

曼卡龙珠宝股份有限公司

股票代码:300945

MCLON



2026年半年度报告

公告编号2026-066

二〇二六年八月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人孙松鹤、主管会计工作负责人王娟娟及会计机构负责人(会计主管人员)王娟娟声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中涉及的未来发展计划等前瞻性陈述属于计划性事项，存在不确定性，并不代表公司对未来年度的盈利预测，不构成公司对投资者的实质性承诺；本报告“第三节 管理层讨论与分析之十、公司面临的风险和应对措施”中披露了公司可能面对的风险因素，敬请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 262,071,629 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会	36
第五节 重要事项	38
第六节 股份变动及股东情况	43
第七节 债券相关情况	48
第八节 财务报告	49

备查文件目录

一、载有董事长孙松鹤先生签名的 2026 年半年度报告文本；

二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；

三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、曼卡龙	指	曼卡龙珠宝股份有限公司
公司股东会	指	曼卡龙珠宝股份有限公司股东会
公司董事会	指	曼卡龙珠宝股份有限公司董事会
控股股东、曼卡龙投资	指	浙江万隆曼卡龙投资有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
中登公司深圳分公司	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《曼卡龙珠宝股份有限公司章程》
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
宁波曼卡龙	指	宁波曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
江苏曼卡龙	指	江苏曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
湖北曼卡龙	指	湖北曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
西藏曼卡龙	指	西藏曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
安徽曼卡龙	指	安徽曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
深圳曼卡龙	指	深圳曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
北京曼卡龙	指	北京曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
陕西曼卡龙	指	陕西曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
江西曼卡龙	指	江西曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
福建曼卡龙	指	福建曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
辽宁曼卡龙	指	辽宁曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
重庆曼卡龙	指	重庆曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
四川曼卡龙	指	四川曼卡龙珠宝有限公司，全资子公司
智云商贸	指	浙江曼卡龙智云商贸有限公司，全资子公司
智联商贸	指	浙江曼卡龙智联商贸有限公司，全资子公司
智信商贸	指	浙江曼卡龙智信商贸有限公司，全资子公司
浙江慕璨	指	浙江慕璨珠宝有限公司（原名：上海慕璨珠宝有限公司），控股子公司
杭州宝若岚	指	杭州宝若岚科技有限公司，控股下属公司
杭州跃屏	指	杭州跃屏网络科技有限公司，全资子公司
浙江网络科技	指	浙江曼卡龙网络科技有限公司，全资子公司
西藏渠道	指	西藏渠道科技有限公司，全资子公司
西藏宝若岚	指	西藏宝若岚科技有限公司，控股子公司
西藏网络科技	指	西藏曼卡龙网络科技有限公司，全资子公司
曼卡龙企管	指	宁波曼卡龙企业管理有限公司，全资子公司
自我灵魂	指	杭州自我灵魂品牌创意有限公司，全资子公司
星耀由你	指	杭州星耀由你网络科技有限公司，全资子公司
香港智合	指	香港智合實業有限公司，全资子公司
香港智达	指	香港智達實業有限公司，全资孙公司

香港智信	指	香港智信實業有限公司，全资孙公司
钻交所	指	上海钻石交易所
金交所	指	上海黄金交易所
珠宝首饰	指	使用贵金属材料、天然玉石珠宝以及人工玉石珠宝加工而成的，有一定价值并以装饰为主要目的的首饰和工艺品
足金	指	含金量不低于 990%的黄金制品
K 金	指	含金量低于 990%的黄金制品
创意黄金饰品	指	指承载品牌设计理念与文化调性的特色黄金产品，涵盖公司核心主力产品系列，包含风华系列、繁花系列、娇玉系列等计克及计件类黄金饰品，产品侧重工艺设计、品牌文化表达与款式创新
经典黄金饰品	指	以经典基础款黄金首饰为主，主要为计克类黄金饰品，款式简约经典
镶嵌饰品	指	以珠宝玉石为主要材质制成的首饰及工艺品，通常配以少量贵金属作支撑或烘托，主要包括钻石饰品、天然及人工玉石珠宝饰品等
培育钻、培育钻石	指	在实验室或工厂里通过一定的技术与工艺流程制造出来的，与天然钻石的外观、化学成分和晶体结构完全相同的晶体
自营、自营模式	指	公司自行管理经营，享有店面全部货品的所有权，员工人事关系隶属于公司的业务，包括直营店和专柜两种模式，所有货品的所有权归属于公司，工作人员隶属于公司
直营店	指	由公司出资，与出租方签署租赁协议，由公司自行管理经营的零售网点，按直营店所在位置分为街边直营店和商场直营店
街边直营店	指	与街边商铺出租方签署租赁协议，由公司自行管理经营的零售网点
商场直营店	指	与商场签署租赁协议，由公司自行管理经营的零售网点
专柜	指	公司与商场运营方签署联营协议，开设于商场中，由公司自行管理经营的零售网点
加盟店	指	由加盟商跟公司签署特许经营合同后开设的零售网点，所有货品的所有权归属于加盟商，工作人员隶属于加盟商
Z 世代	指	新时代人群，通常指 1995 年至 2009 年出生的一代人，网络流行语
公域	指	流量巨大，可持续不断获取新用户的渠道，如淘宝、京东、抖音、微博等
私域	指	免付费，可任意时间、任意频次、直接触达到用户的渠道，如自媒体粉丝、用户群、微信好友等

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	曼卡龙	股票代码	300945
变更前的股票简称（如有）	不适用		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	曼卡龙珠宝股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	曼卡龙		
公司的外文名称（如有）	MCLON JEWELLERY CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	MCLON		
公司的法定代表人	孙松鹤		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许恬	陆颖
联系地址	浙江省杭州市滨江区聚业路 1 号兴耀 科创城 C 幢 22 楼	浙江省杭州市滨江区聚业路 1 号兴耀 科创城 C 幢 22 楼
电话	0571-89803195	0571-89803195
传真	0571-82823955	0571-82823955
电子信箱	ir@mclon.com	ir@mclon.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

☒适用 ☐不适用

	注册登记日期	注册登记地点	统一社会信用代码号码
--	--------	--------	------------

报告期初注册	2025 年 04 月 07 日	无变化	无变化
报告期末注册	2026 年 04 月 14 日	无变化	无变化
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	2026 年 04 月 16 日		
临时公告披露的指定网站查询索引（如有）	报告期内，公司经营范围变更，详见披露于巨潮资讯网的《关于公司完成工商变更登记的公告》（公告编号 2026-024）		

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	980,650,990.68	1,555,626,040.11	-36.96%
归属于上市公司股东的净利润（元）	80,654,978.53	76,699,735.81	5.16%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	73,383,163.98	67,358,981.80	8.94%
经营活动产生的现金流量净额（元）	90,650,360.46	33,323,211.56	172.03%
基本每股收益（元/股）	0.31	0.29	6.90%
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.29	6.90%
加权平均净资产收益率	4.71%	4.66%	上升 0.05 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,035,283,901.13	1,952,302,049.87	4.25%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,729,484,117.02	1,677,487,462.50	3.10%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提	-9,551.89	

资产减值准备的冲销部分)		
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	8,120,711.64	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	490,000.00	
委托他人投资或管理资产的损益	820,648.23	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	286,650.38	
减：所得税影响额	2,434,278.88	
少数股东权益影响额（税后）	2,364.93	
合计	7,271,814.55	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

一、公司所处的行业

珠宝首饰零售行业属于市场化程度较高的消费行业，政府部门及行业协会主要承担宏观指导与规范职能，企业在产品开发、渠道拓展及经营管理等方面均以市场化机制为主导，行业竞争充分。

中国已成为全球重要的珠宝首饰生产与消费市场之一。在宏观经济持续发展与居民收入水平稳步提升的背景下，消费结构不断升级，珠宝首饰作为兼具情感表达、审美价值与一定保值属性的消费品，逐步从“礼赠型消费”向“自我表达型消费”转变，行业需求基础持续夯实。从历史数据来看，珠宝零售额增速与宏观经济增长水平呈现较强相关性，经济的稳健发展与居民人均可支配收入的提升，将持续为珠宝消费提供支撑。

同时，随着年轻消费群体及新兴中产阶级的崛起，消费理念正发生结构性变化。年轻一代更加注重个性表达与时尚搭配，推动珠宝消费向“日常佩戴化”“多场景化”演进，有效提升产品使用频率与复购水平，为行业打开更广阔的增长空间。

二、行业发展情况

（1）珠宝首饰市场整体情况

珠宝首饰通常是指以贵金属、天然玉石、宝石及人工宝石等材料加工制作，具有装饰、收藏或其他消费属性的首饰和工艺品，主要包括黄金首饰、铂金首饰、钻石镶嵌首饰和玉石首饰等。根据中国珠宝玉石首饰行业协会发布的《2025 中国珠宝行业发展报告》，按销售额计算，2025 年我国珠宝玉石首饰产业市场规模约为 9,780 亿元，同比增长 25.6%。其中，黄金产品市场规模约为 7,600 亿元，占比约 77.7%；钻石产品市场规模约为 480 亿元，占比约 4.9%；玉石产品市场规模约为 1,000 亿元，占比约 10.2%。

根据国家统计局数据，2026 年 1—6 月，我国社会消费品零售总额为 248,722 亿元，同比增长 1.3%；其中，限额以上单位金银珠宝类零售额为 1,929 亿元，同比增长 1.9%。整体来看，珠宝消费仍受金价波动、消费需求变化及产品结构调整等因素影响，细分品类和不同渠道的经营表现有所分化。

（2）黄金饰品市场发展情况

我国已形成以上海黄金交易所现货交易、上海期货交易所期货交易以及商业银行和珠宝零售渠道为主要组成部分的黄金市场体系。黄金饰品仍是珠宝首饰市场的重要品类。根据中国黄金协会统计，2026 年 1—6 月，我国黄金消费量为 511.412 吨，同比增长 1.23%；其中，黄金首饰消费量为 132.133 吨，同比下降 33.88%，金条及金币消费量为 339.336 吨，同比增长 28.42%。

报告期内，黄金价格仍处于较高水平并呈现较大波动。2026 年 6 月 30 日，上海黄金交易所 Au9999 黄金收盘价为 879.03 元/克，较年初开盘价下降 11.21%。在金价高位波动及相关政策调整等因素影响下，黄金消费结构继续分化，投资类黄金产品需求较为活跃，黄金饰品消费量承压。终端市场更加关注产品工艺、设计、文化内涵和价格带适配性，轻量化、高附加值及差异化产品的市场需求相对稳定。

（3）钻石镶嵌饰品市场发展情况

钻石镶嵌饰品是珠宝首饰市场的重要组成部分，年轻消费者是该品类的重要消费群体。根据中国珠宝玉石首饰行业协会发布的《2025 中国珠宝行业发展报告》，2025 年我国钻石产品市场规模约为 480 亿元，占我国珠宝玉石首饰产业市场规模的约 4.9%。

随着消费者对珠宝产品的设计、情感表达及个性化需求持续提升，钻石镶嵌饰品市场的产品设计、价格体系及消费场景仍在调整。培育钻石在产品供给、创意设计和消费认知等方面持续发展，相关市场的具体变化仍需结合后续公开统计数据进行分析。

三、行业未来发展趋势

（1）消费主体年轻化驱动行业价值重构，“悦己型消费”开启高频复购新周期

随着千禧一代（80后、90后）及Z世代（95后）逐步成为消费主力，中国珠宝首饰行业正经历从“资产属性驱动”向“情感与表达驱动”的价值重构。年轻消费群体以更鲜明的审美偏好与个性化需求，正在重塑行业竞争格局，推动珠宝消费迈入以“自我表达”为核心的新阶段。年轻消费者成为推动增长的主力，根据贝恩公司测算，预计在中长期这部分消费者将贡献60%-70%的销售，珠宝首饰及奢侈品产业进入了全新的消费时代。

与传统消费者更关注保值属性不同，新生代消费群体更加重视产品所承载的情感价值与审美表达，其消费行为呈现出明显的“去仪式化”和“日常化”特征。珠宝首饰正从特定场景下的低频消费品，逐步转变为日常穿搭的重要组成部分，用以表达个人风格与生活态度。

在此背景下，“悦己经济”快速崛起，成为驱动行业增长的重要引擎。年轻消费者通过珠宝消费实现自我取悦与情绪价值满足，不仅拓展了珠宝产品的使用场景，也显著提升了消费频次与用户黏性。由情感价值驱动的消费模式，正在推动行业从“单次交易”向“持续复购”转变，为珠宝行业带来更具确定性的增长空间。

（2）个性化需求升级，新技术渠道产品结构变革

随着年轻消费群体占比持续提升，珠宝消费正由“标准化审美”向“个性化表达”转变，消费者在产品款式、材质工艺及设计语言等方面呈现出更为多元和细分的需求特征。

在黄金品类方面，工艺创新显著推动产品年轻化升级。根据世界黄金协会发布的数据，近年来中国市场以“古法金”“花丝镶嵌”等为代表的工艺类黄金产品需求持续增长，成为推动黄金饰品消费结构升级的重要力量，带动黄金珠宝由“保值属性”向“审美与文化价值”转型。

在钻石品类方面，培育钻石市场快速发展。根据贝恩公司发布的全球钻石行业报告（Global Diamond Report），培育钻石市场近年来保持高速增长。其中，美国为主要消费市场，中国与欧洲市场增长较快。

相较于天然钻石，培育钻石在设计可塑性、颜色多样性及价格可及性方面具备优势，同时“可持续”与“环保”属性更契合年轻消费者价值取向。随着消费者认知不断提升及渠道教育逐步完善，培育钻石有望持续提升渗透率，成为钻石消费的重要增量来源。

（3）数字化浪潮下的珠宝行业全渠道营销重构

在数字经济与实体经济深度融合的背景下，珠宝零售行业正加速向“以消费者为中心”的全渠道运营模式转型。移动互联网基础设施的完善及内容平台的快速发展，推动消费场景由传统线下一触点，向“线上种草+内容转化+线下体验”的多触点融合生态演进。

根据艾瑞咨询等机构数据，内容电商与直播电商交易规模持续增长，占整体网络零售比重不断提升，正在重塑消费决策路径。

在此背景下，珠宝企业通过构建覆盖“公域引流+私域运营+线下体验”的全域数字化营销体系，实现用户全生命周期管理与精细化运营。一方面，借助数据能力提升选品与库存管理效率；另一方面，通过内容化表达强化品牌心智与情感连接，从而实现品牌价值传递与消费转化效率的双重提升。

（4）供应链能力升级成为珠宝企业核心竞争要素

从珠宝首饰行业的供应链来看，主要涉及原材料开采、加工冶炼、毛坯加工、珠宝首饰制作、仓储、配送和销售等环节。珠宝企业不断优化供应链管理，在保证产品品质的前提下，缩短供应周期，降低运营成本。近年来，越来越多的国内知名珠宝品牌都将毛利较低、投入较大的中间加工环节部分或全部外包，专注于溢价较高的前端设计、品牌运营及后端的营销网络建设。供应链管理已成为珠宝首饰企业提高经营效率的重要手段，通过全流程品控强化了品牌溢价能力，为企业在差异化发展路径上提供了战略支撑。

（5）消费需求多元化驱动品牌分化，细分赛道竞争加速

在消费需求持续升级的背景下，珠宝行业转向“细分赛道竞争”。品牌发展路径呈现由“泛人群覆盖”向“聚焦核心客群”的结构性转变，不同品牌围绕特定年龄层、消费理念及生活方式人群，构建差异化的产品与品牌主张。

在此过程中，企业需持续强化用户洞察能力，通过动态识别不同消费圈层的审美偏好与情绪需求，在材质应用、工艺设计及服务体验等方面形成具有辨识度的价值表达，逐步构建清晰的品牌定位与竞争边界。未来，珠宝行业将进入以“人群细分+场景细分”为特征的品牌发展阶段。

从竞争格局看，我国珠宝首饰行业市场参与者众多，除境内品牌外，港资及国际品牌持续布局，加剧行业竞争。同时，行业内中小品牌数量较多，整体集中度仍处于相对分散状态，市场竞争呈现多层级、多维度特征。在此背景下，公司定位为由区域优势向全国拓展的成长型品牌，在既有核心市场已形成较强的品牌认知与用户基础。公司构建了涵盖产品研发、终端运营与客户服务的一体化协同体系，具备较强的精细化运营能力。基于对核心客群消费文化与审美趋势的深度理解，公司持续打造以“轻奢时尚”为核心的产品矩阵，形成较为清晰的品牌识别与差异化竞争优势。在全国化拓展过程中，公司将延续“精准定位、精准聚焦”的发展策略，以重点城市为抓手，围绕目标消费圈层进行深度渗透，逐步提升品牌影响力与市场覆盖能力。

公司品牌价值与行业地位持续获得市场认可，先后荣获“中国珠宝首饰业驰名品牌”“珠宝行业优秀企业”等荣誉，并获得 JNA Awards “年度零售商大奖”，同时成为 2022 年杭州亚运会首饰类特许生产及零售企业，品牌影响力进一步提升。

四、公司主要业务

曼卡龙是一家集珠宝首饰创意、销售、品牌管理为一体的珠宝首饰零售连锁企业，主营业务是珠宝首饰零售连锁销售业务。公司专注于珠宝品牌建设，聚焦年轻消费群体。公司拥有“MCLON 曼卡龙”“风华 FENGHUA”“OWNSHINE 慕璨”、设计师品牌“Ātman”“宝若岚”等珠宝首饰品牌。

公司秉持“创新、简单、踏实、诚信、客户第一”的经营理念，将曼卡龙珠宝品牌定位于“每一天的珠宝”，打造都市时尚女性成为人群中的“每天·亮点”。公司将“年轻、轻奢、色彩、情感”的珠宝理念融入到产品创意中，聚焦于年轻消费群体，为顾客提供可以轻松拥有、具备轻奢时尚内涵的珠宝首饰。



[万有引力系列]

公司致力于成为“中国数字化珠宝品牌的领跑者”。围绕上述战略目标，公司持续推进数字化转型，运用数据支持经营决策和管理优化，逐步构建以数据为核心的珠宝平台型企业能力。公司根据市场需求和自身发展情况，持续优化产品定位、经营管理和业务协同机制，提升品牌运营效率和品牌影响力。公司将时尚设计力作为核心竞争力之一，持续开展产品设计创新，提升产品的审美价值和文化内涵。曼卡龙紧跟时代潮流，深度洞察现代新女性的消费需求，持续推出兼具设计感与个性表达的珠宝产品，致力于成为更懂当代女性的时尚珠宝品牌。

（一）公司主要产品

公司主要产品为创意黄金饰品和经典黄金饰品，以及镶嵌饰品。

创意黄金饰品主要包括承载品牌设计理念与文化调性的特色黄金产品，涵盖公司核心主力产品系列，包含风华系列、繁花系列、娇玉系列等计克及计件类黄金饰品，产品侧重工艺设计、品牌文化表达与款式创新；经典黄金饰品是指

以经典基础款黄金首饰为主，主要为计克类黄金饰品，款式简约经典。镶嵌饰品包含钻石饰品、天然及人工玉石珠宝饰品等。公司的四大核心黄金品类为风华系列、时尚黄金、DIY 和黄金点钻系列。公司高度重视产品的原创态度和时尚设计，明星主题系列有风华系列、黄金戒指系列、恋恋风情系列、蔚蓝系列等产品，覆盖东方时尚和当代审美两大赛道。



[风华系列]



[精灵派对系列]



[克莱因梦境系列]

(二) 报告期经营概述

曼卡龙珠宝作为中国珠宝行业区域性强势品牌之一，核心战略目标是由区域性品牌向全国性品牌发展，并致力于成为中国数字化珠宝品牌领域的领跑者。公司坚持“每一天的原创珠宝”品牌定位，聚焦日常生活场景下的轻奢时尚珠宝产品，持续深耕年轻消费群体，并围绕其时尚表达和情感消费需求开展产品设计与品类布局。报告期内，公司围绕既定战略，持续推进数字化转型，以数据支持经营管理和业务决策；结合市场变化，调整渠道和品类结构，强化具有设计优

势和差异化竞争力的产品供给，推进线上线下渠道协同发展，提升渠道运营效率和市场响应能力。



[种星星系列]

报告期内，珠宝行业面临贵金属价格波动、消费需求变化 and 市场竞争加剧等因素带来的经营压力。面对外部环境变化，公司持续优化供应链管理和渠道结构，加强库存及产品周转管理，提升精细化运营水平；同时，依托产品设计和品牌定位优势，增强重点品类的市场竞争力。在营业收入承压的情况下，公司利润水平保持稳中有升。



[萌趣系列]

报告期内，公司实现营业收入 9.81 亿元，同比下降 36.96%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,065.50 万元，同比增长 5.16%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 7,338.32 万元，同比增长 8.94%。



[万有引力系列]

在渠道与品牌建设方面，公司积极推进终端渠道升级，围绕核心城市的核心商圈，打造集“个性、时尚、科技与体验感”于一体的新型门店形态，通过强化品牌场景化表达，提升线下体验价值与品牌认知度。同时，通过线上线下协同

运营，提高消费者触达效率与品牌互动频次，进一步提升用户新鲜感、信任感与复购率。在产品方面，公司聚焦重点品类、挖掘产品内核优势，加大创意研发投入以提升产品综合竞争力，通过持续推进产品结构调整，实现创意黄金饰品毛利率提升 6.2 个百分点，经典黄金饰品毛利率提升 8.8 个百分点。

1、公司进一步构建起“年轻文化拓圈、头部 IP 深耕、艺术价值提升”的品牌内容矩阵

2026 年上半年，公司围绕“每一天的原创珠宝”品牌定位推进年轻化与差异化建设，以原创设计为核心，以文化、艺术与年轻内容为重要品牌资产，通过头部 IP 联名与艺术跨界等多元内容合作，持续拓展品牌文化表达边界，提升品牌辨识度与年轻消费群体影响力。



[曼卡龙 x 弗里达卡罗联名系列]

公司拓展国际艺术文化资源，以弗里达艺术 IP 提升品牌文化与审美价值。公司与国际知名艺术家弗里达·卡罗（Frida Kahlo）展开艺术 IP 联名合作，以“生命万岁（VIVA LA VIDA）”为精神内核，深度挖掘弗里达艺术人生中“坚韧、热烈、自我绽放”的女性力量，将艺术精神与品牌“用珠宝赞美女性”的使命深度共鸣，把艺术家鲜明的艺术风格与精神表达融入珠宝设计及品牌传播，以艺术内容赋能原创珠宝的文化表达。公司于南京落地主题艺术活动，通过艺术作品、联名产品及沉浸式体验等内容构建品牌与艺术之间的连接，让消费者从单纯的产品接触进一步延伸至艺术体验与文化认知。



[曼卡龙 x 弗里达卡罗联名系列快闪活动]

报告期，公司深耕二次元文化圈层，携手“魔道祖师动画”打造年轻化品牌体验。基于“魔道祖师动画”IP 的东方

文化基因及年轻粉丝圈层，将 IP 内容与黄金珠宝原创设计相结合，打造具有 IP 辨识度的联名产品及主题内容。公司在杭州落地“云深相逢”主题快闪活动，将 IP 场景、联名产品与互动体验进行融合，通过沉浸式空间打造年轻消费者“可参与、可体验、可分享”的品牌场景，进一步强化品牌与年轻客群的情感连接。



[曼卡龙 x 魔道祖师联名系列]

公司持续深耕头部 IP，打造具有长期生命力的《盗墓笔记》品牌合作资产。公司持续多年与国民级 IP《盗墓笔记》开展深度合作，不断从单次产品联名向 IP 内容共创、主题活动及粉丝运营深化。报告期内，围绕“摸金故人归”主题，公司进一步延续 IP 合作，通过主题活动、线下场景及联名产品等多维度内容，将 IP 世界观与品牌消费场景进行融合，为核心粉丝群体打造具有情感共鸣和参与感的线下体验。经过多年持续运营，已逐步形成较为稳定的 IP 合作模式与粉丝资产，通过持续的内容更新和场景运营强化品牌在年轻兴趣圈层中的认知，并进一步建立“黄金谷子”的品牌联想，实现 IP 文化、粉丝情感与黄金珠宝消费价值的深度连接。



[曼卡龙 x 魔道祖师快闪活动]

在年轻文化及 IP 运营方面，公司持续深化二次元及年轻消费圈层运营，逐步沉淀模块化的“黄金谷子”运营模型，形成从产品内容、消费机制到线下体验及社交传播的完整链路。同时，公司持续完善 IP 合作机制，推动 IP 合作由单次项目型联名向可复制、可持续的体系化运营能力升级，使 IP 联名从单点爆款升级为体系化能力，进一步提升品牌年轻文

化营销效率与 IP 资源转化能力。



[曼卡龙 x 盗墓笔记联名特装展活动]

2、线上赋能线下，线上线下全渠道与品牌价值提升

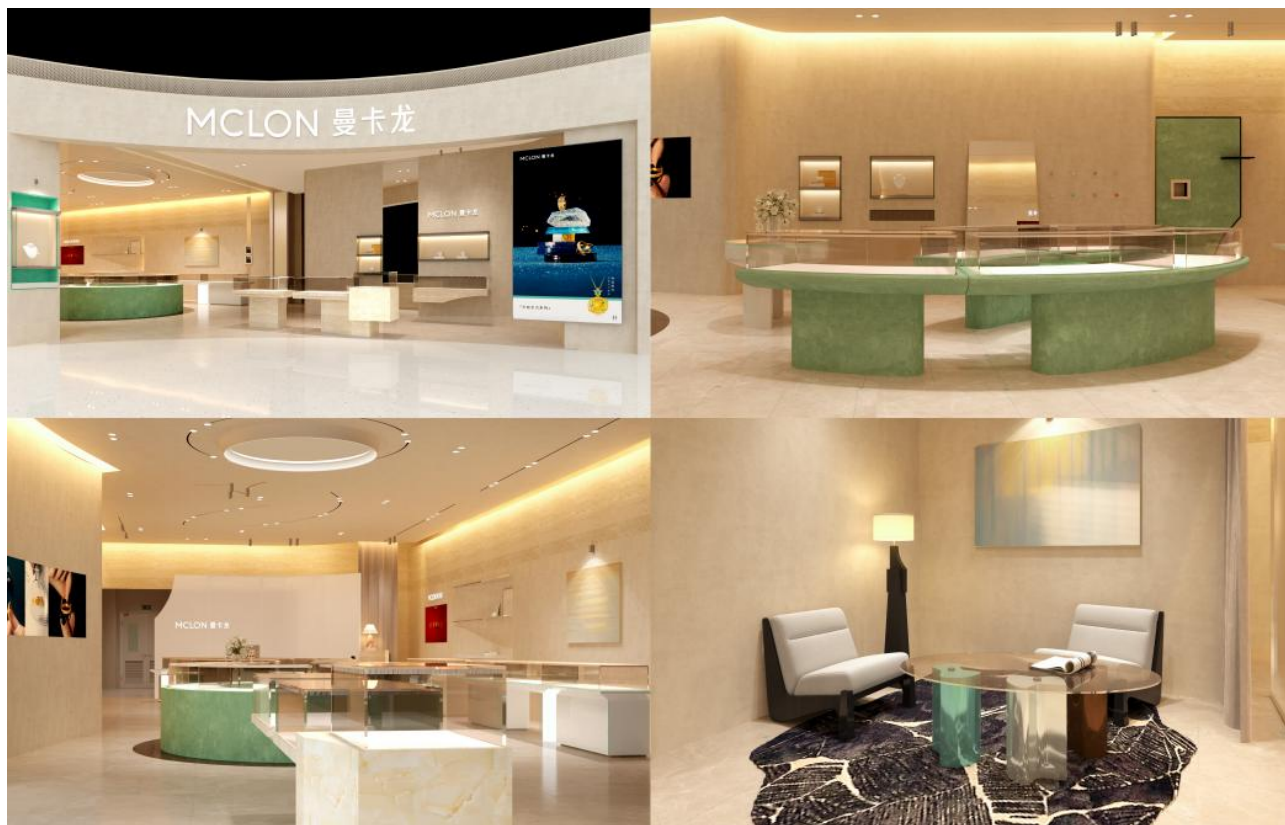
公司围绕品牌建设、渠道运营和产品结构持续开展优化。报告期内，公司推进线上线下渠道协同，并运用数字化工具提升渠道运营和业务协同效率。

公司结合经营需要，对线上渠道运营模式、产品结构及营销内容进行精细化调整，提升创意黄金产品的销售占比，降低经典黄金产品的销售占比，持续优化货盘结构和产品毛利结构。报告期内，公司电商业务实现营业收入 3.86 亿元，较上年同期下降；受渠道及产品结构调整带动，电商渠道毛利率较上年同期增加 14.33 个百分点。未来，公司将继续关注渠道经营质量、产品结构和盈利能力，推动线上业务稳健发展。

报告期公司重点提升线下门店运营能力，提高同店效益；公司通过直营+专柜门店 SI 形象升级、优化品类结构和货盘升级及门店精细化运营，直营专柜毛利率较上年同期提升 2.70 个百分点。报告期内营业收入排名前十的实体自营门店营业利润总额同比提升。

在加快整体营销网络建设的同时，公司进一步优化门店、加盟商以及供应商管理，加大市场开拓力度，凭借品牌优势、质量优势及渠道优势，不断提高公司产品市场份额，实现曼卡龙品牌的全国性扩张。目前公司已布局 18 省 4 市，报告期新增的省外门店占比约 87%。上线了智能化的远程巡店系统，支持实时视频监控，实现实时发送、远程指导，并迅速呈现成果；同时启动了高销项目，增强销售团队的业务能力，从而提升销售业绩和市场竞争能力。报告期，公司积极拓展华东、华中市场，通过线上线下相结合的销售模式拓展新渠道市场，省外地区营业收入同比增长 16.21%。

在门店经营赋能与人才建设方面，公司持续完善分层分类、数字化赋能的人才培养体系，开展入职、产品知识、专业能力、储备管理层及管理人员领导力等培训，提升一线人员的产品讲解、客户沟通和服务能力。报告期内，公司在标杆门店推进“服务力重塑”项目，建立“五心服务”相关服务流程、运营标准及考核机制，并配套开展驻店带教、专项培训、联合巡店及明察暗访等工作；结合 OKR 目标管理和经营数据分析，围绕货品配置、陈列优化和人员培训制定门店改善方案。报告期，标杆门店高毛利产品占比提升。



[MCLON 门店形象]

公司开店策略是在核心城市的核心商圈开设直营店，在其他地方拓展加盟。公司拓展省外加盟市场，建立以省级加盟代理为枝干，市级加盟代理为补充的全国加盟开发网络，聚焦省外门店增长，通过产品结构的优化、运营精细化管理和门店优化实现门店提质增效。全门店接入公司中台系统，通过加盟商 BI 报表，实时监控核心经营指标。报告期，面对行业环境变化，公司主动推进渠道与产品端协同调整，在加盟端调整经营低效存量门店，同时优化产品结构，聚焦高竞争力产品，逐步调整加盟渠道从规模扩张向质量效益转型。

3、布局企业数字化战略，用数据驱动经营和管理

2026 年上半年，公司围绕“品牌、产品、运营管理”三大核心领域，持续推进既定数字化战略，进一步完善以数据驱动为核心的业务赋能平台，推动数字化能力由系统支撑向经营赋能深化。

报告期内，公司完成一体化办公协同平台及相关智能化能力的上线。通过进一步整合业务流程、任务待办及审批管理，减少多系统切换和信息割裂，提升日常协同与运营效率。同时，公司将智能化表格、会议纪要及协同工具应用于日常运营、项目管理和外部协作等场景，持续沉淀业务数据，促进经验、知识和流程的标准化传承。围绕数据安全和操作合规要求，公司完善统一能力底座，推动相关能力与业务系统有序衔接；并建设合同数字化管理体系，实现合同模板、审核、归档及履约台账的一体化管理，提升业务风险预警和履约跟进能力。

公司持续推进统一业务运营平台建设。该平台聚焦线上线下业务协同，围绕库存、会员、订单、营销活动和价格管理等关键环节，提升运营管理的一致性和规范性。在客户服务方面，智能客服已上线运行，实现工单自动流转和咨询辅助处理，降低了重复性人工操作，提升了服务响应效率。

此外，公司持续推进智能化工具在经营管理场景中的应用，已完成知识库及数据环境的接入与配置，并逐步形成面向门店、招聘、财务、法务、质检等场景的辅助能力。其中，门店端可提供知识问答、商品识别和库存查询等支持；商品运营方面，相关数据分析能力已应用于核价、商品管理、销售预测及下单预测等工作，为经营决策和运营提效提供支持。

4、加强产品整体规划能力和核心设计能力的输出

公司研发体系紧密围绕“每一天的原创珠宝”品牌定位，以年轻客群为核心，持续推进“产品驱动增长”的核心策略。报告期内，研发体系实现从单一产品开发向“结构化产品矩阵构建”的系统性升级，围绕“当代美学”与“东方美

学”双线并行策略完成产品线顶层重塑，并初步建立敏捷型产品研发体系，构建起风格清晰、层级分明、响应高效的产品研发架构。

研发体系建设方面，公司着力构建敏捷型产品线，建立从趋势识别到创意转化的快速响应机制。通过引入数据驱动的趋势捕捉系统与模块化设计流程，将产品从概念到上市的周期显著缩短；同时建立“核心款沉淀+趋势款快反”的双速研发模式，一方面对已形成市场认知的经典产品体系进行持续迭代与风格强化，另一方面强化对新兴消费趋势与年轻审美变化的捕捉能力，通过更快速的设计转化机制提升产品对市场变化的响应效率。

5、在组织、人才、文化三个方面进行持续变革

公司紧密围绕战略转型、业务数字化与全渠道增长的核心目标，成功推动“战略共识共创”并深化组织与人才变革，构建了以业绩增长为导向的 2.0 人力资源体系，为公司战略的落地与持续发展奠定坚实基础。

基于公司级目标分析，我们系统梳理并优化了决策机制、组织架构与职能体系，确保组织模式与未来业绩目标高度匹配。通过立体人才盘点，结合用人画像与任职标准，综合人格测评、价值观、工作态度、专业能力与业绩等多维评估，精准识别关键人才，制定有针对性的晋升、培训与优化方案。战略共识进一步明确，同步推进组织与决策机制变革，构建以用户洞察、数字化运营和全渠道服务为核心的新能力模型，强调人才年轻化与实战化双轮驱动。

在零售人才培养方面，公司培训工作紧密围绕战略转型、业务数字化及全渠道增长目标，以“智能化、实战化、业务导向”为牵引，系统升级零售人才全职业周期培养体系。依托移动学习平台实现碎片化与定制化学习，并结合岗位技能认证与清晰职业路径设计，有效激发员工成长内驱力。在重点门店提升项目中，创新引入 OKR 数据分析机制，围绕货品、陈列及精准培训制定个性化提升方案，直接支撑直营专柜毛利率同比提升，并为实体自营门店营业利润增长提供了坚实的人才保障。

在人才培养创新方面，公司重点推进 AI 与新零售融合应用。一方面，率先引入 AI 智能培训平台，通过场景模拟、实时评分与即时反馈，为员工提供 7×24 小时无风险销售演练环境，显著缩短销售技能养成周期，加速“学习—实战”转化效率，推动销售能力体系迈入智能化阶段。另一方面，围绕新零售布局开展小红书 KOS（关键意见销售）专项赋能培训，覆盖内容创作、平台规则及个人 IP 打造，并结合 AI 陪练模拟的全链路场景，培育门店 KOS 成为线上内容分发与线下引流核心力量。该项目凭借在 KOS 人才孵化与业务闭环方面的创新实践，获得小红书平台官方认可，并入选 2025 年新零售数字营销峰会全国优秀品牌案例，有效提升公司在数字化培训与新零售领域的行业影响力。

从整体业绩出发，公司推动核心团队围绕目标与使命达成高度共识，强化组织上下同欲的协同机制。在此基础上，持续推进产品线创新与战略聚焦，打造高效敏捷的业务战队，并将个人目标与组织目标强度深度绑定，围绕公司级核心项目开展集中攻坚，提升整体作战效率与执行力。在管理机制方面，公司实施极简考核与高目标、高激励并行的绩效体系，构建绩效执行数据跟踪系统，实现全过程数字化管理与动态监控，强化过程复盘质量，并对关键数据预警问题进行及时干预与纠偏。同时，公司积极借助资本市场工具，结合外部市场变化持续优化考核与激励机制设计，以进一步激发员工积极性与主动性，推动组织持续向高效能与高增长方向演进。

（三）公司主要经营模式

1、报告期销售模式

报告期公司销售仍采用自营和加盟相结合的方式，较以前年度销售模式未发生变化。

（1）自营模式

公司自营业务包括实体店和电商业务，其中实体店包括直营店和专柜，电商业务主要通过天猫、淘宝、快手、京东、抖音等第三方平台在线上进行产品销售。

（2）加盟模式

加盟销售模式下，产品的所有权归属于加盟商，加盟商签收货品后，公司确认收入。公司对加盟商的销售采取款到发货的结算方式，即买断销售，加盟商从公司购入商品后，通过“曼卡龙”品牌加盟店进入零售终端市场，最终销售给消费者。

（3）委托代销模式

公司与代销商签订委托代销协议，公司将代销商品发至代销商处代销，代销商品归公司所有。代销商按月制作代销清单，公司按照代销清单结算并确认收入。

报告期公司经营模式和影响经营模式的因素未发生重大变化，未来公司将继续强化管理，优化渠道建设，提升管理质量与水平。

报告期内，上述销售模式营业收入等情况如下：

报告期分业务模式的收入、成本、毛利率情况

单位：万元

销售模式	2026 年 1-6 月			2025 年 1-6 月			收入变动幅度	毛利率变动
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率		
直营店	26,874.67	18,105.11	32.63%	19,711.80	13,659.78	30.70%	36.34%	+1.93%
专柜	23,167.59	16,703.60	27.90%	26,339.01	19,702.75	25.20%	-12.04%	+2.70%
加盟	8,865.65	7,718.37	12.94%	22,430.98	20,763.08	7.44%	-60.48%	+5.50%
电商	38,596.94	30,158.70	21.86%	86,843.96	80,304.74	7.53%	-55.56%	+14.33%
委托代销	21.96	19.11	12.98%	95.19	85.77	9.90%	-76.93%	+3.08%
其他业务收入	538.29	56.48	89.51%	141.66	18.49	86.95%	279.99%	+2.56%
营业总收入合计	98,065.10	72,761.37	25.80%	155,562.60	134,534.61	13.52%	-36.96%	+12.28%

2、生产模式

除部分成品采购外，公司产品采用委托加工方式生产。报告期内，公司委托加工方式的具体情况如下：

报告期委外加工情况

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月		2025 年 1-6 月		变动幅度
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	
委托加工成本	4,114.44	100.00	5,640.16	100.00	-27.05%
其中：委托加工费	3,571.30	86.80	5,293.05	93.85	-32.53%
受托加工方提供的辅料	543.14	13.20	347.11	6.15	56.47%
合计	4,114.44	100.00	5,640.16	100.00	-27.05%

3、采购模式

（1）报告期主要采购

报告期内公司采购模式分为黄金现货采购、成品采购和其他。报告期内，黄金为公司主要采购的原材料，采购供应商主要为金交所、珠宝首饰生产商等，且均为现货交易。本报告期公司采购金额共计 70,994.52 万元，较去年同期下降 50.84%，主要因黄金原料的采购额较去年同期下降 60.97%。

报告期主要采购情况

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月		2025 年 1-6 月		变动幅度
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	
黄金现货	43,889.68	61.82	112,443.73	77.87	-60.97%
成品采购	4,483.12	6.31	10,252.23	7.10	-56.27%
其他	22,621.72	31.87	21,708.44	15.03	4.21%
合计	70,994.52	100.00	144,404.40	100.00	-50.84%

[注]表中采购均为不含税价格

(2) 报告期主要原料黄金、钻石的采购途径及采购数量情况

主要原料采购方式及途径

项目	采购方式	2026 年 1-6 月		2025 年 1-6 月		变动幅度
		采购量	占比 (%)	采购量	占比 (%)	
黄金	黄金现货交易 (克)	447,000.00	100.00	1,770,000.00	100.00	-74.75%
钻石[注]	境内采购 (克拉)	9,225.76	100.00	4,197.49	100.00	119.79%

[注]含天然钻石、培育钻石

报告期公司黄金采购总量为 44.70 万克，较去年同期下降 74.75%。报告期公司钻石采购量为 9,225.76 克拉，较去年同期上升 119.79%，主要为培育钻石采购量增长。公司原材料均为境内采购。

(四) 报告期内实体经营门店的经营情况

1、报告期营业收入排名前十的自营门店

单位：万元

序号	门店名称	销售模式	营业面积 (m²)	营业收入	营业利润	门店地址
1	上虞万和城专柜	专柜	51.00	1,442.77	275.28	绍兴市上虞市市民大道 688 号上百万和城 1F 黄金珠宝区曼卡龙专柜
2	嘉兴八佰伴专柜	专柜	35.00	1,323.04	310.08	嘉兴市越秀南路 968 号八佰伴 2F (2026A)
3	萧山店	直营店	319.27	1,242.51	200.71	杭州市萧山区体育路 189 号
4	萧山万象汇店	直营店	153.00	1,080.32	147.66	杭州市萧山区北干街道金城路 927 号万象汇 (B131)
5	宁波阪急专柜	专柜	39.50	996.95	206.07	宁波市鄞州区海晏北路 189 号 3 层店铺部分 359-3 号店铺
6	诸暨新天地专柜	专柜	36.00	975.59	208.03	绍兴市诸暨市暨阳街道苕萝东路 555 号万风新天地购物中心 1F 曼卡龙专柜
7	杭州城西银泰店	直营店	44.80	906.71	179.97	杭州市拱墅区丰潭路 380 号城西银泰 1F (1037)
8	慈溪银泰专柜	专柜	42.00	874.90	185.36	宁波慈溪银泰百货 F1 层 1028 号
9	慈溪店	直营店	305.00	846.34	182.19	宁波市慈溪市浒山街道环城南路 45 号
10	安徽省合肥银泰中心店 B1	直营店	59.00	813.94	156.16	安徽省合肥市庐阳区长江中路 98 号银泰中心 B1 层 B1031 号

[注]1、营业利润=营业收入-营业成本-门店费用，未包含总部分摊费用

2、自营门店包含直营店与专柜

2、报告期门店变动情况

截至报告期末，公司终端门店覆盖浙江、江苏、安徽、天津、山西、陕西、湖北、北京等区域，数量共计 249 家，其中 2026 年 1-6 月新增门店 23 家，关闭门店 26 家，净减少门店 3 家。

项目	报告期 (2026 年 1-6 月)				
	期初	增加	减少	净增减	期末数量
直营店	75	7	2	5	80
专柜	54	1	6	-5	49
加盟店	123	15	18	-3	120
合计	252	23	26	-3	249

2.1 新增及关闭门店情况

报告期公司新开自营门店 8 家，新增自营终端营业面积 234.00 m²，新开门店报告期实现营业收入 1,270.97 万元，销售毛利 343.18 万元。

报告期新增自营门店情况

单位：万元

地区名称	报告期（2026 年 1-6 月）			
	店数	营业面积（m²）	营业收入	毛利
浙江省内地区	1	30.00	82.95	23.92
浙江省外地区	7	204.00	1,188.02	319.26
合计	8	234.00	1,270.97	343.18

报告期公司新增加盟门店 15 家，新增加盟门店营业面积 365 m²，新增加盟门店在报告期内形成的公司营业收入 2,385.38 万元，毛利 355.93 万元。

报告期新增加盟门店情况

单位：万元

地区名称	报告期（2026 年 1-6 月）			
	店数	营业面积（m²）	公司对其形成的营业收入	毛利
浙江省内地区	2	78.00	618.84	75.80
浙江省外地区	13	287.00	1,766.54	280.13
合计	15	365.00	2,385.38	355.93

2.2 关闭门店对报告期的影响

2026 年 1-6 月，因经营带来的门店优胜劣汰，公司共计关闭 26 家门店，其中加盟门店关闭 18 家，专柜关闭 6 家，直营店关闭 2 家。报告期关闭门店在本报告期营业收入 779.90 万元，关闭门店在上年同期对应的营业收入 3,744.57 万元，以此计算关闭门店对报告期营业收入影响额为-2,964.67 万元，占报告期营业收入的-3.03%，关闭门店对报告期的营业收入及业绩的影响较小。

关闭门店对报告期营业收入的影响分析

单位：万元

分类	关闭店数	报告期收入	报告期关闭门店上年同期收入	关闭门店对报告期的影响	关闭门店影响额占报告期收入比例
直营店	2	125.51	173.95	-48.44	-0.05%
专柜	6	349.47	1,504.39	-1,154.92	-1.18%
加盟店	18	304.92	2,066.23	-1,761.31	-1.80%
合计	26	779.90	3,744.57	-2,964.67	-3.03%

[注]关闭门店对报告期的影响=报告期收入-报告期关闭门店上年同期收入

（五）报告期线上销售情况

报告期公司电商（线上业务）营业收入 38,596.94 万元，较去年同期下降 55.56%，线上收入占报告期营业收入的 39.36%，较去年同期下降 16.47 个百分点。报告期收入下降主要系低毛利经典黄金饰品销售下降所致。

报告期线上销售情况表

单位：万元

销售模式	2026 年度 1-6 月		2025 年度 1-6 月		变动幅度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
淘系[注 1]	24,689.45	63.97	35,439.08	40.81	-10,749.63	-30.33
快手	3,598.71	9.32	39,363.36	45.33	-35,764.65	-90.86
抖音	2,853.65	7.39	3,123.37	3.60	-269.72	-8.64
其他[注 2]	7,455.13	19.32	8,918.15	10.26	-1,463.02	-16.40

合 计	38,596.94	100.00	86,843.96	100.00	-48,247.02	-55.56
-----	-----------	--------	-----------	--------	------------	--------

[注 1]淘系指阿里巴巴集团旗下第三方销售平台，主要为天猫、淘宝等平台

[注 2]其他主要包括京东、唯品会、拼多多、曼卡龙云商城、有赞商城等

（六）报告期末存货情况

报告期末公司存货账面余额 77,402.74 万元，较上年年末减少 1.09%。计提的存货跌价准备余额为 1,830.29 万元，存货账面净值为 75,572.44 万元。两期存货规模总体保持稳定。

报告期末各存货类型的分布

单位：万元

项 目	2026 年 6 月 30 日		2025 年 12 月 31 日		增减变动 (%)
	库存金额	占比 (%)	库存金额	占比 (%)	
原材料	3,137.80	4.05	3,822.60	4.88	-17.91
库存商品	72,237.62	93.32	71,314.90	91.13	1.29
发出商品	809.48	1.05	1,893.15	2.42	-57.24
委托加工物资	1,205.01	1.56	1,202.09	1.54	0.24
委托代销商品	12.82	0.02	23.72	0.03	-45.95
合 计	77,402.74	100.00	78,256.46	100.00	-1.09

[注]上述数据产生的尾差系四舍五入所致

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

（一）按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》4.2.3，各项数据如下：

1、线上渠道销售情况

（1）公司通过第三方平台等不同渠道的销售收入占比：

平台	销售模式	2026 年 1-6 月			2025 年 1-6 月			本期较上期增减
		金额（万元）	占线上渠道收入比重	占主营业务收入比重	金额（万元）	占线上渠道收入比重	占主营业务收入比重	
第三方平台	自营、经销以及代销	38,596.94	100%	39.58%	86,843.96	100%	55.88%	-55.56%

线上渠道主营业务收入占比在 10%以上的平台及其销售情况

平台	店铺或客户全称
第三方平台-淘系	曼卡龙珠宝旗舰店/曼卡龙珠宝企业店/宝若岚珠宝旗舰店/ownshine 慕璨珠宝旗舰店等

平台	销售模式	2026 年 1-6 月		2025 年 1-6 月		本期较上期增减
		金额（万元）	占主营业务收入比重	金额（万元）	占主营业务收入比重	
第三方平台-淘系	自营	24,689.45	25.32%	35,439.08	22.80%	-30.33%

线上自营核心店铺 2026 年 1-6 月经营数据

自营店铺名称	2026 年 1-6 月 金额（万元）	占线上 渠道收入 比重	2026 年 1-6 月订 单数量 （万 笔）	2026 年 1-6 月成 交用户 数（万 人）	2026 年 1-6 月 人均消费频次 （次）	2026 年 1-6 月客单价 （元）	网店数量		
							期末 网店 数量	报告期 内新增 网店数 量	报告期 内关闭 网店数 量
淘系店 铺群	24,689.45	63.97%	12.65	10.29	1.23	2,398.85	6		

[注]因单一订单可能包含多个产品品类，故总订单数及人均消费频次为汇总数据

（二）按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》4.2.5，电子商务业务收入确认及成本结转方法：

销售模式	模式介绍	代表性平台	收入确认时点	收入确认条件及依据
自营	线上自营模式下，公司对品牌推广、销售策略、产品销售品类等方面拥有完全自主管理权，销售管理更为灵活，同时，因线上自营模式直接面对终端客户，能够迅速取得客户反馈，进而敏捷调整公司销售策略。	淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音等	公司发出商品，消费者收到货物或系统默认收货，公司收到货款时	消费者已确认收货，公司已收到货款，风险与报酬实现转移，收入与成本能够可靠计量
代销	通过代销模式，可以有效扩充公司产品线上销售流量，拓展线上销售规模。	唯品会、京东自营	收到客户提供的结算清单时	平台实现产品销售后，与公司按照结算清单结算，公司收到结算清单后，风险与报酬转移，收入成本能够可靠计量

（三）按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》4.2.6，对公司未来发展战略和经营目标实现产生重大不利影响的风险因素，公司在网络及数据信息安全、个人信息保护、消费者权益保护、商业道德风险等领域所实施的保障措施：

（1）关于对公司未来发展战略和经营目标实现产生重大不利影响的风险因素，请参见公司《2025 年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分。

（2）公司重视企业信息安全管理，持续进行信息安全建设。管理层面，公司发布了《网络安全管理制度》，并开展员工信息安全意识宣传与教育。系统和应用层面，对数据库及相关操作有严格的权限控制、加密备份、监控、渗透测试及风险评估修复机制。终端安全层面，严格控制终端数据拷贝权限，对电脑安装安全软件，并实行软件白名单机制，降低员工电脑中毒风险。

（3）为落实用户信息保护要求，对 VIP 注册会员填报并留存的数据同步至公司 ERP 系统的个人信息数据进行管理，规定所有有权限查询会员相关信息的工作人员及在会员信息的申请、采集、传递和使用过程中，相关操作人员必须保护会员信息及交易数据的隐秘和安全性，不能以职务之便泄漏会员相关信息、泄露公司的会员交易数据，一旦出现有泄漏或违反该制度相关规定的情况，将视情节轻重追究责任人的相关责任。

（4）公司秉持着“客户第一”的价值观原则，注重消费者权益保护，严格遵守国家关于消费者权益保护的法律法规以及第三方平台等关于消费者权益保护的相关规定。公司注重消费者诉求，设置了 400 客服热线以及线上客服团队，全方位为消费者解决后顾之忧；同时公司不定期开展顾客满意度调查，倾听消费者的想法、了解消费者的感受、采纳消费者的建议，从管理层到基层都有严格服务考核，确保切实解决消费者问题，保护消费者权益。

（5）公司高度重视商业道德，强调廉洁从业，严防严控，杜绝商业贿赂。公司努力营造公平、健康的商业环境，制定了统一、公开的标准，并严格执行。各项业务严格规范内控，杜绝不兼容职务，各项审批事项留痕可查，业务标准公开透明，避免暗箱操作与职务腐败。公司审计部对各部门进行定期检查、开展专项稽核审计，防范任何以非法手段违反法律、公平竞争原则和商业道德的行为，杜绝任何形式的商业贿赂活动。

二、核心竞争力分析

1、聚焦年轻女性，构建轻奢时尚产品体系

公司聚焦年轻女性核心消费群体，围绕其多元化生活场景与情感表达需求，构建“轻奢时尚”的产品定位，持续拓展珠宝消费的日常佩戴与悦己场景的转变，形成差异化竞争优势。相较于传统以保值属性和婚嫁需求为主导的珠宝消费模式，公司通过强化“场景化搭配”理念，引导消费者将珠宝融入日常穿搭体系，提升产品使用频率与消费黏性，使珠宝由低频消费品向高频时尚消费品转变。

在产品策略上，公司围绕目标客群的审美偏好与消费趋势，建立快速响应机制，通过“快速上新+持续迭代”的产品开发模式，持续输出符合年轻消费者需求的时尚珠宝产品，打造具备“快时尚”特征的产品体系。相较于覆盖泛消费人群的行业企业，公司通过聚焦细分客群，实现产品研发与市场需求的高效匹配，增强产品吸引力与品牌认同。

在宏观层面，随着居民收入水平提升、消费观念升级以及女性经济独立性增强，年轻女性群体在珠宝消费中的主导地位持续提升，为日常佩戴类珠宝提供了更为广阔的市场空间。公司精准的客群定位与持续深耕能力，已成为重要的核心竞争优势之一。

2、全渠道融合与数字化能力驱动运营效率的提升

公司较早布局全渠道融合的新零售模式，基于数字化技术构建一体化运营体系，持续提升业务协同效率与用户触达能力。在系统建设方面，公司依托阿里云架构搭建业务中台，实现全渠道库存数据打通及订单统一管理，支持多平台高效对接与数据实时同步，提升供应链与销售体系的协同效率。同时，通过系统化能力将传统以线下门店为主的低频交易模式，延伸为“线上持续触达+即时转化”的高频消费模式，有效提升用户转化率与复购水平。在用户运营方面，公司通过数字化营销工具，对会员体系、导购行为及消费者交易数据进行精细化管理与分析，实现用户画像构建与精准营销投放，显著提升营销活动的转化效率与投入产出比。在渠道协同方面，公司持续推进“线上引流+线下体验”的融合模式，打造多款具备市场影响力的全渠道爆款产品，增强品牌曝光与销售转化能力。随着互联网技术及消费行为的持续演进，公司全渠道融合与数字化运营能力已成为驱动业务增长的重要核心竞争力。

3、拥有产品整体规划能力和核心设计能力

产品力是珠宝企业构建品牌定位与实现差异化竞争的核心基础。公司围绕品牌定位，建立了覆盖产品规划、设计研发及内容表达的体系化产品能力。

在组织架构上，公司已形成由产品企划、产品研发及内容组成的产品研发中心，通过前端趋势洞察与消费者研究，明确年度产品开发方向与主题策略。在具体执行层面，公司以内部主导产品规划为核心，联合内外部设计资源，围绕设计元素、主题表达、产品形态及价格带等关键维度，系统化推进产品开发，确保产品体系与品牌定位高度一致。

在产品研发能力方面，公司以年轻消费群体为核心目标客群，持续提升产品创新与快速迭代能力，每年推出千余款新品 SKU，通过高频上新与动态优化机制，增强产品的新鲜感与市场匹配度，有效提升消费者复购率与品牌活跃度，逐步形成具有“快时尚”特征的产品供给体系。

在设计能力方面，公司持续强化对时尚趋势与消费审美的把握能力，通过差异化设计语言与系列化产品表达，提升产品辨识度与品牌记忆点。产品规划能力与设计能力的协同，使公司能够在满足消费者个性化需求的同时，构建稳定且可持续的产品竞争优势。

4、用数据驱动运营与管理能力持续强化

公司持续推进数字化经营能力建设，围绕协同办公、业务运营、客户服务及经营分析等场景，逐步构建覆盖线上线下业务的数字化运营体系。通过一体化办公协同平台及统一业务运营平台建设，公司不断加强流程、数据和组织协同，提升经营管理的规范化、透明化和响应效率。

在业务运营方面，公司围绕主数据、采购、仓储、门店、电商、分销、物资及订货等关键环节推进流程梳理和系统建设，逐步提升库存、会员、订单、营销活动及价格管理等业务的协同能力，为全渠道运营和精细化管理提供支撑。

在经营赋能方面，公司持续沉淀业务数据和组织经验，将智能化工具应用于门店服务、客户咨询、商品运营、职能管理等高频场景，提升知识获取、业务处理和数据分析效率；同时，公司强化数据安全、权限管理和业务合规要求，保障数字化能力稳健融入经营管理。上述能力建设有助于公司持续提升运营效率、客户体验和组织协同水平，形成面向长期发展的数字化竞争优势。

5、构建多层次人才培养体系与长期激励机制，强化组织能力支撑

公司持续完善“分层分类+数字化赋能”的人才培养体系，通过系统化培训与实战机制结合，不断提升组织整体能力与人才密度。公司围绕不同岗位与发展阶段，建立覆盖入职培训、专业能力提升培训、产品知识培训、储备管理层培训及高管领导力培训等多层次培养机制。通过体系化培训，帮助员工及时掌握行业趋势、产品动态及工艺知识，提升一线人员与消费者沟通及服务能力，增强终端运营能力。

公司通过移动学习平台为不同岗位配置标准化课程体系，涵盖专业知识与业务技能，员工可利用碎片化时间自主学习，实现能力持续提升与快速迭代。同时，公司推动岗位技能认证体系建设，以标准化能力评估机制促进人才专业化发展。在门店经营赋能方面，公司以重点门店为核心抓手，通过 OKR 目标管理体系与数据分析工具，制定个性化经营改善方案，并结合货品配置、陈列优化及专项培训支持，实现门店经营能力提升与业绩增长。在人才结构优化方面，公司持续引进互联网、数字营销、内容创意及数据分析等新型复合型人才，提升组织数字化与线上运营能力。同时推动人才年轻化战略，大力培养年轻干部与核心骨干，通过组织扁平化与项目制运作机制，提高决策效率与执行效率。

公司逐步推行合伙人机制与项目制管理模式，以任务为导向进行资源配置与绩效考核，强化创新业务的敏捷响应能力，持续激发组织活力与创新能力。在激励机制方面，公司构建覆盖短期、中期与长期的多层次激励体系。通过上述分层激励安排，公司实现对核心人才的长期绑定与持续激励，有效促进中高级管理人员与公司战略目标的一致性，支撑公司长期稳定发展。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	980,650,990.68	1,555,626,040.11	-36.96%	主要因报告期内销售商品减少所致
营业成本	727,613,723.05	1,345,346,083.69	-45.92%	主要因报告期内营业收入减少导致营业成本同步减少所致
销售费用	81,434,964.50	73,046,502.81	11.48%	
管理费用	40,830,621.35	35,537,456.72	14.89%	
财务费用	-4,325,660.71	-1,944,949.98	-122.40%	主要因报告期内利息收入增加所致
所得税费用	23,871,000.50	20,270,311.04	17.76%	
研发投入	1,496,976.06	959,994.55	55.94%	主要因报告期内研发投入增加所致
经营活动产生的现金流量净额	90,650,360.46	33,323,211.56	172.03%	主要因报告期内购买商品现金流减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-70,449,476.09	104,678,711.92	-167.30%	主要因报告期末到期理财产品、银行结构性存款和大额存单增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-10,394,505.24	8,725,804.14	-219.12%	主要系报告期借款净流入减少所致
现金及现金等价物净增加额	9,804,335.98	146,727,727.62	-93.32%	主要因报告期末到期理财增加所致
税金及附加	34,471,589.57	14,527,294.26	137.29%	主要因报告期内税金增长所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
分行业						
销售商品	975,268,044.69	727,048,948.79	25.45%	-37.25%	-45.95%	12.00%
分产品						
创意黄金饰品	542,485,145.54	375,985,794.66	30.69%	3.09%	-5.37%	6.20%
经典黄金饰品	379,115,147.40	320,043,747.16	15.58%	-61.93%	-65.52%	8.80%
分地区						
电商	385,969,352.62	301,587,008.28	21.86%	-55.56%	-62.44%	14.33%
浙江省内地区	366,756,996.24	263,984,657.44	28.02%	-25.31%	-31.88%	6.93%
浙江省外地区	227,924,641.82	162,042,057.33	28.91%	16.21%	4.69%	7.83%
分销售模式						
电商	385,969,352.62	301,587,008.28	21.86%	-55.56%	-62.44%	14.33%
专柜	231,675,941.46	167,036,024.29	27.90%	-12.04%	-15.22%	2.70%
加盟	88,656,471.62	77,183,721.33	12.94%	-60.48%	-62.83%	5.50%
直营店	268,746,670.31	181,051,050.13	32.63%	36.34%	32.54%	1.93%

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	820,648.23	0.78%		否
公允价值变动损益	490,000.00	0.47%		否
资产减值	-3,640,929.01	-3.48%		否
营业外收入	326,189.07	0.31%		否
营业外支出	66,246.51	0.06%		否
其他收益	8,239,614.51	7.87%	主要系报告期收到政府补助所致	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	708,250,568.20	34.80%	676,261,999.35	34.64%	0.16%	
应收账款	54,926,835.79	2.70%	52,587,984.72	2.69%	0.01%	

存货	755,724,438.79	37.13%	767,198,462.86	39.30%	-2.17%	
投资性房地产	21,633,532.72	1.06%			1.06%	
固定资产	52,517,880.13	2.58%	76,120,856.47	3.90%	-1.32%	
使用权资产	28,258,372.19	1.39%	29,896,842.10	1.53%	-0.14%	
短期借款	175,209,029.17	8.61%	130,009,166.67	6.66%	1.95%	
合同负债	2,463,341.73	0.12%	2,586,810.85	0.13%	-0.01%	
租赁负债	11,083,540.32	0.54%	11,179,113.13	0.57%	-0.03%	
交易性金融资产	210,112,000.00	10.32%	135,151,000.00	6.92%	3.40%	

2、主要境外资产情况

☐适用 ☒不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	135,151,000.00	490,000.00			290,000,000.00	215,529,000.00		210,112,000.00
金融资产小计	135,151,000.00	490,000.00			290,000,000.00	215,529,000.00		210,112,000.00
上述合计	135,151,000.00	490,000.00			290,000,000.00	215,529,000.00		210,112,000.00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

具体内容详见本报告“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“16、所有权或使用权受到限制的资产”章节。

六、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
290,000,000.00	420,000,000.00	-30.95%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、以公允价值计量的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他				120,000,000.00	70,000,000.00	96,616.44		50,000,000.00	自有资金
其他	135,151,000.00	490,000.00		170,000,000.00	145,529,000.00	724,031.79		160,112,000.00	闲置募集资金
合计	135,151,000.00	490,000.00	0.00	290,000,000.00	215,529,000.00	820,648.23	0.00	210,112,000.00	--

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

（1）募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额（1）	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额（2）	报告期末募集资金使用比例（3）=（2）/（1）	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2023 年	向特定对象发行股票	2023 年 07 月 24 日	69,059.99	68,083.99	2,431.27	18,511.22	27.19 %	0	0 ^[注]	0.00%	49,572.77	按原募集资金用途继续投入	0

合计	--	--	69,05 9.99	68,08 3.99	2,431. 27	18,51 1.22	27.19 %	0	0	0.00%	49,57 2.77	--	0
----	----	----	---------------	---------------	--------------	---------------	------------	---	---	-------	---------------	----	---

[注]公司于 2025 年 8 月 27 日召开第六届董事会第四次会议、第六届监事会第三次会议审议通过了《关于部分募集资金投资项目投资金额调整的议案》，同意根据实际情况，在募集资金投入总额不变的前提下，对募集资金投资项目“‘曼卡龙@Z 概念店’终端建设项目”和“‘慕璨’品牌及创意推广项目”拟投入募集资金金额进行调整，将“‘慕璨’品牌及创意推广项目”的 6,200 万元募集资金用于“‘曼卡龙@Z 概念店’终端建设项目”，即“‘曼卡龙@Z 概念店’终端建设项目”募集资金投资金额由 27,400 万元调整为 33,600 万元，调增 6,200 万元；“‘慕璨’品牌及创意推广项目”募集资金投资金额由 8,383.99 万元调整为 2,183.99 万元，调减 6,200 万元。

募集资金总体使用情况说明：

根据中国证券监督管理委员会《关于同意曼卡龙珠宝股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2023〕554 号），本公司由主承销商浙商证券股份有限公司采用询价方式，向特定对象发行人民币普通股（A 股）股票 57,168,864 股，发行价为每股人民币 12.08 元，共计募集资金 69,059.99 万元，坐扣承销和保荐费用 828.72 万元后的募集资金为 68,231.27 万元，已由主承销商浙商证券股份有限公司于 2023 年 7 月 4 日汇入本公司募集资金监管账户。另减除审计验资费、律师费、材料制作费等其他发行费用 147.28 万元后，公司本次募集资金净额 68,083.99 万元。截至 2026 年 6 月 30 日，公司实际使用募集资金人民币 18,511.22 万元，募集资金专户余额 53,553.93 万元（含利息收入）。

（2）募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2022 年向特定对象发行股票	2023 年 07 月 24 日	“曼卡龙@Z 概念店”终端建设项目	运营管理	否	27,400	33,600	2,337.56	18,343.94	54.60%	2028 年 12 月 31 日	855.35	707.44	否	否
2022 年向特定对象发行股票	2023 年 07 月 24 日	全渠道珠宝一体化综合平台建设项目	运营管理	否	32,300	32,300	93.71	167.28	0.52%	2028 年 12 月 31 日			不适用	否
2022 年向特定对象发行股票	2023 年 07 月 24 日	“慕璨”品牌及创意推广项目	运营管理	否	8,383.99	2,183.99			0.00%	2027 年 12 月 31 日			不适用	否

承诺投资项目小计	--	68,08 3.99	68,08 3.99	2,431 .27	18,51 1.22	--	--	855.3 5	707.4 4	--	--
超募资金投向											
不适用											
合计	--	68,08 3.99	68,08 3.99	2,431 .27	18,51 1.22	--	--	855.3 5	707.4 4	--	--
分项目说明 未达到计划 进度、预计 收益的情况 和原因（含 “是否达到 预计效益” 选择“不适 用”的原 因）	(1)截至 2026 年 6 月 30 日，“‘曼卡龙@Z 概念店’终端建设项目”未达预计效益，主要系该项目于 2024 年开始实施，目前仍处于建设期，投入人工和费用较高，销售尚未稳定，整体仍在推广中。在项目建设过程中，受线下市场需求变化影响，存在部分门店开立进展略慢于预期的情况，导致项目未达预期效益。公司根据消费群体的需求、市场发展状况，结合已开设直营店的渠道进度以及后续自身发展需要，灵活调整直营店开店时间和实施地点，从而更加合理地调配募投项目资源、优化内部管理，提高项目运行效率，将有助于提升公司的经营业绩、扩大公司的品牌知名度。截止到 2026 年 6 月 30 日，该项目实际投资进度为 54.60%，为使募投项目更好地适应市场发展状况，在综合考虑公司实际经营情况、内外部环境等因素后，为更加高效、合理地使用募集资金，保证募集资金投资项目保质保量、稳步推进，经公司审慎研究，决定将募投项目“曼卡龙@Z 概念店”终端建设项目达到预定可使用状态日期延期至 2028 年 12 月 31 日。 (2)“全渠道珠宝一体化综合平台建设项目”受房地产市场调控政策以及经济环境变化的影响，公司尚未选定合适的拟购办公房产。为实现资金资源的最优配置，提高募集资金的使用效率，不影响募集资金投资项目建设进度，经公司综合分析、审慎决策，该项目将暂以租赁办公房产的方式先行实施。待全国商业办公房地产市场相对稳定且公司选定合适的拟购办公房产后，公司拟使用募集资金购置相关办公房产继续实施该项目。因该项目实施方式的变更，公司先行使用自有资金用于租赁办公房产。本期投入金额主要用于数字化系统的搭建，截至 2026 年 6 月 30 日，该项目投入未达到预期进度。为了更好地提高募投项目建设质量，更加高效合理地使用募集资金，经公司审慎研究，将“全渠道珠宝一体化综合平台建设项目”达到预定可使用状态的日期由 2026 年 7 月 31 日调整至 2028 年 12 月 31 日，并对项目进行了重新论证。 (3)在宏观经济和市场环境变化、原材料价格涨跌及终端消费需求波动等方面因素的影响下，近年来我国培育钻石的产能规模持续扩张，在生产端具有较强的竞争优势，但在产业链下游消费应用环节，受终端消费习惯、消费者市场教育尚未普及等原因，我国培育钻石的市场渗透率增长较为缓慢，不及预期。公司在“‘慕璨’品牌及创意推广项目”体验店建设过程中综合考虑多方面因素，控制了投资节奏，减缓了募投项目的实施，因而本项目整体实施进度不及预期，无法在原定计划时间内达到预定可使用状态。目前公司通过自有资金线上渠道运营“慕璨”培育钻石品牌，持续深化“慕璨”的品牌孵化，研发并上新核心主题系列，进一步夯实品牌资产。为了更好地提高募投项目建设质量，更加高效、合理地使用募集资金，经公司审慎研究，将“‘慕璨’品牌及创意推广项目”达到预定可使用状态的日期由 2026 年 7 月 31 日调整至 2027 年 12 月 31 日，并对项目进行了重新论证。										
项目可行性 发生重大变 化的情况说 明	无										
超募资金的 金额、用途 及使用进展 情况	不适用										
存在擅自变 更募集资金 用途、违规 占用募集资 金的情形	不适用										
募集资金投 资项目实施 地点变更情 况	适用										
	以前年度发生										
	根据业务发展规划与整体布局需要，为更有效地推进门店拓展工作，进一步完善“曼卡龙@Z 概念店”的布局体系，公司于 2025 年 10 月 29 日召开第六届董事会第六次会议审议通过了《关于调整部分募投项目实施地点的议案》，同意将公司将募集资金投资项目中的“‘曼卡龙@Z 概念店’终端建设项目”的实施地点进行调整。公司本次调整“‘曼卡龙@Z 概念店’终端建设项目”实施地点，是基于募投项目实际建设需要所作出的决策。此次调整不涉及募集资金投资方向的变更，亦未改变项目建设内容，不会对项目实施产生实质性影响。										
	为进一步提升运营效率、优化工作协同，公司于 2025 年 9 月 22 日召开第六届董事会第五次会议审议通										

	过了《关于部分募投项目变更实施主体名称及住所的议案》，同意公司调整向特定对象发行股票募集资金投资项目中的“‘慕璨’品牌及创意推广项目”的实施主体名称及住所，将住所为上海市奉贤区金海公路 6055 号 11 幢 5 层的“‘慕璨’品牌及创意推广项目”实施主体上海慕璨珠宝有限公司迁至浙江省杭州市萧山区经济技术开发区启迪路 198 号 2 幢 B2-303-313 室，同时将实施主体名称变更为浙江慕璨珠宝有限公司。本次变更仅为对实施主体的公司名称和住所的变更，不涉及募投项目实施主体和地点的实质性变更，对“‘慕璨’品牌及创意推广项目”的实施不会产生实质性影响。
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2026 年 6 月 30 日，公司尚未使用的暂时闲置募集资金其中 17,000 万元用于现金管理，36,553.93 万元（含利息）存放于募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	本公司本报告期内及时、真实、准确、完整地披露了募集资金存放与使用情况的相关信息，不存在募集资金管理违规情形。

（3）募集资金变更项目情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资情况

（1）委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	8,100	0
券商理财产品	低风险	16,000	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

(2) 衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
宁波曼卡龙珠宝有限公司	子公司	珠宝、金银饰品、工艺品、钟表的销售	10,000,000.00	161,554,960.63	155,372,895.04	112,690,765.06	15,852,927.67	11,847,977.82
浙江曼卡龙网络科技有限公司	子公司	珠宝、金银饰品、工艺品、钟表的销售	10,000,000.00	127,223,205.08	54,193,677.83	350,317,013.54	33,085,169.04	24,808,569.39
江苏曼卡龙珠宝有限公司	子公司	珠宝、金银饰品、工艺品、钟表的销售	10,000,000.00	98,184,628.22	30,242,924.78	111,343,531.60	12,499,485.61	9,392,576.89

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
香港智合实业有限公司	新设	影响较小

主要控股参股公司情况说明

1、子公司宁波曼卡龙报告期实现净利润 1,184.80 万元，同比增长 18.22%；

- 2、子公司浙江网络科技报告期实现净利润 2,480.86 万元，同比增长 155.33%。因业务调整，2025 年公司设立全资子公司浙江网络科技，逐步承接西藏曼卡龙相关业务，业务转移是基于公司总体战略发展规划做出的经营决策，对公司财务状况、经营成果、日常经营无重大影响；
- 3、子公司江苏曼卡龙报告期实现净利润 939.26 万元，同比增长 54.54%，主要系线下门店销售收入增长，带动毛利增加。

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、主要原材料价格波动风险

公司主要原材料黄金近年来受国际及国内经济形势影响，在金交所的挂牌价格波动较大，公司产品中计克类产品零售价格与黄金市场价格联动。当黄金在存货周转期内出现大幅下跌时，一方面可能导致产品售价及毛利率同步下降；另一方面也可能因存货跌价准备计提而影响当期经营业绩；反之，若黄金价格大幅上涨并传导至终端售价，也可能抑制消费需求，导致销量下降，从而对经营业绩形成不利影响。

2、市场竞争加剧的风险

近年来中国珠宝首饰市场持续发展，行业竞争不断加剧，消费需求逐步向个性化、多样化方向演进，行业竞争格局也由价格竞争转向品牌、商业模式、营销渠道、产品设计与质量等综合能力竞争。当前行业呈现出以细分人群与垂类赛道为核心的差异化竞争态势。若公司不能持续强化自身在品牌力、产品力与渠道运营能力方面的综合优势，将面临行业竞争加剧所带来的盈利能力下降风险。

3、市场需求下降风险

我国是当前世界上最重要的珠宝首饰生产国和消费国之一。在我国经济持续快速增长和人均收入水平不断提高的背景下，人们在满足基本生活需要的基础上，逐渐增加了对高档消费品的消费，兼具保值属性和彰显个性的珠宝首饰，成为中国居民的消费热点，有效拉动了国内的珠宝首饰消费，促进了行业的快速发展。但珠宝首饰作为可选择性消费，其对市场需求、经济前景展望和消费者偏好尤其敏感。若未来珠宝首饰消费需求减少，将对公司经营状况带来不利影响。

4、存货余额较大及跌价的风险

由于珠宝首饰行业自身经营的特点，各珠宝首饰企业在经营过程中均要保持相当数量的原材料和库存商品。未来，若黄金、钻石等主要原料价格大幅波动，公司将面临计提存货跌价准备导致利润下降的风险。同时，若公司未能根据市场需求的变化及时优化门店铺货结构，合理利用库存从而导致存货滞销，将会降低存货的周转能力并对公司的盈利能力产生不利影响。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2026 年 01 月 14 日	公司	实地调研	机构	财通证券等	公司近期经营情况	《2026 年 1 月 14 日、15 日投资者关系活动记录表》
2026 年 04 月 28 日	线上	电话沟通	机构	兴业证券等	公司近期经营情况	《2026 年 4 月 28 日投资者关系活动记录表》
2026 年 05 月	线上	网络平台线上	个人	投资者	定期报告业绩	《2026 年 5 月

13 日		交流			说明会	13 日投资者关系活动记录表》
------	--	----	--	--	-----	-----------------

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
瞿吾珍	职工代表董事	离任	2026 年 06 月 05 日	个人原因
孔佳波	职工代表董事	被选举	2026 年 06 月 05 日	工作调动
付杰	董事、财务负责人	离任	2026 年 06 月 04 日	个人原因
王娟娟	财务负责人	聘任	2026 年 06 月 05 日	工作调动
王娟娟	董事	被选举	2026 年 06 月 23 日	工作调动

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☒适用 ☐不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.60
分配预案的股本基数（股）	262,071,629
现金分红金额（元）（含税）	15,724,297.74
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	15,724,297.74
可分配利润（元）	171,400,042.17
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司半年度的利润分配预案为：以公司总股本 262,071,629 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。公司 2026 年半年度利润分配预案充分考虑了公司实际经营、资金情况以及未来发展需要，有利于全体股东分享公司发展的经营成果，增强股东的信心，符合相关法律法规及《公司章程》的规定，履行了必要的审议程序，未损害公司股东尤其是中小股东的利益。	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☒否

五、社会责任情况

（一）股东权益保护

根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，公司建立了较为完善的公司治理结构，形成了以《公司章程》为基础的内控体系，形成了以股东会、董事会及管理层为主体结构的决策与经营体系，切实保障全体股东及债权人的权益。在信息披露与投资者交流方面，公司严格遵守和执行中国证监会、深圳证券交易所有关信息披露管理规定，认真贯彻“公平、公开、公正”的原则，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。公司重视投资者关系管理工作，通过投资者电话、传真、电子邮箱等多种方式与投资者进行沟通交流，加强与投资者的互动，提高了公司的透明度和诚信度。公司严格按照《上市公司股东会规则》和《公司章程》的规定要求，确保所有股东特别是中小股东都能充分行使自己的权力。公司积极实施现金分红政策，回报了股东和投资者。公司召开股东会实行现场投票与网络投票相结合的方式，为广大投资者充分参与股东会提供便利条件，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，充分保护中小投资者的权益。公司积极通过电话、互动易平台、投资者调研活动等多种形式与投资者交流，帮助广大投资者及时全面了解公司已公开的重大信息。

（二）职工权益保护

公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的规定与员工建立正规、合法的劳动关系，依法为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金；加强公司与员工之间的沟通，保障职工的知情权、参与权；不断完善人力资源管理制度。

在人才发展梯队建设方面，从管理通道出发，建立以领导力发展项目为载体的人才储备计划。该项目以领导力模型为基础，从管理自我、管理他人、管理组织和业务三个维度出发，以集训赋能、教练辅导、训战结合、内外结合、业绩跟踪为五个重要抓手，快速提升成员的岗位胜任能力和领导力。人才发展项目具体如下：在组织管理者的培养方面，面向高层干部，形成了“领航计划”。在组织中层管理者的培养方面、面向中层干部，形成了“续航计划”。面向基层干部，形成“起航计划”和面向初级管理人员的“新动力计划”。起航计划覆盖了公司 83%以上的基层干部，在干部绩效改善、管理行为改善方面取得了较好的效果。新员工培养方面，包括大学生培养、管培生培养和社招类新人培养。帮助新员工快速融入曼卡龙、快速投入到岗位工作，通过线上线下培训、董事长面对面、高管交流、多岗见习、职业发展导师一对一指导等多种形式进行培养，并做到了 100%覆盖。同时公司大力推进线上学习，持续沉淀公司优秀经验，通过微师、钉钉直播、超导平台等组织培训学习。

（三）供应商、客户、消费者的权益保护

共赢与供应商共成长是公司一直以来发展的初心。公司以“合作共赢，一起成长”的经营理念，与供应商建立了良好的合作伙伴关系与顺畅的沟通机制，每年通过技术交流、高层互访、会议恳谈共同分享信息、促进行业技术交流和进步，推动双方共同发展。公司坚持客户第一，恪守“服务在于心，质量在于行”的经营服务宗旨。以“服务力重塑”作为战略课题，于标杆门店落地镜心·倾心·连心·留心·暖心”五心服务体系，把服务能力打造为可视化、可训练、可考核、可复制的管理标准，形成三套服务标准化资产；通过模块培训、驻店带教、M 星创造营以赛代训、明察暗访构建管理闭环，培训覆盖率超 90%，推动一线人员从“卖货员”向“珠宝顾问”转型。依托联合巡店，结合 OKR 数据分析，针对货品、陈列、培训输出门店个性化提升方案。同时落实“质量在于行”，将质量理念贯穿全流程，强化员工流程执行与管理层督导管控，从严做好商品内控与售后服务，遵守《消费者权益法》，持续为消费者提供优质服务。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	孙松鹤、浙江万隆曼卡龙投资有限公司	股份减持承诺	1、本人/本公司未来持续看好曼卡龙及其所处行业的发展前景，拟长期持有曼卡龙股票；2、对于本人/本公司持有的曼卡龙首次公开发行前的股份，将严格遵守已作出的限售和锁定承诺。本人/本公司减持曼卡龙股票应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；3、如果在限售期满后两年内，本人/本公司拟减持曼卡龙股票的，减持价格不低于首次公开发行时的发行价（如有除权、除息，将相应调整发行价）；4、本人/本公司保证减持曼卡龙股份的行为将严格遵守中国证监会有关规定、《创业板股票上市规则》及深交所其他业务规则就股份的限售与减持作出的规定，并及时履行公告义务；5、如果本人/本公司未履行上述承诺，则相关减持股票收益归曼卡龙所有；6、本承诺人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。	2024 年 02 月 10 日	24 个月	履行完毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
其他非重大诉讼汇总	296.77	否	不适用	无重大影响	不适用		不适用

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
-------	------	--------	--------	----------	--------	------------	------------	-------------	----------	----------	-----------	------	------

浙江万隆曼卡龙投资有限公司	控股股东	关联租赁	房屋租赁	市场价格	35.00 万元	35	1.99%	80	否	银行转账	80 万元	2026 年 04 月 28 日	详见披露于巨潮资讯网的《关于 2026 年度日常关联交易预计的公告》
合计				--	--	35	--	80	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				2026 年预计总金额为 80.00 万元，报告期内按照合同执行。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用
公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

公司部分自营业务的零售门店（专卖店）经营场地为外部租入方式，报告期内因租赁自营零售门店（直营店）经营场地的租赁费用共 1,239.17 万元，占报告期净利润额的 15.33%。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在重大担保情况。

3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立 公司方名 称	合同订立 对方名称	合同总金 额	合同履行的 进度	本期确认 的销售收 入金额	累计确认 的销售收 入金额	应收账款 回款情况	影响重大 合同履行的 各项条件 是否发生 重大变化	是否存在 合同无法 履行的重 大风险
不适用								

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

1.2026 年 3 月 31 日，公司第六届董事会第九次会议审议通过了《关于公司及子公司开展黄金存货套期保值业务的议案》，拟使用自有及自筹资金通过上海期货交易所相关品种的期货、期权及其他衍生工具、上海黄金交易所黄金延期交收业务以及黄金租赁等其他可以达到相同套期保值目的的套保工具进行套期保值。拟投入的可循环使用的保证金不超过人民币 1 亿元，任一交易日持有的最高合约价值不超过 6 亿元，期限为自公司董事会审议通过之日起 12 个月内。

2.2026 年 3 月 31 日，公司第六届董事会第九次会议审议通过了《关于公司及子公司开展外汇套期保值业务的议案》，拟使用自有及自筹资金开展与公司日常经营相关的外汇套期保值业务。交易对方为经监管机构批准、具有外汇套期保值经营资质的金融机构。拟开展的外汇套期保值业务任一交易日持有的最高合约价值不超过 2 亿元人民币或其他等值货币，期限为自公司董事会审议通过之日起 12 个月内。

3.2026 年 7 月 8 日，公司第六届董事会第十二次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金和自筹资金以集中竞价方式回购公司股份，用于股权激励或员工持股计划，本次回购金额不低于人民币 2,000 万元（含），不超过人民币 4,000 万元（含），回购价格不超过人民币 17.80 元/股（含），具体回购股份数量以回购实施期限届满时实际回购的股份数量为准，回购期限自公司董事会审议通过回购方案之日起 12 个月内。

十四、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	23,671,372	9.03%				-307,140	-307,140	23,364,232	8.92%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	23,671,372	9.03%				-307,140	-307,140	23,364,232	8.92%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	23,671,372	9.03%				-307,140	-307,140	23,364,232	8.92%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	238,400,257	90.97%				307,140	307,140	238,707,397	91.08%
1、人民币普通股	238,400,257	90.97%				307,140	307,140	238,707,397	91.08%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	262,071,629	100.00%						262,071,629	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

系高管锁定股变化。

股份变动的批准情况

☐适用 ☒不适用

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☐适用 ☒不适用

二、证券发行与上市情况

☐适用 ☒不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		24,235		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0		持有特别表决权股份的股东总数（如有）		0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）											
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
							股份状态		数量		
浙江万隆曼卡龙投资有限公司	境内非国有法人	36.23%	94,954,284	0	0	94,954,284	不适用		0		

孙松鹤	境内自然人	7.03%	18,421,263	0	13,815,947	4,605,316	不适用	0
曹斌	境内自然人	3.92%	10,261,336	0	7,696,002	2,565,334	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.72%	1,879,466	643,866	0	1,879,466	不适用	0
钱振洲	境内自然人	0.57%	1,499,800	1,493,800	0	1,499,800	不适用	0
中国农业银行股份有限公司一永赢中证沪深港黄金产业股票交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.55%	1,432,426	-621,600	0	1,432,426	不适用	0
#吴绍敏	境内自然人	0.51%	1,327,200	1,286,000	0	1,327,200	不适用	0
徐冰晶	境内自然人	0.46%	1,193,100	5,488	0	1,193,100	不适用	0
#姚惠纯	境外自然人	0.45%	1,180,000	449,000	0	1,180,000	不适用	0
UBS AG	境外法人	0.44%	1,147,447	788,768	0	1,147,447	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，孙松鹤系浙江万隆曼卡龙投资有限公司的实际控制人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量					股份种类		
						股份种类	数量	
浙江万隆曼卡龙投资有限公司	94,954,284					人民币普通股	94,954,284	
孙松鹤	4,605,316					人民币普通股	4,605,316	
曹斌	2,565,334					人民币普通股	2,565,334	
香港中央结算有限公司	1,879,466					人民币普通股	1,879,466	
钱振洲	1,499,800					人民币普通股	1,499,800	
中国农业银行股份	1,432,426					人民币普通股	1,432,426	

有限公司—永赢中证沪深港黄金产业股票交易型开放式指数证券投资基金			
#吴绍敏	1,327,200	人民币普通股	1,327,200
徐冰晶	1,193,100	人民币普通股	1,193,100
#姚惠纯	1,180,000	人民币普通股	1,180,000
UBS AG	1,147,447	人民币普通股	1,147,447
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	前 10 名无限售流通股股东中，孙松鹤系浙江万隆曼卡龙投资有限公司的实际控制人，除此之外，其他前 10 名无限售流通股股东之间关联关系或一致行动情况不明，前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动情况不明。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	吴绍敏除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,327,200 股，实际合计持有 1,327,200 股；姚惠纯除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过太平洋证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,180,000 股，实际合计持有 1,180,000 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事和高级管理人员持股变动

☐适用 ☒不适用

公司董事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2025 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

公司前期已披露实际控制人筹划控制权变更但尚未完成的，请说明控制权变更进展情况。

☐适用 ☒不适用

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：曼卡龙珠宝股份有限公司

2026 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	708,250,568.20	676,261,999.35
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	210,112,000.00	135,151,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	54,926,835.79	52,587,984.72
应收款项融资		
预付款项	7,757,108.16	5,620,834.82
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	8,426,649.36	9,596,664.45
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	755,724,438.79	767,198,462.86
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	50,684,111.11	50,000,000.00
其他流动资产	21,460,636.24	22,452,597.83
流动资产合计	1,817,342,347.65	1,718,869,544.03
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	21,633,532.72	
固定资产	52,517,880.13	76,120,856.47
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	28,258,372.19	29,896,842.10
无形资产	140,879.03	236,979.25
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	6,694,672.07	9,235,955.38
递延所得税资产	3,318,134.01	1,879,678.20
其他非流动资产	105,378,083.33	116,062,194.44
非流动资产合计	217,941,553.48	233,432,505.84
资产总计	2,035,283,901.13	1,952,302,049.87
流动负债：		
短期借款	175,209,029.17	130,009,166.67
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	21,339,862.08	31,102,267.34
预收款项	1,885,146.74	3,570,811.46
合同负债	2,463,341.73	2,586,810.85
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	13,593,613.77	16,277,143.89
应交税费	38,045,814.99	40,309,361.52
其他应付款	22,638,424.70	19,604,212.99
其中：应付利息		
应付股利		

应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	15,367,075.36	16,439,323.55
其他流动负债	320,234.43	336,285.40
流动负债合计	290,862,542.97	260,235,383.67
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	11,083,540.32	11,179,113.13
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	43,279.47	25,398.88
其他非流动负债		
非流动负债合计	11,126,819.79	11,204,512.01
负债合计	301,989,362.76	271,439,895.68
所有者权益：		
股本	262,071,629.00	262,071,629.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	779,447,750.34	779,278,195.16
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	48,362,057.52	45,985,847.67
一般风险准备		
未分配利润	639,602,680.16	590,151,790.67
归属于母公司所有者权益合计	1,729,484,117.02	1,677,487,462.50
少数股东权益	3,810,421.35	3,374,691.69
所有者权益合计	1,733,294,538.37	1,680,862,154.19
负债和所有者权益总计	2,035,283,901.13	1,952,302,049.87

法定代表人：孙松鹤

主管会计工作负责人：王娟娟

会计机构负责人：王娟娟

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	507,461,361.85	636,572,277.53
交易性金融资产	210,112,000.00	135,151,000.00

衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	285,355,106.81	222,493,877.26
应收款项融资		
预付款项	347,763,209.15	29,875,568.01
其他应收款	10,048,884.70	5,420,083.57
其中：应收利息		
应收股利		
存货	287,532,561.11	359,150,227.32
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	50,684,111.11	50,000,000.00
其他流动资产		
流动资产合计	1,698,957,234.73	1,438,663,033.69
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	95,148,600.00	93,573,600.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	21,633,532.72	
固定资产	1,479,388.30	23,721,907.31
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	18,835,854.36	17,778,601.12
无形资产	136,539.63	230,470.01
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	2,992,160.88	4,056,339.56
递延所得税资产	8,636,284.60	3,830,990.72
其他非流动资产	105,378,083.33	116,062,194.44
非流动资产合计	254,240,443.82	259,254,103.16
资产总计	1,953,197,678.55	1,697,917,136.85
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		

应付票据	165,000,000.00	120,000,000.00
应付账款	203,023,337.72	23,619,405.84
预收款项	281,883,740.38	246,251,955.46
合同负债	473,355.53	1,252,519.25
应付职工薪酬	9,723,273.75	11,784,203.44
应交税费	12,283,622.60	9,445,599.86
其他应付款	1,793,261.28	2,700,651.70
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	8,741,800.68	7,495,576.55
其他流动负债	61,536.22	162,827.50
流动负债合计	682,983,928.16	422,712,739.60
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	9,646,459.19	9,571,325.40
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	9,646,459.19	9,571,325.40
负债合计	692,630,387.35	432,284,065.00
所有者权益：		
股本	262,071,629.00	262,071,629.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	778,733,562.51	778,733,562.51
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	48,362,057.52	45,985,847.67
未分配利润	171,400,042.17	178,842,032.67
所有者权益合计	1,260,567,291.20	1,265,633,071.85
负债和所有者权益总计	1,953,197,678.55	1,697,917,136.85

3、合并利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业总收入	980,650,990.68	1,555,626,040.11

其中：营业收入	980,650,990.68	1,555,626,040.11
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	881,522,213.82	1,467,472,382.05
其中：营业成本	727,613,723.05	1,345,346,083.69
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	34,471,589.57	14,527,294.26
销售费用	81,434,964.50	73,046,502.81
管理费用	40,830,621.35	35,537,456.72
研发费用	1,496,976.06	959,994.55
财务费用	-4,325,660.71	-1,944,949.98
其中：利息费用	1,793,979.16	2,394,641.54
利息收入	7,857,824.58	6,725,501.17
加：其他收益	8,239,614.51	7,541,757.23
投资收益（损失以“—”号填列）	820,648.23	3,342,643.40
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	490,000.00	
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-587,117.86	-237,414.07
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-3,640,929.01	-2,656,281.69
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-4,671.42	-13,019.76
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	104,446,321.31	96,131,343.17
加：营业外收入	326,189.07	1,829,043.09
减：营业外支出	66,246.51	136,152.06
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	104,706,263.87	97,824,234.20

减：所得税费用	23,871,000.50	20,270,311.04
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	80,835,263.37	77,553,923.16
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	80,835,263.37	77,553,923.16
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	80,654,978.53	76,699,735.81
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	180,284.84	854,187.35
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	80,835,263.37	77,553,923.16
归属于母公司所有者的综合收益总额	80,654,978.53	76,699,735.81
归属于少数股东的综合收益总额	180,284.84	854,187.35
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.31	0.29
（二）稀释每股收益	0.31	0.29

法定代表人：孙松鹤

主管会计工作负责人：王娟娟

会计机构负责人：王娟娟

4、母公司利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业收入	959,966,418.98	1,485,629,574.18

减：营业成本	875,660,959.12	1,403,158,385.77
税金及附加	6,955,927.63	4,605,666.66
销售费用	32,515,212.58	36,477,090.91
管理费用	25,755,054.68	25,633,338.47
研发费用	1,496,976.06	959,994.55
财务费用	-5,576,989.08	-3,287,442.00
其中：利息费用	341,414.83	329,808.96
利息收入	6,906,969.46	4,830,271.22
加：其他收益	6,011,541.98	5,165,178.30
投资收益（损失以“—”号填列）	820,648.23	2,899,205.77
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	490,000.00	
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-3,479,497.38	3,462,152.33
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-587,644.61	-2,678.79
资产处置收益（损失以“—”号填列）	1,914.99	59,482.00
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	26,416,241.20	29,665,879.43
加：营业外收入	180,633.62	1,405,326.35
减：营业外支出	4,594.98	74,494.78
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	26,592,279.84	30,996,711.00
减：所得税费用	2,830,181.30	4,692,852.99
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	23,762,098.54	26,303,858.01
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	23,762,098.54	26,303,858.01
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		

（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	23,762,098.54	26,303,858.01
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	894,152,444.63	1,583,893,626.25
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	13,095,664.47	22,040,081.60
经营活动现金流入小计	907,248,109.10	1,605,933,707.85
购买商品、接受劳务支付的现金	577,894,712.28	1,438,148,707.20
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	69,339,393.78	59,475,055.48
支付的各项税费	115,916,916.47	34,322,986.44
支付其他与经营活动有关的现金	53,446,726.11	40,663,747.17
经营活动现金流出小计	816,597,748.64	1,572,610,496.29
经营活动产生的现金流量净额	90,650,360.46	33,323,211.56
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	215,000,000.00	475,014,756.45
取得投资收益收到的现金	1,349,648.23	3,343,886.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,727.00	252,235.00

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	2,424,161,827.40	2,471,934,901.36
投资活动现金流入小计	2,640,518,202.63	2,950,545,779.76
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,967,678.72	1,488,984.51
投资支付的现金	290,000,000.00	420,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,418,000,000.00	2,424,378,083.33
投资活动现金流出小计	2,710,967,678.72	2,845,867,067.84
投资活动产生的现金流量净额	-70,449,476.09	104,678,711.92
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		1,028,356.20
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	373,119,075.00	484,496,840.24
收到其他与筹资活动有关的现金	19,475,887.00	19,155,156.20
筹资活动现金流入小计	392,594,962.00	504,680,352.64
偿还债务支付的现金	329,000,000.00	455,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	28,990,246.41	480,120.85
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	44,999,220.83	40,474,427.65
筹资活动现金流出小计	402,989,467.24	495,954,548.50
筹资活动产生的现金流量净额	-10,394,505.24	8,725,804.14
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,043.15	
五、现金及现金等价物净增加额	9,804,335.98	146,727,727.62
加：期初现金及现金等价物余额	620,677,424.00	511,312,298.24
六、期末现金及现金等价物余额	630,481,759.98	658,040,025.86

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	637,635,652.14	1,244,770,879.11
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	70,685,361.46	16,593,884.59
经营活动现金流入小计	708,321,013.60	1,261,364,763.70
购买商品、接受劳务支付的现金	523,720,540.73	1,158,864,456.86
支付给职工以及为职工支付的现金	39,021,508.85	41,534,704.03
支付的各项税费	30,706,506.32	11,881,170.71
支付其他与经营活动有关的现金	159,849,655.64	30,340,348.34
经营活动现金流出小计	753,298,211.54	1,242,620,679.94
经营活动产生的现金流量净额	-44,977,197.94	18,744,083.76
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	215,425,000.00	426,500,000.00
取得投资收益收到的现金	1,349,648.23	2,899,205.77
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,727.00	252,235.00
处置子公司及其他营业单位收到的		

现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	2,424,161,827.40	2,471,934,901.36
投资活动现金流入小计	2,640,943,202.63	2,901,586,342.13
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,153,245.58	432,032.74
投资支付的现金	290,000,000.00	400,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,408,000,000.00	2,374,378,083.33
投资活动现金流出小计	2,699,153,245.58	2,774,810,116.07
投资活动产生的现金流量净额	-58,210,042.95	126,776,226.06
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		1,028,356.20
取得借款收到的现金		30,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,000,000.00	19,000,044.20
筹资活动现金流入小计	1,000,000.00	50,028,400.40
偿还债务支付的现金		30,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	28,827,879.19	20,833.33
支付其他与筹资活动有关的现金	10,280,028.47	37,032,082.38
筹资活动现金流出小计	39,107,907.66	67,052,915.71
筹资活动产生的现金流量净额	-38,107,907.66	-17,024,515.31
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-141,295,148.55	128,495,794.51
加：期初现金及现金等价物余额	580,987,702.18	289,337,447.58
六、期末现金及现金等价物余额	439,692,553.63	417,833,242.09

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度													
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	
		优先股	永续债	其他										
一、上年年末余额	262,071,629.00				779,278,195.16				45,985,847.67		590,151,790.67		1,677,487,462.50	3,374,691.69
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	262,071,629.00				779,278,195.16				45,985,847.67		590,151,790.67		1,677,487,462.50	3,374,691.69

	00				16				7		67		2.50		4.19
三、本期增减变动金额 (减少以 “—”号填 列)					169, 555. 18				2,37 6,20 9.85		49,4 50,8 89.4 9		51,9 96,6 54.5 2	435, 729. 66	52,4 32,3 84.1 8
(一) 综合 收益总额											80,6 54,9 78.5 3		80,6 54,9 78.5 3	180, 284. 84	80,8 35,2 63.3 7
(二) 所有 者投入和减 少资本														425, 000. 00	425, 000. 00
1. 所有者 投入的普通 股														425, 000. 00	425, 000. 00
2. 其他权 益工具持有 者投入资本															
3. 股份支 付计入所有 者权益的金 额															
4. 其他															
(三) 利润 分配									2,37 6,20 9.85		- 31,2 04,0 89.0 4		- 28,8 27,8 79.1 9		- 28,8 27,8 79.1 9
1. 提取盈 余公积									2,37 6,20 9.85		- 2,37 6,20 9.85				
2. 提取一 般风险准备															
3. 对所有 者(或股 东)的分配											- 28,8 27,8 79.1 9		- 28,8 27,8 79.1 9		- 28,8 27,8 79.1 9
4. 其他															
(四) 所有 者权益内部 结转															
1. 资本公 积转增资本 (或股本)															
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)															
3. 盈余公 积弥补亏损															
4. 设定受															

益计划变动 额结转留存 收益														
5. 其他综 合收益结转 留存收益														
6. 其他														
（五）专项 储备														
1. 本期提 取														
2. 本期使 用														
（六）其他					169, 555. 18							169, 555. 18	- 169, 555. 18	
四、本期期 末余额	262, 071, 629. 00				779, 447, 750. 34				48,3 62,0 57.5 2		639, 602, 680. 16	1,72 9,48 4,11 7.02	3,81 0,42 1.35	1,73 3,29 4,53 8.37

上年金额

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减 ： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他			小 计
		优 先 股	永 续 债	其 他											
一、上年年末余额	261,951,029.00				778,370,394.76				42,844,905.30		531,131,424.79		1,614,297,753.85	2,828,005.94	1,617,125,759.79
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	261,951,029.00				778,370,394.76				42,844,905.30		531,131,424.79		1,614,297,753.85	2,828,005.94	1,617,125,759.79
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	120,600.00				907,800.40						40,009,707.75		41,038,108.15	512,390.20	41,550,498.35
（一）综合											76,699,7		76,699,7	854,187.	77,553,9

收益总额											35.81		35.81	35	23.16
（二）所有者投入和减少资本	120,600.00				907,800.40								1,028,400.40	-341,797.15	686,603.25
1. 所有者投入的普通股	120,600.00				907,756.20								1,028,356.20		1,028,356.20
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他					44.20								44.20	-341,797.15	-341,752.95
（三）利润分配											-36,690.028.06		-36,690.028.06		-36,690.028.06
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有（或股东）的分配											-36,690.028.06		-36,690.028.06		-36,690.028.06
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															

6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	262,071,629.00				779,278,195.16				42,844,905.30		571,141,132.54		1,655,335,862.00	3,340,396.14	1,658,676,258.14

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	262,071,629.00				778,733,562.51				45,985,847.67	178,842,032.67		1,265,633,071.85
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	262,071,629.00				778,733,562.51				45,985,847.67	178,842,032.67		1,265,633,071.85
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									2,376,209.85	-7,441,990.50		-5,065,780.65
（一）综合收益总额										23,762,098.54		23,762,098.54
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												

3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									2,376,209.85	-31,204,089.04		-28,827,879.19
1. 提取盈余公积									2,376,209.85	-2,376,209.85		
2. 对所有 者（或股 东）的分配										-28,827,879.19		-28,827,879.19
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	262,071,629.00				778,733,562.51				48,362,057.52	171,400,042.17		1,260,567,291.20

上期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
----	-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	261,951,029.00				777,825,762.11				42,844,905.30	202,987,877.19		1,285,609,573.60
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	261,951,029.00				777,825,762.11				42,844,905.30	202,987,877.19		1,285,609,573.60
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	120,600.00				907,800.40					-10,386,170.05		-9,357,769.65
（一）综合收益总额										26,303,858.01		26,303,858.01
（二）所有者投入和减少资本	120,600.00				907,800.40							1,028,400.40
1．所有者投入的普通股	120,600.00				907,756.20							1,028,356.20
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额												
4．其他					44.20							44.20
（三）利润分配										-36,690,028.06		-36,690,028.06
1．提取盈余公积												
2．对所有者（或股东）的分配										-36,690,028.06		-36,690,028.06
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公												

积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公 积弥补亏损												
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益												
5. 其他综 合收益结转 留存收益												
6. 其他												
(五) 专项 储备												
1. 本期提 取												
2. 本期使 用												
(六) 其他												
四、本期期 末余额	262,0 71,62 9.00				778,7 33,56 2.51				42,84 4,905. 30	192,6 01,70 7.14		1,276, 251,8 03.95

三、公司基本情况

曼卡龙珠宝股份有限公司（以下简称公司或本公司）系由杭州曼卡龙投资有限公司（现已更名为浙江万隆曼卡龙投资有限公司）和孙松鹤等 18 位自然人共同发起设立，于 2009 年 12 月 3 日在浙江省工商行政管理局登记注册，总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为 9133000069826762XG 的营业执照，注册资本 262,071,629.00 元，股份总数 262,071,629 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 A 股 23,364,232 股；无限售条件的流通股份 A 股 238,707,397 股。公司股票于 2021 年 2 月 10 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属珠宝首饰零售行业。主要经营活动为珠宝、金银饰品的销售。主要销售：黄铂金饰品、钻石饰品。

本财务报表业经公司 2026 年 8 月 27 日六届十三次董事会批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。本财务报表所载财务信息的会计期间为 2026 年 1 月 1 日起至 2026 年 6 月 30 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，香港智合实业有限公司、香港智信实业有限公司、香港智达实业有限公司等境外主体从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的核销其他应收款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年或逾期的预收款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 10%
重要的非全资子公司	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

10、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3)不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4)以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；②初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

- ① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
 - ② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。
- 2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价

值；(2)终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1)公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2)公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

11、应收账款

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款预期信用损失率（%）	其他应收款预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5	5
1-2 年	10	10
2-3 年	50	50
3 年以上	100	100

应收账款、其他应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

12、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

13、存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用个别计价法或月末一次加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

14、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

15、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。
2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

16、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	25-50 年	5%	3.8%-1.9%
通用设备	年限平均法	3-5 年	5%	31.67%-19.00%
运输工具	年限平均法	4-5 年	5%	23.75%-19.00%

17、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋建筑物等工程项目	建设工程自达到预定可使用状态之日起

18、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

19、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1) 无形资产包括软件等，按成本进行初始计量。

2) 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
----	------------	------

软件	预期使用年限，3-5 年	直线法
----	--------------	-----

使用寿命不确定的无形资产不摊销，公司在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复核。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1) 研发支出的归集范围

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

2) 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

20、长期资产减值

对长期股权投资、投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

21、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

22、合同负债

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

23、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

① 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

② 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

③ 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

24、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

25、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

26、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司主要销售黄铂金饰品和钻石饰品等产品。收入确认具体方法如下：

(1) 直营店、加盟商：公司已根据约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量；

(2) 专柜：公司已根据约定将产品交付给消费者，且产品销售收入金额已确定，已经取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量；

(3) 委托代销：公司收到委托代销方确认的代销清单（结算单），且产品销售收入金额已确定，已经取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量；

(4) 电商：1) 公司通过电子商务平台零售，消费者收到货物后确认收货，且产品销售收入金额已确定，已经收到货款且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量；2) 公司销售给电子商务平台，并由其对外销售，公司收到电子商务平台确认的结算清单，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

4. 以旧换新业务的计量：公司因转让商品向客户收取非现金形式对价，按照非现金对价的公允价值确定交易价格。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

27、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

28、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

30、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③承租人发生的初始直接费用；④承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（3）售后租回

1) 公司作为承租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融负债进行会计处理。

2) 公司作为出租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并根据《企业会计准则第 21 号——租赁》对资产出租进行会计处理。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融资产进行会计处理。

31、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

（2）重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

（3）2026 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、6%、5%〔注：加盟费收入及策划服务收入按 6%税率计缴；房租收入按 5%税率计缴〕
消费税	应纳税销售额（量）	5%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	除本公司苍南分公司、本公司之子公司西藏曼卡龙珠宝有限公司、西藏渠道科技有限公司、西藏曼卡龙网络科技有限公司、西藏宝若岚科技有限公司和浙江曼卡龙智联商贸有限公司按流转税税额的 5%计缴外，本公司及其余分子公司均按流转税税额的 7%计缴
企业所得税	应纳税所得额	9%、20%、25%、按经营所在国家和地区的有关规定税率计缴
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
西藏曼卡龙珠宝有限公司	9%
曼卡龙珠宝股份有限公司	25%
宁波曼卡龙珠宝有限公司	25%
江苏曼卡龙珠宝有限公司	25%
深圳曼卡龙珠宝有限公司	25%
浙江曼卡龙智云商贸有限公司	25%
浙江曼卡龙智信商贸有限公司	25%
浙江曼卡龙网络科技有限公司	25%
香港智合实业有限公司	按经营所在国家和地区的有关规定税率计缴
香港智信实业有限公司	按经营所在国家和地区的有关规定税率计缴
香港智达实业有限公司	按经营所在国家和地区的有关规定税率计缴
除上述以外的其他纳税主体	20%

2、税收优惠

1. 根据西藏自治区人民政府《西藏自治区企业所得税政策施行办法（暂行）》（藏政发〔2022〕11 号）及《西藏自治区人民政府关于修改〈西藏自治区企业所得税政策实施办法(暂行)〉的通知》（藏政发〔2026〕4 号），西藏自治区的企业自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，从事《西部地区鼓励类产业目录》产业且主营业务收入占企业收入总额 60%以上的，执行西部大开发 15%的企业所得税税率，且自 2022 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对吸纳农牧民、残疾人员、享受城市最低生活保障人员、高校毕业生及退役军人五类人员就业人数占企业从业人数 30%以上(含本数)的企业，免征企业所得税地方分享部分，故本公司之子公司西藏曼卡龙珠宝有限公司本期按 9%的税率计缴企业所得税。

2. 公司下属企业西藏曼卡龙网络科技有限公司、西藏宝若岚科技有限公司、湖北曼卡龙珠宝有限公司、安徽曼卡龙珠宝有限公司、浙江慕臻珠宝有限公司、西藏渠道科技有限公司、宁波曼卡龙企业管理有限公司、杭州跃屏网络科技有限公司、浙江曼卡龙智联商贸有限公司、陕西曼卡龙珠宝有限公司、北京曼卡龙珠宝有限公司、杭州自我灵魂品牌创意有限公司、杭州宝若岚科技有限公司、杭州星耀由你网络科技有限公司、辽宁曼卡龙珠宝有限公司、重庆曼卡龙珠宝有限公司、四川曼卡龙珠宝有限公司、江西曼卡龙珠宝有限公司被税务机关认定符合小型微利企业的标准。根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）规

定，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税，延续执行至 2027 年 12 月 31 日，本期该等公司享受上述优惠政策。

3. 根据深圳市人民政府发布的《深圳经济特区房产税实施办法》深政发（1987）第九条“纳税单位新建或购置的新建房屋(不包括违章建造的房屋)，自建成或购置之次月起免纳房产税三年。”本公司之子公司深圳曼卡龙珠宝有限公司于 2023 年 12 月购置房产，并于 2024 年 1 月办好房产证，根据以上优惠政策，无需缴纳房产税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	14,383.00	82,626.00
银行存款	661,041,597.86	656,217,191.70
其他货币资金	47,194,587.34	19,962,181.65
合计	708,250,568.20	676,261,999.35

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	210,112,000.00	135,151,000.00
其中：		
理财产品	210,112,000.00	135,151,000.00
其中：		
合计	210,112,000.00	135,151,000.00

3、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	57,810,128.74	55,337,579.79
1 至 2 年		10,000.00
2 至 3 年	14,426.98	16,567.87
3 年以上	31,927.84	28,824.21
3 至 4 年	31,927.84	28,824.21
合计	57,856,483.56	55,392,971.87

（2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	57,856,483.56	100.00%	2,929,647.77	5.06%	54,926,835.79	55,392,971.87	100.00%	2,804,987.15	5.06%	52,587,984.72
其中：										
合计	57,856,483.56	100.00%	2,929,647.77	5.06%	54,926,835.79	55,392,971.87	100.00%	2,804,987.15	5.06%	52,587,984.72

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	57,810,128.74	2,890,506.44	5.00%
2-3 年	14,426.98	7,213.49	50.00%
3 年以上	31,927.84	31,927.84	100.00%
合计	57,856,483.56	2,929,647.77	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	2,804,987.15	124,660.62				2,929,647.77
合计	2,804,987.15	124,660.62				2,929,647.77

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	9,090,568.01		9,090,568.01	15.71%	464,751.02
单位 2	5,323,857.42		5,323,857.42	9.20%	266,192.87
单位 3	4,388,177.49		4,388,177.49	7.58%	219,408.87
单位 4	3,176,257.51		3,176,257.51	5.49%	158,812.88
单位 5	3,166,886.01		3,166,886.01	5.47%	158,344.30
合计	25,145,746.44		25,145,746.44	43.45%	1,267,509.94

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	8,426,649.36	9,596,664.45
合计	8,426,649.36	9,596,664.45

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	11,612,898.66	11,692,510.32
应收暂付款	1,474,397.10	2,028,163.94
其他	76,946.21	151,125.56
合计	13,164,241.97	13,871,799.82

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	5,168,293.80	5,825,644.56
1 至 2 年	2,365,083.09	3,407,831.65
2 至 3 年	3,139,604.94	2,353,721.26
3 年以上	2,491,260.14	2,284,602.35
3 至 4 年	808,445.34	526,520.01
4 至 5 年	324,214.00	502,851.59
5 年以上	1,358,600.80	1,255,230.75
合计	13,164,241.97	13,871,799.82

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	363,214.00	2.76%	363,214.00	100.00%		363,214.00	2.62%	363,214.00	100.00%	
其中：										
单项计提坏账准备	363,214.00	2.76%	363,214.00	100.00%		363,214.00	2.62%	363,214.00	100.00%	
按组合	12,801,0	97.24%	4,374,37	34.17%	8,426,64	13,508,5	97.38%	3,911,92	28.96%	9,596,66

计提坏账准备	27.97		8.61		9.36	85.82		1.37		4.45
其中：										
账龄组合	12,801,027.97	97.24%	4,374,378.61	34.17%	8,426,649.36	13,508,585.82	97.38%	3,911,921.37	28.96%	9,596,664.45
合计	13,164,241.97	100.00%	4,737,592.61	35.99%	8,426,649.36	13,871,799.82	100.00%	4,275,135.37	30.82%	9,596,664.45

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	12,801,027.97	4,374,378.61	34.17%
其中：1 年以内	5,168,293.80	258,414.69	5.00%
1-2 年	2,365,083.09	236,508.31	10.00%
2-3 年	2,776,390.94	1,388,195.47	50.00%
3 年以上	2,491,260.14	2,491,260.14	100.00%
合计	12,801,027.97	4,374,378.61	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额	291,282.22	3,620,639.15	363,214.00	4,275,135.37
2026 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-118,254.15	118,254.15		
本期计提	85,386.62	377,070.62		462,457.24
2026 年 6 月 30 日余额	258,414.69	4,115,963.92	363,214.00	4,737,592.61

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

第一阶段为账龄 1 年以内的其他应收款预期信用减值损失，对应坏账准备计提比例为 5%；第二阶段为 1 年以上的其他应收款预期信用减值损失，对应坏账准备计提比例为 53.93%；第三阶段为单项计提坏账准备的其他应收款预期信用减值损失，对应坏账准备计提比例为 100.00%。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备	363,214.00					363,214.00
按组合计提坏账准备	3,911,921.37	462,457.24				4,374,378.61

合计	4,275,135.37	462,457.24				4,737,592.61
----	--------------	------------	--	--	--	--------------

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	押金保证金	538,515.00	账龄在 1 年以内金额 22,770.00 元，1-2 年金额为 49,870.00 元，2-3 年金额为 79,856.00 元，3 年以上金额为 386,019.00 元	4.09%	432,072.50
单位 2	押金保证金	514,206.16	2-3 年	3.91%	257,103.08
单位 3	押金保证金	363,214.00	2-3 年，但单项全额计提坏账准备	2.76%	363,214.00
单位 4	押金保证金	345,861.00	账龄在 1 年以内金额为 196,461.00 元，2-3 年金额为 5,400.00 元，3 年以上金额为 144,000.00 元	2.63%	156,523.05
单位 5	押金保证金	306,095.72	账龄在 1-2 年金额为 37,960.38 元，2-3 年金额为 80,000.00 元，3 年以上金额为 188,135.34 元	2.33%	231,931.38
合计		2,067,891.88		15.72%	1,440,844.01

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	7,513,501.49	96.86%	5,361,840.03	95.40%
1 至 2 年	110,124.97	1.42%	127,013.09	2.26%
2 至 3 年	43,177.55	0.56%	29,402.11	0.52%
3 年以上	90,304.15	1.16%	102,579.59	1.82%
合计	7,757,108.16		5,620,834.82	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

期末无账龄 1 年以上重要的预付款项。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例（%）
单位 1	1,266,630.48	16.33
单位 2	774,043.50	9.98
单位 3	725,256.30	9.35
单位 4	629,562.22	8.12

单位 5	509,545.06	6.57
小 计	3,905,037.56	50.35

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	31,377,983.36	9,551,502.83	21,826,480.53	38,225,997.48	7,906,120.04	30,319,877.44
库存商品	722,376,191.58	8,751,421.27	713,624,770.31	713,149,037.33	7,433,869.17	705,715,168.16
发出商品	8,094,818.00		8,094,818.00	18,931,464.38		18,931,464.38
委托加工物资	12,050,149.22		12,050,149.22	12,020,895.07	26,085.53	11,994,809.54
委托代销商品	128,237.21	16.48	128,220.73	237,235.85	92.51	237,143.34
合计	774,027,379.37	18,302,940.58	755,724,438.79	782,564,630.11	15,366,167.25	767,198,462.86

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	7,906,120.04	1,645,382.79				9,551,502.83
库存商品	7,433,869.17	1,995,546.22		677,994.12		8,751,421.27
委托加工物资	26,085.53			26,085.53		
委托代销商品	92.51			76.03		16.48
合计	15,366,167.25	3,640,929.01		704,155.68		18,302,940.58

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项目	确定可变现净值的具体依据	转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出
库存商品	估计售价减去相关税费和估计销售费用	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出
委托加工物资	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出

委托代销商品	估计售价减去相关税费和估计销售费用	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出
--------	-------------------	----------------------

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

存货期末余额不含借款费用资本化金额。

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的大额定期存单	50,684,111.11	50,000,000.00
合计	50,684,111.11	50,000,000.00

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	21,435,691.64	22,026,311.22
预缴企业所得税	24,944.60	426,286.61
合计	21,460,636.24	22,452,597.83

9、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额				
2.本期增加金额	31,143,389.01			31,143,389.01
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	31,143,389.01			31,143,389.01
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	31,143,389.01			31,143,389.01
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额				
2.本期增加金额	9,509,856.29			9,509,856.29

(1) 计提或 摊销	293,514.08			293,514.08
(2) 固定资产转 入	9,216,342.21			9,216,342.21
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转 出				
4.期末余额	9,509,856.29			9,509,856.29
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转 出				
4.期末余额				
四、账面价值	21,633,532.72			21,633,532.72
1.期末账面价值	21,633,532.72			21,633,532.72
2.期初账面价值				

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	52,517,880.13	76,120,856.47
合计	52,517,880.13	76,120,856.47

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	通用设备	运输工具	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	87,383,450.90	12,869,206.97	1,751,975.34	102,004,633.21
2.本期增加金额		254,467.02		254,467.02
(1) 购置		254,467.02		254,467.02
(2) 在建工 程转入				

(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额	31,143,389.01	170,454.10		31,313,843.11
(1) 处置或报废		170,454.10		170,454.10
(2) 转入投资性房地产	31,143,389.01			31,143,389.01
4.期末余额	56,240,061.89	12,953,219.89	1,751,975.34	70,945,257.12
二、累计折旧				
1.期初余额	15,173,610.96	9,045,789.30	1,664,376.48	25,883,776.74
2.本期增加金额	1,093,047.16	825,811.40		1,918,858.56
(1) 计提	1,093,047.16	825,811.40		1,918,858.56
3.本期减少金额	9,216,342.21	158,916.10		9,375,258.31
(1) 处置或报废		158,916.10		158,916.10
(2) 转入投资性房地产	9,216,342.21			9,216,342.21
4.期末余额	7,050,315.91	9,712,684.60	1,664,376.48	18,427,376.99
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	49,189,745.98	3,240,535.29	87,598.86	52,517,880.13
2.期初账面价值	72,209,839.94	3,823,417.67	87,598.86	76,120,856.47

11、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	44,550,716.07	44,550,716.07
2.本期增加金额	11,760,313.49	11,760,313.49
(1) 租入	11,760,313.49	11,760,313.49
3.本期减少金额	6,476,420.87	6,476,420.87
(1) 处置	6,476,420.87	6,476,420.87
4.期末余额	49,834,608.69	49,834,608.69
二、累计折旧		
1.期初余额	14,653,873.97	14,653,873.97
2.本期增加金额	13,004,865.12	13,004,865.12

(1) 计提	13,004,865.12	13,004,865.12
3.本期减少金额	6,082,502.59	6,082,502.59
(1) 处置	6,082,502.59	6,082,502.59
4.期末余额	21,576,236.50	21,576,236.50
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	28,258,372.19	28,258,372.19
2.期初账面价值	29,896,842.10	29,896,842.10

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额				6,398,198.59	6,398,198.59
2.本期增加金额					
(1) 购置					
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额				6,398,198.59	6,398,198.59
二、累计摊销					
1.期初余额				6,161,219.34	6,161,219.34
2.本期增加金额				96,100.22	96,100.22
(1) 计提				96,100.22	96,100.22

3.本期减少 金额					
(1) 处 置					
4.期末余额				6,257,319.56	6,257,319.56
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加 金额					
(1) 计 提					
3.本期减少 金额					
(1) 处 置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面 价值				140,879.03	140,879.03
2.期初账面 价值				236,979.25	236,979.25

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修支出	9,085,955.38	391,363.16	2,921,396.47		6,555,922.07
车位使用费	150,000.00		11,250.00		138,750.00
合计	9,235,955.38	391,363.16	2,932,646.47		6,694,672.07

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	12,992,636.84	3,215,280.39	7,501,056.39	1,781,087.93
内部交易未实现利润	1,946,602.93	486,650.73	2,255,232.32	514,045.10
租赁负债	26,450,615.68	5,762,356.30	27,618,436.68	5,787,215.99
合计	41,389,855.45	9,464,287.42	37,374,725.39	8,082,349.02

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	28,258,372.19	6,189,432.88	29,896,842.10	6,228,069.70
合计	28,258,372.19	6,189,432.88	29,896,842.10	6,228,069.70

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	6,146,153.41	3,318,134.01	6,202,670.82	1,879,678.20
递延所得税负债	6,146,153.41	43,279.47	6,202,670.82	25,398.88

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	13,071,092.76	14,945,233.38
可抵扣亏损	12,129,837.77	15,873,431.58
合计	25,200,930.53	30,818,664.96

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年		650,643.13	
2027 年	638,396.35	2,596,947.65	
2028 年	3,633,659.71	6,137,287.18	
2029 年	3,863,297.58	4,281,061.21	
2030 年	1,397,115.19	2,207,492.41	
2031 年	2,597,368.94		
合计	12,129,837.77	15,873,431.58	

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
大额存单	105,378,083.33		105,378,083.33	116,062,194.44		116,062,194.44
合计	105,378,083.33		105,378,083.33	116,062,194.44		116,062,194.44

16、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	16,500,000.00	16,500,000.00	冻结	用于支付 开立银行 承兑汇票 保证金	4,500,000.00	4,500,000.00	冻结	用于支付 开立银行 承兑汇票 保证金
合计	16,500,000.00	16,500,000.00			4,500,000.00	4,500,000.00		

17、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	10,200,000.00	10,000,000.00
票据贴现	165,000,000.00	120,000,000.00
短期借款应付利息	9,029.17	9,166.67
合计	175,209,029.17	130,009,166.67

18、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	18,034,550.51	19,496,696.93
长期资产采购款	140,207.43	2,407,111.21
其他费用	3,165,104.14	9,198,459.20
合计	21,339,862.08	31,102,267.34

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

公司不存在账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款。

19、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	22,638,424.70	19,604,212.99
合计	22,638,424.70	19,604,212.99

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

押金保证金	20,946,218.69	16,982,738.00
应付暂收款	1,572,467.69	1,505,952.25
其他	119,738.32	1,115,522.74
合计	22,638,424.70	19,604,212.99

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

公司不存在账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款。

20、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	1,885,146.74	3,570,811.46
合计	1,885,146.74	3,570,811.46

21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	2,463,341.73	2,586,810.85
合计	2,463,341.73	2,586,810.85

22、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	16,113,760.89	60,418,963.24	62,939,110.36	13,593,613.77
二、离职后福利-设定提存计划		5,438,735.04	5,438,735.04	
三、辞退福利	163,383.00	688,513.49	851,896.49	
合计	16,277,143.89	66,546,211.77	69,229,741.89	13,593,613.77

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	16,104,962.51	52,769,658.85	55,292,024.02	13,582,597.34
2、职工福利费		762,760.04	762,760.04	
3、社会保险费		3,017,106.39	3,017,106.39	
其中：医疗保险费		2,900,949.13	2,900,949.13	

工伤保险费		116,157.26	116,157.26	
4、住房公积金		3,773,468.28	3,773,468.28	
5、工会经费和职工教育经费	8,798.38	95,969.68	93,751.63	11,016.43
合计	16,113,760.89	60,418,963.24	62,939,110.36	13,593,613.77

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		5,257,486.12	5,257,486.12	
2、失业保险费		181,248.92	181,248.92	
合计		5,438,735.04	5,438,735.04	

23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	9,953,444.36	7,417,267.18
消费税	2,830,661.02	3,368,985.44
企业所得税	21,970,145.30	25,922,057.62
个人所得税	286,797.62	396,449.51
城市维护建设税	767,548.64	707,796.79
房产税	308,492.86	261,604.46
土地使用税	4,917.20	716.00
教育费附加	329,122.71	303,153.16
地方教育附加	219,415.12	202,102.03
印花税	449,882.59	804,676.98
水利建设专项资金	867.88	955.99
残疾人就业保障金	923,519.99	923,519.99
其他	999.70	76.37
合计	38,045,814.99	40,309,361.52

24、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	15,367,075.36	16,439,323.55
合计	15,367,075.36	16,439,323.55

25、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	320,234.43	336,285.40
合计	320,234.43	336,285.40

26、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付经营租赁款	11,481,296.24	11,702,273.82
未确认融资费用	-397,755.92	-523,160.69
合计	11,083,540.32	11,179,113.13

27、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	262,071,629.00						262,071,629.00

28、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	765,520,616.33			765,520,616.33
其他资本公积	13,757,578.83	169,555.18		13,927,134.01
合计	779,278,195.16	169,555.18		779,447,750.34

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《股权转让协议》，报告期内，公司将持有的子公司浙江慕璨珠宝有限公司 4.25%的股权转让给自然人蒋梹，公司实际收到的对价与按处置持股比例享有的净资产份额的差额调增资本公积（其他资本公积）169,555.18 元。

29、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	45,985,847.67	2,376,209.85		48,362,057.52
合计	45,985,847.67	2,376,209.85		48,362,057.52

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增加系根据母公司实现的净利润 10%提取法定盈余公积 2,376,209.85 元。

30、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	590,151,790.67	531,131,424.79
调整后期初未分配利润	590,151,790.67	531,131,424.79
加：本期归属于母公司所有者的净利润	80,654,978.53	114,575,634.05

减：提取法定盈余公积	2,376,209.85	3,140,942.37
应付普通股股利	28,827,879.19	52,414,325.80
期末未分配利润	639,602,680.16	590,151,790.67

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

31、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	975,268,044.69	727,048,948.79	1,554,209,396.74	1,345,161,172.26
其他业务	5,382,945.99	564,774.26	1,416,643.37	184,911.43
合计	980,650,990.68	727,613,723.05	1,555,626,040.11	1,345,346,083.69

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型						
其中：						
销售商品	975,268,044.69	727,048,948.79			975,268,044.69	727,048,948.79
其他业务	5,382,945.99	564,774.26			5,382,945.99	564,774.26
按经营地区分类						
其中：						
浙江省内地区	366,756,996.24	263,984,657.44			366,756,996.24	263,984,657.44
浙江省外地区	227,924,641.82	162,042,057.33			227,924,641.82	162,042,057.33
电商	385,969,352.62	301,587,008.28			385,969,352.62	301,587,008.28
市场或客户类型						
其中：						
合同类型						
其中：						
与客户之间的合同产生的收入	980,650,990.68	727,613,723.05			980,650,990.68	727,613,723.05
按商品转让的时间分类						
其中：						
按合同期限分类						
其中：						

按销售渠道分类						
其中：						
直营店	268,746,670.31	181,051,050.13			268,746,670.31	181,051,050.13
专柜	231,675,941.46	167,036,024.29			231,675,941.46	167,036,024.29
加盟	88,656,471.62	77,183,721.33			88,656,471.62	77,183,721.33
电商	385,969,352.62	301,587,008.28			385,969,352.62	301,587,008.28
委托代销	219,608.68	191,144.76			219,608.68	191,144.76
其他业务收入	5,382,945.99	564,774.26			5,382,945.99	564,774.26
合计	980,650,990.68	727,613,723.05			980,650,990.68	727,613,723.05

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
直营店、电商销售	商品交付时	交付商品时收款	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
加盟商销售	商品交付时	预收货款	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
专柜销售	商品交付时	付款期限一般为发票交付后一个月	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
委托代销	受托方完成销售并提供代销清单	付款期限一般为发票交付后一个月	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
以旧换新	商品交付时	交付商品时收款	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证

其他说明

公司对终端客户的履约义务，主要为接受消费者预定业务而收取定金并在商品完工后的交付义务。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 2,463,341.73 元，其中，2,463,341.73 元预计将于 2026 年度确认收入。

32、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	23,886,960.35	10,351,395.32
城市维护建设税	5,277,008.12	1,177,394.97
教育费附加	2,263,662.53	503,434.99
房产税	347,573.04	130,802.23
土地使用税	4,917.20	358.00
车船使用税	1,500.00	1,500.00
印花税	1,177,723.89	2,019,319.27
地方教育附加	1,509,108.39	332,804.95
文化事业建设费	143.45	7,724.21
城镇垃圾处理费	2,992.60	2,560.32
合计	34,471,589.57	14,527,294.26

33、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	31,406,407.14	25,546,061.88
折旧及摊销	2,601,413.89	3,038,223.43
办公差旅水电费	1,234,339.16	1,968,247.81
网络信息费	1,094,830.18	1,126,901.24
房租及装修费	549,887.89	803,074.69
中介费	811,320.75	1,057,920.75
招待费	252,607.28	268,506.89
其他	2,879,815.06	1,728,520.03
合计	40,830,621.35	35,537,456.72

34、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	33,642,828.57	33,108,473.52
广告品牌费	22,842,514.90	20,615,558.92
折旧及摊销	12,359,707.19	8,310,366.44
办公差旅水电费	5,424,898.30	4,402,362.56
房租及装修费	5,168,711.65	4,228,386.28
招待费	9,139.86	19,854.23
其他	1,987,164.03	2,361,500.86
合计	81,434,964.50	73,046,502.81

35、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	1,496,976.06	959,994.55
合计	1,496,976.06	959,994.55

36、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	1,793,979.16	2,394,641.54
利息收入	-7,857,824.58	-6,725,501.17
手续费及其他	1,736,141.56	2,385,909.65
汇兑损益	2,043.15	
合计	-4,325,660.71	-1,944,949.98

37、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	8,120,711.64	7,432,450.00
代扣个人所得税手续费返还	118,902.87	109,307.23

合计	8,239,614.51	7,541,757.23
----	--------------	--------------

38、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	490,000.00	
合计	490,000.00	

39、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		82.63
理财产品收益	820,648.23	3,342,560.77
合计	820,648.23	3,342,643.40

40、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-587,117.86	-237,414.07
合计	-587,117.86	-237,414.07

41、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-3,640,929.01	-2,656,281.69
合计	-3,640,929.01	-2,656,281.69

42、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	69.47	89,455.00
使用权资产处置收益	-4,740.89	-102,474.76
合计	-4,671.42	-13,019.76

43、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔偿金	196,150.73	1,815,597.50	196,150.73
罚没收入	5,059.32	10,000.00	5,059.32

其他	124,979.02	3,445.59	124,979.02
合计	326,189.07	1,829,043.09	326,189.07

44、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
税收滞纳金	5,812.40	4,079.37	5,812.40
非流动资产毁损报废损失	4,880.47	4,707.12	4,880.47
水利建设专项资金	21,827.35	11,027.32	
其他	33,726.29	116,338.25	33,726.29
合计	66,246.51	136,152.06	44,419.16

45、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	25,291,575.72	20,359,512.44
递延所得税费用	-1,420,575.22	-89,201.40
合计	23,871,000.50	20,270,311.04

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	104,706,263.87
按法定/适用税率计算的所得税费用	26,176,565.97
子公司适用不同税率的影响	-1,314,640.16
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	26,074.76
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-807,837.97
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-209,162.10
所得税费用	23,871,000.50

46、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到与收益相关的政府补助	8,120,711.64	7,432,450.00
收到存款利息收入	1,511,764.31	2,531,236.81
收到加盟商加盟保证金	851,000.00	766,800.00

其他	2,612,188.52	11,309,594.79
合计	13,095,664.47	22,040,081.60

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付广告宣传费用	27,342,269.56	19,417,623.61
支付办公差旅水电费	6,816,573.44	5,957,838.19
支付房屋租赁及装修费用	4,778,586.99	3,367,966.33
支付刷卡手续费	1,290,507.14	1,218,400.53
支付加盟商加盟保证金	1,527,000.00	688,000.00
支付中介服务费	811,320.75	590,750.94
其他	10,880,468.23	9,423,167.57
合计	53,446,726.11	40,663,747.17

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回结构性存款及利息	2,370,465,767.13	2,471,934,901.36
收回大额存单及利息	53,696,060.27	
合计	2,424,161,827.40	2,471,934,901.36

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	215,000,000.00	475,000,000.00
合计	215,000,000.00	475,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买结构性存款	2,348,000,000.00	2,334,000,000.00
购买定期存款		50,000,000.00
购买大额存单	70,000,000.00	40,378,083.33
合计	2,418,000,000.00	2,424,378,083.33

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	290,000,000.00	420,000,000.00
合计	290,000,000.00	420,000,000.00

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到票据保证金	17,500,000.00	19,000,000.00

租赁保证金退回	550,887.00	155,112.00
收到少数股东出资款	425,000.00	
其他	1,000,000.00	44.20
合计	19,475,887.00	19,155,156.20

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付票据保证金	29,500,000.00	29,521,063.54
支付房租及保证金费用	14,499,220.83	10,611,566.96
子公司少数股东减少资本		341,797.15
其他	1,000,000.00	
合计	44,999,220.83	40,474,427.65

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	130,009,166.67	373,119,075.00	1,089,954.17	329,009,166.67		175,209,029.17
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	27,618,436.68		11,921,960.55	13,089,781.55		26,450,615.68
合计	157,627,603.35	373,119,075.00	13,011,914.72	342,098,948.22		201,659,644.85

47、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	80,835,263.37	77,553,923.16
加：资产减值准备	4,228,046.87	2,893,695.76
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	2,212,372.64	1,956,177.51
使用权资产折旧	13,004,865.12	9,263,623.23
无形资产摊销	96,100.22	128,789.13
长期待摊费用摊销	2,932,646.47	2,088,510.25
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	4,671.42	13,019.76
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	4,880.47	3,736.27
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-490,000.00	
财务费用（收益以“－”号填列）	-5,630,962.96	-3,302,782.58

投资损失（收益以“－”号填列）	-820,648.23	-3,342,643.40
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-1,438,455.81	-467,511.78
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	17,880.59	378,310.38
存货的减少（增加以“－”号填列）	7,833,095.06	-107,287,214.33
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-1,746,175.19	15,724,065.93
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-10,393,219.58	37,719,512.27
其他		
经营活动产生的现金流量净额	90,650,360.46	33,323,211.56
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	630,481,759.98	658,040,025.86
减：现金的期初余额	620,677,424.00	511,312,298.24
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	9,804,335.98	146,727,727.62

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	630,481,759.98	620,677,424.00
其中：库存现金	14,383.00	82,626.00
可随时用于支付的银行存款	599,772,789.64	605,132,616.35
可随时用于支付的其他货币资金	30,694,587.34	15,462,181.65
三、期末现金及现金等价物余额	630,481,759.98	620,677,424.00
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	365,539,330.06	410,241,005.65

（3） 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
募集资金	365,539,330.06	410,241,005.65	募集资金
合计	365,539,330.06	410,241,005.65	

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
结构性存款、定期存款及利息	61,268,808.22	51,084,575.35	系结构性存款及定期存款
票据保证金	16,500,000.00	4,500,000.00	系票据保证金
合计	77,768,808.22	55,584,575.35	

48、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	220.55	6.8109	1,502.14
欧元			
港币			
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

(2) 货币缺乏可兑换性的性质及其财务影响、所采用的即期汇率及其估计过程，以及企业因货币缺乏可兑换性而面临的风险

☐适用 ☒不适用

(3) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☐适用 ☒不适用

(4) 境外经营的记账本位币与企业的列报货币之间缺乏可兑换性的情况

☐适用 ☒不适用

49、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

1) 使用权资产相关信息详见本报告“第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释（11）”章节。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本报告“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计（30）”章节。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

单位：元

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	2,344,343.62	1,384,695.75
合计	2,344,343.62	1,384,695.75

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

单位：元

项目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	550,824.44	421,673.43
与租赁相关的总现金流出	16,843,564.45	11,996,262.71
合计	17,394,388.89	12,417,936.14

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本报告“第八节财务报告”之“十二、与金融工具相关的风险”章节。

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	193,054.32	
合计	193,054.32	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	1,090,689.24	
第二年	730,000.00	
第三年	730,000.00	
第四年	730,000.00	
第五年	730,000.00	
五年后未折现租赁收款额总额	2,015,616.44	

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	1,496,976.06	959,994.55
合计	1,496,976.06	959,994.55
其中：费用化研发支出	1,496,976.06	959,994.55

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额[注]	出资比例
香港智合实业有限公司	新设	2026/3/25	10,000.00 美元	100.00%
香港智达实业有限公司	新设	2026/5/27	10,000.00 港元	100.00%
香港智信实业有限公司	新设	2026/5/27	10,000.00 港元	100.00%

[注]认缴出资额至报告期末均未实际出资

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
宁波曼卡龙珠宝有限公司	10,000,000.00	浙江省宁波市	浙江省宁波市	商业	100.00%		设立
西藏曼卡龙珠宝有限公司	1,000,000.00	西藏自治区拉萨市	西藏自治区拉萨市	商业	100.00%		设立
江苏曼卡龙珠宝有限公司	10,000,000.00	江苏省南通市	江苏省南通市	商业	100.00%		设立
湖北曼卡龙珠宝有限公司	1,000,000.00	湖北省武汉市	湖北省武汉市	商业	100.00%		设立
安徽曼卡龙珠宝有限公司	5,000,000.00	安徽省合肥市	安徽省合肥市	商业	100.00%		设立
西藏曼卡龙网络科技有限公司	1,000,000.00	西藏自治区拉萨市	西藏自治区拉萨市	商业	100.00%		设立

深圳曼卡龙珠宝有限公司	1,000,000.00	广东省深圳市	广东省深圳市	商业	100.00%		设立
浙江曼卡龙智云商贸有限公司	10,000,000.00	浙江省宁波市	浙江省宁波市	商业	100.00%		设立
浙江慕臻珠宝有限公司	10,000,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市	商业	80.75%		设立
西藏渠道科技有限公司	1,000,000.00	西藏自治区拉萨市	西藏自治区拉萨市	商业	100.00%		设立
宁波曼卡龙企业管理有限公司	1,500,000.00	浙江省宁波市	浙江省宁波市	商业	100.00%		设立
杭州跃屏网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市	商业	100.00%		设立
西藏宝若岚科技有限公司	3,000,000.00	西藏自治区拉萨市	西藏自治区拉萨市	商业	51.00%		设立
浙江曼卡龙智联商贸有限公司	10,000,000.00	浙江省舟山市	浙江省舟山市	商业	100.00%		设立
陕西曼卡龙珠宝有限公司	5,000,000.00	陕西省西安市	陕西省西安市	商业	100.00%		设立
北京曼卡龙珠宝有限公司	5,000,000.00	北京市	北京市	商业	100.00%		设立
杭州自我灵魂品牌创意有限公司	1,000,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市	商业	100.00%		设立
福建曼卡龙珠宝有限公司	10,000,000.00	福建省福州市	福建省福州市	商业	100.00%		设立
浙江曼卡龙网络科技有限公司	10,000,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市	商业	100.00%		设立
江西曼卡龙珠宝有限公司	10,000,000.00	江西省南昌市	江西省南昌市	商业	100.00%		设立
浙江曼卡龙智信商贸有限公司	10,000,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市	商业	100.00%		设立
辽宁曼卡龙珠宝有限公司	3,000,000.00	辽宁省沈阳市	辽宁省沈阳市	商业	100.00%		设立
杭州星耀由你网络科技有限公司	1,000,000.00	浙江省杭州市	浙江省杭州市	商业	100.00%		设立
重庆曼卡龙珠宝有限公司	1,000,000.00	重庆市	重庆市	商业	100.00%		设立
四川曼卡龙珠宝有限公司	1,000,000.00	四川省成都市	四川省成都市	商业	100.00%		设立
香港智合实业有限公司	10,000.00 ^[注]	中国香港	中国香港	商业	100.00%		设立

[注] 美元

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股情况	变动后持股情况
浙江慕臻珠宝有限公司	2026 年 4 月	85.00%	80.75%

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	425,000.00
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	425,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	255,444.82
差额	
其中：调整资本公积	169,555.18
调整盈余公积	
调整未分配利润	

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☐适用 ☒不适用

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	8,120,711.64	7,432,450.00

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各类风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本报告“第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释(3)和(4)”章节。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2026 年 6 月 30 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 43.45%（2025 年 12 月 31 日：37.29%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

单位：元

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	175,209,029.17	175,289,375.00	175,289,375.00		
应付账款	21,339,862.08	21,339,862.08	21,339,862.08		
其他应付款	22,638,424.70	22,638,424.70	22,638,424.70		
一年内到期的非流动负债	15,367,075.36	16,071,413.31	16,071,413.31		
租赁负债	11,083,540.32	11,481,296.24		11,481,296.24	
小 计	245,637,931.63	246,820,371.33	235,339,075.09	11,481,296.24	

（续上表）

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	130,009,166.67	130,197,666.67	130,197,666.67		
应付账款	31,102,267.34	31,102,267.34	31,102,267.34		
其他应付款	19,604,212.99	19,604,212.99	19,604,212.99		
一年内到期的非流动负债	16,439,323.55	17,159,180.69	17,159,180.69		
租赁负债	11,179,113.13	11,702,273.82		10,077,414.99	1,624,858.83
小 计	208,334,083.68	209,765,601.51	198,063,327.69	10,077,414.99	1,624,858.83

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

3. 黄金价格波动风险

黄金价格波动风险是因黄金价格波动引起的营业收入、营业成本波动的风险。公司根据黄金价格波动及市场需求对商品销售价格进行调整，持续追踪商品销售毛利，对存在跌价风险的饰品计提存货跌价。因此，本公司所承担的黄金价格波动风险不重大。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	75,112,000.00		135,000,000.00	210,112,000.00
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	75,112,000.00		135,000,000.00	210,112,000.00
理财产品	75,112,000.00		135,000,000.00	210,112,000.00
持续以公允价值计量的资产总额	75,112,000.00		135,000,000.00	210,112,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本公司持有的第一层次公允价值计量的交易性金融资产为在活跃市场上交易的理财产品，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值。

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的第三层次公允价值计量的交易性金融资产为理财产品，本公司以预期收益率估计未来现金流量并折现来确定其公允价值。

4、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、租赁负债等，其账面价值与公允价值差异较小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
浙江万隆曼卡龙投资有限公司	浙江省杭州市	投资	6,000.00 万元	36.23%	36.23%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是孙松鹤。

孙松鹤直接持有本公司 7.03%的股权，持有本公司之母公司浙江万隆曼卡龙投资有限公司 75.00%的股权，故孙松鹤为本公司之实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“第八节财务报告”之“十、在其他主体中的权益”章节。

3、关联交易情况

（1）关联租赁情况

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
浙江万隆曼卡龙投资有限公司	房屋					350,000.00	400,196.50	23,861.12	14,982.84		

（2）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,982,328.79	2,715,937.35

十五、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2026 年 6 月 30 日，公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2026 年 6 月 30 日，公司不存在需要披露的重要或有事项。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十六、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.60
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	0.60
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	以公司总股本 262,071,629 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

十七、其他重要事项

1、分部信息

（1）其他说明

本公司主要业务为珠宝、金银饰品的销售。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本报告“第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释（31）”之说明。

十八、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	300,364,585.93	234,185,903.63
1 至 2 年		10,000.00
2 至 3 年	17,500.35	16,537.61
3 年以上	28,824.21	28,824.21

3 至 4 年	28,824.21	28,824.21
合计	300,410,910.49	234,241,265.45

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	300,410,910.49	100.00%	15,055,803.68	5.01%	285,355,106.81	234,241,265.45	100.00%	11,747,388.19	5.02%	222,493,877.26
其中：										
账龄组合	300,410,910.49	100.00%	15,055,803.68	5.01%	285,355,106.81	234,241,265.45	100.00%	11,747,388.19	5.02%	222,493,877.26
合计	300,410,910.49	100.00%	15,055,803.68	5.01%	285,355,106.81	234,241,265.45	100.00%	11,747,388.19	5.02%	222,493,877.26

按组合计提坏账准备类别名称：组合计提

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	300,364,585.93	15,018,229.29	5.00%
2-3 年	17,500.35	8,750.18	50.00%
3 年以上	28,824.21	28,824.21	100.00%
合计	300,410,910.49	15,055,803.68	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	11,747,388.19	3,308,415.49				15,055,803.68
合计	11,747,388.19	3,308,415.49				15,055,803.68

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	87,268,415.17		87,268,415.17	29.05%	4,363,420.76
单位 2	52,898,386.02		52,898,386.02	17.61%	2,644,919.30
单位 3	37,525,491.26		37,525,491.26	12.49%	1,876,274.56
单位 4	37,361,224.15		37,361,224.15	12.44%	1,868,061.21
单位 5	15,008,931.82		15,008,931.82	5.00%	750,446.59
合计	230,062,448.42		230,062,448.42	76.59%	11,503,122.42

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	10,048,884.70	5,420,083.57
合计	10,048,884.70	5,420,083.57

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
拆借款	7,409,527.51	2,062,599.74
押金保证金	5,020,318.03	5,626,131.62
应收暂付款	55,008.32	97,490.87
其他	246,536.25	145,284.86
合计	12,731,390.11	7,931,507.09

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	9,119,565.33	3,888,485.64
1 至 2 年	821,986.42	1,423,092.71
2 至 3 年	1,291,019.72	890,477.55
3 年以上	1,498,818.64	1,729,451.19
3 至 4 年	584,710.00	175,464.00
4 至 5 年	70,860.00	364,756.44
5 年以上	843,248.64	1,189,230.75
合计	12,731,390.11	7,931,507.09

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价	账面余额	坏账准备	账面价

	金额	比例	金额	计提比例	值	金额	比例	金额	计提比例	值
其中：										
按组合计提坏账准备	12,731,390.11	100.00%	2,682,505.41	21.07%	10,048,884.70	7,931,507.09	100.00%	2,511,423.52	31.66%	5,420,083.57
其中：										
账龄组合	12,731,390.11	100.00%	2,682,505.41	21.07%	10,048,884.70	7,931,507.09	100.00%	2,511,423.52	31.66%	5,420,083.57
合计	12,731,390.11	100.00%	2,682,505.41	21.07%	10,048,884.70	7,931,507.09	100.00%	2,511,423.52	31.66%	5,420,083.57

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	12,731,390.11	2,682,505.41	21.07%

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额	194,424.28	2,316,999.24		2,511,423.52
2026 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-41,099.32	41,099.32		
本期计提	302,653.31	-131,571.42		171,081.89
2026 年 6 月 30 日余额	455,978.27	2,226,527.14		2,682,505.41

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

第一阶段为账龄 1 年以内的其他应收款预期信用减值损失，对应坏账准备计提比例为 5%；第二阶段为 1 年以上的其他应收款预期信用减值损失，对应坏账准备计提比例为 61.65%；第三阶段为单项计提坏账准备的其他应收款预期信用减值损失，对应坏账准备计提比例为 0%。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	2,511,423.52	171,081.89				2,682,505.41
合计	2,511,423.52	171,081.89				2,682,505.41

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	拆借款	4,280,085.09	1 年以内	33.62%	214,004.25
单位 2	拆借款	1,887,534.23	1 年以内	14.83%	94,376.71
单位 3	拆借款	1,237,000.00	1 年以内	9.72%	61,850.00
单位 4	押金保证金	538,515.00	账龄在 1 年以内金额 22,770.00 元，1-2 年金额为 49,870.00 元，2-3 年金额为 79,856.00 元，3 年以上金额为 386,019.00 元	4.23%	432,072.50
单位 5	押金保证金	514,206.16	2-3 年	4.04%	257,103.08
合计		8,457,340.48		66.44%	1,059,406.54

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	95,148,600.00		95,148,600.00	93,573,600.00		93,573,600.00
合计	95,148,600.00		95,148,600.00	93,573,600.00		93,573,600.00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
宁波曼卡龙珠宝有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
西藏曼卡龙珠宝有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
江苏曼卡龙珠宝有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
湖北曼卡龙珠宝有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
深圳曼卡龙珠宝有限公司	61,543,600.00						61,543,600.00	
浙江慕璨珠宝有限公司	8,500,000.00			425,000.00			8,075,000.00	
西藏宝若岚科技有	1,530,000.00						1,530,000.00	

限公司								
浙江曼卡龙智信商贸有限公司			2,000,000.00				2,000,000.00	
合计	93,573,600.00		2,000,000.00	425,000.00			95,148,600.00	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	959,750,019.69	875,308,742.22	1,485,587,533.99	1,403,158,385.77
其他业务	216,399.29	352,216.90	42,040.19	
合计	959,966,418.98	875,660,959.12	1,485,629,574.18	1,403,158,385.77

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型						
其中：						
销售商品	959,750,019.69	875,308,742.22			959,750,019.69	875,308,742.22
其他业务	216,399.29	352,216.90			216,399.29	352,216.90
按经营地区分类						
其中：						
市场或客户类型						
其中：						
合同类型						
其中：						
按商品转让的时间分类						
其中：						
按合同期限分类						
其中：						
按销售渠道分类						
其中：						
合计	959,966,418.98	875,660,959.12			959,966,418.98	875,660,959.12

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

直营店、电商销售	商品交付时	交付商品时收款	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
加盟商销售	商品交付时	预收货款	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
专柜销售	商品交付时	付款期限一般为发票交付后一个月	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
委托代销	受托方完成销售并提供代销清单	付款期限一般为发票交付后一个月	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证
以旧换新	商品交付时	交付商品时收款	珠宝、金银饰品	是	无	保证类质量保证

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 473,355.53 元，其中，473,355.53 元预计将于 2026 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		82.63
理财产品收益	820,648.23	2,899,123.14
合计	820,648.23	2,899,205.77

十九、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-9,551.89	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	8,120,711.64	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	490,000.00	
委托他人投资或管理资产的损益	820,648.23	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	286,650.38	
减：所得税影响额	2,434,278.88	
少数股东权益影响额（税后）	2,364.93	
合计	7,271,814.55	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益

项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.71%	0.31	0.31
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.28%	0.29	0.29

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

曼卡龙珠宝股份有限公司

法定代表人：孙松鹤

二〇二六年八月二十九日