第二届董事会第十一次会议和第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于公司募投项目延期的议案》，将“新建智能家具生产基地项目”、“新建研发中心项目”、“新建营销网络项目”以上三个募投项目的试运行状态时间再次进行调整，各延期 12 个月。												
项目可行性发生重大变化的情况说明		1、“新建智能家具生产基地项目”的原用地规划的实施地点为江苏省常州市钟楼区北邻振中路，西邻腾龙路，东邻工业大道，南邻广源路，募投项目总体规划建设用地为 180 亩，截止目前，公司已取得用地 33,155 平方米（约 50 亩）的不动产权证书（苏（2021）常州不动产权第 0072390 号），并取得常州市自然资源和规划局批准的规划条件，明确了规划要求和规划引导要素。由于常州市钟楼高新区对腾龙路以东、工业大道以西片区总体规划进行了调整，将该片区规划为“退二进三”片区；同时结合城际高铁和轨道线换乘枢纽，进一步优化区域设计，提升了土地利用价值。现因募投土地规划调整，公司向常州市自然资源和规划局（以下简称“常州市自规局”）申请并报市政府批准收回上述地块的国有建设用地使用权，收回土地面积 33,155 平方米。常州市自规局同意常州市钟楼区邹区镇人民政府有偿收回公司购买的江苏省常州市钟楼区北邻振中路，西邻腾龙路，东邻工业大道，南邻广源路的拟用于募投项目“新建智能家具生产基地项目”“新建研发中心项目”的 33,155 平方米的土地使用权，并于近日签署了《振中路南侧、腾龙路东侧地块国有土地使用权收回协议》。 2018 年以来，中美贸易摩擦持续至今，公司主要生产智能电动沙发、智能电动床、智能家具配件产品属于美国加征关税清单范围。公司为应对中美贸易摩擦，2019 年在越南建立生产基地，很大程度上为常州生产基地分担了产能。目前越南、常州两大生产基地的产能可以满足现有订单及一定的未来新增需求，经公司审慎研究，暂且无需建设新的生产基地用于扩大产能。 2、“新建研发中心项目”是基于“新建智能家具生产基地项目”同一实施地点的建设和使用，现由于常州市自规局同意常州市钟楼区邹区镇人民政府有偿收回该土地使用权，因此该项目也将无法实施。 3、“新建营销网络项目”是公司根据境内市场开发及品牌打造计划实施的项目，公司多年深耕海外市场，凭借多年积累的国际化运营经验和成熟的服务体系，现阶段经营重心仍将聚焦于海外市场的深耕与延伸，对于国内市场营销网络的资源投入保持审慎态度。当前资源配置方案符合公司全球化发展战略及精细化运营要求，能够有效支撑现有业务布局并保障投资者利益。经过审慎分析评估，公司拟终止该募投项目。 4、公司于 2025 年 4 月 21 日、2025 年 5 月 15 日分别召开了第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十五次会议和 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于终止募投项目的议案》，同意公司对“新建智能家具生产基地项目”“新建研发中心项目”“新建营销网络项目”予以终止。												

超募资金的 金额、用途 及使用进展 情况	适用 1、公司于 2021 年 9 月 28 日召开公司第一届董事会第二十二次会议和第一届监事会第十二次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，并于 2021 年 10 月 15 日经 2021 年第一次临时股东大会审议通过，同意公司使用超募资金人民币 10,000.00 万元永久性补充流动资金。 2、公司于 2021 年 9 月 28 日召开公司第一届董事会第二十二次会议和第一届监事会第十二次会议，审议通过了《使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，并于 2021 年 10 月 15 日经 2021 年第一次临时股东大会审议通过，同意公司拟使用总额度不超过人民币 13.5 亿元（含本数，含超募资金）的暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买保本型投资产品、结构性存款和大额存单以及其他安全性高、流动性好、有保本约定、不影响募集资金投资计划正常进行的投资产品，并在上述额度内滚动使用。 3、公司于 2022 年 8 月 15 日召开公司第一届董事会第二十九次会议和第一届监事会第十八次会议，审议通过了《使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，并于 2022 年 8 月 31 日经 2022 年第一次临时股东大会审议通过，同意公司拟使用总额度不超过人民币 12.5 亿元（含本数，含超募资金）的暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买保本型投资产品、结构性存款和大额存单以及其他安全性高、流动性好、有保本约定、不影响募集资金投资计划正常进行的投资产品，并在上述额度内滚动使用。 4、公司于 2022 年 11 月 11 日召开公司第二届董事会第三次（临时）会议和第二届监事会第三次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，并于 2022 年 11 月 28 日经 2022 年第二次临时股东大会审议通过，同意公司使用超募资金人民币 10,000.00 万元永久性补充流动资金。 5、公司于 2023 年 12 月 28 日召开公司第二届董事会第十次会议和第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，并于 2024 年 1 月 15 日经 2024 年第一次临时股东大会审议通过，同意公司使用超募资金人民币 10,000.00 万元永久性补充流动资金。 6、公司于 2025 年 4 月 21 日召开第二届董事会第十七次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，并于 2025 年 5 月 15 日经 2024 年年度股东大会审议通过，同意公司使用超募资金人民币 4,413.13 万元永久性补充流动资金。 7、公司于 2024 年 8 月 27 日召开第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第十三次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司拟使用总额度不超过人民币 11.5 亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买保本型投资产品、结构性存款和大额存单以及其他安全性高、流动性好、有保本约定、不影响募集资金投资计划正常进行的投资产品，并在上述额度内滚动使用。 8、公司于 2025 年 8 月 27 日召开第二届董事会第十九次会议和第二届监事会第十七次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司拟使用总额度不超过人民币 11.5 亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买保本型投资产品、结构性存款和大额存单以及其他安全性高、流动性好、有保本约定、不影响募集资金投资计划正常进行的投资产品。
存在擅自变 更募集资金 用途、违规 占用募集资 金的情形	不适用
募集资金投 资项目实施 地点变更情 况	不适用
募集资金投 资项目实施 方式调整情 况	不适用
募集资金投 资项目先期 投入及置换 情况	适用 公司于 2021 年 9 月 28 日召开第一届董事会第二十二次会议和第一届监事会第十二次会议，审议通过《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司使用本次发行募集资金置换预先已经投入募集资金投资项目的自筹资金人民币 16,466,723.63 元。天健会计师事务所（特殊普通合伙）对前述置换预先投入自筹资金事项进行了审验鉴证，并出具了《关于常州匠心独具智能家居股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》（天健审（2021）15-70 号）。
用闲置募集 资金暂时补 充流动资金 情况	不适用

项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2026 年 6 月 30 日，公司募集资金余额为 1,080,934,189.58 元（含利息收入），其中 38,934,189.58 元存放于募集资金专户中，1,042,000,000.00 元用于现金管理。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注：002 不适用

003 公司于 2025 年 11 月 28 日召开了第二届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于使用部分募集资金新建“柬埔寨智能家居生产基地项目”暨对外投资逐级设立全资子公司的议案》，并于 2025 年 12 月 16 日经 2025 年第二次临时股东会审议通过，同意公司拟使用募集资金 15,038.05 万元对外投资逐级设立全资子公司，以投资建设“柬埔寨智能家居生产基地项目”。

004 公司于 2026 年 7 月 6 日召开了第三届董事会第四次会议，审议通过了《关于使用部分募集资金实施智能家居扩产项目的公告》，并于 2026 年 7 月 22 日经 2026 年第二次临时股东会审议通过，为了提高募集资金使用效益，结合公司的发展战略和实际业务情况，同意公司拟使用募集资金 32,481.92 万元实施“智能家居扩产项目”。

（3）募集资金变更项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
新建智能家居生产基地项目	首次公开发行	柬埔寨智能家居生产基地项目	新建智能家居生产基地项目	15,038.05	2,421.31	2,421.31	16.10%	2026 年 12 月 16 日	0	不适用	否
合计	--	--	--	15,038.05	2,421.31	2,421.31	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			1、受地缘政治局势动荡、中美贸易摩擦、国际航运紧张、房地产行业调控等因素对整体市场经济环境的冲击，导致家居市场总体承压，消费潜力释放不及预期，因整体市场需求不明朗影响，公司推进募投项目进度相对谨慎；因此公司三个募投项目开展进度均受上述因素有所延期，总体进展慢于预期。 2、公司已取得用地 33,155 平方米（约 50 亩）的不动产权证书（苏（2021）常州不动产权第 0072390 号），并取得常州市自然资源和规划局批准的规划条件，明确了规划要求和规划引导要素；虽公司就其余约 130 亩土地已与常州市钟楼经济开发区签署《用地合作协议书》，但至今尚未进入实质性土地招拍挂流程，项目整体规划设计工作进展受阻，因此新建研发中心项目开工建设有所延期，未达到计划进度。 3、2023 年 4 月 18 日，召开了第二届董事会第四次会议和第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于公司募投项目延期的议案》，同意公司基于审慎原则，结合公司发展战略及当前募集资金投资项目的实际建设情况和投资进度，在募集资金投资项目实施主体、项目用途和项目投资总规模均不发生变化的情况下，将“新建智能家居生产基地项目”变更为“新建智能家居研发中心项目”。								

	目”、“新建研发中心项目”、“新建营销网络项目”以上三个募投项目的原计划达到试运行状态的周期各延长 12 个月。 4、2024 年 4 月 23 日，召开了第二届董事会第十一次会议和第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于公司募投项目延期的议案》，将“新建智能家具生产基地项目”、“新建研发中心项目”、“新建营销网络项目”以上三个募投项目的试运行状态时间再次进行调整，各延期 12 个月。 5、公司于 2025 年 4 月 21 日召开了第二届董事会第十七次会议和第二届监事会第十五次会议，审议通过了《关于终止募投项目的议案》，并于 2025 年 5 月 15 日经 2024 年年度股东大会审议通过，同意公司对“新建智能家具生产基地项目”“新建研发中心项目”“新建营销网络项目”予以终止，尚未确定新项目。 6、公司于 2025 年 11 月 28 日召开了第二届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于使用部分募集资金新建“柬埔寨智能家具生产基地项目”暨对外投资逐级设立全资子公司的议案》，并于 2025 年 12 月 16 日经 2025 年第二次临时股东会审议通过，同意公司拟使用募集资金 15,038.05 万元对外投资逐级设立全资子公司，以投资建设“柬埔寨智能家具生产基地项目”。
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	尚在建设中
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无

6、委托理财、衍生品投资情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	保本，低风险	28,880.93	0
券商理财产品	非保本，中风险	12,588.75	0
其他类	保本，低风险	104,200	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

(2) 衍生品投资情况

☒适用 ☐不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在以套期保值为目的的衍生品投资。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
匠心越南	子公司	智能电动沙发、智能电动床的研发、设计、生产和销售	47,167,800.00	712,553,632.56	423,685,838.02	518,006,319.16	63,694,421.70	50,944,540.26
匠心美国	子公司	智能家具及其配件的进口、销售和售后服务	15,218,365.00	1,400,932,827.59	1,195,267,040.39	660,559,459.69	194,527,030.61	164,195,183.39
创新越南	子公司	智能电动沙发、智能电动床的研发、设计、生产和销售	35,300,000	766,859,724.08	322,183,366.29	754,949,641.80	171,529,468.47	171,527,520.20

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
海南匠心独具智能家居有限公司	注销（进行中，尚未完成）	未开展实质性业务，无影响
海南匠心医疗科技有限公司	注销（进行中，尚未完成）	未开展实质性业务，无影响
江苏匠心医疗科技有限公司	注销（进行中，尚未完成）	未开展实质性业务，无影响
MotoMotion Singapore Private Limited	注销（进行中，尚未完成）	未开展实质性业务，无影响

主要控股参股公司情况说明

无

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、国际贸易和海外市场风险

公司主营智能电动沙发、智能电动床及其零配件，属于家居消费品，收入主要来源于北美市场。2026 年上半年，受美伊冲突等地缘政治因素影响，石油等大宗商品价格上涨且波动加剧；同时美国持续推出单边关税及贸易保护举措，贸易政策频繁调整，外部经营不确定性显著上升。此外，美国海关加大原产地穿透式核查力度，出口贸易环境承压。若美伊冲突动荡未决，且美国进一步收紧贸易政策，可选消费市场贸易环境将继续承压，将对公司海外订单及经营业绩产生不利影响。

公司应对措施：

- 1）加强与核心客户沟通，动态调整产品结构及定价模式，合理分担贸易政策变动带来的成本压力；
- 2）推进精益管理，发挥规模化制造优势，提升运营效率，压降综合成本，对冲外部成本上涨；
- 3）加大原创设计与专利研发投入，推进海外品牌及渠道建设，强化产品差异化，提升海外议价能力；
- 4）依托海外生产基地，完备供应链溯源与生产合规档案，夯实原产地实质性加工基础，规避贸易合规风险。

2、国际运输价格波动风险

2026 年上半年海运运价阶段性特征显著：一季度淡季运价低位运行，4 月起逐月上行，5、6 月加速上涨，6 月末达到上半年高点。受红海、霍尔木兹海峡地缘冲突导致运力收缩影响、美国 7 月 24 日关税新政引发抢运、船公司上调基础费率并提前征收旺季附加费、海外电商前置备货等多重因素影响，跨太平洋航线运价持续走高。

面对物流市场波动，公司将跟踪地缘、海运及政策变化，优化产能调配与物流路径，合理安排出货节奏；拓展多元物流供应商，通过长协锁价、比价、错峰出货等方式，对冲海运价格大幅波动带来的经营风险。

3、原材料价格波动风险

公司主要原材料为钢材、电子元器件、电机、金属零件、皮革、纺织面料、木制品、填充材料。受大宗商品、市场供需关系变动影响，原材料价格存在波动，将直接影响生产成本，对营业收入及毛利率形成压力。

公司将加强大宗原材料价格预判并建立动态库存调整机制，持续完善供应链管理，优化生产工艺，提高原材料利用率、减少物料损耗；深化与经营稳定、抗风险能力较强的核心供应商长期合作，建立风险共担、利益共享的合作机制，稳定采购与供应体系，以此来应对原材料价格波动风险。

4、劳动力成本风险

2026 年上半年，越南生产基地劳动力成本整体上行。为应对人力成本上涨，公司一方面推进生产自动化、智能化改造，优化作业流程，强化员工技能培训，提高人均产出；另一方面优化全球产能布局，加快建设柬埔寨工厂，多维度对冲劳动力成本上行压力。

5、汇率波动风险

公司海外业务主要以美元为结算货币。2026 年上半年美元兑人民币汇率双向波动，人民币整体升值。若后续汇率大幅波动，将对公司业绩造成阶段性影响。

公司将持续跟踪国内外宏观及外汇市场动态，统筹外币回款与付款安排，优化外币资金运营管理，合理运用外汇套期保值等金融工具，对冲汇率波动风险，减少汇率变动对经营业绩带来的影响。

6、管理风险

报告期内，公司海外自有品牌战略持续深化，多元化市场布局、海外本地化生产及交付体系正逐步实施。随着全球业务扩张、本土化运营场景增加，跨区域经营管理复杂度提升，对公司管控能力提出更高要求，存在相应管理风险。

公司将深化与海外核心零售商合作，夯实渠道基础；推进数字化管理，赋能全球化运营；优化海外品牌终端与销售策略，提升团队专业能力；完善内部管控及全球化运营机制，提升跨区域管理水平，对冲业务扩张带来的管理风险。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资	调研的基本情况索引
------	------	------	--------	------	--------------	-----------

					料	
2026 年 6 月 16 日	价值在线 (www.ir- online.cn)	网络平台线上 交流	其他	参加公司 2025 年度暨 2026 年第一季度业 绩说明会的投 资者	详见巨潮资讯 网发布的 《2026 年 06 月 16 日投资 者关系活动记 录表》(编 号: 2026- 001)	巨潮资讯网 (http://www .cninfo.com. cn)

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
Liu Chih-Hsiung	董事、副总经理	任期满离任	2026 年 02 月 05 日	换届
郭慧怡	董事	任期满离任	2026 年 02 月 05 日	换届
冯建华	独立董事	任期满离任	2026 年 02 月 05 日	换届
王宏宇	独立董事	任期满离任	2026 年 02 月 05 日	换届
郭欣	独立董事	任期满离任	2026 年 02 月 05 日	换届
丁立	董事	被选举	2026 年 02 月 05 日	换届
王雪荣	职工董事	被选举	2026 年 02 月 05 日	换届
李芸达	独立董事	被选举	2026 年 02 月 05 日	换届
上官俊杰	独立董事	被选举	2026 年 02 月 05 日	换届
丁艳	独立董事	被选举	2026 年 02 月 05 日	换届
高海	副总经理	聘任	2026 年 02 月 05 日	换届

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☒适用 ☐不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	5.00
分配预案的股本基数（股）	284,397,621
现金分红金额（元）（含税）	142,198,810.50
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	142,198,810.50
可分配利润（元）	159,514,359.43
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2026 年半年度利润分配预案为：以截至 2026 年 6 月 30 日公司股份总数 284,397,621 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 5.00 元人民币（含税），预计派发现金红利人民币 142,198,810.50 元（含税），不送红股，也不进行资本公积转增股本。	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

（一）公司董事会薪酬与考核委员会拟订并通过了《关于公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》和《关于公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法的议案》及其他相关议案，并同意提交公司第二届董事会第四次会议审议。

(二) 2023 年 4 月 18 日, 公司第二届董事会第四次会议审议通过了《关于公司 2023 年限制性股票激励计划(草案)及其摘要的议案》《关于公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等相关议案, 关联董事在相关议案表决时已回避。同日, 独立董事就本次激励计划发表了同意的独立意见。

(三) 2023 年 4 月 18 日, 公司第二届监事会第四次会议审议通过了《关于公司 2023 年限制性股票激励计划(草案)及其摘要的议案》《关于公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法的议案》《关于核实公司〈2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单〉的议案》等相关议案。同日, 监事会发表了《关于公司 2023 年限制性股票激励计划相关事项的核查意见》, 同意公司实施本次激励计划。

(四) 2023 年 4 月 20 日, 公司于巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn/>)披露了《独立董事关于公开征集表决权的公告》, 根据其他独立董事的委托, 独立董事郭欣先生作为征集人, 就公司拟于 2023 年 5 月 11 日召开的 2022 年年度股东大会审议的本次激励计划相关议案向公司全体股东征集投票权。

(五) 2023 年 4 月 28 日至 2023 年 5 月 7 日, 公司对《激励计划(草案)》拟授予激励对象的姓名及职务在公司内部进行了公示, 截至公示期满, 公司监事会未收到任何员工对本次拟激励对象提出的任何异议。2023 年 5 月 8 日, 公司于巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn/>)披露了《监事会关于公司 2023 年限制性股票激励计划相关事项的核查意见及激励对象名单公示情况说明》。

(六) 2023 年 5 月 11 日, 公司召开 2022 年年度股东大会, 审议通过了《关于公司 2023 年限制性股票激励计划(草案)及其摘要的议案》《关于公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等相关议案, 关联股东在审议相关议案时已回避表决。公司实施本次激励计划获得股东大会批准, 董事会被授权确定本次激励计划的授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所必需的全部事宜。

(七) 2023 年 5 月 11 日, 公司于巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn/>)披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

(八) 2023 年 7 月 7 日, 根据《激励计划(草案)》及公司 2022 年年度股东大会对董事会的授权, 公司召开第二届董事会第七次会议, 审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象授予限制性股票的议案》, 关联董事在相关议案表决时已回避。同日, 独立董事发表了同意的独立意见。

(九) 2023 年 7 月 7 日, 公司召开第二届监事会第六次会议, 审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。同日, 监事会对本次激励计划的调整及授予相关事项出具了核查意见。

(十) 2023 年 10 月 27 日, 根据《激励计划(草案)》及公司 2022 年年度股东大会对董事会的授权, 公司召开第二届董事会第九次会议, 审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》, 关联董事在相关议案表决时已回避。同日, 独立董事发表了同意的独立意见。

(十一) 2023 年 10 月 27 日, 公司召开第二届监事会第八次会议, 审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》。

(十二) 2024 年 8 月 19 日, 公司董事会薪酬与考核委员会拟订并通过了《关于公司 2023 年限制性股票激励计划(草案修订稿)及其摘要的议案》和《关于公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法(修订稿)的议案》及其他相关议案, 并同意提交公司第二届董事会第十四次会议审议。

(十三) 2024 年 8 月 27 日, 根据《激励计划(草案)》及公司 2022 年年度股东大会对董事会的授权, 公司召开第二届董事会第十四次会议, 审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于公司 2023 年限制性股票激励计划(草案修订稿)及其摘要的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法(修订稿)的议案》, 关联董事在相关议案表决时已回避。独立董事 2024 年第二次专门会议以全票同意审议通过了该事项。

(十四) 2024 年 8 月 27 日, 公司召开第二届监事会第十三次会议, 审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于公司 2023 年限制性股票激励计划(草案修订稿)及其摘要的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法(修订稿)的议案》。

（十五）2024 年 8 月 29 日，公司于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）披露了《独立董事关于公开征集表决权的公告》，根据其他独立董事的委托，独立董事郭欣先生作为征集人，就公司拟于 2024 年 9 月 13 日召开的 2024 年第二次临时股东大会审议的本次激励计划相关议案向公司全体股东征集投票权。

（十六）2024 年 9 月 13 日，公司召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司 2023 年限制性股票激励计划（草案修订稿）及其摘要的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）的议案》，关联股东在审议相关议案时已回避表决。公司本次修订激励计划获得股东大会批准，本次修订自第二个归属期起实施。

（十七）2024 年 10 月 23 日，公司董事会薪酬与考核委员会审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》，同意提交公司第二届董事会第十五次会议审议，有利害关系的委员在表决时已回避。

（十八）2024 年 10 月 28 日，根据《激励计划（草案）》及公司 2022 年年度股东大会对董事会的授权，公司召开第二届董事会第十五次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废处理 2023 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属限制性股票的议案》，关联董事在相关议案表决时已回避。独立董事 2024 年第三次专门会议以全票同意审议通过了该事项。

（十九）2024 年 10 月 28 日，公司召开第二届监事会第十四次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废处理 2023 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属限制性股票的议案》。同日，监事会对本次激励计划第一个归属期归属名单出具了核查意见。

（二十）2025 年 9 月 24 日，公司董事会薪酬与考核委员会审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》，同意提交公司第二届董事会第二十次会议审议，有利害关系的委员在表决时已回避。

（二十一）2025 年 9 月 29 日，公司召开第二届董事会第二十次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》《关于作废处理 2023 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属限制性股票的议案》。关联董事在相关议案表决时已回避。同日，董事会薪酬与考核委员会对本次激励计划第二个归属期归属名单出具了核查意见。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☒否

五、社会责任情况

公司主要从事智能电动沙发、智能电动床及其核心配件的设计、研发、生产和销售，不属于重污染行业。在产品的设计、原材料及供应商选择、生产制造整个业务过程中，公司坚持绿色发展的理念，遵守国家环境保护相关的法律法规。

（1）股东和债权人保护方面

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律、法规的要求，不断加强完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，促进和确保公司的规范有效运作，切实维护广大投资者利益，并加强对信息披露工作的管理，规范公司信息披露行为，保证真实、准确、完整的披露信息，充分有效地保障了投资者的知情权。同时积极履行信披义务，能够实现公司、股东、员工长期和谐发展，在兼顾公司可持续发展的情况下，制定并实施了合理的利润分配方案，坚持与股东共同分享公司的生产经营成果。

（2）职工权益保护

公司坚持“以人为本”，坚决维护和保障员工的各项合法权益，鼓励员工在公司长期发展。在劳动关系方面，按照《劳动法》及《劳动合同法》等法律法规制定了《人事管理制度》《劳动合同管理规定》等内部文件，建立健全劳动保障、薪酬福利制度及健康与安全等方面来保障员工的合法权益。在劳动保护方面，公司实施了设置安全健康管理机构、提供劳动防护用品、配备安全健康管理人员等劳动保护措施，定期组织员工进行职业健康检查。在工会制度方面，建立了工会制度和工会组织，支持职工通过工会维护自身合法权益。在员工培训岗位晋升方面，根据公司发展需要以及员工岗位培训需求，有计划、有步骤地开展各项培训，包含岗位技能类、业务提升类、管理提升类、安全管理类等大类，通过提高员工素质满足岗位要求，从而达到员工晋升加薪的目标。

（3）供应商、客户权益保护

对供应链的管理上主张“互惠互利、共赢发展”，严格把关供应商的准入门槛，建立了较为完善的供应商管理体系，不断优化供应商队伍，与供应商保持良好的战略合作关系。公司始终坚持“以客户的需求和满意”为核心，不断提升研发创新能力及产品质量，为客户提供高性价比的产品及服务，并致力于与客户建立长期稳定的合作关系，建立较强的合作粘性。

（4）公共关系及社会公益事业

公司积极承担社会责任，重视与社会各方建立良好的公共关系，与各级政府保持联系并接受监督，履行纳税人义务，积极参与公益事业，在力所能及的范围内，支持地区建设，为推进和谐社会贡献自己的力量。

（5）环境保护方面

公司坚持绿色发展的理念，遵守国家环境保护相关的法律法规。报告期内，公司采取了逐步更新老旧设备、节约用水、用电高峰有序用电、通过 OA 等信息化管理系统推行无纸化办公、开展节能减排知识培训和宣传等措施，践行环保节能理念，并将生态环保要求融入公司业务同步发展，实现经济效益、社会效益和环境效益的统一。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	李小勤、徐梅钧	股份限售承诺	1、本人自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人持有的公司股份（包括直接和间接持有的股份，下同），也不由公司回购该部分股份。2、本人在锁定期满后两年内进行股份减持的，减持价格不低于发行价（指公司首次公开发行股票的发价价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。3、在本人担任公司董事、高级管理人员期间，本人每年转让的股份不超过本人持有发行人股份总数的 25%；本人自公司处离职后 6 个月内，不转让持有的公司股份。4、公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（2022 年 3 月 13 日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，本人所持公司股票的锁定期限自动延长 6 个月。5、本人锁定期满后在一定时间内将继续长期持有公司股份，若本人锁定期满后拟减持公司股份的，本人将遵守中国证监会及深圳证券交易所关于减持股份的相关规定。6、本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。7、若本人未履行上	2021 年 09 月 13 日	2021 年 9 月 13 日~2025 年 3 月 13 日	履行完毕

			述承诺，本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起六个月内不得减持。由此所得收益归公司所有，本人应向公司董事会上缴该等收益。如果因本人未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司、宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）、常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	1、自公司首次公开发行的股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本公司/本合伙企业持有的公司股份（包括直接和间接持有的股份，下同），也不由公司回购该部分股份。2、本公司/本合伙企业在锁定期满后两年内进行股份减持的，减持价格不低于发行价（指公司首次公开发行股票的发价价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。3、公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（2022 年 3 月 13 日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，本公司/本合伙企业所持发行人股票的锁定期自动延长 6 个月。4、本公司/本合伙企业作为公司的股东，若本公司/本合伙企业锁定期满后拟减持公司股份的，本公司将遵守中国证监会及证券交易所关于减持股份的相关规定。5、若本公司/本合伙企业未履行上述承诺，本公司/本合伙企业持有的公司股份自本公司/本合伙企业未履行上述减持意向之日起六个月内不得减持。由此所得收益归公司所有，本	2021 年 09 月 13 日	2021 年 9 月 13 日~2025 年 3 月 13 日	履行完毕

			公司/本合伙企业应向公司董事会上缴该等收益。如果本公司/本合伙企业因未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本公司/本合伙企业将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	李小勤、徐梅钧、张聪颖、Liu Chih-Hsiung、郭慧怡、许红梅、丁立、陈娟、王雪荣、王俊宝	股份限售承诺	1、本人自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人持有的发行人股份（包括直接和间接持有的股份，下同），也不由发行人回购该部分股份。 2、本人在锁定期满后两年内进行股份减持的，减持价格不低于发行价（指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。 3、公司上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（2022 年 3 月 13 日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，本人所持发行人股票的锁定期限自动延长 6 个月。 4、本人锁定期满后在一定时间内将继续长期持有公司股份，若本人锁定期满后拟减持公司股份的，本人将遵守中国证监会及深圳证券交易所关于减持股份的相关规定。 5、在公司首次公开发行的境内人民币普通股股票在深圳证券交易所上市后，如本人确定减持所持公司股份的，将提前将拟减持数量和减持原因等信息以书面方式通知公司，并由发行人按照相关法律法规及监管规则履行信息披露义务，自公司披露本人减持意向之日起至少 3 个交易日后，	2021 年 09 月 13 日	2021 年 9 月 13 日~2025 年 3 月 13 日	履行完毕

			本人方可具体实施减持。6、本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。7、若本人未履行上述承诺，本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起六个月内不得减持。由此所得收益归公司所有，本人应向公司董事会上缴该等收益。如果因本人未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	本公司	分红承诺	（一）利润分配政策的基本原则。公司在经营状况良好、现金流能够满足正常经营和长期发展需求的前提下，应重视对投资者的合理投资回报，优先采用现金分红的利润分配方式。公司应积极实施利润分配政策，并保持利润分配政策的连续性和稳定性。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得影响公司持续经营和发展能力。 （二）公司利润分配的形式。公司可以采取现金、股票或者现金和股票相结合的方式利润分配。具备现金分红条件的，应当优先采用现金分红进行利润分配。（三）利润分配的条件和比例 。1、利润分配的条件：公司该年度实现盈利，累计可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）期末余额为正，且不存在影响利润分配的重大投资计划或现金支出事项，实施分红不会影响公司后续持续经营。重大投资计划或重大现金支出是指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计	2021 年 09 月 13 日	长期	正常履行

			总资产的 30%。2、现金分红的条件及比例：在满足利润分配条件、现金分红不损害公司持续经营能力、审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告的前提下，并经公司股东大会审议通过后，公司应当采取现金方式分配利润。公司采取现金方式分配利润的，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%。现金分红的期间间隔：公司原则上每年进行一次以现金分红方式进行的利润分配，必要时也可以提议进行中期利润分配，具体分配比例由董事会根据公司经营情况、《公司章程》和中国证监会的有关规定拟订，提交股东大会审议决定。 在符合现金分红条件情况下，若公司董事会根据当年公司盈利情况及资金需求状况未进行现金分红的，公司应当在年度报告中披露具体原因以及独立董事的明确意见，并交该利润分配方案提交股东大会审议，股东大会审议时，应为投资者提供网络投票便利条件。3、董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策： （1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分			
--	--	--	--	--	--	--

		配中所占比例最低应达到 40%；（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；公司在实际分红时具体所处发展阶段由公司董事会根据具体情况确定。公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。4、股票股利分红的条件：公司可以根据年度盈利情况、公积金及现金流状况以及未来发展需求，在保证最低现金分红比例和公司股本规模及股权结构合理的前提下，采取股票股利的方式分配利润。公司采取股票股利进行利润分配的，应充分考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等因素，以确保分配方案符合全体股东的整体利益，具体比例由公司董事会审议通过后，提交股东大会审议决定。 （四）利润分配的期间间隔。原则上公司按年度进行利润分配，必要时也可以进行中期利润分配。（五）利润分配的决策程序和机制。公司每年的利润分配预案由公司董事会结合章程规定、盈利情况、资金情况等因素提出、拟订。董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，并充分听取独立董事的意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。独立董事应当对利润分配预案发表明确的独立意见。利润分配预案应经三分之二以上的董事（其中应至少包括过半数的独立			
--	--	---	--	--	--

		董事）同意并通过后方可提交股东大会审议，在股东大会审议时，公司应按照相关法律法规的要求在必要时为投资者提供网络投票便利条件。公司监事会应当对董事会制订或修改的利润分配预案进行审议并发表意见，并对董事会及管理层执行公司分红政策情况和决策程序进行监督。 （六）利润分配政策调整。根据生产经营情况、投资规划、长期发展的需要以及外部经营环境，确有必要对本章程确定的利润分配政策进行调整或者变更的，由董事会进行详细论证提出预案，且独立董事发表明确意见，并提交股东大会审议，并经出席股东大会的股东所持表决权的三分二以上通过，并提供网络投票方式方便中小股东参加股东大会。调整后的利润分配政策不得违反相关法律法规以及中国证监会、证券交易所的有关规定。（七）对股东权益的保护 。1、董事会和股东大会在对公司利润政策进行决策和论证过程中应当充分考虑独立董事和社会公众股东的意见。股东大会对现金分红预案进行审议前，应当通过电话、网络、邮箱、来访接待等渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关注的问题。2、若当年盈利但未提出现金利润分配预案，公司应在年度报告中详细说明未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见。 3、存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣			
--	--	--	--	--	--

			减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	本公司、李小勤、宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司、宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）	股份回购承诺	1、保证本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。2、如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人/本公司/本合伙企业将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。	2021 年 08 月 13 日	长期	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	李小勤、徐梅钧、张聪颖、Liu Chih-Hsiung、郭慧怡、许红梅、王俊宝	稳定股价承诺	公司上市后三年内，若公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一年经审计的每股净资产，公司将通过回购公司股票或公司实际控制人、控股股东、董事（不含独立董事）及高级管理人员增持公司股票的方式启动股价稳定措施。遵守公司董事会作出的稳定股价的具体实施方案，并根据该具体实施方案采取包括但不限于回购公司股票或董事会作出的其他稳定股价的具体实施措施。	2021 年 09 月 13 日	2021 年 9 月 13 日~2024 年 9 月 13 日	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	本公司	其他承诺	1、公司承诺本次发行及上市后将采取多方面措施提升公司的盈利能力与水平，尽量减少因本次发行及上市造成的每股收益摊薄的影响。2、公司发行上市申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。3、保证将严格履行本公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书披露的承诺事项。	2021 年 09 月 13 日	长期	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	李小勤	其他承诺	1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，切实履行对公司填补即期回报的相关措施。2、公司发行上市申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重	2021 年 09 月 13 日	长期	正常履行

			大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。3、保证将严格履行本公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书披露的承诺事项。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	李小勤、徐梅钧、张聪颖、Liu Chih-Hsiung、郭慧怡、许红梅、冯建华、王宏宇、郭欣、王俊宝	其他承诺	1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；承诺若公司未来实施股权激励计划，其行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。2、公司发行上市申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。3、保证将严格履行本公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书披露的承诺事项。	2021 年 09 月 13 日	长期	正常履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司、宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）、常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他承诺	保证将严格履行本公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书披露的承诺事项。	2021 年 09 月 13 日	长期	正常履行
股权激励承诺	本公司	2023 年限制性股票激励计划承诺	1、本激励计划及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。2、不为激励对象依本激励计划获取限制性股票提供贷款以	2023 年 04 月 20 日	法定期限	正常履行

			及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保			
股权激励承诺	全体董事	2023 年限制性股票激励计划承诺	本激励计划及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。	2023 年 04 月 20 日	法定期限	正常履行
股权激励承诺	激励对象	2023 年限制性股票激励计划承诺	1、若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。2、若在本计划实施过程中，出现《管理办法》第八条所规定的不能成为激励对象情形的，自不能成为激励对象年度起将放弃参与本计划的权利，并不向公司主张任何补偿；激励对象已获授但尚未归属的限制性股票取消归属，并作废失效。	2023 年 04 月 20 日	法定期限	正常履行
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
我司为被告/商业诋毁案	0	否	已判决	象征性赔偿经济损失人民币 1 元,更正 2024 年三季报内容	已执行	2026 年 07 月 14 日	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《关于 2024 年第三季度报告的更正公告》(公告编号:2026-033)。

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
李小勤	实际控制人	从关联人租入房产	房屋租赁	市场价	/	29.64		30	否	按合同约定	/	2026年04月24日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于2026年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2026-016）
合计				--	--	29.64	--	30	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				公司于2026年4月22日召开了第三届董事会第二次会议，审议通过了《关于2025年度日常关联交易预计的议案》，预计公司与关联方在2026年度发生日常关联交易累计交易金额不超过30万元。截至本报告期末，2026年上半年实际公司与关联方发生日常关联交易累计交易金额为14.82万元。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1） 托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2） 承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3） 租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

承租方	出租方	租赁地址	面积	租赁期限
-----	-----	------	----	------

公司、美能特机电、常州美闻	李小勤	花之园 18 幢甲单元 501 室等	合计 926.37 平米	2026.01.01-2026.12.31
公司	常州钟楼经济开发区投资建设有限公司	常州市星港路 65-17 号	7,522.77 平米	2026.01.01-2026.12.31
公司	深圳市招商局蛇口工业区控股股份有限公司	深圳市南山区兴华路 6 号-南海意库 2 栋 302 室	333.51 平米	2025.03.17-2030.03.16
美能特机电	常州亚美柯机械设备有限公司	常州市樱花路 19 号	3,967.79 平米	2025.11.01-2026.10.31
海南美链	海南易友创服信息科技有限公司	海南省澄迈县老城镇高新技术产业示范区海南生态软件园 B07 幢三层 310 房	11.00 平米	2025.10.01-2026.09.30
匠心美国	1008 S. Baldwin, LLC	1008 S. Baldwin Avenue, Unit# G, Arcadia, CA 91007, USA	590 平方英尺	2024.12.01-2026.11.30
	Tupelo Community Warehouse, LLC	1015 S. Green Street, Tupelo, Lee County, Mississippi, USA	177,714 平方英尺	2024.06.01-2026.12.31
	WMCV Phase 2 SPE, LLC	Showroom B-800 475 S. Grand Central Pkwy., Las Vegas, Nevada, USA	15,254 平方英尺	2023.12.01-2027.11.30
	IHFC Properties SPE, LLC	Showroom C800 IHFC-Hamilton 222 S. Hamilton Street, High Point, NC 27260, USA	51,644 平方英尺	2021.11.01-2028.10.31
匠心越南	BW 工业发展股份公司	越南平阳省本猫公社梭华区美福 3 号工业园 DE4 街道 C-1B-CN 地段, 工厂 C-1B-D1 至 C-1B-D4A; C-1B-B5 至 C-1B-B8	9,765.80 平米	2025.09.09-2030.09.08
			13,482.00 平米	2025.09.09-2030.09.08
		越南平阳省本猫公社梭华区美福 3 号工业园 C-1B-CN 地段, 工厂 C-1B-B11, C-1B-B12-C	6,420.00 平米	2025.09.09-2030.09.08
	NGOC MINH 建筑房地产有限公司	越南平阳省本猫公社梭华区美福 3 号工业园 DE3 街道 D-5L1-CN 地段的 1 号工厂和 2 号工厂	11,421.00 平米	2025.04.06-2030.04.05
		越南平阳省本猫公社梭华区美福 3 号工业园 XE1 街道 D-5L2-CN 地段的 1 号工厂和 2 号工厂	9,929.00 平米	2025.09.15-2030.09.14
	江动(越南)机械有限责任公司	越南平阳省槟吉市美福二工业区, F-2E-CN 座 B 幢、C 幢、D 幢	11,372.40 平米	2026.01.11-2029.02.28
	平阳首德机电股份公司	越南平阳省槟吉县世和坊美福三工业区, DE6 路, C-3B-CN 地块	18,932.00 平米	2024.06.18-2029.06.17

创新越南	BW 工业发展股份公司	越南平阳省本猫公社梭华区美福 3 号工业园 DE4 街道 C-1B-CN 地段, 工厂 C-1B-B1-B 和 C-1B-B2	10,305.00 平米	2024.05.20-2027.05.19
		越南平阳省本猫公社梭华区美福 3 号工业园 DE4 街道 C-1B-CN 地段, 工厂 C-1B-D1 至 C-1B-D4A; C-1B-B5 至 C-1B-B8	3,362.20 平米	2025.09.09-2030.09.08
		越南平阳省本猫公社梭华区美福 3 号工业园 C-1B-CN 地段, 工厂 C-1B-B12-B	1,284.30 平米	2025.09.09-2030.09.08
	平阳首德机电股份公司	越南平阳省宾吉县世和坊美福三工业区, B-5A2-CN 地块	42,336.00 平米	2025.04.01-2030.03.31

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险
无								

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

☒适用 ☐不适用

1、2026 年 2 月，公司通过香港全资子公司 MOTOMOTION INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED（中文名称“匠心家居国际控股有限公司”）作为路径公司，在柬埔寨西哈努克省投资设立全资孙公司 MOTOMOTION (CAMBODIA) COMPANY LIMITED（中文名称“匠心家居柬埔寨有限公司”），注册资本 2,120 万美元。

2、公司于 2026 年 7 月 6 日召开了第三届董事会第四次会议，审议通过了《关于注销全资子公司及全资孙公司的议案》，同意公司为整合公司业务，优化资源配置和降低管理成本，经公司审慎研究，注销公司全资子公司海南匠心独具智能家居有限公司、海南匠心医疗科技有限公司及全资孙公司江苏匠心医疗科技有限公司、MotoMotion Singapore Private Limited。、

上述注销事项尚在办理中。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	73,430,075	33.57%	0	22,029,022	0	98,868	22,127,890	95,557,965	33.60%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	73,430,075	33.57%	0	22,029,022	0	98,868	22,127,890	95,557,965	33.60%
其中：境内法人持股	0	0.00%					0	0	0.00%
境内自然人持股	73,430,075	33.57%		22,029,022		98,868	22,127,890	95,557,965	33.60%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	145,337,326	66.43%	0	43,601,198	0	-98,868	43,502,330	188,839,656	66.40%
1、人民币普通股	145,337,326	66.43%		43,601,198		-98,868	43,502,330	188,839,656	66.40%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									

4、其他									
三、股份总数	218,767,401	100.00%	0	65,630,220	0	0	65,630,220	284,397,621	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

1、2025 年度权益分派实施，以资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股

经公司 2025 年年度股东会审议通过，公司于 2026 年 5 月 26 日完成了 2025 年权益分派，以截至 2025 年 12 月 31 日的总股本 218,767,401 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增 65,630,220 股，转增股本后公司总股本变更为 284,397,621 股。

2、高管锁定股

原公司董事郭慧怡、LIU CHIH-HSIUNG 于 2026 年 2 月 5 日任期届满离任，根据《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》相关规定，上市公司董事所持本公司股份不得转让，即自 2026 年 2 月 5 日至 2026 年 8 月 5 日，高管锁定股由 75%锁定变为 100%锁定。

股份变动的批准情况

☒适用 ☐不适用

公司分别于 2026 年 4 月 22 日、2026 年 5 月 15 日召开了第三届董事会第二次会议和 2025 年年度股东会，审议通过《关于公司 2025 年度利润分配预案的议案》，以截至 2025 年 12 月 31 日公司股份总数 218,767,401 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 5.00 元人民币（含税），预计派发现金红利人民币 109,383,700.50 元（含税），以资本公积转增股本的方式向全体股东每 10 股转增 3 股，预计转增 65,630,220 股（最终以中国证券登记结算有限公司深圳分公司登记结果为准），不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☒适用 ☐不适用

股份变动对基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响详见“第二节四、主要会计数据和财务指标”

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
张聪颖	57,037	0	17,111	74,148	高管锁定股	按规定执行

李小勤	70,331,040	0	21,099,312	91,430,352	高管锁定股	按规定执行
郭慧怡	38,024	0	27,886	65,910	高管锁定股	按规定执行
徐梅钧	2,813,850	0	844,155	3,658,005	高管锁定股	按规定执行
LIU CHIH-HSIUNG	190,124	0	139,426	329,550	高管锁定股	按规定执行
合计	73,430,075	0	22,127,890	95,557,965	--	--

二、证券发行与上市情况

☐适用 ☒不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		8,512		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）		0		持有特别表决权股份的股东总数（如有）		0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）											
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股份状态	数量	
李小勤	境内自然人	42.87%	121,907,136.00	28,132,416.00	91,430,352	121,907,136.00	不适用				0
宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司	境内非国有法人	23.88%	67,913,664.00	15,672,384.00	0	67,913,664.00	不适用				0
宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.89%	11,072,880.00	2,555,280.00	0	11,072,880.00	不适用				0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.17%	6,170,575.00	2,580,487.00	0	6,170,575.00	不适用				0
常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.04%	5,800,080.00	1,338,480.00	0	5,800,080.00	不适用				0

中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	1.83%	5,199,976.00	2,899,944.00	0	5,199,976.00	不适用	0
中信银行股份有限公司—永赢睿信混合型证券投资基金	其他	1.82%	5,180,547.00	988,434.00	0	5,180,547.00	不适用	0
徐梅钧	境内自然人	1.71%	4,877,340.00	1,125,540.00	3,658,005	4,877,340.00	不适用	0
招商银行股份有限公司—睿远成长价值混合型证券投资基金	其他	0.83%	2,350,034.00	2,350,034.00	0	2,350,034.00	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	0.82%	2,340,040.00	640,009.00	0	2,340,040.00	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中：实际控制人李小勤与徐梅钧为夫妻关系，因此李小勤、徐梅钧为一致行动人。同时李小勤是宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司的控股股东、宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人、常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。除此外，未知上述股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）	无							

前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司	67,913,664.00	人民币普通股	67,913,664.00
李小勤	30,476,784.00	人民币普通股	30,476,784.00
宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）	11,072,880.00	人民币普通股	11,072,880.00
香港中央结算有限公司	6,170,575.00	人民币普通股	6,170,575.00
常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	5,800,080.00	人民币普通股	5,800,080.00
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	5,199,976.00	人民币普通股	5,199,976.00
中信银行股份有限公司—永赢睿信混合型证券投资基金	5,180,547.00	人民币普通股	5,180,547.00
招商银行股份有限公司—睿远成长价值混合型证券投资基金	2,350,034.00	人民币普通股	2,350,034.00
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	2,340,040.00	人民币普通股	2,340,040.00
CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	2,049,737.00	人民币普通股	2,049,737.00
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司的控股股东、宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人、常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人均为同一人李小勤。除此外，未知上述股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事和高级管理人员持股变动

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）
李小勤	董事长	现任	93,774,720	28,132,416	0	121,907,136	0	0	0
徐梅钧	副董事长、总经理	现任	3,751,800	1,125,540	0	4,877,340	0	0	0
张聪颖	董事、副总经理兼董事会秘书	现任	76,050	22,815	0	98,865	0	0	0
郭慧怡	董事	离任	50,700	15,210	0	65,910	0	0	0
LIU CHIH-HSIUNG	董事、副总经理	离任	253,500	76,050	0	329,550	0	0	0
合计	--	--	97,906,770	29,372,031	0	127,278,801	0	0	0

五、控股股东或实际控制人变更情况

公司前期已披露实际控制人筹划控制权变更但尚未完成的，请说明控制权变更进展情况。

☐适用 ☒不适用

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：常州匠心独具智能家居股份有限公司

2026 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,444,336,697.43	2,266,601,485.57
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,456,696,830.39	1,632,016,046.60
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	426,590,512.90	429,856,168.60
应收款项融资		
预付款项	9,740,526.34	7,498,635.27
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	84,042,803.89	87,704,186.25
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	548,755,498.96	482,136,132.91
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产	14,959,536.00	14,959,536.00
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	76,859,092.98	78,907,838.73
流动资产合计	5,061,981,498.89	4,999,680,029.93

非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	165,624,740.74	171,688,240.04
在建工程	22,175,952.58	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	176,391,458.51	187,174,660.97
无形资产	20,228,325.57	20,629,382.21
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	10,814,049.70	9,713,973.53
递延所得税资产	27,088,461.66	34,879,502.22
其他非流动资产	123,224,364.59	12,619,090.64
非流动资产合计	545,547,353.35	436,704,849.61
资产总计	5,607,528,852.24	5,436,384,879.54
流动负债：		
短期借款	430,627,417.32	298,491,118.91
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	679,065.92	28,879,443.84
衍生金融负债		
应付票据	230,272,000.00	249,657,000.00
应付账款	276,607,560.68	332,860,528.59
预收款项	3,031,862.52	2,771,777.70
合同负债	30,044,457.28	36,322,898.53
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	39,334,759.81	46,564,386.02
应交税费	29,141,531.33	20,550,503.71
其他应付款	17,450,807.27	205,075.72
其中：应付利息		

应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	47,814,879.17	46,009,978.85
其他流动负债		
流动负债合计	1,105,004,341.30	1,062,312,711.87
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	127,520,032.90	150,749,559.37
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	10,116,231.57	10,091,901.28
递延收益	462,484.74	517,044.58
递延所得税负债	2,743,532.72	
其他非流动负债		
非流动负债合计	140,842,281.93	161,358,505.23
负债合计	1,245,846,623.23	1,223,671,217.10
所有者权益：		
股本	284,397,621.00	218,767,401.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,596,963,920.73	1,668,676,930.05
减：库存股		
其他综合收益	-80,851,410.42	-37,732,470.71
专项储备		
盈余公积	99,929,070.08	93,638,831.52
一般风险准备		
未分配利润	2,461,243,027.62	2,269,362,970.58
归属于母公司所有者权益合计	4,361,682,229.01	4,212,713,662.44
少数股东权益		
所有者权益合计	4,361,682,229.01	4,212,713,662.44
负债和所有者权益总计	5,607,528,852.24	5,436,384,879.54

法定代表人：徐梅钧 主管会计工作负责人：王俊宝 会计机构负责人：谢莉芬

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	433,323,929.43	463,651,024.26

交易性金融资产	1,311,821,972.01	1,310,772,993.05
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	57,792,756.20	75,244,406.55
应收款项融资		
预付款项	2,813,783.38	3,320,899.86
其他应收款	171,002,558.62	180,799,852.05
其中：应收利息		
应收股利	165,000,000.00	180,000,000.00
存货	29,292,456.95	40,903,518.54
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产	14,959,536.00	14,959,536.00
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,528,798.35	5,648,865.76
流动资产合计	2,024,535,790.94	2,095,301,096.07
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	352,314,098.78	317,910,900.06
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	10,248,764.77	10,622,261.84
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,274,625.11	1,444,575.11
无形资产	5,916,429.66	6,018,105.00
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	1,379,357.69	1,909,209.13
递延所得税资产	11,482,971.86	12,932,735.03
其他非流动资产	2,722,640.00	1,497,400.00
非流动资产合计	385,338,887.87	352,335,186.17
资产总计	2,409,874,678.81	2,447,636,282.24
流动负债：		
短期借款	140,846,628.18	114,139,737.69
交易性金融负债		5,375,622.35

衍生金融负债		
应付票据	35,530,000.00	41,160,000.00
应付账款	52,834,722.68	54,435,381.59
预收款项	1,479,912.12	1,410,604.10
合同负债	20,084,944.92	22,156,994.84
应付职工薪酬	6,559,819.65	10,477,331.87
应交税费	4,790,096.27	531,810.69
其他应付款	72,732.00	2,232.53
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	327,939.95	317,855.80
其他流动负债		
流动负债合计	262,526,795.77	250,007,571.46
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,086,157.77	1,207,725.07
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	6,370,643.51	6,370,643.51
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	7,456,801.28	7,578,368.58
负债合计	269,983,597.05	257,585,940.04
所有者权益：		
股本	284,397,621.00	218,767,401.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,596,050,031.25	1,665,358,196.75
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	99,929,070.08	93,638,831.52
未分配利润	159,514,359.43	212,285,912.93
所有者权益合计	2,139,891,081.76	2,190,050,342.20
负债和所有者权益总计	2,409,874,678.81	2,447,636,282.24

3、合并利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业总收入	1,564,669,191.63	1,681,336,375.20
其中：营业收入	1,564,669,191.63	1,681,336,375.20
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,287,844,484.91	1,182,026,130.92
其中：营业成本	960,202,261.66	1,035,629,813.19
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	7,149,567.12	7,363,798.28
销售费用	60,372,124.01	51,732,213.59
管理费用	52,184,662.76	43,052,467.56
研发费用	75,701,850.41	87,069,235.24
财务费用	132,234,018.95	-42,821,396.94
其中：利息费用	10,075,637.15	3,235,872.67
利息收入	34,542,727.07	28,274,574.13
加：其他收益	2,538,778.85	803,452.29
投资收益（损失以“—”号填列）	118,937,732.90	14,708,600.85
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-34,350,848.26	-7,113,738.26
信用减值损失（损失以“—”号填列）	882,224.60	-3,951,203.87
资产减值损失（损失以“—”号填列）	818,275.09	-1,465,765.12
资产处置收益（损失以“—”号填列）	25,614.37	63,610.38
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	365,676,484.27	502,355,200.55
加：营业外收入	56,140.02	421,017.82

减：营业外支出	29,929.56	333,905.09
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	365,702,694.73	502,442,313.28
减：所得税费用	58,148,698.63	70,539,955.12
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	307,553,996.10	431,902,358.16
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	307,553,996.10	431,902,358.16
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	307,553,996.10	431,902,358.16
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）		
六、其他综合收益的税后净额	-43,118,939.71	-20,151,634.57
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-43,118,939.71	-20,151,634.57
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-43,118,939.71	-20,151,634.57
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-43,118,939.71	-20,151,634.57
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	264,435,056.39	411,750,723.59
归属于母公司所有者的综合收益总额	264,435,056.39	411,750,723.59
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	1.08	1.53
（二）稀释每股收益	1.07	1.51

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：徐梅钧

主管会计工作负责人：王俊宝

会计机构负责人：谢莉芬

4、母公司利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业收入	204,770,922.90	282,306,170.22
减：营业成本	148,047,969.23	199,459,053.33
税金及附加	2,347,875.04	2,189,198.55
销售费用	6,615,747.89	8,055,584.65
管理费用	28,159,924.78	26,283,084.94
研发费用	14,229,084.94	13,405,238.38
财务费用	32,152,894.75	-7,190,038.46
其中：利息费用	1,322,439.52	1,050,610.93
利息收入	6,421,317.14	4,022,503.15
加：其他收益	2,417,286.35	727,144.62
投资收益（损失以“—”号填列）	89,188,163.71	7,384,707.79
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-5,913,870.38	-1,887,964.18
信用减值损失（损失以“—”号填列）	50,993.64	-347,636.25
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-778,176.05	-1,219,128.68
资产处置收益（损失以“—”号填列）	17,699.12	-17,811.87
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	58,199,522.66	44,743,360.26
加：营业外收入	4,414.28	-4,946.78
减：营业外支出	12,366.60	232,124.50
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	58,191,570.34	44,506,288.98
减：所得税费用	-4,710,815.22	2,828,641.05
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	62,902,385.56	41,677,647.93
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	62,902,385.56	41,677,647.93
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		

2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	62,902,385.56	41,677,647.93
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,534,109,915.44	1,652,320,230.94
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	84,521,458.94	82,036,929.53
收到其他与经营活动有关的现金	106,571,712.67	56,907,267.13
经营活动现金流入小计	1,725,203,087.05	1,791,264,427.60
购买商品、接受劳务支付的现金	975,547,578.31	925,898,944.95
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	280,757,690.87	269,348,286.59
支付的各项税费	56,268,137.46	83,660,839.92

支付其他与经营活动有关的现金	99,895,825.02	114,348,462.64
经营活动现金流出小计	1,412,469,231.66	1,393,256,534.10
经营活动产生的现金流量净额	312,733,855.39	398,007,893.50
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,775,950,000.00	1,695,556,951.61
取得投资收益收到的现金	50,966,214.05	32,578,973.77
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	13,850.00	12,480.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	5,362,673.41	36,815,225.81
投资活动现金流入小计	2,832,292,737.46	1,764,963,631.19
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	170,440,809.36	19,315,008.12
投资支付的现金	2,594,330,000.00	2,592,966,951.61
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	4,202,054.57	16,008,081.17
投资活动现金流出小计	2,768,972,863.93	2,628,290,040.90
投资活动产生的现金流量净额	63,319,873.53	-863,326,409.71
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	266,933,258.00	166,619,177.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	266,933,258.00	166,619,177.00
偿还债务支付的现金	133,439,519.00	23,534,686.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	113,448,482.67	84,185,680.11
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	30,337,505.87	29,967,471.01
筹资活动现金流出小计	277,225,507.54	137,687,837.12
筹资活动产生的现金流量净额	-10,292,249.54	28,931,339.88
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-179,821,186.75	5,489,299.08
五、现金及现金等价物净增加额	185,940,292.63	-430,897,877.25
加：期初现金及现金等价物余额	2,198,457,685.14	2,091,742,246.61
六、期末现金及现金等价物余额	2,384,397,977.77	1,660,844,369.36

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	221,818,119.58	283,156,259.92
收到的税费返还	20,985,367.10	17,361,035.61
收到其他与经营活动有关的现金	20,585,325.80	12,679,913.18
经营活动现金流入小计	263,388,812.48	313,197,208.71
购买商品、接受劳务支付的现金	134,014,814.04	187,532,455.07
支付给职工以及为职工支付的现金	64,088,592.24	77,870,140.99
支付的各项税费	5,777,927.06	8,705,556.14

支付其他与经营活动有关的现金	19,946,707.60	16,522,738.13
经营活动现金流出小计	223,828,040.94	290,630,890.33
经营活动产生的现金流量净额	39,560,771.54	22,566,318.38
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,333,190,000.00	1,235,130,000.00
取得投资收益收到的现金	91,261,021.32	76,579,893.59
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,800.00	12,480.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	4,089,647.57	21,126,051.94
投资活动现金流入小计	2,428,542,468.89	1,332,848,425.53
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,268,584.00	4,087,072.30
投资支付的现金	2,364,990,826.00	2,301,800,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	8,192,979.27	2,928,000.00
投资活动现金流出小计	2,378,452,389.27	2,308,815,072.30
投资活动产生的现金流量净额	50,090,079.62	-975,966,646.77
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	111,031,058.00	97,182,877.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	111,031,058.00	97,182,877.00
偿还债务支付的现金	84,128,819.00	23,534,686.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	110,828,579.15	84,185,680.11
支付其他与筹资活动有关的现金	183,430.00	4,091,126.11
筹资活动现金流出小计	195,140,828.15	111,811,492.22
筹资活动产生的现金流量净额	-84,109,770.15	-14,628,615.22
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-35,233,378.23	4,595,639.23
五、现金及现金等价物净增加额	-29,692,297.22	-963,433,304.38
加：期初现金及现金等价物余额	452,716,929.55	1,167,213,080.30
六、期末现金及现金等价物余额	423,024,632.33	203,779,775.92

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有者 权益 合计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
		优先 股	永续 债	其他											
一、上年年末余额	218,767,401.				1,668,676,93		-37,732,47		93,638,831.5		2,269,362,97		4,212,713,66	4,212,713,66	

	00				0.0 5		0.7 1		2		0.5 8		2.4 4		2.4 4
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	218,767,401.00				1,668,676,930.05		-37,732,470.71		93,638,831.52		2,269,362,970.58		4,212,713,662.44		4,212,713,662.44
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	65,630,220.00				-71,713,009.32		43,118,939.71		6,290,238.56		191,880,057.04		148,968,566.57		148,968,566.57
（一）综合收益总额							43,118,939.71				307,553,996.10		264,435,056.39		264,435,056.39
（二）所有者投入和减少资本					-6,082,789.32								-6,082,789.32		-6,082,789.32
1．所有者投入的普通股															
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者权益的金额					-6,082,789.32								-6,082,789.32		-6,082,789.32
4．其他															
（三）利润分配									6,290,238.56		-115,673,939.06		-109,383,700.50		-109,383,700.50
1．提取盈余公积									6,290,238.56		-6,290,238.56				

2. 提取一般风险准备															
3. 对所有 者（或股 东）的分配											- 109 , 38 3, 7 00. 50		- 109 , 38 3, 7 00. 50		- 109 , 38 3, 7 00. 50
4. 其他															
（四）所有 者权益内部 结转	65, 630 , 22 0.0 0				- 65, 630 , 22 0.0 0										
1. 资本公 积转增资本 （或股本）	65, 630 , 22 0.0 0				- 65, 630 , 22 0.0 0										
2. 盈余公 积转增资本 （或股本）															
3. 盈余公 积弥补亏损															
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5. 其他综 合收益结转 留存收益															
6. 其他															
（五）专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
（六）其他															
四、本期期 末余额	284 , 39 7, 6 21. 00				1, 5 96, 963 , 92 0. 7 3		- 80, 851 , 41 0. 4 2		99, 929 , 07 0. 0 8		2, 4 61, 243 , 02 7. 6 2		4, 3 61, 682 , 22 9. 0 1		4, 3 61, 682 , 22 9. 0 1

上年金额

单位：元

项目	2025 年半年度			
	归属于母公司所有者权益			少 所

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	数股东权益	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	167,370,613.00				1,685,643,243.11		23,922,602.84		68,710,740.94		1,629,287,654.54		3,574,934,854.3		3,574,934,854.3
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	167,370,613.00				1,685,643,243.11		23,922,602.84		68,710,740.94		1,629,287,654.54		3,574,934,854.3		3,574,934,854.3
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	50,211,183.00				-37,321,692.38		20,151,634.57		4,167,764.79		344,049,286.87		340,954,907.71		340,954,907.71
（一）综合收益总额							-20,151,634.57				431,902,358.16		411,750,723.59		411,750,723.59
（二）所有者投入和减少资本					12,889,490.62								12,889,490.62		12,889,490.62
1．所有者投入的普通股															
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者权益的金额					12,889,490.62								12,889,490.62		12,889,490.62
4．其他															
（三）利润									4,1		-		-		-

分配									67, 764 .79		87, 853 ,07 1.2 9		83, 685 ,30 6.5 0		83, 685 ,30 6.5 0
1. 提取盈 余公积									4,1 67, 764 .79		- 4,1 67, 764 .79				
2. 提取一 般风险准备															
3. 对所有 者（或股 东）的分配											- 83, 685 ,30 6.5 0		- 83, 685 ,30 6.5 0		- 83, 685 ,30 6.5 0
4. 其他															
（四）所有 者权益内部 结转	50, 211 ,18 3.0 0				- 50, 211 ,18 3.0 0										
1. 资本公 积转增资本 （或股本）	50, 211 ,18 3.0 0				- 50, 211 ,18 3.0 0										
2. 盈余公 积转增资本 （或股本）															
3. 盈余公 积弥补亏损															
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5. 其他综 合收益结转 留存收益															
6. 其他															
（五）专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
（六）其他															
四、本期期	217 ,58				1,6 48,		3,7 70,		72, 878		1,9 73,		3,9 15,		3,9 15,

末余额	1,796.00				321,550.73		968.27		,505.73		336,941.41		889,762.14		889,762.14
-----	----------	--	--	--	------------	--	--------	--	---------	--	------------	--	------------	--	------------

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	218,767,401.00				1,665,358,196.75				93,638,831.52	212,285,912.93		2,190,050,342.20
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	218,767,401.00				1,665,358,196.75				93,638,831.52	212,285,912.93		2,190,050,342.20
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	65,630,220.00				-69,308,165.50				6,290,238.56	-52,771,553.50		-50,159,260.44
（一）综合收益总额										62,902,385.56		62,902,385.56
（二）所有者投入和减少资本					-3,677,945.50							-3,677,945.50
1．所有者投入的普通股												
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额					-3,677,945.50							-3,677,945.50
4．其他												

（三）利润分配									6,290,238.56	-115,673,939.06		-109,383,700.50
1. 提取盈余公积									6,290,238.56	-6,290,238.56		
2. 对所有者（或股东）的分配										-109,383,700.50		-109,383,700.50
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转	65,630,220.00				-65,630,220.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	65,630,220.00				-65,630,220.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	284,397,621.00				1,596,050,031.25				99,929,070.08	159,514,359.43		2,139,891,081.76

上期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合
		优先股	永续债	其他								

												计
一、上年年末余额	167,370,613.00				1,688,198,376.47				68,710,740.94	180,409,302.17		2,104,689,032.58
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	167,370,613.00				1,688,198,376.47				68,710,740.94	180,409,302.17		2,104,689,032.58
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	50,211,183.00				-37,321,692.38				4,167,764.79	-46,175,423.36		-29,118,167.95
（一）综合收益总额										41,677,647.93		41,677,647.93
（二）所有者投入和减少资本					12,889,490.62							12,889,490.62
1．所有者投入的普通股												
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额					12,889,490.62							12,889,490.62
4．其他												
（三）利润分配									4,167,764.79	-87,853,071.29		-83,685,306.50
1．提取盈余公积									4,167,764.79	-4,167,764.79		
2．对所有者（或股东）的分配										-83,685,306.50		-83,685,306.50
3．其他												
（四）所有者权益内部结转	50,211,183.00				-50,211,183							

					.00							
1. 资本公 积转增资本 (或股本)	50,21 1,183 .00				50,21 1,183 .00							
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公 积弥补亏损												
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益												
6. 其他												
(五) 专项 储备												
1. 本期提 取												
2. 本期使 用												
(六) 其他												
四、本期期 末余额	217,5 81,79 6.00				1,650 ,876, 684.0 9				72,87 8,505 .73	134,2 33,87 8.81		2,075 ,570, 864.6 3

三、公司基本情况

常州匠心独具智能家居股份有限公司（以下简称公司或本公司）系经常州市市场监督管理局批准，由李小勤、宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司发起设立，于 2018 年 12 月 27 日在常州市市场监督管理局登记注册，总部位于江苏省常州市。公司现持有统一社会信用代码为 9132040073826482XM 的营业执照。公司股票已于 2021 年 9 月 13 日在深圳证券交易所挂牌交易。

公司于 2026 年 5 月实施了 2025 年度资本公积金转增股本的利润分配方案，以截至 2025 年 12 月 31 日的总股本 218,767,401 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增 65,630,220 股，转增股本后公司总股本变更为 284,397,621 股。公司注册资本将由 218,767,401 元变更为 284,397,621 元。其中，有限售条件的流通股份 A 股 95,557,965 股；无限售条件的流通股份 A 股 188,839,656 股。公司已于 8 月 19 日完成上述工商变更登记手续。

本公司属家具制造业。主要经营活动为智能家具的研发、生产和销售。产品主要有：智能电动沙发、智能电动床、配件等。

本财务报表业经公司 2026 年 8 月 27 日第三届第五次董事会批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，MotoMotion USA Corporation（以下简称匠心美国）、MotoMotion Vietnam Limited Company（以下简称匠心越南）、Moto Innovation Vietnam Limited Company（创新越南）、MotoMotion Singapore Private Limited（以下简称匠心新加坡）、MotoMotion International Holdings Limited（以下简称匠心香港）、MotoMotion (Cambodia) Company Limited（以下简称匠心柬埔寨），公司全资子公司等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的账龄超过 1 年的预付款项	公司将账龄在 1 年以上且金额超过资产总额 0.5%的预付款项认定为重要预付款项
重要的单项计提坏账准备的应收账款	公司将金额超过资产总额 1%的单项计提的应收账款认定为重要单项应收账款

重要的单项计提坏账准备的其他应收款	公司将金额超过资产总额 1%的单项计提的其他应收款认定为重要单项其他应收款
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的在建工程项目	公司将在建工程金额超过资产总额 0.5%的在建工程认定为重要在建工程
重要的账龄超过 1 年的应付账款	公司将账龄在 1 年以上且金额超过资产总额 0.5%的应付账款认定为重要应付账款
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	公司将账龄在 1 年以上且金额超过资产总额 0.5%的其他应付款认定为重要其他应付款
重要的账龄超过 1 年的合同负债	公司将账龄在 1 年以上且金额超过资产总额 0.5%的合同负债认定为重要合同负债
合同负债账面价值发生重大变动	公司将合同负债变动金额超过资产总额 0.5%的合同负债认定为合同负债账面价值发生重大变动
重要的投资活动现金流量	公司将投资活动现金流量超过资产总额 5%的投资活动现金流量确定为重要的投资活动现金流量
重要的境外经营实体	资产总额的 15%
重要的子公司、非全资子公司	资产总额的 15%
重要的承诺事项	公司将单项承诺事项金额超过资产总额 0.5%的承诺事项认定为重要承诺事项
重要的或有事项	公司将单项或有事项金额超过资产总额 0.5%的或有事项认定为重要或有事项
重要的资产负债表日后事项	公司将资产负债表日后事项金额超过资产总额 0.5%的资产负债表日后事项认定为重要资产负债表日后事项

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

无

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；（2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；（3）不属于上述（1）或（2）的财务担保合同，以及不属于上述（1）并以低于市场利率贷款的贷款承诺；（4）以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

（1）金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

（2）金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

- ① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
 - ② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。
- 2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

- （1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

(十一) 应收款项和合同资产预期信用损失的确认标准和计提方法

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——合并范围内关联方往来组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率（%）	其他应收款 预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	20.00	20.00
3-4 年	50.00	50.00
4-5 年	80.00	80.00
5 年以上	100.00	100.00

应收账款、其他应收款的账龄自初始确认日起算。

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项，公司按单项计提预期信用损失。

12、应收票据

13、应收账款

14、应收款项融资

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

16、合同资产

17、存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

18、持有待售资产

1. 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；(2) 出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：(1) 买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；(2) 因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

2. 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理

(1) 初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

(2) 资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

(3) 不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；2) 可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成

本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5.00	4.75
专用设备	年限平均法	5-10	5.00	9.5-19.00
运输工具	年限平均法	4-10	5.00	9.5-23.75
通用设备	年限平均法	3-10	5.00	9.5-31.67
其他设备	年限平均法	3-10	5.00	9.5-31.67

25、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及软件等，按成本进行初始计量。
2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	50 年/预计使用年限	直线法
软件	5-10 年/预计使用年限	直线法
专利权	66 月/预计使用年限	直线法

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

（1）人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

（2）直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

（3）折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

(8) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

31、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1）根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2）设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3）期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

（3）辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

35、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

（1）以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待

期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

36、优先股、永续债等其他金融工具

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：（1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制公司履约过程中在建商品；（3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：（1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；（2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；（3）公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；（4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；（5）客户已接受该商品；（6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

（1）公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的, 公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数, 但包含可变对价的交易价格, 不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的, 公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额, 在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日, 公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的, 不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的, 公司于合同开始日, 按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例, 将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司主要销售智能电动沙发、智能电动床、配件等产品。内销产品收入: 公司已根据合同或订单约定将产品交付给购货方, 经客户确认时, 确认销售收入。外销产品收入: (1) FOB 贸易条款下, 货物报关出口, 根据提单于提单日确认收入; (2) FOB-CDP (Customs Duty Paid) 贸易条款下, 完成货物清关后确认收入; (3) 对于直接在境外仓库提货的或送货上门的客户, 在将产品交付给购货方, 经客户确认时, 确认销售收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

38、合同成本

39、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认: (1) 公司能够满足政府补助所附的条件; (2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的, 按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的, 按照公允价值计量; 公允价值不能可靠取得的, 按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的, 以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断, 以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助, 冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的, 在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助, 直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的, 将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助, 难以区分与资产相关或与收益相关的, 整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助, 用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的, 确认为递延收益, 在确认相关成本费用或损失的期间, 计入当期损益或冲减相关成本; 用于补偿已发生的相关成本费用或损失的, 直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助, 按照经济业务实质, 计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助, 计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行, 由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的, 以实际收到的借款金额作为借款的入账价值, 按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的, 将对应的贴息冲减相关借款费用。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：（1）拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；（2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

（1）使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1）租赁负债的初始计量金额；2）在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3）承租人发生的初始直接费用；4）承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

（2）租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

42、其他重要的会计政策和会计估计

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2026 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

44、其他

分部报告

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

1. 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
2. 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
3. 能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	1%、3%、5%、6%、8%、9%、10%、13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、17%、20%、25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
携手家居	15%

美能特机电	15%
匠心美国	006
匠心越南	20%
创新越南	20%
匠心新加坡	17%
匠心医疗	20%
海南匠心	20%
海南医疗	20%
匠心美链	20%
海南美链	15%
常州美闻	25%
匠心香港	16.5%
匠心柬埔寨	20%

注：006 美国国会于 2017 年 12 月 20 日通过《减税和就业法案》，规定自 2018 年 1 月 1 日起，美国的联邦所得税由 15%-39% 八档超额累进税率调整至 21% 的单一税率。加州政府企业所得税税率为 8.84%，且最低需向加州政府缴纳 800 美元每年的年税，可在联邦所得税申报时税前列支。美国政府针对美国企业“全球无形资产低税收入”征税，即对美国企业控制的外国子公司取得的超过一定有形资产常规回报率收入征收“全球无形资产低税收入税”（GILTI 税）。相关收入需按美国企业联邦所得税税率 21% 缴税，符合条件的给予 50% 的免税额，实际税率一般在 10.5% 左右。匠心越南、创新越南由匠心美国投资设立，在享受越南当地所得税优惠政策期间，匠心越南的税率很可能低于美国现行税率，故匠心美国将被征收“全球无形资产低税收入税”

2、税收优惠

1. 本公司

根据江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合颁发的高新技术企业证书（证书编号：GR202532017860），公司 2025 年企业所得税享受高新技术企业税收优惠政策，减按 15% 的税率计缴。

2. 携手家居

根据江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合颁发的高新技术企业证书（证书编号：GR202332000123），公司 2025 年企业所得税享受高新技术企业税收优惠政策，减按 15% 的税率计缴。

3. 美能特机电

根据江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合颁发的高新技术企业证书（证书编号：GR202532010285），公司 2025 年企业所得税享受高新技术企业税收优惠政策，减按 15% 的税率计缴。

4. 匠心越南、创新越南

根据越南当地外商投资企业税收优惠政策，企业经申请、认定，自盈利年度当年或次年起享受企业所得税 2 免 4 减半的优惠政策。

5. 匠心医疗、海南匠心、海南医疗、匠心美链

根据财政部、税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），子公司匠心医疗、海南匠心、海南医疗及匠心美链能属于小型微利企业。自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分均减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日对小型微利企业减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

6. 海南美链

根据中共中央 国务院《海南自由贸易港建设总体方案》，子公司海南美链注册在海南自由贸易港并实质性运营，减按 15% 征收企业所得税。

7. 匠心柬埔寨

根据柬埔寨当地外商投资企业税收优惠政策，企业经申请、认定，自企业投产后享受企业所得税 6 年免税的优惠政策。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	594,507.50	195,117.98
银行存款	2,384,067,715.02	2,198,526,811.95
其他货币资金	59,674,474.91	67,879,555.64
合计	2,444,336,697.43	2,266,601,485.57
其中：存放在境外的款项总额	1,081,559,489.69	1,052,217,607.03

其他说明

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,456,696,830.39	1,632,016,046.60
其中：		
理财产品	1,456,696,830.39	1,632,016,046.60
其中：		
合计	1,456,696,830.39	1,632,016,046.60

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										
合计	0.00									

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	477,067,099.19	495,917,842.47
1 至 2 年	38,418,871.48	30,716,679.53
2 至 3 年	1,930,925.12	1,244,561.94
3 年以上	9,053,540.87	8,690,171.70
3 至 4 年	1,079,377.36	7,450,434.81
4 至 5 年	6,902,432.94	139,669.28
5 年以上	1,071,730.57	1,100,067.61
合计	526,470,436.66	536,569,255.64

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	75,796,583.51	14.40%	75,796,583.51	100.00%	0.00	83,162,011.74	15.50%	83,162,011.74	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	450,673,853.15	85.60%	24,083,340.25	5.34%	426,590,512.90	453,407,243.90	84.50%	23,551,075.30	5.19%	429,856,168.60
其中：										
合计	526,470,436.66	100.00%	99,879,923.76	18.97%	426,590,512.90	536,569,255.64	100.00%	106,713,087.04	19.89%	429,856,168.60

按单项计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项金额不重大但单项计提	83,162,011.74	83,162,011.74	75,796,583.51	75,796,583.51	100.00%	预计无法收回

坏账准备的应 收账款						
合计	83,162,011.74	83,162,011.74	75,796,583.51	75,796,583.51		

按组合计提坏账准备类别名称：按账龄

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	435,901,341.02	21,795,067.07	5.00%
1-2 年	12,790,599.76	1,279,060.00	10.00%
2-3 年	693,987.90	138,797.56	20.00%
3-4 年	780,881.92	390,440.96	50.00%
4-5 年	135,339.40	108,271.52	80.00%
5 年以上	371,703.15	371,703.14	100.00%
合计	450,673,853.15	24,083,340.25	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	83,162,011.74		4,871,201.33		-2,494,226.90	75,796,583.51
按组合计提坏账准备	23,551,075.30	1,117,324.21			-585,059.26	24,083,340.25
合计	106,713,087.04	1,117,324.21	4,871,201.33		-3,079,286.16	99,879,923.76

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	91,234,819.70		91,234,819.70	17.33%	4,561,740.98
第二名	54,276,403.47		54,276,403.47	10.31%	2,945,180.94
第三名	42,451,442.28		42,451,442.28	8.06%	42,451,442.28
第四名	39,166,784.41		39,166,784.41	7.44%	2,049,892.67
第五名	36,241,865.56		36,241,865.56	6.88%	2,308,465.57
合计	263,371,315.42		263,371,315.42	50.02%	54,316,722.44

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合计	0.00					

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按组合计提坏账准备类别个数：0

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
----	------	---------	---------	----

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2026 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联 交易产生
------	------	------	------	---------	-----------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	84,042,803.89	87,704,186.25
合计	84,042,803.89	87,704,186.25

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理
------	---------	------	------	--------------------

				性
--	--	--	--	---

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	23,046,371.88	22,680,504.66
出口退税	25,433,843.34	26,272,527.47
代扣代缴社保	633,082.06	564,769.35
员工备用金	864,100.45	487,286.17
代扣代缴员工个人所得税	48,195,521.31	49,313,753.36
合计	98,172,919.04	99,318,841.01

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	36,283,149.86	86,762,589.81
1 至 2 年	54,861,426.47	5,265,915.04
2 至 3 年	18,564.24	20,289.72
3 年以上	7,009,778.47	7,270,046.44
3 至 4 年	19,537.53	953,032.71
4 至 5 年	1,192,537.61	561,271.22
5 年以上	5,797,703.33	5,755,742.51
合计	98,172,919.04	99,318,841.01

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	323,000.00	0.33%	323,000.00	100.00%		323,000.00	0.33%	323,000.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	97,849,919.04	99.67%	13,807,115.15	14.11%	84,042,803.89	98,995,841.01	99.67%	11,291,654.76	11.41%	87,704,186.25
其中：										
合计	98,172,919.04	100.00%	14,130,115.15	14.39%	84,042,803.89	99,318,841.01	100.00%	11,614,654.76	11.69%	87,704,186.25

按单项计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项金额不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	323,000.00	323,000.00	100.00	323,000.00	323,000.00%	100%
合计	323,000.00	323,000.00	100.00	323,000.00		

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	36,283,149.86	1,814,157.49	5.00%
1-2 年	54,861,426.47	5,486,142.65	10.00%
2-3 年	18,564.24	3,712.84	20.00%
3-4 年	19,537.53	9,768.76	50.00%
4-5 年	869,537.61	695,630.08	80.00%
5 年以上	5,797,703.33	5,797,703.33	100.00%
合计	97,849,919.04	13,807,115.15	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额	4,338,129.47	526,591.50	6,749,933.79	11,614,654.76
2026 年 1 月 1 日余额				

在本期				
——转入第二阶段	-2,743,071.32	2,743,071.32		
——转入第三阶段		-1,856.42	1,856.42	
本期计提	268,938.11	2,332,076.17	270,638.24	2,871,652.52
其他变动	-49,838.77	-113,739.92	-192,613.44	-356,192.13
2026 年 6 月 30 日余额	1,814,157.49	5,486,142.65	6,829,815.01	14,130,115.15

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款账款	11,614,654.76	2,871,652.52			-356,192.13	14,130,115.15
合计	11,614,654.76	2,871,652.52			-356,192.13	14,130,115.15

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	代扣代缴员工所得税	38,274,688.18	一年以内 3,029,402.84 元, 1-2 年 35,245,285.34 元	38.99%	3,675,998.67
第二名	出口退税	25,433,843.34	一年以内	25.91%	1,271,692.17
第三名	押金、保证金	8,494,436.34	1-2 年	8.65%	849,443.64
第四名	押金、保证金	6,996,113.98	一年以内 1,014,047.31 元, 1-2 年 1,995,064.29 元, 5 年以上 3,987,002.38 元	7.13%	4,237,211.18
第五名	代扣代缴员工所得税	3,508,408.67	1-2 年	3.57%	350,840.90
合计		82,707,490.51		84.25%	10,385,186.56

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	9,739,431.12	99.99%	7,483,795.05	99.81%
1 至 2 年			13,745.00	0.18%
3 年以上	1,095.22	0.01%	1,095.22	0.01%
合计	9,740,526.34		7,498,635.27	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例 (%)
第一名	2,891,610.00	29.69%
第二名	1,689,911.19	17.35%

第三名	1, 049, 216. 42	10. 77%
第四名	635, 460. 25	6. 52%
第五名	377, 500. 44	3. 88%
小计	6, 643, 698. 30	68. 21%

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	204, 900, 636. 77	7, 219, 178. 15	197, 681, 458. 62	205, 639, 430. 65	7, 461, 380. 88	198, 178, 049. 77
在产品	36, 626, 136. 08		36, 626, 136. 08	23, 145, 828. 10		23, 145, 828. 10
库存商品	112, 923, 185. 03	1, 221, 490. 86	111, 701, 694. 17	75, 284, 742. 13	1, 191, 093. 96	74, 093, 648. 17
发出商品	103, 727, 267. 66		103, 727, 267. 66	184, 994, 041. 65	1, 622, 327. 72	183, 371, 713. 93
自制半成品	98, 682, 869. 65	50, 060. 27	98, 632, 809. 38	2, 142, 372. 94	161, 107. 94	1, 981, 265. 00
委托加工物资	386, 133. 05		386, 133. 05	1, 365, 627. 94		1, 365, 627. 94
合计	557, 246, 228. 24	8, 490, 729. 28	548, 755, 498. 96	492, 572, 043. 41	10, 435, 910. 50	482, 136, 132. 91

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计
----	-----------	-----------------	-------------------	----

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	------

		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	7,461,380.88	662,279.86		904,482.59		7,219,178.15
库存商品	1,191,093.96	39,845.37		9,448.47		1,221,490.86
自制半成品	161,107.94	5,947.42		116,995.09		50,060.27
发出商品	1,622,327.72			1,622,327.72		
合计	10,435,910.50	708,072.65		2,653,253.87		8,490,729.28

确定可变现净值的具体依据、报告期转回或转销存货跌价准备的原因

项目	确定可变现净值的具体依据	本期转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	已计提跌价准备的存货领用生产或直接对外出售
自制半成品		
委托加工物资		
库存商品	相关产品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	已计提跌价准备的存货对外出售

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
振中路南侧、 腾龙路东侧土	15,260,638.93	301,102.93	14,959,536.00			2026 年 07 月 31 日

地						
合计	15,260,638.93	301,102.93	14,959,536.00			

其他说明

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税额	52,917,052.77	48,350,069.96
预缴企业所得税	23,103,933.21	27,312,543.13
待摊费用	838,107.00	3,245,225.64
合计	76,859,092.98	78,907,838.73

补偿性资产相关信息

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	期末余额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
------	------	---------------	---------------	------------------	------------------	-----------	------	---------------------------

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
--	--	----	-------	-------	----	--

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	165,624,740.74	171,688,240.04
合计	165,624,740.74	171,688,240.04

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	专用设备	运输工具	通用设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	129,779,612.65	146,791,013.33	23,809,718.22	11,264,956.89	15,270,306.63	326,915,607.72

2. 本期增加金额	218,230.41	8,084,542.39	682,245.58	125,239.98	423,872.44	9,534,130.80
(1) 购置	218,230.41	8,084,542.39	682,245.58	125,239.98	423,872.44	9,534,130.80
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额		102,000.86	89,482.76	6,862.83	14,800.32	213,146.77
(1) 处置或报废		102,000.86	89,482.76	6,862.83	14,800.32	213,146.77
(2) 外币折算差异	-882,626.46	-	-527,892.85	-149,710.98	-342,767.43	-
		2,617,101.81				4,520,099.53
4. 期末余额	129,115,216.60	152,156,453.05	23,874,588.19	11,233,623.06	15,336,611.32	331,716,492.22
二、累计折旧						
1. 期初余额	69,809,255.61	55,234,821.08	14,912,068.01	7,845,119.84	7,426,103.14	155,227,367.68
2. 本期增加金额	2,369,042.45	7,076,981.16	1,802,975.08	499,284.28	828,695.25	12,576,978.22
(1) 计提	2,369,042.45	7,076,981.16	1,802,975.08	499,284.28	828,695.25	12,576,978.22
3. 本期减少金额		74,659.66	85,008.63	6,862.83	7,473.00	174,004.12
(1) 处置或报废		74,659.66	85,008.63	6,862.83	7,473.00	174,004.12
(2) 外币折算差异	-132,613.34	-845,160.32	-329,133.87	-90,732.30	-140,950.47	-
						1,538,590.30
4. 期末余额	72,045,684.72	61,391,982.26	16,300,900.59	8,246,808.99	8,106,374.92	166,091,751.48
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	57,069,531.88	90,764,470.79	7,573,687.60	2,986,814.07	7,230,236.40	165,624,740.74

2. 期初账面价值	59,970,357.04	91,556,192.25	8,897,650.21	3,419,837.05	7,844,203.49	171,688,240.04
-----------	---------------	---------------	--------------	--------------	--------------	----------------

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

(5) 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	22,175,952.58	
合计	22,175,952.58	

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
柬埔寨智能家居生产基地项	22,175,952.58		22,175,952.58			

目						
合计	22,175,952.58		22,175,952.58			

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
柬埔寨智能家居生产基地项目	123,039,700.00 ⁰⁰⁷		22,175,952.58			22,175,952.58	18.02%	26%				募集资金
合计	123,039,700.00		22,175,952.58			22,175,952.58						

注：007 项目总投资额为 15,038.05 万元，其中建设投资 12,303.97 万元，包括土建工程、安装工程、设备购置、预备费、铺底流动资金 2,734.08 万元。

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明

(4) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、油气资产□适用 ☒不适用**24、使用权资产****(1) 使用权资产情况**

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	329,838,700.42	329,838,700.42
2. 本期增加金额	21,577,995.34	21,577,995.34
(1) 租入	21,577,995.34	21,577,995.34
3. 本期减少金额		
(1) 外币折算差异	-10,490,623.27	-10,490,623.27
4. 期末余额	340,926,072.49	340,926,072.49
二、累计折旧		
1. 期初余额	142,664,039.45	142,664,039.45
2. 本期增加金额	26,752,756.71	26,752,756.71
(1) 计提	26,752,756.71	26,752,756.71
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 外币折算差异	-4,882,182.18	-4,882,182.18
4. 期末余额	164,534,613.98	164,534,613.98
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	176,391,458.51	176,391,458.51
2. 期初账面价值	187,174,660.97	187,174,660.97

(2) 使用权资产的减值测试情况□适用 ☒不适用

其他说明：

25、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	18,920,159.57	7,077,000.00		10,696,983.51	36,694,143.08
2. 本期增加金额		613,207.55		302,430.32	915,637.87
(1) 购置		613,207.55		302,430.32	915,637.87
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
(2) 外币折算差异				-2,258.69	-2,258.69
4. 期末余额	18,920,159.57	7,690,207.55		10,997,155.14	37,607,522.26
二、累计摊销					
1. 期初余额	5,589,555.50	2,573,454.63		7,901,750.74	16,064,760.87
2. 本期增加金额	214,793.34	653,583.81		447,335.57	1,315,712.72
(1) 计提	214,793.34	653,583.81		447,335.57	1,315,712.72
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
(2) 外币折算差异				-1,276.90	-1,276.90
4. 期末余额	5,804,348.84	3,227,038.44		8,347,809.41	17,379,196.69
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	13,115,810.73	4,463,169.11		2,649,345.73	20,228,325.57
2. 期初账面价值	13,330,604.07	4,503,545.37		2,795,232.77	20,629,382.21

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例

(2) 确认为无形资产的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源无形资产	自行开发的数据资源无形资产	其他方式取得的数据资源无形资产	合计
----	-------------	---------------	-----------------	----

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

(4) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

26、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
合计						

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
----	----------------	-----------	-------------

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐适用 ☒不适用

其他说明

27、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修	5,663,753.58		1,616,415.16		4,047,338.42
其他	4,050,219.95	4,588,577.59	1,813,244.09	58,842.17	6,766,711.28
合计	9,713,973.53	4,588,577.59	3,429,659.25	58,842.17	10,814,049.70

其他说明

28、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	11,910,490.84	1,806,373.68	12,236,380.90	1,858,985.66
内部交易未实现利润	86,979,889.66	13,046,983.45	92,507,384.01	15,225,573.62
可抵扣亏损	25,259,686.65	2,366,735.79	27,046,588.85	2,558,147.99
递延收益	462,484.74	69,372.71	517,044.58	77,556.68
预计负债	10,116,231.57	1,505,247.99	10,091,901.28	1,513,785.20
股份支付	69,656,974.99	10,878,316.44	82,744,996.56	13,220,071.20

租赁负债	1,386,146.49	207,921.97	1,525,580.87	228,837.13
持有待售资产	1,869,513.44	280,427.02	1,869,513.44	280,427.02
外汇掉期业务产生的公允价值变动	679,065.92	169,766.48	27,343,397.24	4,844,796.61
合计	208,320,484.30	30,331,145.53	255,882,787.73	39,808,181.11

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产税前一次性扣除	30,845,299.19	4,626,794.88	31,413,284.10	4,711,992.62
交易性金融资产等公允价值变动损益	7,836,830.39	1,168,227.94		
使用权资产	1,274,625.11	191,193.77	1,444,575.11	216,686.27
合计	39,956,754.69	5,986,216.59	32,857,859.21	4,928,678.89

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	3,242,683.87	27,088,461.66	4,928,678.89	34,879,502.22
递延所得税负债	3,242,683.87	2,743,532.72	4,928,678.89	

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	752,909.72	
合计	752,909.72	

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
----	------	------	----

其他说明

29、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付的工程设	6,691,170.60		6,691,170.60	12,619,090.64		12,619,090.64

备款						
其他	116,533,193.99		116,533,193.99			
合计	123,224,364.59		123,224,364.59	12,619,090.64		12,619,090.64

补偿性资产相关信息

其他说明：

30、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	59,938,719.66	59,938,719.66	质押	土地购置质押的定期存单及保函保证金、票据保证金、掉期保证金、电费保证金	68,143,800.43	68,143,800.43	质押	土地购置质押的定期存单及保函保证金、票据保证金、掉期保证金、电费保证金
合计	59,938,719.66	59,938,719.66			68,143,800.43	68,143,800.43		

其他说明：

31、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
短期借款	430,627,417.32	298,491,118.91
合计	430,627,417.32	298,491,118.91

短期借款分类的说明：

（2）已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明

32、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	679,065.92	28,879,443.84
其中：		
远期结售汇	679,065.92	28,879,443.84
合计	679,065.92	28,879,443.84

其他说明：

33、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

34、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	230,272,000.00	249,657,000.00
合计	230,272,000.00	249,657,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

35、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
材料款	256,718,313.45	302,066,617.39
工程设备款	1,581,091.72	19,278,606.54
服务费及其他	18,308,155.51	11,515,304.66
合计	276,607,560.68	332,860,528.59

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

36、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	17,450,807.27	205,075.72
合计	17,450,807.27	205,075.72

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	5,181.37	18,732.76
费用报销款	163,968.60	94,219.46
其他	17,281,657.30	92,123.50
合计	17,450,807.27	205,075.72

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	3,031,862.52	2,771,777.70
合计	3,031,862.52	2,771,777.70

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	30,044,457.28	36,322,898.53
合计	30,044,457.28	36,322,898.53

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	46,543,510.89	257,055,775.78	264,333,072.67	39,266,214.00
二、离职后福利-设定提存计划	20,875.13	15,826,702.08	15,779,031.40	68,545.81
三、辞退福利		40,000.00	40,000.00	
合计	46,564,386.02	272,922,477.86	280,152,104.07	39,334,759.81

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	45,096,604.96	244,302,824.82	251,174,992.75	38,224,437.03
2、职工福利费	708,779.82	3,523,624.85	3,953,778.67	278,626.00
3、社会保险费	10,678.88	6,204,205.83	6,124,341.93	90,542.78
其中：医疗保险费	10,384.45	5,242,467.54	5,162,593.56	90,258.43
工伤保险费	294.43	583,391.62	583,401.70	284.35
生育保险费		378,346.67	378,346.67	
4、住房公积金	193,146.00	1,482,832.00	1,487,332.00	188,646.00
5、工会经费和职工教育经费	534,301.23	1,542,288.28	1,592,627.32	483,962.19
合计	46,543,510.89	257,055,775.78	264,333,072.67	39,266,214.00

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	20,175.75	15,113,118.03	15,114,819.75	18,474.03
2、失业保险费	699.38	713,584.05	664,211.65	50,071.78
合计	20,875.13	15,826,702.08	15,779,031.40	68,545.81

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	54,690.18	6,006.60
企业所得税	27,404,080.57	17,487,078.71
个人所得税	198,396.18	803,982.98
城市维护建设税	462,451.75	661,791.97
房产税	298,690.24	304,457.48
土地使用税	137,159.93	137,159.93
教育费附加	198,472.19	285,686.59
地方教育附加	132,314.79	190,957.72
印花税	218,750.95	248,041.39
财产税		425,178.79
其他	36,524.55	161.55
合计	29,141,531.33	20,550,503.71

其他说明

41、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

42、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	47,814,879.17	46,009,978.85
合计	47,814,879.17	46,009,978.85

其他说明：

43、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

44、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

45、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明

46、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
厂房租赁	127,520,032.90	150,749,559.37
合计	127,520,032.90	150,749,559.37

其他说明

47、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

48、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

49、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
产品质量保证	10,116,231.57	10,091,901.28	与本期收入相关，预计应发生但递延至以后期间发生的售后服务费用
合计	10,116,231.57	10,091,901.28	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

50、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	517,044.58		54,559.84	462,484.74	与资产相关的政府补助款
合计	517,044.58		54,559.84	462,484.74	

其他说明：

51、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

52、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	218,767,401.00			65,630,220.00		65,630,220.00	284,397,621.00

其他说明：

53、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

54、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,624,821,783.49		65,630,220.00	1,559,191,563.49
其他资本公积	43,855,146.56	4,097,235.87	10,180,025.19	37,772,357.24
合计	1,668,676,930.05	4,097,235.87	75,810,245.19	1,596,963,920.73

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

55、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

56、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	- 37,732,470.71	- 43,118,939.71				- 43,118,939.71		- 80,851,410.42
外币财务报表折算差额	- 37,732,470.71	- 43,118,939.71				- 43,118,939.71		- 80,851,410.42

其他综合收益合计	- 37,732,470.71	- 43,118,939.71				- 43,118,939.71		- 80,851,410.42
----------	--------------------	--------------------	--	--	--	--------------------	--	--------------------

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

57、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

58、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	93,638,831.52	6,290,238.56		99,929,070.08
合计	93,638,831.52	6,290,238.56		99,929,070.08

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,269,362,970.58	1,629,287,654.54
调整后期初未分配利润	2,269,362,970.58	1,629,287,654.54
加：本期归属于母公司所有者的净利润	307,553,996.10	857,479,611.12
减：提取法定盈余公积	6,290,238.56	24,928,090.58
本期分配现金股利数	109,383,700.50	192,476,204.50
期末未分配利润	2,461,243,027.62	2,269,362,970.58

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

60、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,556,218,166.82	960,106,347.98	1,678,996,650.15	1,035,026,597.24
其他业务	8,451,024.81	95,913.68	2,339,725.05	603,215.95
合计	1,564,669,191.63	960,202,261.66	1,681,336,375.20	1,035,629,813.19

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,564,669,191.63	960,202,261.66					1,564,669,191.63	960,202,261.66
其中：								
智能电动沙发	1,347,391,445.63	826,801,963.46					1,347,391,445.63	826,801,963.46
智能电动床	130,748,109.22	80,411,569.79					130,748,109.22	80,411,569.79
智能家具配件	70,904,582.21	47,528,362.41					70,904,582.21	47,528,362.41
其他	15,625,054.57	5,460,366.00					15,625,054.57	5,460,366.00
按经营地区分类	1,564,669,191.63	960,202,261.66					1,564,669,191.63	960,202,261.66
其中：								
境内	3,170,622.83	754,482.53					3,170,622.83	754,482.53
境外	1,561,498,568.80	959,447,779.13					1,561,498,568.80	959,447,779.13
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类	1,564,669,191.63	960,202,261.66					1,564,669,191.63	960,202,261.66
其中：								
在某一时点确认收入	1,564,669,191.63	960,202,261.66					1,564,669,191.63	960,202,261.66
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠								

道分类								
其中：								
合计	1,564,669 ,191.63	960,202,2 61.66					1,564,669 ,191.63	960,202,2 61.66

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变动对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明

61、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	3,362,729.98	3,412,980.75
教育费附加	1,460,734.29	1,480,598.90
房产税	597,380.48	603,984.78
土地使用税	274,319.86	274,319.86
车船使用税	2,203.20	2,823.68
印花税	475,597.51	599,243.61
地方教育附加	975,822.85	989,065.94
财产税	468.82	465.49
环保税	310.13	315.27
合计	7,149,567.12	7,363,798.28

其他说明：

62、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

职工薪酬	28,485,954.20	23,364,063.03
办公及差旅费	4,585,793.42	4,312,292.69
折旧和无形资产、长摊待摊费用摊销	5,424,642.40	3,360,393.39
中介费	4,411,758.43	2,120,009.61
股份支付	2,851,799.72	5,782,300.01
其他	6,424,714.59	4,113,408.83
合计	52,184,662.76	43,052,467.56

其他说明

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
运输费	2,823,542.83	1,204,344.54
职工薪酬	26,593,775.03	23,763,364.80
展会及样品费	1,296,985.01	4,541,730.13
差旅费	4,854,950.71	3,641,642.11
股份支付	778,214.99	1,637,148.97
其他	24,024,655.44	16,943,983.04
合计	60,372,124.01	51,732,213.59

其他说明：

64、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
直接材料投入	44,805,902.58	62,431,401.32
职工薪酬	21,614,412.66	17,866,290.73
委托外部研究开发费用	3,613,342.20	2,582,460.00
折旧和无形资产、长期待摊费用摊销	1,947,068.44	1,376,982.11
其他费用	3,721,124.53	2,812,101.08
合计	75,701,850.41	87,069,235.24

其他说明

65、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	10,075,637.15	3,235,872.67
减：利息收入	34,542,727.07	28,274,574.13
汇兑损益	156,399,864.07	-18,037,533.71
手续费	301,244.80	254,838.23
合计	132,234,018.95	-42,821,396.94

其他说明

66、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	54,559.84	54,559.84
与收益相关的政府补助	2,047,927.00	504,475.00
增值税加计抵减		9,100.00
代扣个人所得税手续费返还	436,292.01	235,317.45
合计	2,538,778.85	803,452.29

67、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明

68、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-34,350,848.26	-7,113,738.26
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-34,350,848.26	-7,113,738.26
合计	-34,350,848.26	-7,113,738.26

其他说明：

69、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	118,937,732.90	14,708,600.85
合计	118,937,732.90	14,708,600.85

其他说明

70、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	3,753,877.12	-2,571,317.56

其他应收款坏账损失	-2,871,652.52	-1,379,886.31
合计	882,224.60	-3,951,203.87

其他说明

71、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	818,275.09	-1,465,765.12
合计	818,275.09	-1,465,765.12

其他说明：

72、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	25,614.37	63,610.38

73、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
无法支付款项	41,320.33	371,269.07	41,320.33
其他	14,819.69	49,748.75	14,819.69
合计	56,140.02	421,017.82	56,140.02

其他说明：

74、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产损坏报废损失	12,963.38	232,124.50	12,963.38
罚款、滞纳金支出	3,673.05	92.05	3,673.05
其他支出	13,293.13	101,688.54	13,293.13
合计	29,929.56	333,905.09	29,929.56

其他说明：

75、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	57,802,687.75	84,430,950.04
递延所得税费用	346,010.88	-13,890,994.92
合计	58,148,698.63	70,539,955.12

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	365,702,694.73
按法定/适用税率计算的所得税费用	54,855,404.20
子公司适用不同税率的影响	4,050,142.56
调整以前期间所得税的影响	204.85
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,087,259.77
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	6,409.71
研发等加计扣除影响	-3,252,562.79
股份支付及行权解禁的影响	-598,159.67
所得税费用	58,148,698.63

其他说明：

76、其他综合收益

详见附注

77、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回的保证金	67,739,601.75	25,118,505.09
经营性利息收入	34,542,727.07	28,274,574.13
收到的政府补助	2,047,927.00	504,475.00
收到其他营业外收入等	2,241,456.85	3,009,712.91
合计	106,571,712.67	56,907,267.13

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的往来款	4,154,257.02	3,776,727.30
支付的保证金	59,753,059.03	44,036,085.95
直接付现费用	33,121,855.99	15,476,210.36
财务费用-手续费	310,959.91	254,838.23
代扣代缴员工个人所得税		46,457,236.41
营业外支出等	2,555,693.07	4,347,364.39
合计	99,895,825.02	114,348,462.64

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回的掉期保证金	5,362,673.41	15,689,173.87
收回的大额存单		21,126,051.94
合计	5,362,673.41	36,815,225.81

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付掉期业务保证金	4,202,054.57	16,008,081.17
合计	4,202,054.57	16,008,081.17

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付使用权资产对应的租金及押金	30,337,505.87	29,967,471.01
合计	30,337,505.87	29,967,471.01

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	298,491,118.91	266,933,258.00	367,309.50	133,439,519.00	1,724,750.09	430,627,417.32
租赁负债(含一年内到期的租赁负债)	196,759,538.22		13,002,457.86	27,989,833.41	6,437,250.60	175,334,912.07
合计	495,250,657.13	266,933,258.00	13,369,767.36	161,429,352.41	8,162,000.69	605,962,329.39

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

78、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	307,553,996.10	431,902,358.16
加：资产减值准备	-1,700,499.69	5,416,968.99
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	12,576,978.22	12,155,349.36
使用权资产折旧	26,752,756.71	20,653,659.80
无形资产摊销	1,315,712.72	1,541,260.68
长期待摊费用摊销	3,429,659.25	4,553,239.72

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-25,614.37	-63,610.38
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	12,963.38	232,124.50
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	34,350,848.26	7,113,738.26
财务费用（收益以“－”号填列）	166,475,501.22	-14,801,661.04
投资损失（收益以“－”号填列）	-118,937,732.90	-14,708,600.85
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-2,397,521.84	-10,897,595.97
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	2,743,532.72	-2,993,398.95
存货的减少（增加以“－”号填列）	-82,286,268.92	5,733,623.96
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	8,355,601.51	-133,178,076.96
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-49,583,292.85	76,911,006.21
其他	4,097,235.87	8,437,508.01
经营活动产生的现金流量净额	312,733,855.39	398,007,893.50
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,384,397,977.77	1,660,844,369.36
减：现金的期初余额	2,198,457,685.14	2,091,742,246.61
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	185,940,292.63	-430,897,877.25

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,384,397,977.77	2,198,457,685.14
其中：库存现金	594,507.50	195,117.98
可随时用于支付的银行存款	2,383,803,235.42	2,198,262,332.35
可随时用于支付的其他货币资金	234.85	234.81
三、期末现金及现金等价物余额	2,384,397,977.77	2,198,457,685.14

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

79、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

80、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			1,968,813,374.71
其中：美元	251,729,554.50	6.8109	1,714,504,822.77
欧元			
港币	52.90	0.8686	45.95
越南盾	981,625,416,202.86	0.0003	254,307,818.46
新加坡元	114.00	5.2605	599.70
瑞尔	51,961.00	0.0017	87.83
应收账款			525,270,700.58
其中：美元	77,090,646.84	6.8109	525,056,686.56
欧元			
港币			
越南盾	826,091,800.00	0.0003	214,014.02
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			96,133,814.25
其中：美元	7,489,476.10	6.8109	51,010,072.77
越南盾	174,171,176,981.00	0.0003	45,122,193.58
新加坡元	294.25	5.2605	1,547.90
短期借款			91,376,642.52
其中：美元	13,416,236.11	6.8109	91,376,642.52
应付账款			64,324,878.89
其中：美元	4,393,162.53	6.8109	29,921,390.68
越南盾	132,797,090,704.65	0.0003	34,403,488.21
其他应付款			17,338,754.92
其中：美元	2,520,000.00	6.8109	17,163,468.00
越南盾	676,605,625.61	0.0003	175,286.92
新加坡元		5.2605	

其他说明：

(2) 货币缺乏可兑换性的性质及其财务影响、所采用的即期汇率及其估计过程，以及企业因货币缺乏可兑换性而面临的风险

☐适用 ☒不适用

(3) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☒适用 ☐不适用

被投资单位	主要经营地	记账本位币	选择依据
匠心美国	美国. 加利福尼亚州	美元	业务收支以美元为主
匠心越南	越南. 平阳省	越南盾	业务收支以越南盾为主
创新越南	越南. 平阳省	越南盾	业务收支以越南盾为主
匠心新加坡	新加坡	新加坡元	业务收支以新加坡元为主
匠心香港	香港	港币	业务收支以港币为主
匠心柬埔寨	柬埔寨. 西哈努克	美元	业务收支以美元为主

(4) 境外经营的记账本位币与企业的列报货币之间缺乏可兑换性的情况

☐适用 ☒不适用

81、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

(1) 计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	1,111,280.95	181,548.38
低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	214,593.21	94,663.17
合 计	1,325,874.16	276,211.55

(2) 与租赁相关的当期损益及现金流：

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	5,682,081.29	2,442,997.46
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		
转租使用权资产取得的收入		
与租赁相关的总现金流出	31,264,297.41	30,101,482.56
售后租回交易产生的相关损益		

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☐适用 ☒不适用

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☐适用 ☒不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

82、数据资源

83、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
直接材料投入	44,805,902.58	62,431,401.32
职工薪酬	21,614,412.66	17,866,290.73
委托外部研究开发费用	3,613,342.20	2,582,460.00
折旧和无形资产、长期待摊费用摊销	1,947,068.44	1,376,982.11
其他费用	3,721,124.53	2,812,101.08
合计	75,701,850.41	87,069,235.24
其中：费用化研发支出	75,701,850.41	87,069,235.24

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		

合计								
----	--	--	--	--	--	--	--	--

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------	----------------

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金	

额	
---	--

合并成本公允价值的确定方法:

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因:

其他说明:

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位: 元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产:		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债:		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减: 少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法:

企业合并中承担的被购买方的或有负债:

其他说明:

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

☐是 ☒否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
--------	--------------	----------------	-----	----------	-------------------	--------------------	-------------	--------------

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		

固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐是 ☒否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐是 ☒否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2026 年 2 月，公司通过香港全资子公司 MOTOMOTION INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED（中文名称“匠心家居国际控股有限公司”）作为路径公司，在柬埔寨西哈努克省投资设立全资孙公司 MOTOMOTION (CAMBODIA) COMPANY LIMITED（中文名称“匠心家居柬埔寨有限公司”），注册资本 2,120 万美元。

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
携手家居	90,310,000.00	中国.常州	中国.常州	制造业	100.00%		设立
常州美闻	1,000,000.00	中国.常州	中国.常州	商业	100.00%		设立
美能特机电	55,670,000.00	中国.常州	中国.常州	制造业	100.00%		同一控制下企业合并
海南美链	80,000,000.00	中国.澄迈县	中国.澄迈县	商业	100.00%		设立
海南匠心	80,000,000.00	中国.澄迈县	中国.澄迈县	商业	100.00%		设立
海南医疗	80,000,000.00	中国.澄迈县	中国.澄迈县	商业	100.00%		设立
匠心美链	60,000,000.00	中国.常州	中国.常州	制造业		100.00%	设立
匠心医疗	46,000,000.00	中国.常州	中国.常州	商业		100.00%	设立
匠心美国	15,218,365.00	美国.洛杉矶	美国.特拉华	商业	100.00%		同一控制下企业合并
匠心越南	47,167,800.00	越南.平阳县	越南.平阳县	制造业		100.00%	设立
匠心新加坡	2,471,600.00	新加坡	新加坡	商业		100.00%	设立
创新越南	35,300,000.00	越南.平阳县	越南.平阳县	制造业		100.00%	设立
匠心香港	149,010,560.00	中国.香港	中国.香港	商业	100.00%		设立
匠心柬埔寨	33,140,826.00	柬埔寨.西哈努克	柬埔寨.西哈努克	制造业		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

--	--

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联 营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或 联营企业投资的 会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		

--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		

综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	517,044.58			54,559.84		462,484.74	与资产相关
小计	517,044.58			54,559.84		462,484.74	

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	2,102,487.00	568,134.84

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七 5、七 8 之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

（1）货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

2. 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2026 年 6 月 30 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 40.42%（2024 年 12 月 31 日：45.63%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项目	本期期末数					上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
金融负债										
短期借款	430,627,417.32	434,860,404.16	434,860,404.16			298,491,118.91	304,992,159.65	304,992,159.65		
应付票据	230,272,000.00	230,272,000.00	230,272,000.00			249,657,000.00	249,657,000.00	249,657,000.00		
应付账款	276,607,560.68	276,607,560.68	276,607,560.68			332,860,528.59	332,860,528.59	332,860,528.59		
其他应付款	17,450,807.27	17,450,807.27	17,450,807.27			205,075.72	205,075.72	205,075.72		
一年内到期的非流动负债	47,814,879.17	57,447,020.58	57,447,020.58			46,009,978.85	60,740,079.31	60,740,079.31		
租赁负债	127,520,032.90	136,457,015.34		131,939,082.54	4,517,932.80	150,749,559.37	165,886,541.78		145,566,525.99	20,320,015.79
交易性金融负债	679,065.92	679,065.92	679,065.92			28,879,443.84	28,879,443.84	28,879,443.84		
小计	1,130,971,763.26	1,153,773,873.95	1,017,316,858.61	131,939,082.54	4,517,932.80	1,106,852,705.28	1,143,220,828.89	977,334,287.11	145,566,525.99	20,320,015.79

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七 80 之说明。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的 被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		212,836,830.39	1,243,860,000.00	1,456,696,830.39
(1) 债务工具投资		212,836,830.39	1,243,860,000.00	1,456,696,830.39

(3) 衍生金融资产		212,836,830.39	1,243,860,000.00	1,456,696,830.39
持续以公允价值计量的资产总额		212,836,830.39	1,243,860,000.00	1,456,696,830.39
(六) 交易性金融负债		679,065.92		679,065.92
衍生金融负债		679,065.92		679,065.92
持续以公允价值计量的负债总额		679,065.92		679,065.92
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为金融机构理财产品，公允价值按照产品说明书、理财产品净值等资料计算确定其公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司的结构性存款按照预计收益率确定结构性存款的公允价值。但由于嵌入衍生工具的公允价值难以计量，故以账面成本作为公允价值最佳估计，即按照本金作为其公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款等。因剩余期限短，本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

1. 本公司的实际控制人情况

本公司控股股东及实际控制人为李小勤女士，截至 2026 年 6 月 30 日李小勤女士持股比例为 67.91%。

本企业最终控制方是李小勤。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司	实际控制人控制的其他企业
宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）	实际控制人控制的其他企业
常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	实际控制人控制的其他企业
上海彩鸿电子有限公司	执行董事为公司董事王雪荣
董事及高级管理人员	关键管理人员

其他说明

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	----------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
李小勤	个人住房	148,200.00	148,200.00								

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,803,724.85	3,265,864.17

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应付款	李小勤	148,200.00	0.00	0.00	0.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
------	-----	--------	--------

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☐适用 ☒不适用

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	54,941,591.17
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	4,097,235.87

其他说明

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	2,851,799.72	
销售人员	778,214.99	
生产人员	467,221.16	
合计	4,097,235.87	

其他说明

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
拟分配的利润或股利	每 10 股派发现金股利 5.00 元	142,198,810.50	

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	5
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	5

经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	拟以截至 2026 年 6 月 30 日公司股份总数 284,397,621 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 5.00 元人民币（含税），预计派发现金红利人民币 142,198,810.50 元（含税），不送红股，也不进行资本公积转增股本。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

（1）追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

（2）未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

（1）非货币性资产交换

（2）其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	55,588,258.59	76,729,395.04

1 至 2 年	2,684,897.83	309,652.61
2 至 3 年	1,251,494.05	1,141,678.17
3 年以上	6,485,815.62	5,388,861.59
3 至 4 年	6,485,815.62	5,388,861.59
合计	66,010,466.09	83,569,587.41

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	6,362,862.85	9.64%	6,362,862.85	100.00%		6,559,048.64	7.85%	6,559,048.64	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	59,647,603.24	90.36%	1,854,847.04	3.11%	57,792,756.20	77,010,538.77	92.15%	1,766,132.22	2.29%	75,244,406.55
其中：										
合计	66,010,466.09	100.00%	8,217,709.89	12.45%	57,792,756.20	83,569,587.41	100.00%	8,325,180.86	9.96%	75,244,406.55

按单项计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收账款	6,559,048.64	-196,185.79	6,362,862.85	6,362,862.85	100.00%	预计无法收回
合计	6,559,048.64	-196,185.79	6,362,862.85	6,362,862.85		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收账款——账龄组合	28,948,471.93	1,854,847.04	6.41%
合计	28,948,471.93	1,854,847.04	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备类别名称：合并范围内关联方往来组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收账款——合并范围内关联方往来组合	30,699,131.31		
合计	30,699,131.31		

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	6,559,048.64	-196,185.79				6,362,862.85
按组合计提坏账准备	1,766,132.22	88,714.82				1,854,847.04
合计	8,325,180.86	-107,470.97				8,217,709.89

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

（4） 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	22,981,532.84		22,981,532.84	34.81%	1,149,076.64
第二名	22,786,481.71		22,786,481.71	34.52%	
第三名	5,976,481.86		5,976,481.86	9.05%	5,976,481.86
第四名	4,058,285.05		4,058,285.05	6.15%	294,467.71
第五名	2,976,405.27		2,976,405.27	4.51%	
合计	58,779,186.73		58,779,186.73	89.04%	7,420,026.21

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	165,000,000.00	180,000,000.00
其他应收款	6,002,558.62	799,852.05
合计	171,002,558.62	180,799,852.05

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
美能特	110,000,000.00	180,000,000.00
携手家居	55,000,000.00	
合计	165,000,000.00	180,000,000.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	226,116.45	227,982.31
代扣代缴社保	418,673.41	357,538.15
应收暂付款		
员工备用金	614,696.58	435,109.48
内部往来款	5,020,327.40	
合计	6,279,813.84	1,020,629.94

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	6,039,697.39	792,647.63
1 至 2 年	14,000.00	905.10
2 至 3 年	905.10	1,011.29
3 年以上	225,211.35	226,065.92
3 至 4 年	1,011.29	
4 至 5 年		226,065.92

5 年以上	224,200.06	
合计	6,279,813.84	1,020,629.94

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	6,279,813.84	100.00%	277,255.22	4.42%	6,002,558.62	1,020,629.94	100.00%	220,777.89	21.63%	799,852.05
其中：										
合计	6,279,813.84	100.00%	277,255.22	4.42%	6,002,558.62	1,020,629.94	100.00%	220,777.89	21.63%	799,852.05

按组合计提坏账准备类别名称：账龄

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按账龄组合计提坏账准备	6,279,813.84	277,255.22	4.42%
合计	6,279,813.84	277,255.22	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额	39,632.38	90.51	181,055.00	220,777.89
2026 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-700.00	700.00		
——转入第三阶段		-18.10	18.10	
本期计提	12,036.12	627.59	43,813.62	56,477.33
2026 年 6 月 30 日余额	50,968.50	1,400.00	224,886.72	277,255.22

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	内部往来款	5,020,327.40	一年以内	79.94%	
第二名	代扣社保等	413,137.41	一年以内	6.58%	20,656.87
第三名	员工备用金	204,832.48	一年以内	3.26%	10,241.62
第四名	押金保证金	167,795.05	五年以上	2.67%	167,795.05
第五名	员工备用金	121,879.50	一年以内	1.94%	6,093.98
合计		5,927,971.84		94.39%	204,787.52

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	352,314,098.78		352,314,098.78	317,910,900.06		317,910,900.06
合计	352,314,098.78		352,314,098.78	317,910,900.06		317,910,900.06

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
常州美闻	10,755,580.05		219,009.84				10,974,589.89	
携手家居	99,376,891.82		183,676.26				99,560,568.08	
匠心美国	77,432,640.06		496,422.30				77,929,062.36	
美能特机电	70,773,581.60		312,162.02				71,085,743.62	
海南美链	29,400,000.00						29,400,000.00	
海南医疗	6,050,000.00						6,050,000.00	
海南匠心	23,500,000.00						23,500,000.00	
匠心越南	622,206.53		51,102.30				673,308.83	
匠心香港			33,140,826.00				33,140,826.00	
合计	317,910,900.06		34,403,198.72				352,314,098.78	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	203,765,837.84	148,039,855.15	281,830,399.43	199,167,737.70
其他业务	1,005,085.06	8,114.08	475,770.79	291,315.63
合计	204,770,922.90	148,047,969.23	282,306,170.22	199,459,053.33

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	204,770,922.90	148,047,969.23					204,770,922.90	148,047,969.23
其中：								
智能电动沙发	130,852,710.73	95,954,880.69					130,852,710.73	95,954,880.69
智能电动床	708,430.60	548,147.89					708,430.60	548,147.89
智能家具配件	8,162,222.87	5,152,150.40					8,162,222.87	5,152,150.40
其他	65,047,558.70	46,392,790.25					65,047,558.70	46,392,790.25
按经营地区分类	204,770,922.90	148,047,969.23					204,770,922.90	148,047,969.23
其中：								
境内	1,823,614.94	883,629.73					1,823,614.94	883,629.73
境外	202,947,307.96	147,164,339.50					202,947,307.96	147,164,339.50
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间	204,770,922.90	282,306,170.22					204,770,922.90	148,047,969.23

分类								
其中：								
在某一时点确认收入	204,770,922.90	282,306,170.22					204,770,922.90	148,047,969.23
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	55,000,000.00	
处置交易性金融资产取得的投资收益	34,188,163.71	7,384,707.79
合计	89,188,163.71	7,384,707.79

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	12,650.99	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,047,927.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	84,586,884.64	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,871,201.33	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	39,173.84	
减：所得税影响额	9,667,332.64	
合计	81,890,505.16	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☒适用 ☐不适用

公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定“其他符合非经常性损益定义的损益项目”，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的原因说明。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☒适用 ☐不适用

项目	涉及金额（元）	原因
个税手续费返还	436,292.01	个税手续费返还每期都发生，故列为经常性损益

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	7.11%	1.08	1.07
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.22%	0.79	0.79

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

4、其他