

润丰股份2026年 第三季度报告说明



股票简称：润丰股份
股票代码：301035



愿景：成为全球领先的作物保护公司

润丰全球

- 制造基地
- 海外子公司/办事处
- 研发中心

西班牙 制造基地

潍坊、青岛、宁夏 制造基地

美国休斯顿、香槟 制造基地

潍坊、济南 研发中心

潍坊 工程开发中心

阿根廷 制造基地



10

工厂

100+

业务覆盖国家

140+

海外子公司

380+

自主专利

5200+

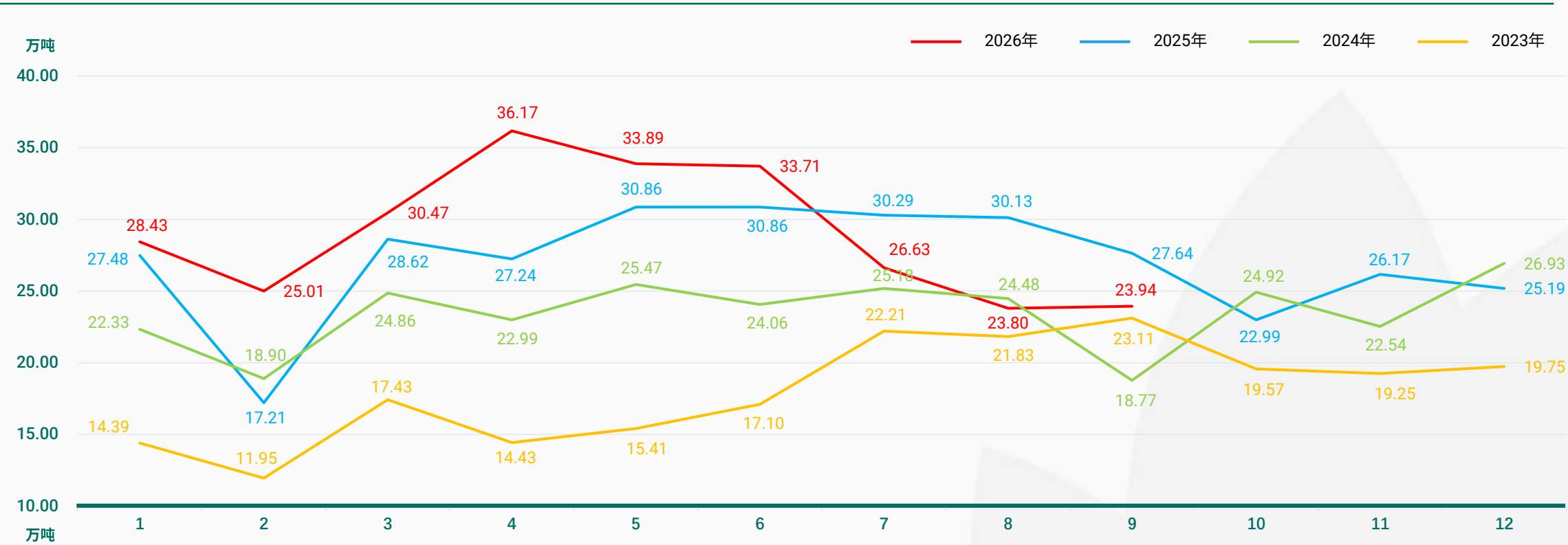
全球员工

9700+

全球已有登记

行业概况

中国海关编码3808项下产品出口数量变化趋势

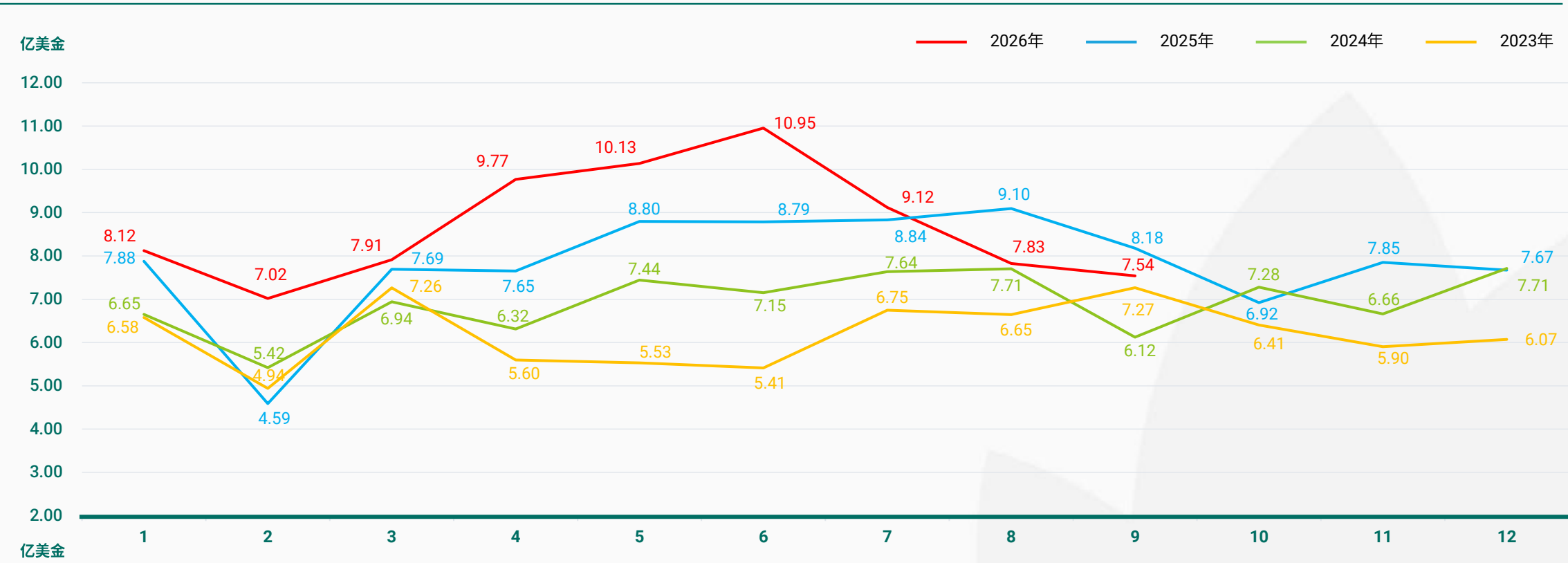


2026年1月至9月, 3808项下总出口数量同比增加4.7%

2026年第三季度, 3808项下总出口数量同比降低15.5%

行业概况

中国海关编码3808项下产品出口金额变化趋势

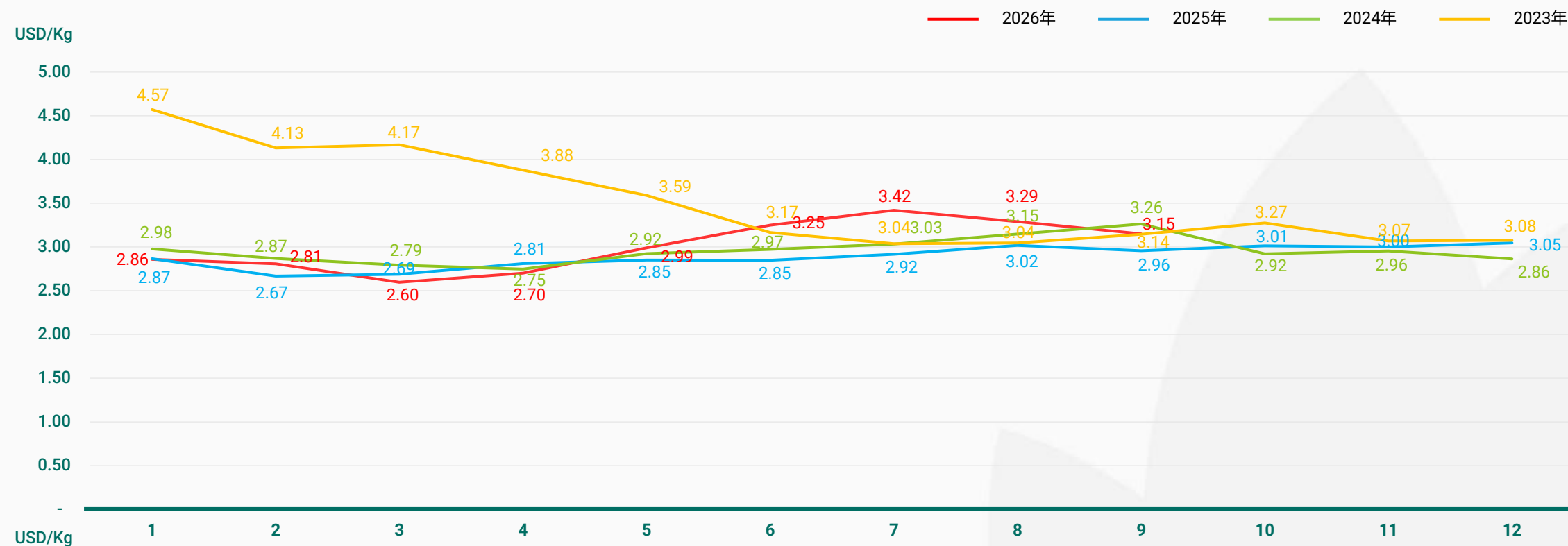


2026年1月至9月, 3808项下总出口金额同比增加9.6%

2026年第三季度, 3808项下总出口金额同比降低6.2%

行业概况

中国海关编码3808项下产品出口平均单价变化趋势



2026年1月至9月, 3808项下月度平均出口单价从1月的USD2.86/kg上行到9月的USD3.15/kg

业绩概览

营收 稳健增长

2026年1-9月份营收115.11亿元，+5.49%；

主要受益于全球市场拓展深化及北美、欧盟等市场快速成长，业务基本盘持续夯实。



毛利率 稳步提升

2026年1-9月份毛利率提升至24.16%（同比+2.08个百分点）。

主要得益于Model C业务占比上升及各产品线毛利率同步改善，盈利结构优化成效显著。



EBITDA 显著增长

2026年1-9月份EBITDA达17.73亿元，同比增长25.79%，增速高于营收，印证公司高质量增长内核正在强化。



主业盈利 明显改善

2026年1-9月份受人民币汇率波动及外汇衍生品公允价值变动影响，归母净利润为7.11亿元，同比下降20.04%；若还原汇率相关影响，主营业务实际盈利水平较去年同期有显著提升，体现核心竞争力持续增强。

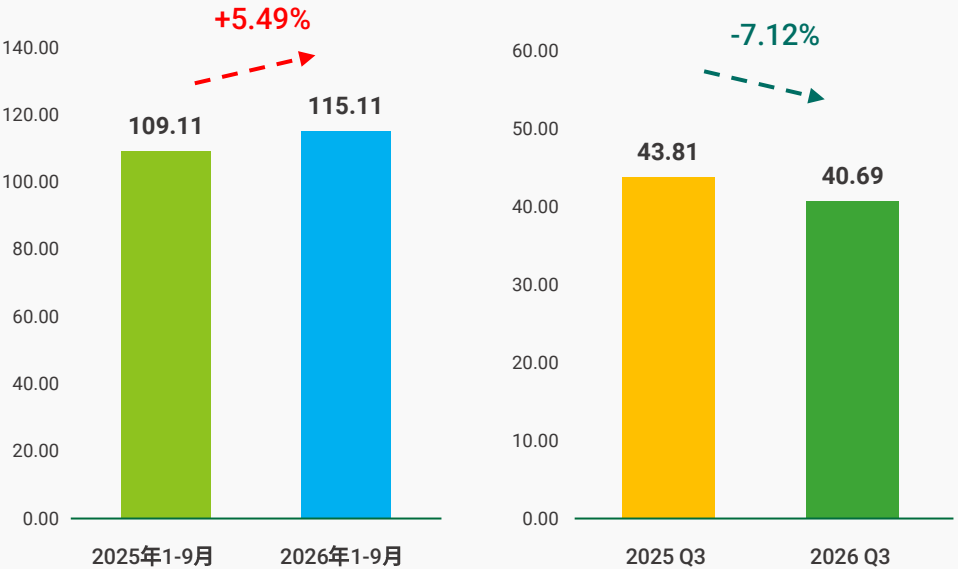


业绩概览

营业收入同比增长 持续市场拓展与深耕成效显现

营收规模对比

单位：亿元



北美、欧盟市场

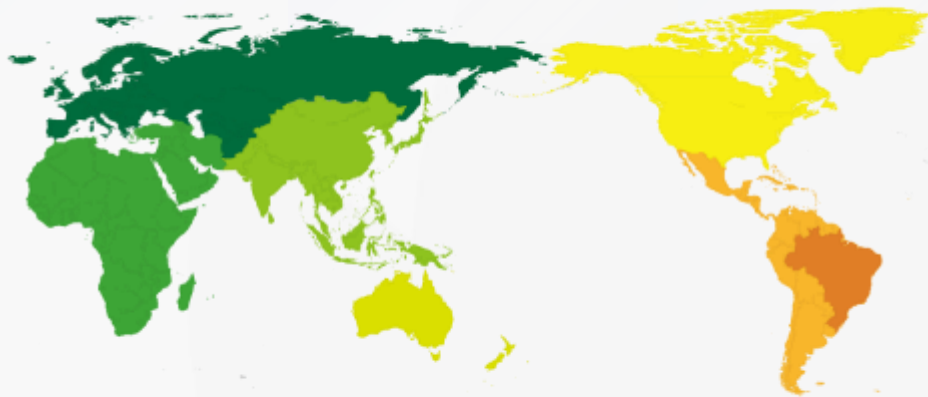
拓展处于初期阶段，收入规模稳步扩大

亚洲、大洋洲、拉美等市场

业务深耕促进业务稳健成长

巴西市场

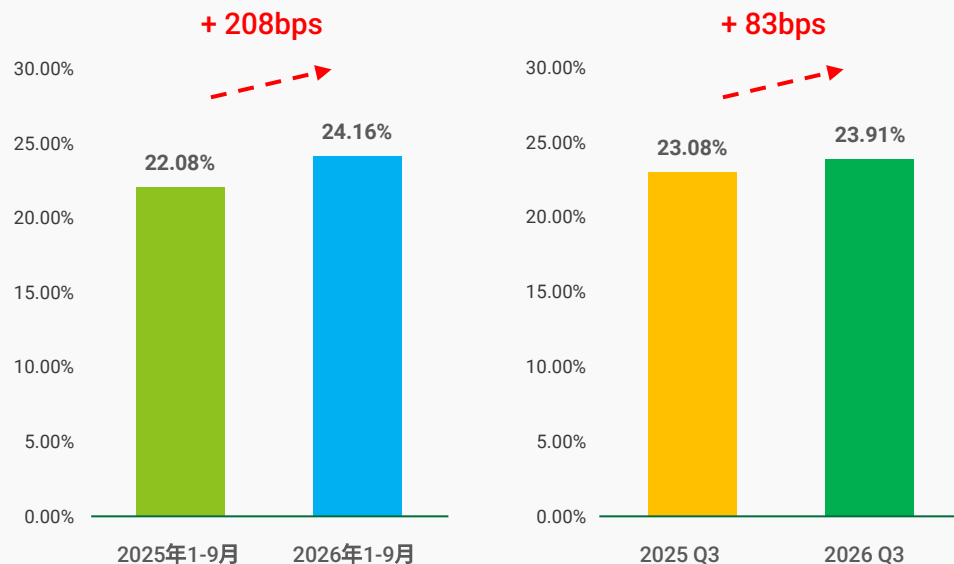
受采购季节推迟影响营收同比小幅回落



业绩概览

毛利率同比提升 盈利质量持续改善

毛利率对比



1. Model C收入占比提升6.24个百分点

占比由41.39%升至47.63%，结构优化贡献明显。

2. 非除草剂占比29.35%，增长均衡

3. 北美/欧盟高价值市场稳步放量

处于扩张初期，增长动能持续增强。

4. 自产原药项目落地+智造降本成效显著

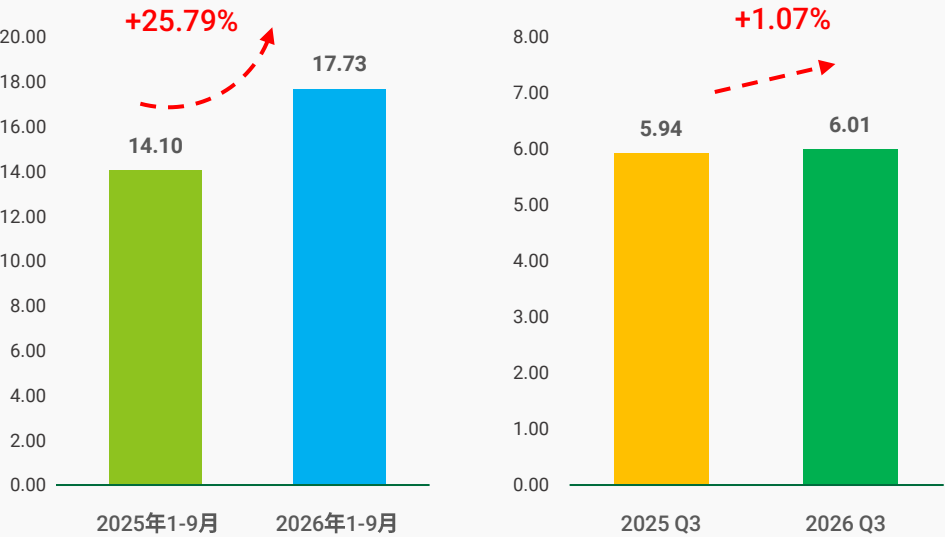
自产原药技术革新与更多原药自产项目落地、制剂项目精益智造双轮驱动，降本增效成效呈现，各业务模式、各产品品类毛利率普遍改善。

业绩概览

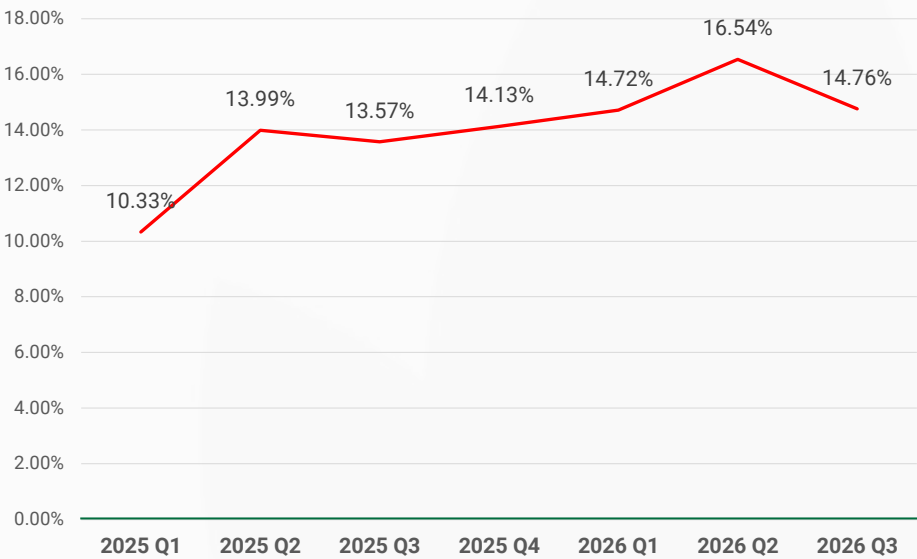
EBITDA及EBITDA%同比提升 主业经营效率持续增强

EBITDA 对比

单位：亿元



EBITDA 利润率变化

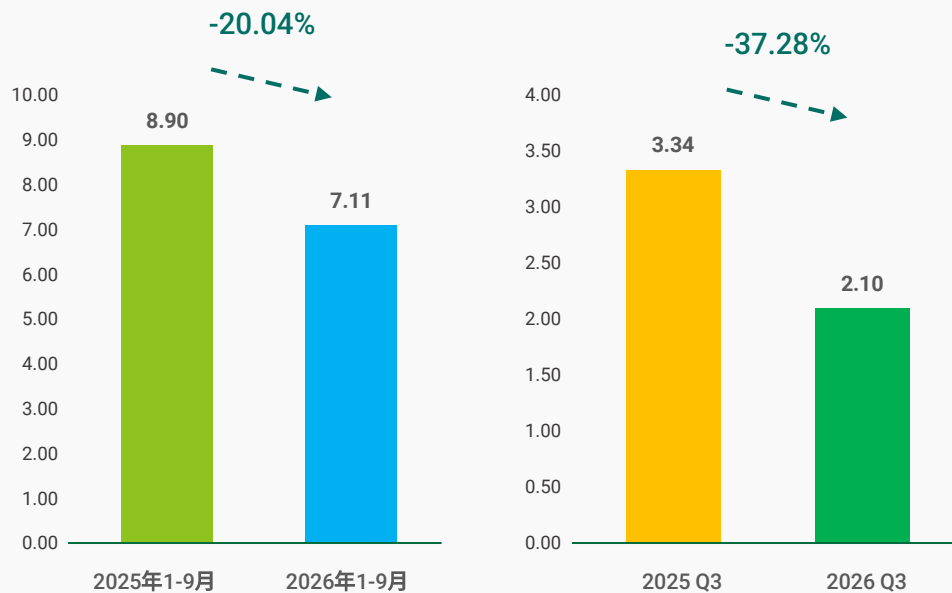


业绩概览

归母净利润短期承压 汇率相关影响为同比变动主因

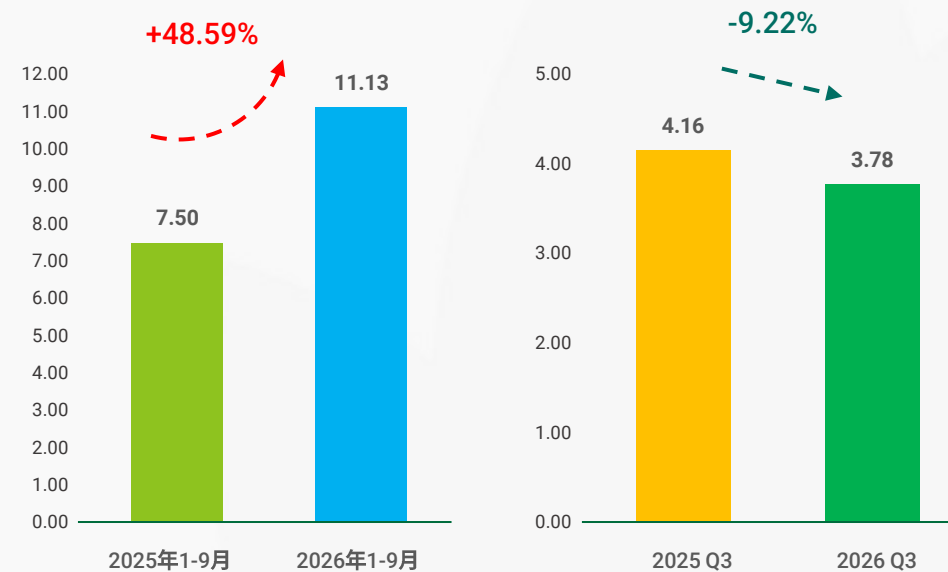
归母净利润对比

单位：亿元



剔除汇率波动影响后的归母净利润对比

单位：亿元



业绩总览

2026年1-9月财务数据分析(同比)

单位：人民币(元)

项目	2026年1-9月	2025年1-9月	同比增减率	说明
营业收入	11,510,518,545.73	10,911,452,781.83	5.49%	北美、欧盟、大洋洲市场增长较快，巴西当地市场销售旺季推迟。
毛利率	24.16%	22.08%	208bps	Model C业务占比提升及主要产品线毛利率改善，推动总体毛利率上升2.08个百分点。
EBITDA	1,773,292,503.06	1,409,677,857.04	25.79%	营收与毛利率同步增长导致EBITDA同比显著提升。
EBITDA利润率	15.41%	12.92%	249bps	毛利率提升及费用管控优化，共同推动EBITDA利润率上升。
归属于母公司股东的净利润	711,420,777.82	889,733,619.13	-20.04%	汇兑损失导致归母净利润下降。
经营活动产生的现金流量净额	769,816,184.91	1,740,314,337.78	-55.77%	Model C占比较快提升，原材料采购增加导致经营活动现金流量净额下降。

2026年1-9月归母净利润约为7.11亿元，汇兑损失减少利润约为4.02亿元，如扣除汇兑损失影响后，归母净利润约为11.13亿元；
2025年1-9月归母净利润约为8.90亿元，汇兑收益增加利润约为1.40亿元，如扣除汇兑收益影响后，归母净利润约为7.50亿元。

业绩总览

2026年1-9月财务数据分析(同比)

单位：人民币(元)

项目	2026年1-9月	2025年1-9月	同比增减率	说明
销售费用	590,693,593.84	541,276,149.24	9.13%	主要是报告期内职工薪酬、租赁费、样品费和出口信用保险增加所致。
管理费用	419,832,673.67	401,415,429.92	4.59%	主要是报告期内职工薪酬、IT费和差旅费增加所致。
研发费用	151,892,506.71	133,772,534.32	13.55%	主要是报告期内研发投入增加所致。

业绩总览

2026年第三季度财务数据分析(同比)

单位：人民币(元)

项目	2026年 第三季度	2025年 第三季度	同比增减率	说明
营业收入	4,068,885,589.81	4,380,677,448.62	-7.12%	巴西当地市场销售旺季推迟，叠加公司强化毛利率提升目标以及严格信用风险管控。
毛利率	23.91%	23.08%	83bps	Model C业务占比提升及主要产品线毛利率改善，推动总体毛利率上升0.83个百分点。
EBITDA	600,599,699.30	594,267,382.45	1.07%	毛利率增长导致EBITDA同比提升。
EBITDA利润率	14.76%	13.57%	119bps	毛利率提升推动EBITDA利润率上升。
归属于母公司 股东的净利润	209,563,568.32	334,130,258.84	-37.28%	汇兑损失及营业收入下降导致归母净利润下降。
经营活动产生的 现金流量净额	644,730,491.13	847,132,095.62	-23.89%	Model C占比较快提升，原材料采购增加导致经营活动现金流量净额下降。

2026年第三季度归母净利润约为2.10亿元，汇兑损失减少利润约为1.68亿元，如扣除汇兑损失影响后，归母净利润约为3.78亿元；
2025年第三季度归母净利润约为3.34亿元，汇兑损失减少利润约为0.82亿元，如扣除汇兑损失影响后，归母净利润约为4.16亿元。

业绩总览

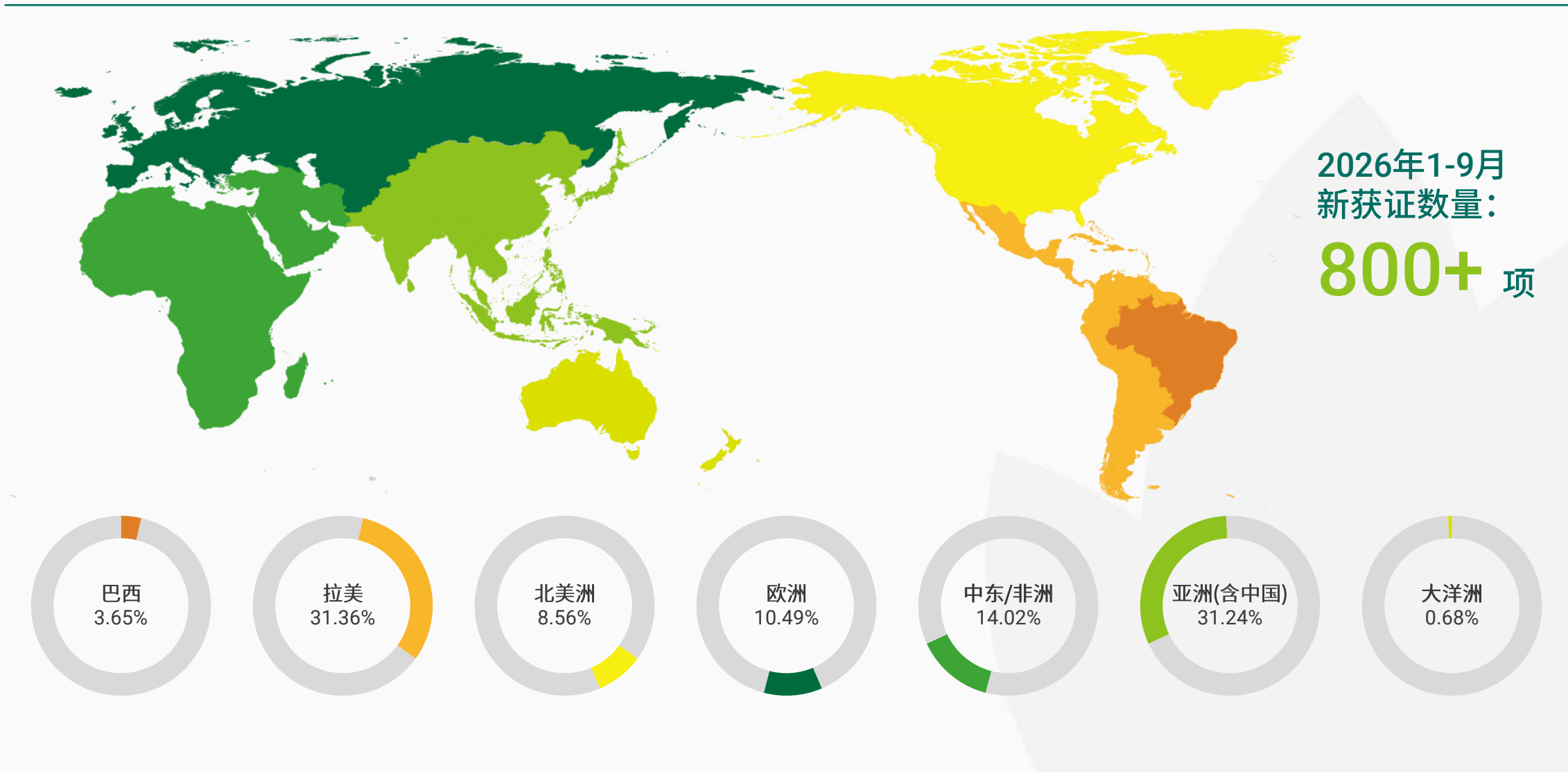
2026年第三季度财务数据分析(同比)

单位：人民币(元)

项目	2026年 第三季度	2025年 第三季度	同比增减率	说明
销售费用	199,317,275.64	200,431,556.18	-0.56%	
管理费用	143,134,177.32	148,272,592.23	-3.47%	
研发费用	51,739,700.99	50,344,221.33	2.77%	主要是报告期内研发投入增加所致。

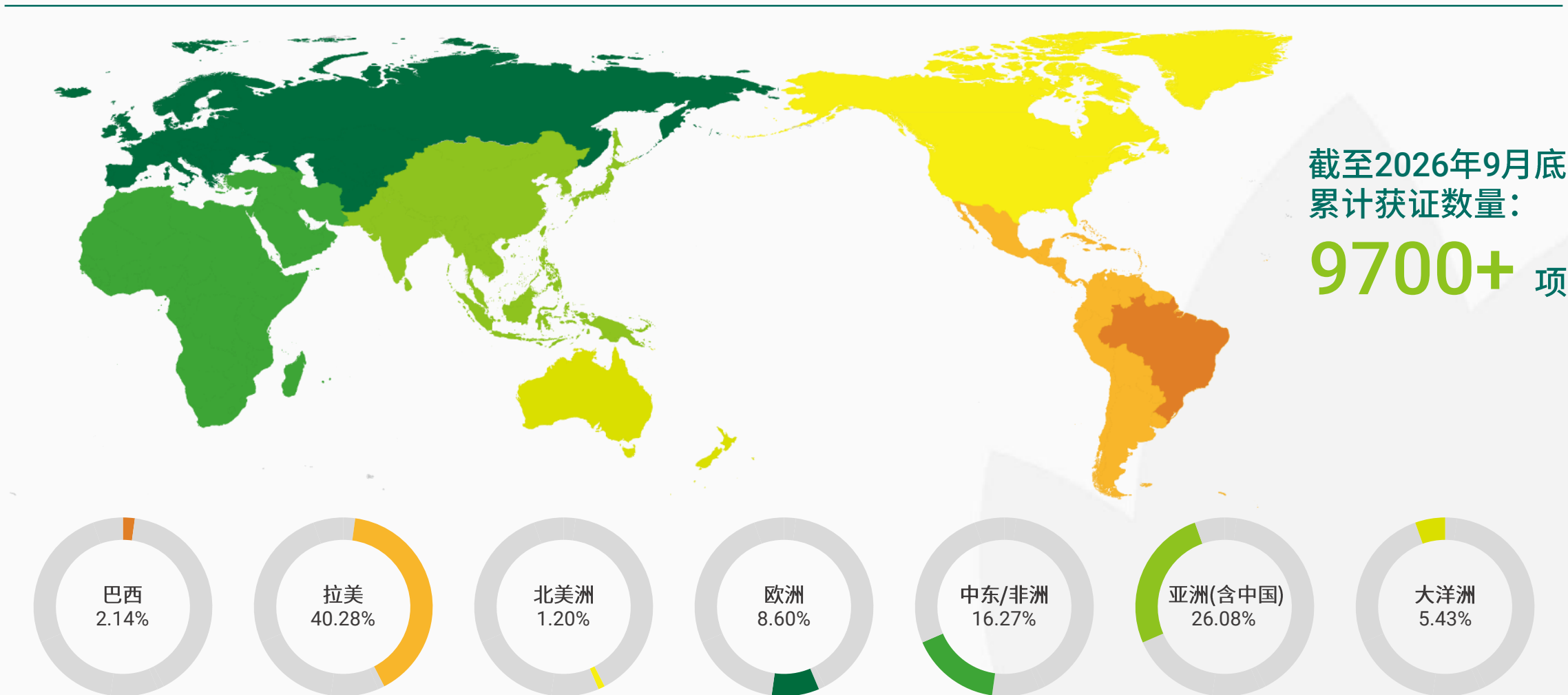
业绩总览

2026年1-9月全球登记新获证区域分布



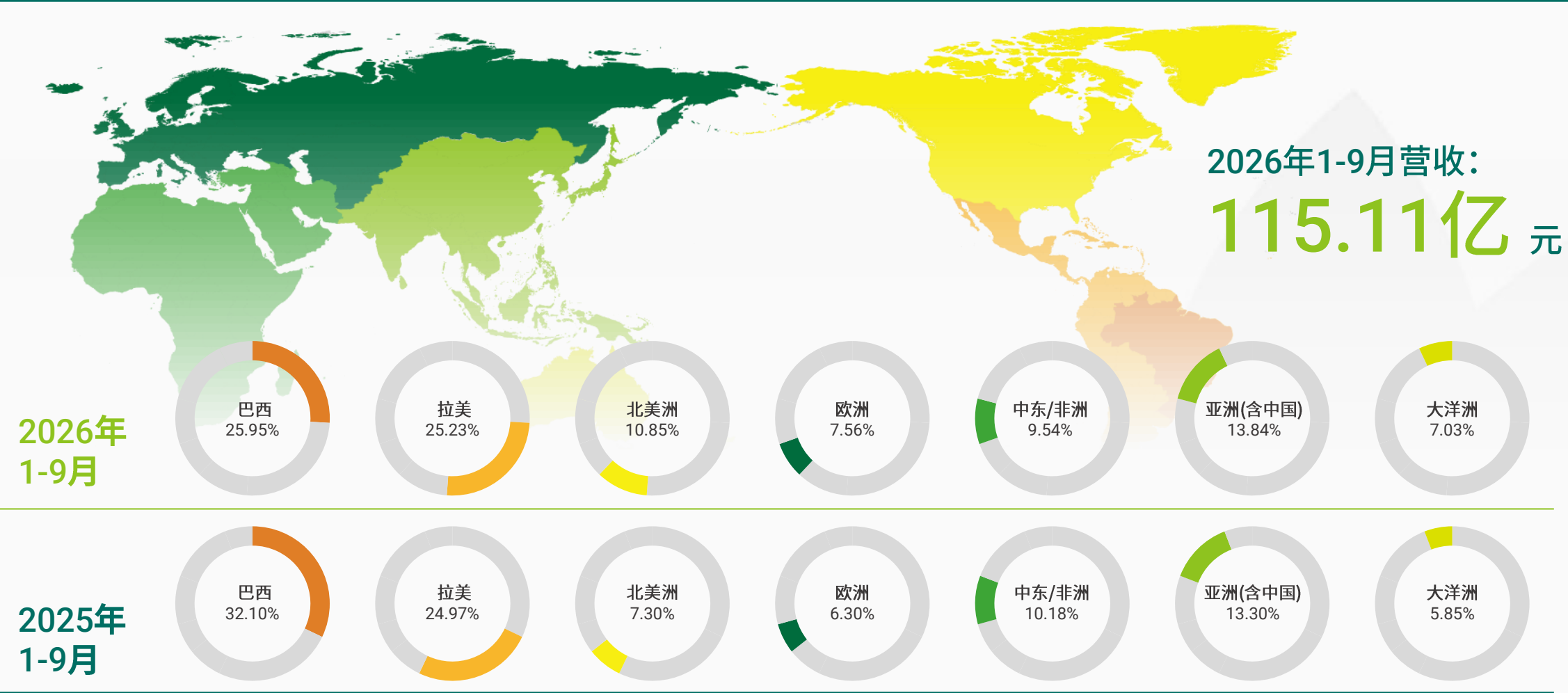
业绩总览

截至2026年9月底全球登记数量区域分布



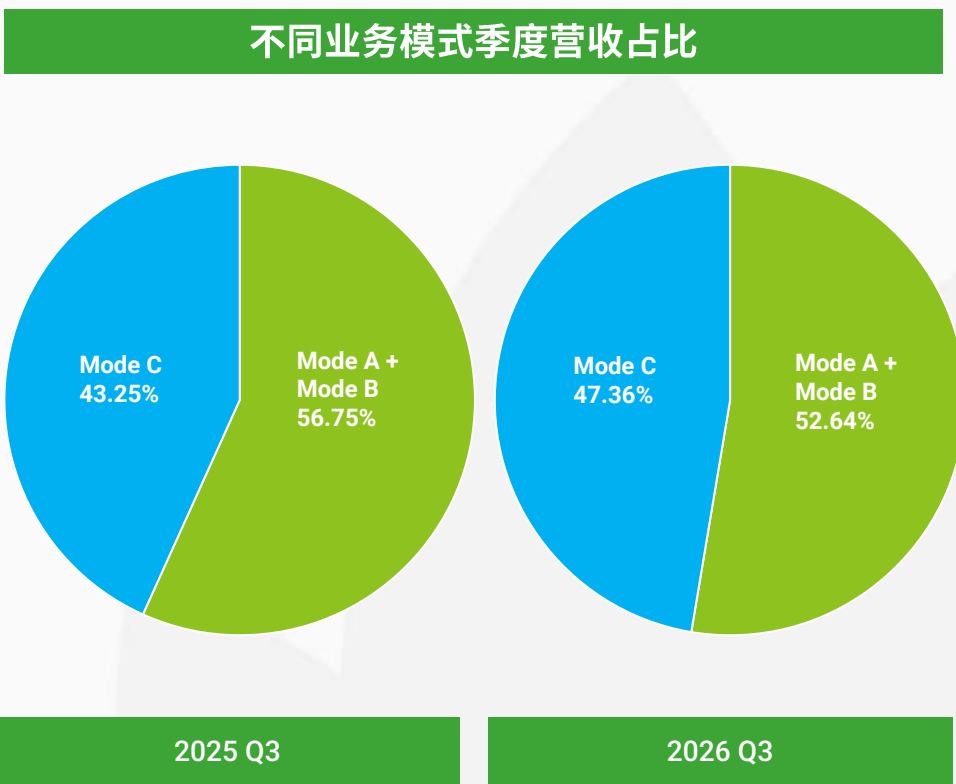
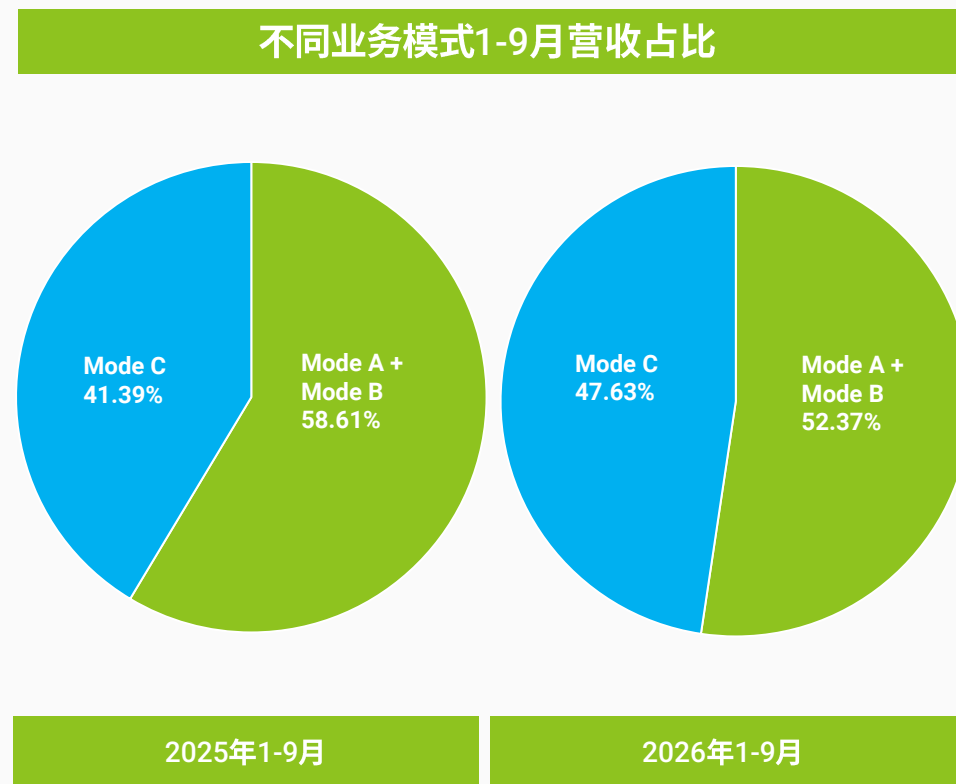
业绩总览

2026年1-9月营收区域分布



业绩总览

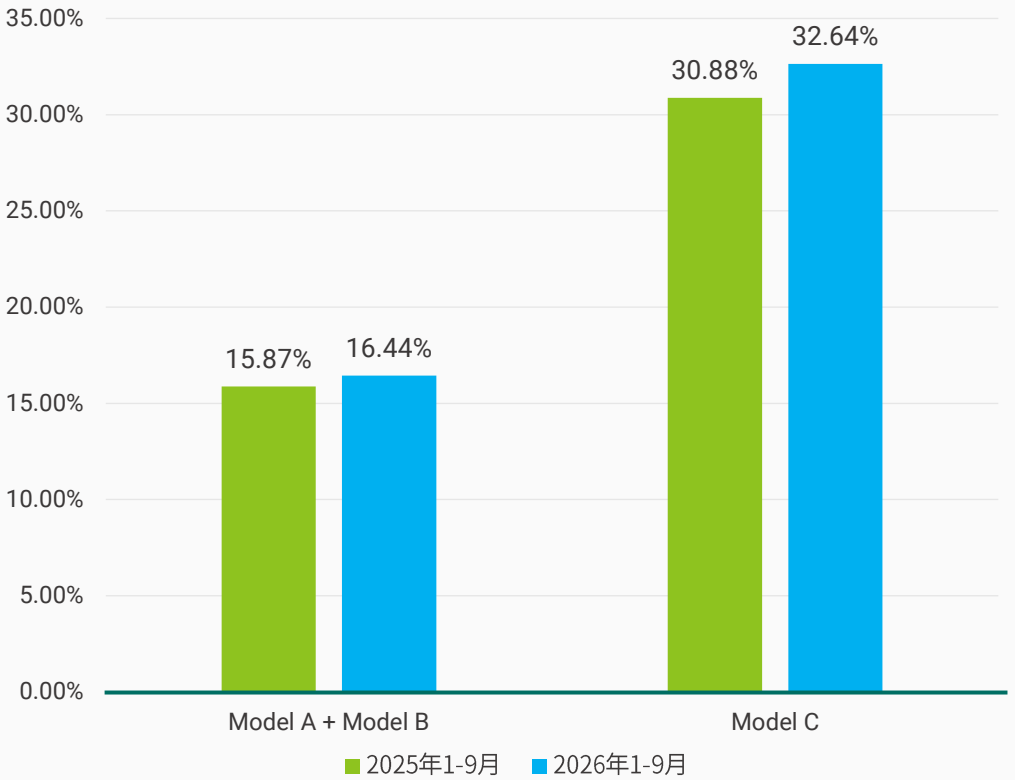
不同业务模式营收占比对比(同比)



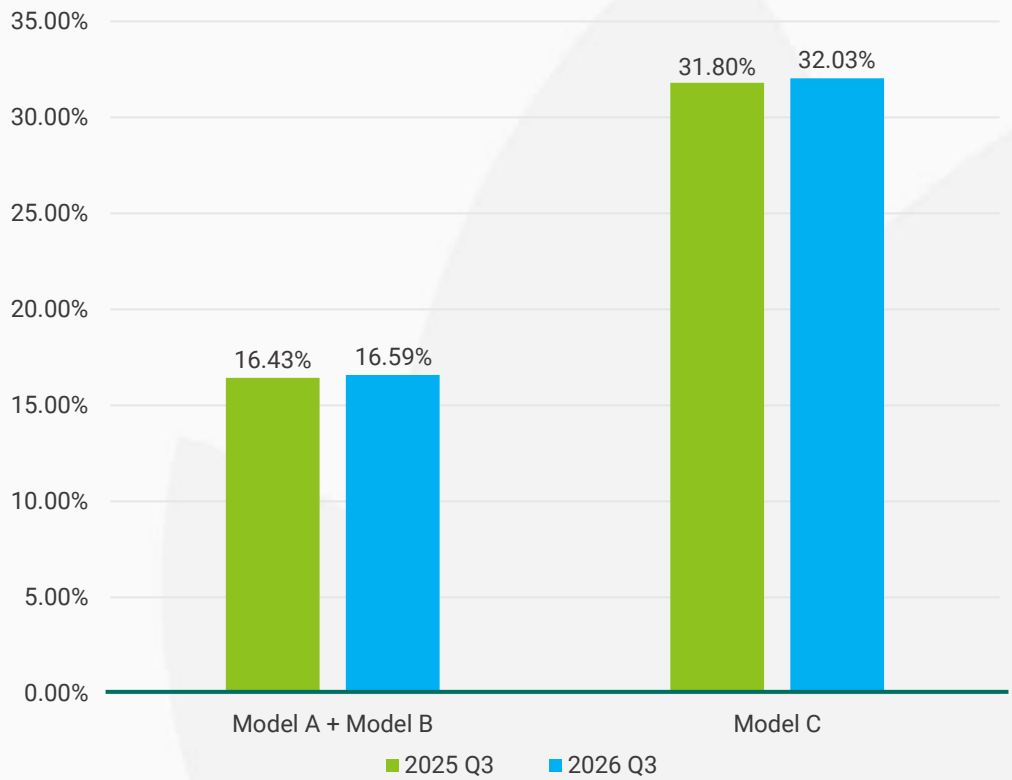
业绩总览

不同业务模式毛利率对比

不同业务模式1-9月毛利率对比



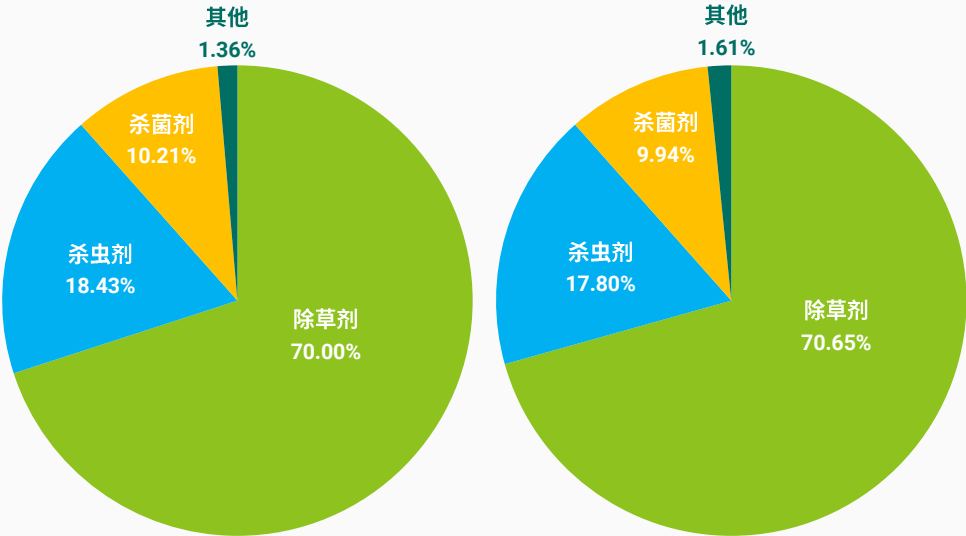
不同业务模式季度毛利率对比



业绩总览

不同类别产品营收占比对比

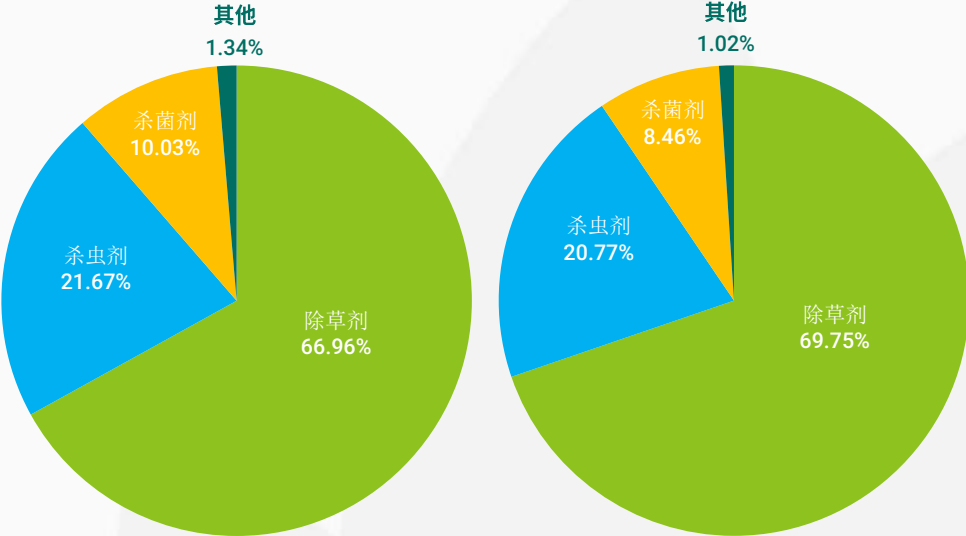
不同类别产品1-9月营收占比



2025年1-9月

2026年1-9月

不同类别产品季度营收占比



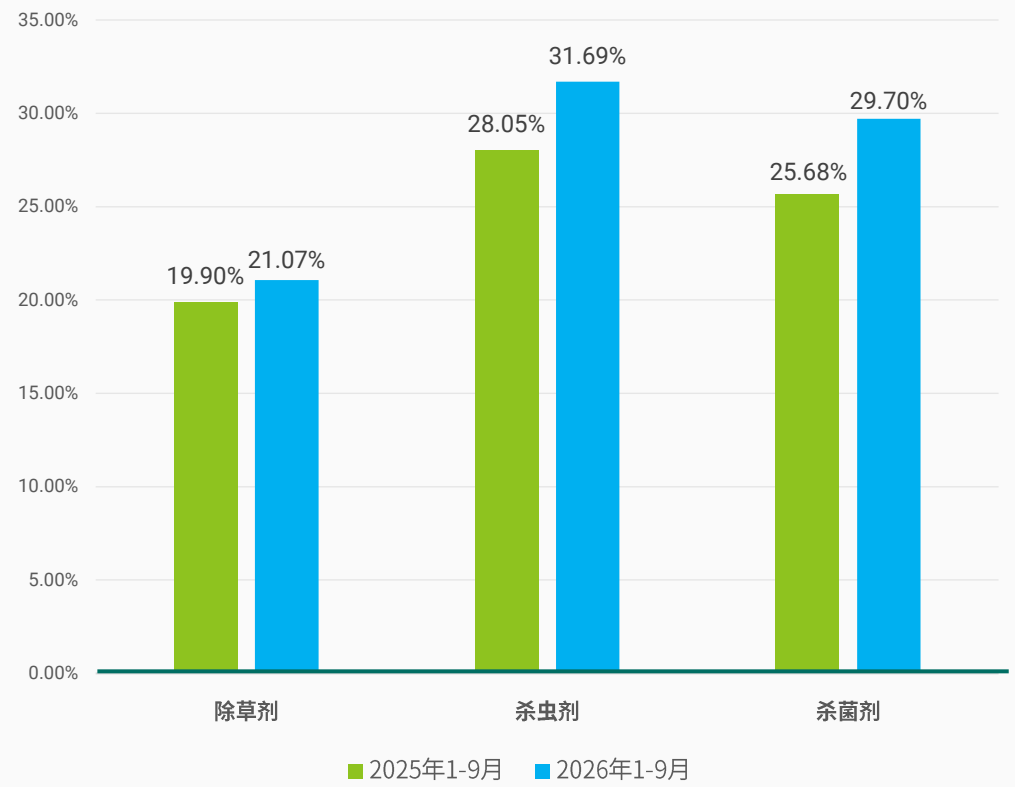
2025 Q3

2026 Q3

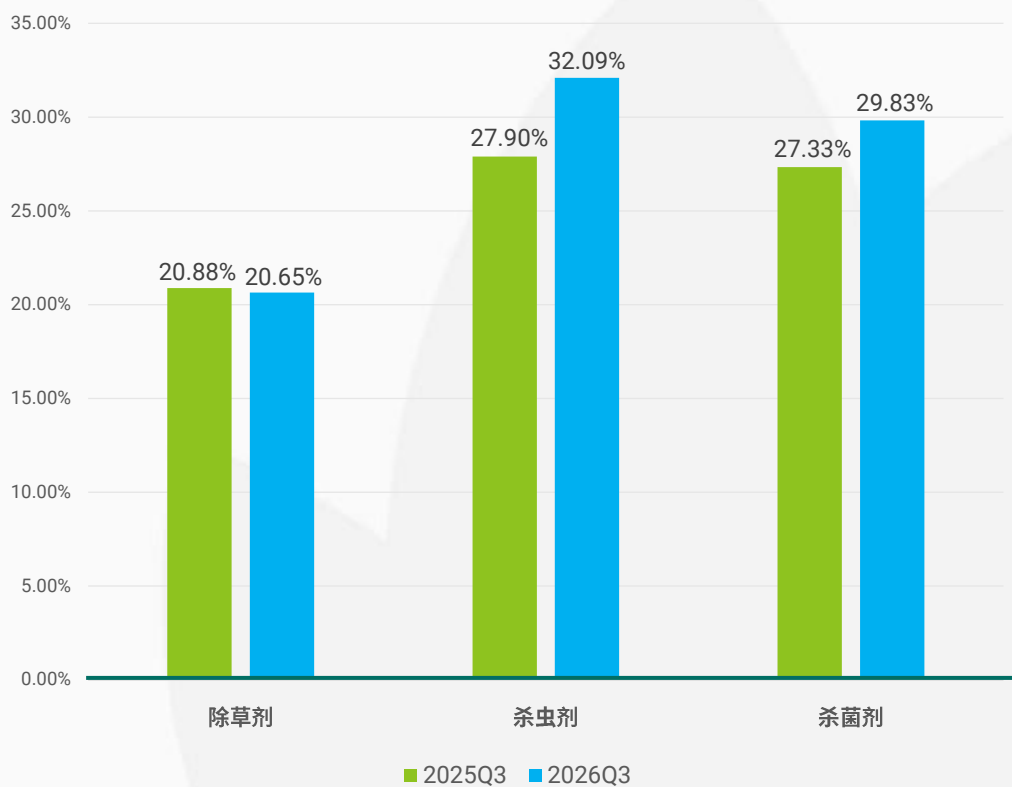
业绩总览

不同类别产品毛利率对比

不同类别产品1-9月毛利率对比



不同类别产品季度毛利率对比



成为全球领先的作物保护公司

公司长期专注作物保护领域 着眼全球市场 致力于成为全球领先的作物保护公司

谢 谢