

证券代码：002737

证券简称：葵花药业

公告编号：2026-059

葵花药业集团股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	葵花药业	股票代码	002737
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周广阔	李海美	
办公地址	哈尔滨高新技术产业开发区迎宾路集中区东湖路 18 号	哈尔滨高新技术产业开发区迎宾路集中区东湖路 18 号	
电话	0451-82307136	0451-82307136	
电子信箱	3124893@qq. com	2101474806@qq. com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,497,956,476.40	1,310,143,325.88	14.34%
归属于上市公司股东的净利润（元）	79,469,457.10	81,309,905.41	-2.26%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	70,425,814.47	48,185,456.18	46.16%
经营活动产生的现金流量净额（元）	25,547,970.31	349,622,384.42	-92.69%
基本每股收益（元/股）	0.14	0.14	0.00%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.14	0.00%
加权平均净资产收益率	2.05%	1.84%	0.21%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,304,332,081.61	5,328,317,057.41	-0.45%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,917,475,557.36	3,838,301,016.39	2.06%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,358	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
葵花集团有限公司	境内非国有法人	45.41%	265,200,000	0	不适用	0
关彦斌	境内自然人	6.03%	35,220,422	0	不适用	0
黑龙江金葵投资股份有限公司	境内非国有法人	4.11%	24,000,000	0	不适用	0
刘少鸾	境内自然人	1.27%	7,419,200	0	不适用	0
中国银行股份有限公司－易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.99%	5,780,829	0	不适用	0
上海浦东发展银行股份有限公司－招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.73%	4,248,028	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.65%	3,816,724	0	不适用	0
李杰	境内自然人	0.56%	3,281,648	0	不适用	0
张玉玲	境内自然人	0.34%	2,008,400	0	不适用	0
杨伟	境内自然人	0.26%	1,500,600	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 关彦斌先生为葵花集团有限公司、黑龙江金葵投资股份有限公司第一大股东；2. 李杰为葵花集团有限公司参股股东。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	刘少鸾先生通过信用交易担保证券账户持有 7,419,200 股，杨伟先生通过信用交易担保证券账户持有 1,500,600 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

传统医药制造行业呈现合规严查常态、集采全面落地、行业内卷加剧业态，处于新旧动能转换的关键拐点，在承压中发展、阵痛中转型。

面对行业加速转型的历史转折期，2026 年，公司五年规划的开篇启幕之年，公司治理层以“先稳后赢、韧者笃行”作为全年核心总基调，谋求实现精准突围、东山再起、回归复兴。

2026 年上半年，是公司从“夯基固本”向“动能转换”的关键期，公司经营管理团队坚定落实公司治理层针对各业务条线的战略定位与模式策略，厘清变革本质、深度升级实践，稳军心、护大盘，优模式、拓赛道，实效落定夯基固本、先稳后赢，为公司 2026 年下半年聚力攻坚、由稳转赢之“上甘岭”一役统一思想、聚集势能。

1、组织整合形成合力，分线经营突出特色

针对既定的“做小做精集团、做实做优子公司、做大做强事业部”组织规划，2026 年上半年，公司优化集团总部定位、梳理组织职责体系，深化绩效机制变革、重构激励机制体系、激发组织活力动力。依据组织模式、业务特点与职能定位，分拆、下沉相关业务组织，做实做优子公司，推动业务独立、权责对等、效率优先，推动各业务板块在治理层整体经营策略指导下，分线经营、突出特色，因地制宜、以变应变、快速决策，跑出聚力攻坚、由稳转赢的加速度。

2、战略聚焦模式优化，坚定信心夯基固本

2026 年上半年，公司在销售领域进一步聚焦战略，优化经营模式，调整经营策略。品牌药板块，在公司治理层推动品牌模式“东山再起”的经营策略引领下，坚定品牌 OTC 打法信仰，贯彻执行组织设计优化，聚焦核心主品，强化“推”向“拉”转向，同步提升流量转化、团队优化、市场管控、渠道秩序及消费者教育实效，拉动全域营销增量；常用药板块，公司固化事业部运营模式，试点推动特区机制、优化品种品类结构，强化“推广品”与“流量品”双轮驱动策略有效落地，推进组织、业务、管理三大维度修复、转型，经营业绩呈现企稳回升态势；处方药板块，公司着力推动合规体系搭建，组织、模式、机制等全面优化，合规发展、行稳致远。在产品矩阵打造及政策准入方面双向发力，为处方板块的中长期增量拓展赢得了宝贵的战略先机；大健康领域黄金单品打造初具雏形，线下运营体系重构，线上线下一体化策略初步落地，团队经营意识进一步提升。同时，公司顺应行业发展趋势，依托品牌、特色品种群沉淀，启动自营 B2B、B2C、O2O 业务，开拓特色赛道，打造新型增长极。公司通过组织、业务、模式、策略持续优化，实效落地夯基固本、先稳后赢。

3、项目管理统筹协调、成本质量整体可控

2026 年上半年，生产系统在产品工艺优化、设备产能整合、质量管理体系建设、品种成本管控、激活休眠品种、推动新品上市、提升产销联动等方面，以项目化运作、团队化攻坚、节点化考核、数字化追踪的方式完成链条打通、闭环管理，打开经营全局视野、塑造战略统筹能力、提升团队协作质量。

2026 年下半年，生产系统继续推动项目化运作工作方式，重点推动产线整合、氟比洛芬凝胶贴膏产线建设及生产、设备全周期管理与整合、核心品种成本管控、统一质量管理体系搭建等项目工作落地。同时，深刻领悟治理层精品药落地十步法精髓，以项目制、连贯式、长效化实施纲举目张、实效落地，筑牢产品质量生命线。

4、组织整合强化适配，投研并举精准落地

为聚焦“一老、一小、一妇”赛道，加快公司“买、改、联、研”研发战略实施，同时推动同类业务整合归拢、优质资产攥指成拳、战略投资实效落地、非主业有序剥离，公司经营管理层面优化重组投资工作委员会、研发工作管理委员会、外部专家咨询委员会、招标工作管理委员会四大委员会，实施公司决策、闭环管理。同时，公司对投资、研发、商务拓展业务系统进行改良整合，启动“强基护盘、行业高地、战略突破、团队提升”四大工程，发挥专业价值、提升组织效能。

报告期内，公司多项产品研发项目取得实质进展，非主业退出实质性推进、主业整合取得阶段性进展。

药品研发：熊去氧胆酸胶囊、复方聚乙二醇（3350）电解质口服溶液、氟比洛芬凝胶贴膏获批注册，进一步丰富肝胆、消化及镇痛领域产品矩阵；盐酸氨溴索口服溶液注册申请获得受理，有望后续补充呼吸系统产品线；公司儿童用药黄金大单品小儿柴桂退热颗粒申请中药保护品种获得受理，小儿肺热咳喘口服液申请增加适应症开展临床研究，为儿童用药管线的深度开发奠定坚实基础；镇痛领域系列品种研发进程有序推进，为公司打造新的业绩增长极做好储备。

大健康产品研发：公司易活牌益生菌粉注册申请获得受理，落地公司在微生态制剂领域的布局；拥有全部知识产权的益生菌原料动物双歧杆菌乳亚种 XLTG11 获得国家卫健委新食品原料行政许可，同时纳入《可用于婴幼儿食品的菌种名单》，填补了公司在核心益生菌原料领域的空白，提升公司在产业链上游的关键话语权，更为“小葵花”儿童大健康生态链的构建提供了技术支撑。

5、落地管理即服务理念，严肃军纪放大听诊器

2026 年，公司落实管理中服务、服务中管理理念，战略提升中基层财务系统定位与站位，财务系统专业与业务区块双线管理，业财融合，提升战略管控意识，支部前移、嵌入经营链条细节，读懂业务、强化服务效率提升。

在“先稳后赢”向“由稳转赢”的动能转换中，合规是保障企业稳健运营、防范法律风险的关键举措。2026 年，公司通过“法务、合规、审计、监察”四维内控合规矩阵，为企业听声音、闻味道，洞察潜在风险。通过完善法务支撑、建立合规体系、强化内部审计，升级市场监管手段，精准查找漏洞，事前防控、事中管控、事后惩戒，为企业整军纪、树正风，清理积弊沉疴、打击违规乱纪。法治文化与阳光文化共舞，以务实、效率、效果为核心，深化作风建设，形成文化、管理、行为的闭环管理。为企业经营、决策提供坚实保障，为企业稳健发展营造良好环境。

6、数智化建设赋能提效、重点项目改良提升

2026 年上半年，公司信息化、数智化建设以“规范运营、创新驱动、赋能一线”为核心目标，聚焦“办公协同、核心业务、营销管理”三大核心领域，稳步推动重点项目落地。持续优化门户、协同办公平台与核心业务系统集成，智能化、个性化功能迭代；上线 ERP 系统、营销云项目，初步搭建起公司一体化智能体系，提升公司管理的精细化、智能化水平，为核心业务平稳高效开展提供了稳定可靠的系统支撑。

2026 年下半年，公司数智化建设将推动制度优化、权责明晰、组织整合，围绕系统梳理、底座加固、全域升级为主线，重点项目改良攻坚、疏通卡点漏洞，铸造安全稳定的数据底座、优化数智化系统的应用体验、全域系统协同赋能，全面支撑集团经营管理与业务拓展。

7、2026 年下半年展望

综上所述，2026 年上半年，公司在复杂的行业环境下，保持了战略定力，坚持“先稳后赢”的总基调，顺利实施新旧动能转换的关键布局。展望下半年，公司面临的任務依然艰巨。公司将继续坚持“由稳转赢”的奋斗目标，上下同欲，以钉钉子精神狠抓落实，向着“东山再起、回归复兴”的战略目标迈出更为坚实的一步。