



安道麦发布 2026 年第三季度及前九个月财务业绩

欧洲历史性高温与干旱天气以及各地区非专利产品面临价格下行压力影响销售额

中国北京和以色列特拉维夫，2026 年 10 月 29 日——安道麦股份有限公司（以下简称“公司”，深证 000553）于今日公布截至 2026 年 9 月 30 日的第三季度及前九个月财务业绩。

2026 年第三季度财务业绩概要：

- 销售额为 8.97 亿美元，以美元计算同比减少 4%，以人民币计算同比减少 9%；
- 调整后毛利为 2.28 亿美元（毛利率 25.4%），同比减少 11%；去年同期为 2.57 亿美元（毛利率 27.6%）；
- 调整后息税及折旧摊销前利润（以下简称“EBITDA”）为 9,300 万美元（EBITDA 利润率 10.4%），同比减少 22%；去年同期为 1.2 亿美元（EBITDA 利润率 12.9%）；
- 列报净亏损为 1.15 亿美元，去年同期为 4,800 万美元；调整后净亏损为 7,400 万美元，去年同期为 2,000 万美元；
- 经营现金流增至 9,400 万美元，去年同期为 8,900 万美元；
- 自由现金流增至 3,300 万美元，去年同期为 2,200 万美元。

2026 年前九个月财务业绩概要：

- 销售额为 29.97 亿美元，以美元计算同比减少 1%，以人民币计算同比减少 5%；
- 调整后毛利为 8.6 亿美元（毛利率 28.7%），同比减少 2%；去年同期为 8.78 亿美元（毛利率 29.0%）；
- 调整后 EBITDA 为 3.95 亿美元（EBITDA 利润率 13.2%），同比减少 8%；去年同期为 4.3 亿美元（EBITDA 利润率 14.2%）；
- 列报净亏损由去年同期的 5,900 万美元减少至 5,300 万美元；调整后净利润由去年同期的 2,900 万美元转为亏损 1,100 万美元；
- 经营现金流为 1.94 亿美元，去年同期为 3.31 亿美元；
- 自由现金流为 8,700 万美元，去年同期为 1.12 亿美元。

安道麦总裁兼首席执行官 Gaël Hili 表示：“安道麦持续推进其战略重点，强化产品组合，聚焦核心市场，筑牢提升业绩和效率所需的运营基础。虽然各地区非专利产品继续面临价格下行压力，第三季度欧洲遭遇极端天气，市场挑战超出预期，但我们在战略市场和产品领域取得了令人鼓舞的进展。虽然挑战重重，我很高兴看到差异化产品在重点市场销量增长，团队严格控制经营费用以抵消不利因素。

从 11 月起，我将卸任首席执行官一职，继续以董事长的身份支持公司发展。值此转换时期，我对安道麦的发展方向、实施中的各项举措以及公司在郝志刚博士的领导下释放全部潜力的能力充满信心。安道麦将在此前取得的进展基础上继续前行，为股东创造长期价值。”



表1：财务业绩概况

百万美元	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2026年 第三季度	2025年 第三季度	同比变动	2026年 第三季度	2025年 第三季度	2026年 第三季度	2025年 第三季度	同比变动
销售额	897	933	-4%	0	0	897	933	-4%
毛利	204	236	-14%	24	22	228	257	-11%
毛利率	22.7%	25.2%				25.4%	27.6%	
息税前利润（亏损）（EBIT）	(10)	30		41	26	31	56	-45%
EBIT利润率	(1.2%)	3.2%				3.4%	6.0%	
税前亏损	(68)	(41)	-65%	42	29	(26)	(11)	-128%
税前利润率	(7.5%)	(4.4%)				(2.9%)	(1.2%)	
净亏损	(115)	(48)		41	28	(74)	(20)	
净利润率	(12.8%)	(5.1%)				(8.2%)	(2.1%)	
每股收益								
-美元	(0.0492)	(0.0206)				(0.0317)	(0.0086)	
-人民币	(0.3337)	(0.1470)				(0.2150)	(0.0611)	
EBITDA	87	104	-16%	6	16	93	120	-22%
EBITDA利润率	9.7%	11.2%				10.4%	12.9%	

百万美元	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2026年 前九个月	2025年 前九个月	同比变动	2026年 前九个月	2025年 前九个月	2026年 前九个月	2025年 前九个月	同比变动
销售额	2,997	3,025	-1%	0	0	2,997	3,025	-1%
毛利	777	792	-2%	83	86	860	878	-2%
毛利率	25.9%	26.2%				28.7%	29.0%	
息税前利润（EBIT）	163	155	5%	44	81	207	237	-12%
EBIT利润率	5.4%	5.1%				6.9%	7.8%	
税前利润（亏损）	(11)	(58)	81%	44	91	33	33	-1%
税前利润率	(0.4%)	(1.9%)				1.1%	1.1%	
净利润（亏损）	(53)	(59)		42	89	(11)	29	
净利润率	(1.8%)	(2.0%)				(0.4%)	1.0%	
每股收益								
-美元	(0.0226)	(0.0254)				(0.0046)	0.0127	
-人民币	(0.1480)	(0.1815)				(0.0269)	0.0910	
EBITDA	417	378	10%	(22)	53	395	430	-8%
EBITDA利润率	13.9%	12.5%				13.2%	14.2%	

注：

- “报表金额”是指公司根据财政部颁布的《企业会计准则》和相关应用指南及解释编制的公司财务报表数据。请注意，根据《企业会计准则》，在财务报表中运输成本和停工损失计入营业成本。详细说明请见本文件附件。
- 本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的非长期性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及进行同期比较和与全球同业进行比较。有关调整后利润表数据与财务报表数据之间差异的详细说明和分析，请参见本文件附件。
- 用于计算2025年与2026年第三季度和前九个月基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为23.298亿股。
- 上表及本文件所有表格中的数据可能存在尾差。



全球植保行业市场环境

2026 年前九个月，尽管渠道库存保持低位支撑农药基本需求保持健康水平，但农户成本上升与按需即时采购模式导致植保市场销量增长低于预期。此外，植保产品价格，特别是非专利产品的价格持续承受下行压力，主要原因是农户盈利能力下降，以及中国市场供过于求导致原药价格持续低迷。

虽然不同地区及作物的市场状况各不相同，但多数市场的农民盈利因借贷成本上涨以及化肥和燃料成本增加承受重压。

地缘政治紧张局势与天气因素造成的干扰，继续在整个价值链的各个环节加剧不确定性，从农业生产、农资投入成本到农户盈利能力¹。

战略执行

安道麦着力将业务稳定转化为盈利性增长和持续价值创造。在战略层面，公司以可为客户创造明确价值并产生丰厚回报为首要原则，优先选取符合这一原则的市场、细分领域以及产品线策动发展。执行层面聚焦于四大价值来源：（1）加强产品组合差异化，满足农户需求；（2）加强商务能力，支持盈利性增长；（3）加快供应与生产布局向竞争力更强、灵活度更高且轻资产的配置转型；以及（4）优化组织架构、流程及系统，从而优化决策，创造额外价值。与此同时，安道麦将继续专注提升利润率，创造现金流，坚持成本控制，以最高回报率为目标引导投资。

产品线发展动态

为继续丰富壮大差异化产品线，安道麦在 2026 年第三季度继续在全球各地市场登记并推出多种新产品。公司继续专注开发先进且以价值为导向的制剂产品，不断优化产品组合。2026 年前九个月，安道麦共推出 31 款新产品，取得 70 张新产品登记证。

2026 年第三季度，公司推出上市的代表性差异化产品包括：

- **REXARO®**（印度）：这是一款由氟吡菌胺与霜脲脍构成的杀菌悬浮剂，可预防卵菌病并用于早期治疗，为果蔬提供持久保护，减少喷施频率，保障作物安全。
- **ACTAGON™**（印度）：这是一款由砒唑草啉和噻草酮构成的小麦苗前预混除草剂，适用于防治小雀稗草及其他主要杂草。易于配制的液态剂型可免去农民在田间现场混配的辛劳，减少除草剂施用次数，切实简化操作流程。
- **RAVARI®**（墨西哥）：这款产品融合氟酰胺与氯虫苯甲酰胺的互补优势，采用安道麦的 Ayalon™ 制剂技术，以水基悬浮剂形式保留两种截然不同的作用机制。这款产品是农民开展综合害虫防治时宝贵的抗性管理工具，适用于持久防治牛油果及其它蔬菜上的鳞翅目幼虫。
- **PORAFAM® Titan 套装**（德国）：这套解决方案将新型氯氨吡啶酸与喹草酸悬浮剂与吡唑草胺相结合，可显著提升油菜田中广谱防除阔叶杂草和禾本科杂草的效果。

安道麦于 2026 年三季度取得登记的代表性差异化产品包括：

¹ 来源: AgbioInvestor《植保行业报告——2025 年市场洞察》（2026 年 6 月）以及内部资源。



- **SPARTA®**（巴西）：这款三元复配制剂，将先进的防锈病有效成分与高效活性成分相结合，借助安道麦独有的制剂技术扩大了病害防控范围，助力实现可持续性更强、产量更高的大豆种植，为农户创造价值。
- **PARAMER® SC**（阿根廷）：这款产品采用安道麦 Sessgama™ 制剂技术打造的独特高浓度液态砒吡草唑除草剂，可为大豆、玉米及其它谷物提供持久除草保护。其有效成分含量比标准液剂高出 40%，可显著提升作业效率并增强施用便利性。
- **FERRABAIT®**（拉脱维亚）：这是一款基于新型低风险有效成分 Feralla® 的创新型杀软剂，为农户提供了防治蛭螭和蜗牛的高效新方案。这也是该产品在欧盟国家取得的首张登记，标志着该产品将自此扩大推广。

地缘政治局势

作为一家跨国经营的企业，安道麦在世界多个国家（主要位于以色列、中国及巴西）建有合成与制剂生产设施。公司全球总部设在以色列，并在当地建有三座生产基地。尽管地区紧张局势自 2026 年 2 月 28 日起升级，公司位于以色列的生产基地及供应链（包括港口）持续运营，未出现重大延误，未中断其供应市场与其他日常经营活动。

2026 年 3 月及 4 月初，防空行动中坠落的碎片意外波及公司位于以色列南部地区奥特霍瓦夫的一处生产基地，此次事件没有造成任何人员伤亡。出于安全考虑，公司立即关停该基地相关设施，并启动了全面的受损评估。基地的主要生产设施未受到严重影响，一处仓库、部分附属设施及一处露天存储区域轻微受损。该基地随后启动修复工作并已恢复正常运行，公司已从当地政府获得合理补偿，预计该起事件不会造成重大影响。

此外，关于全球关税政策变动，尽管世界各国关税政策变化存在不确定性，但目前公司预计其运营与业务成果不会受到重大影响。

主要财务数据

第三季度销售额为 8.97 亿美元，以美元计算较去年同期下降约 4%，以人民币计算同比下降 9%，以固定汇率计算同比下降 6%；主要体现了销量同比减少 4%、价格同比下降 2% 的影响，多国货币对美元汇率走势有利抵消了部分不利影响。

销量同比减少，源于部分地区农户成本上升与天气条件不利导致市场需求走低，公司新产品上市在一定程度上抵消了这一影响。价格同比下降，反映了市场整体定价走低以及农民购买力减弱。

2026 年前九个月销售额达到 29.97 亿美元，以美元计算较去年同期减少 1%，以人民币计算同比下降 5%，以固定汇率计算同比下降 4%；其中价格下降 3%，销量同比减少 1%，汇率走势有利的积极影响缓解了前述不利影响。

如果剔除公司自去年三季度起减少部分基础化工品生产与销售的影响，前九个月销售额与去年同期相比增长 1%。第三季度销售额已是同口径对比。



表 2：区域销售额

	2026年 三季度 百万美元	2025年 三季度 百万美元	同比变动 美元	同比变动 固定汇率	2026年 前九个月 百万美元	2025年 前九个月 百万美元	同比变动 美元	同比变动 固定汇率
欧洲、非洲及中东	203	233	(13%)	(16%)	933	903	3%	(3%)
北美	174	164	6%	6%	692	659	5%	5%
拉美	286	312	(8%)	(12%)	639	675	(5%)	(10%)
亚太	235	225	4%	4%	732	789	(7%)	(8%)
其中：中国 ²	99	91	9%	2%	337	400	(16%)	(19%)
总计	897	933	(4%)	(6%)	2,997	3,025	(1%)	(4%)

注：表格中数据可能存在尾差。

欧洲、非洲及中东：第三季度销售额同比下滑。欧洲多个国家受天气影响导致农药施用量减少，加之农民生产投入成本上升，导致市场需求明显走低，渠道库存积压。公司提升当地市场份额在一定程度上缓解了销售额下滑趋势，但竞争和定价压力依然较大，部分非专利原药品种尤甚。

北美销售额同比实现增长，主要得益于专业解决方案、消费者业务及加拿大市场的增长。美国农化业务主要受大宗植保产品市场价格走低的影响，但在重点产品与客户细分市场继续保持增长。定价压力和库存积压影响了美国市场的多款农化产品。

拉丁美洲：在巴西，尽管公司在大豆种植季来临前加强商务执行力度（特别是在杀菌剂和杀虫剂领域），销售额仍同比下降，主要原因是持续的定价压力、农户资金紧张以及竞争激烈抵消了商务执行力发挥的积极作用，大宗植保产品承压尤为显著。**拉美其他地区**虽然面临持续竞争与定价压力，且部分国家受到厄尔尼诺现象的影响，在严格落实战略增长重点的推动下，公司销量同比增长，其中以阿根廷尤为突出，支撑该地区销售额同比增长。

亚太（不包括中国）：太平洋地区与印度的增长抵消了东南亚地区销售额同比下降的不利影响，带动区域销售额实现同比增长。太平洋地区受益于新产品上市在澳大利亚南部与西部带动杀菌剂需求。东南亚地区的销售额因厄尔尼诺现象影响需求而遭受打击。

中国区前九个月销售额同比下降，主要原因是公司自 2025 年第三季度起决定减少部分基础化学品与低利润产品的生产与销售。第三季度销售额是同口径对比并实现同比增长，主要原因是品牌制剂业务得益于新产品上市销售额增加，以及非农业业务销售额因生产设施利用率提高实现增长。

列报毛利：第三季度列报毛利为 2.04 亿美元（毛利率 22.7%），同比下降 14%，去年同期为 2.36 亿美元（毛利率 25.2%）。前九个月毛利为 7.77 亿美元（毛利率 25.9%），同比下降 2%，去年同期为 7.92 亿美元（毛利率 26.2%）。

对列报业绩的调整：调整后的毛利主要包含对存货减值以及税金与附加的重分类，并剔除了部分运输成本（运输成本调整分类为营业费用）。

² 剔除部分基础化工产品的生产与销售，中国区 2026 年前九个月销售额同比减少 5%。



公司第三季度**调整后毛利**为2.28亿美元（毛利率25.4%），同比减少11%，去年同期为2.57亿美元（毛利率27.6%）。前九个月调整后毛利为8.6亿美元（毛利率28.7%），同比减少2%，去年同期为8.78亿美元（毛利率29.0%）。

第三季度及前九个月毛利同比下降，主要源于销售额同比减少以及成本的负面影响。公司高毛利产品在销售结构中占比提升以及汇率走势有利，抵消了部分不利影响。

营业费用：第三季度列报营业费用³为 2.14 亿美元（占销售额的 23.8%），去年同期为 2.05 亿美元（占销售额的 22.0%）。前九个月列报营业费用由去年同期的 6.36 亿美元（占销售额的 21.0%）减少至 6.14 亿美元（占销售额的 20.5%）。

对列报业绩的调整：请参阅毛利一节中有关部分运输成本、税金与附加以及存货减值调整的说明。

此外，公司的列报营业费用计入部分非经营性事项，2026年第三季度总计约为3,700万美元费用，2025年同期为2,600万美元费用；前九个月为3,600万美元收益，去年同期为7,300万美元费用。2026年上述事项主要包括：（1）与2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销；（2）收购交易的收购价格分摊产生的无形资产摊销；（3）控股子公司出售一座位于以色列的物流中心产生的资本利得；（4）与提高运营效率相关的固定资产减值；以及（5）重组成本。详细信息请参阅本文件附件。

第三季度**调整后营业费用**降至 1.97 亿美元（占销售额的 21.9%），去年同期为 2.01 亿美元（占销售额的 21.5%）；前九个月调整后营业费用为 6.53 亿美元（占销售额的 21.8%），去年同期为 6.41 亿美元（占销售额的 21.2%）。

尽管汇率波动产生负面影响，但得益于公司严格管控费用，第三季度营业费用同比减少。前九个月营业费用同比上升，反映出汇率波动不利、员工薪酬增加以及 2026 年上半年业务增长相关支撑费用增加，公司处置固定资产获得资本利得部分抵消了前述影响。

息税前利润（EBIT）：第三季度列报息税前利润为亏损 1,000 万美元（EBIT 利润率-1.2%），去年同期息税前利润为 3,000 万美元（EBIT 利润率 3.2%）。前九个月列报息税前利润为 1.63 亿美元（EBIT 利润率 5.4%），去年同期为 1.55 亿美元（EBIT 利润率 5.1%），同比增长 5%。

第三季度**调整后息税前利润**为 3,100 万美元（EBIT 利润率 3.4%），去年同期为 5,600 万美元（EBIT 利润率 6.0%），同比下降 45%。前九个月调整后息税前利润为 2.07 亿美元（EBIT 利润率 6.9%），去年同期为 2.37 亿美元（EBIT 利润率 7.8%），同比下降 12%。

第三季度息税前利润同比下降，反映了毛利润同比减少，营业费用同比减少抵消了部分不利影响。前九个月息税前利润同比下降主要源于毛利润同比减少以及营业费用同比增加。

EBITDA：第三季度列报 EBITDA 为 8,700 万美元（EBITDA 利润率 9.7%），去年同期为 1.04 亿美元（EBITDA 利润率 11.2%），同比下降 16%。前九个月列报 EBITDA 为 4.17 亿美元（EBITDA 利润率 13.9%），去年同期为 3.78 亿美元（EBITDA 利润率 12.5%），同比增长 10%。

³ 列报营业费用包括销售费用、管理费用以及研发费用，也包含信用及其他资产减值（不包括存货）、营业外收入和费用，以及资产处置收益。



第三季度**调整后 EBITDA** 为 9,300 万美元 (EBITDA 利润率 10.4%)，去年同期为 1.2 亿美元 (EBITDA 利润率 12.9%)，同比下降 22%。前九个月调整后 EBITDA 为 3.95 亿美元 (EBITDA 利润率 13.2%)，去年同期为 4.3 亿美元 (EBITDA 利润率 14.2%)，同比下降 8%。

调整后财务费用：第三季度调整后财务费用从去年同期的 6,800 万美元减少至 5,700 万美元；前九个月调整后财务费用从去年同期的 2.04 亿美元减少至 1.74 亿美元。

第三季度财务费用同比减少，主要得益于以色列消费者价格指数走势有利，公司借款条款整体改善，现金流保持正向流入产生积极影响以及套保成本降低。前九个月财务费用同比减少，也体现出公司在 2025 年第二季度回购债券后债务结构优化发挥的积极作用。

调整后税项费用：第三季度税项费用为 4,800 万美元，2025 年同期为 800 万美元；前九个月税项费用为 4,400 万美元，去年同期为 400 万美元。公司 2026 年前九个月税项费用同比增加，主要原因是与内部未实现利润相关的税项资产产生的税项收益较 2025 年同期减少，以及巴西雷亚尔兑美元升值导致税项收益同比减少。此外，公司在 2026 年第三季度根据税前利润预测变化调整了巴西税项资产金额。

第三季度**列报净亏损**1.15 亿美元，去年同期列报净亏损 4,800 万美元；前九个月列报净亏损 5,300 万美元，去年同期列报净亏损 5,900 万美元。

剔除上述非经营性事项的影响后，公司第三季度**调整后净亏损**为 7,400 万美元，去年同期为 2,000 万美元；前九个月调整后净亏损为 1,100 万美元，去年同期为净利润 2,900 万美元。

营运资金：截至 2026 年 9 月 30 日，营运资金为 21.83 亿美元；2025 年同时点为 20.93 亿美元。营运资金同比增加的主要原因包括：应收账款增加，反映出回款期限较短的销售额同比下降的影响；同时，应付账款减少以及库存水平小幅下降，主要原因是采购量较去年同期减少。

现金流：第三季度生成经营现金流 9,400 万美元，2025 年同期为 8,900 万美元；前九个月生成经营现金流 1.94 亿美元，去年同期为 3.31 亿美元。前九个月生成经营现金流同比减少，主要原因是基础化工品回款减少以及 2025 年一季度的业务节奏差异，而采购较去年同期减少部分抵消了前述影响。去年同期，公司为保障以色列各实体合并期间的业务连续性曾增加采购与库存。

第三季度用于投资活动的现金流净值为 3,500 万美元，前九个月为 1,600 万美元；2025 年同期分别为 4,300 万美元和 1.31 亿美元。公司继续推进战略执行，对最关键的基础设施、产品线组合及创新领域优先投资。与此同时，作为优化现有资产的举措之一，公司在前九个月处置固定资产，主要是出售位于以色列的物流中心以及中国基地拆除的废旧设施。去年同期投资活动消耗的现金流较高还反映了公司为控股子公司 Agrinova 支付或有对价。

第三季度生成自由现金流 3,300 万美元，前九个月为 8,700 万美元；2025 年同期分别为 2,200 万美元和 1.12 亿美元，同比变化反映了上述经营活动现金流与投资活动现金流的动态变化。



表 3：业务板块销售额

各业务板块销售额

	2026 年 第三季度 百万美元	占比	2025 年 第三季度 百万美元	占比	2026 年 前九个月 百万美元	占比	2025 年 前九个月 百万美元	占比
作物保护产品	819	91%	867	93%	2,779	93%	2,771	92%
精细化工产品	78	9%	67	7%	218	7%	254	8%
总计	897	100%	933	100%	2,997	100%	3,025	100%

各产品类别销售额

	2026 年 第三季度 百万美元	占比	2025 年 第三季度 百万美元	占比	2026 年 前九个月 百万美元	占比	2025 年 前九个月 百万美元	占比
除草剂	364	41%	369	40%	1,308	44%	1,288	43%
杀虫剂	299	33%	311	33%	888	30%	857	28%
杀菌剂	156	17%	187	20%	583	19%	626	21%
精细化工产品	78	9%	67	7%	218	7%	254	8%
总计	897	100%	933	100%	2,997	100%	3,025	100%

注：

- 按产品类别划分销售额是为了方便读者了解更多公司信息，公司不按此分类进行管理或做出经营决策。
- 表格中数据可能存在尾差。

更多信息

公司所有文件，以及当期主要财务数据的幻灯片均登载于公司网站：www.adamalt.com.cn。

关于安道麦

作为全球植保行业的领军企业，安道麦股份有限公司为世界各地的农民提供除草、杀虫及杀菌解决方案，在世界前二十大农业市场国家直接开展经营。安道麦是全球拥有最广泛且多元化原药产品的企业之一，研发实力雄厚，生产设施与制剂工艺走在世界前列；在企业文化上倡导赋权增能，鼓励活跃在各个市场前沿的安道麦人倾心听取农民意见，在田间激发创想。安道麦凭借于此奠定了独特的市场定位，以丰富、独特的复配品类和制剂技术、以及高质量的差异化产品为基础，将解决方案交付给世界各地的农民和客户，满足他们的多样需求。如需了解更多信息，请访问安道麦公司网站www.adamalt.com.cn，或通过微信公众号“[安道麦公司](#)”关注公司动态。

联系人

Rivka Neufeld
投资者关系与财务治理经理
邮箱：ir@adama.com

王竺君
中国投资者关系经理
电子邮箱：irchina@adama.com



调节后合并财务报表

下列调节后的合并财务报表及附注的编制说明参见附注 1。尽管报表按照企业会计准则编制，但并未完全涵盖企业会计准则或《国际财务报告标准》针对完整财务报表要求的全部信息，审阅时应结合安道麦股份有限公司和安道麦农业解决方案有限公司分别提交给深圳证券交易所和特拉维夫证券交易所的合并财务报表。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的一次性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及同比和全球同业比较。

调节后第三季度合并利润表

调整后 ⁴	2026 年 第三季度 百万美元	2025 年 第三季度 百万美元	2026 年 第三季度 百万人民币	2025 年 第三季度 百万人民币
收入	897	933	6,087	6,654
营业成本	660	670	4,477	4,776
其他成本	10	6	65	43
毛利	228	257	1,545	1,835
占收入%	25.4%	27.6%	25.4%	27.6%
销售费用	149	152	1,013	1,085
管理费用	39	37	263	265
研发费用	11	13	76	90
其他	(2)	(1)	(16)	(7)
营业费用合计	197	201	1,336	1,434
占收入%	21.9%	21.5%	21.9%	21.5%
息税前利润 (EBIT)	31	56	209	401
占收入%	3.4%	6.0%	3.4%	6.0%
财务费用	57	68	386	483
税前亏损	(26)	(11)	(177)	(82)
所得税费用	48	8	324	61
调整后净亏损	(74)	(20)	(501)	(142)
占收入%	(8.2%)	(2.1%)	(8.2%)	(2.1%)
调整金额	41	28	277	200
列报净亏损	(115)	(48)	(777)	(342)
占收入%	(12.8%)	(5.1%)	(12.8%)	(5.1%)
调整后 EBITDA	93	120	632	856
占收入%	10.4%	12.9%	10.4%	12.9%
调整后每股收益 ⁵				
– 基本每股收益	(0.0317)	(0.0086)	(0.2150)	(0.0611)
– 稀释每股收益	(0.0317)	(0.0086)	(0.2150)	(0.0611)
列报每股收益 ⁵				
– 基本每股收益	(0.0492)	(0.0206)	(0.3337)	(0.1470)
– 稀释每股收益	(0.0492)	(0.0206)	(0.3337)	(0.1470)

⁴调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

⁵用于计算 2025 年与 2026 年第三季度基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股。



调整后前九个月合并利润表

调整后 ⁶	2026 年前九个月 百万美元	2025 年前九个月 百万美元	2026 年前九个月 百万人民币	2025 年前九个月 百万人民币
收入	2,997	3,025	20,564	21,678
营业成本	2,111	2,129	14,481	15,260
其他成本	26	18	178	126
毛利	860	878	5,904	6,292
占收入%	28.7%	29.0%	28.7%	29.0%
销售费用	499	474	3,422	3,396
管理费用	120	113	824	811
研发费用	42	43	287	306
其他	(8)	11	(55)	81
营业费用合计	653	641	4,479	4,595
占收入%	21.8%	21.2%	21.8%	21.2%
息税前利润 (EBIT)	207	237	1,425	1,698
占收入%	6.9%	7.8%	6.9%	7.8%
财务费用	174	204	1,195	1,460
税前利润	33	33	230	238
所得税费用	44	4	293	26
调整后净利润 (亏损)	(11)	29	(63)	212
占收入%	(0.4%)	1.0%	(0.3%)	1.0%
调整金额	42	89	282	635
列报净亏损	(53)	(59)	(345)	(423)
占收入%	(1.8%)	(2.0%)	(1.7%)	(2.0%)
调整后 EBITDA	395	430	2,712	3,082
占收入%	13.2%	14.2%	13.2%	14.2%
调整后每股收益 ⁷				
–基本每股收益	(0.0046)	0.0127	(0.0269)	0.0910
–稀释每股收益	(0.0046)	0.0127	(0.0269)	0.0910
列报每股收益 ⁷				
–基本每股收益	(0.0226)	(0.0254)	(0.1480)	(0.1815)
–稀释每股收益	(0.0226)	(0.0254)	(0.1480)	(0.1815)

⁶调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

⁷用于计算 2025 年与 2026 年前九个月基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股。



调节后的合并资产负债表

	2026 年 9 月 30 日 百万美元	2025 年 9 月 30 日 百万美元	2026 年 9 月 30 日 百万人民币	2025 年 9 月 30 日 百万人民币
资产				
流动资产：				
货币资金	363	526	2,444	3,734
应收账款	1,264	1,198	8,512	8,511
存货	1,657	1,684	11,163	11,969
其他流动资产、应收款项与预付款项	216	288	1,453	2,049
流动资产合计	3,500	3,696	23,571	26,263
非流动资产：				
固定资产，净值	1,481	1,600	9,976	11,370
使用权资产	80	77	537	548
无形资产，净额	1,286	1,324	8,659	9,407
递延所得税资产	183	204	1,234	1,453
其他非流动资产	121	125	817	890
非流动资产合计	3,151	3,331	21,222	23,668
总资产	6,651	7,027	44,793	49,931
负债				
流动负债：				
短期借款	1,081	1,181	7,278	8,393
应付票据及应付款项	760	838	5,117	5,957
其他流动负债	845	861	5,694	6,119
流动负债合计	2,686	2,881	18,090	20,469
长期负债：				
长期借款	160	203	1,077	1,443
债券	740	743	4,986	5,281
递延所得税负债	27	29	183	205
员工薪酬	82	76	549	537
其他长期负债	473	499	3,188	3,543
非流动负债合计	1,482	1,549	9,984	11,009
负债合计	4,168	4,430	28,074	31,477
权益				
权益合计	2,482	2,597	16,719	18,453
负债及权益总计	6,651	7,027	44,793	49,931



调节后的第三季度合并现金流量表

	2026 年 第三季度 百万美元	2025 年 第三季度 百万美元	2026 年 第三季度 百万人民币	2025 年 第三季度 百万人民币
经营活动产生的现金流量：				
经营活动产生的现金流量	94	89	635	635
经营活动产生的现金流量小计	94	89	635	635
投资活动：				
新增固定资产与无形资产	(37)	(39)	(249)	(276)
处置固定资产和无形资产收回的现金	4	4	26	29
收购子公司支付的现金	0	0	0	0
其他投资活动	(2)	(8)	(17)	(60)
用于投资活动的现金流量小计	(35)	(43)	(240)	(307)
筹资活动：				
取得借款收到的现金	328	30	2,226	210
偿还借款支付的现金	(395)	(78)	(2,678)	(557)
偿付利息支付的现金	(25)	(24)	(171)	(172)
其他筹资活动	(27)	67	(182)	477
筹资活动产生（使用）的现金流量小计	(119)	(6)	(805)	(41)
汇率变动对现金及现金等价物的影响	0	0	(27)	(23)
现金和现金等价物变化净值	(60)	41	(437)	264
期初现金与现金等价物余额	414	463	2,819	3,316
期末现金与现金等价物余额	354	504	2,382	3,580
自由现金流	33	22	224	157



调节后的前九个月合并现金流量表

	2026 年 前九个月 百万美元	2025 年 前九个月 百万美元	2026 年 前九个月 百万人民币	2025 年 前九个月 百万人民币
经营活动产生的现金流量：				
经营活动产生的现金流	194	331	1,305	2,374
经营活动产生的现金流量小计	194	331	1,305	2,374
投资活动：				
新增固定资产与无形资产	(106)	(121)	(729)	(866)
处置固定资产和无形资产收回的现金	71	6	490	46
收购子公司支付的现金	0	(8)	0	(56)
其他投资活动	20	(9)	136	(66)
用于投资活动的现金流量小计	(16)	(131)	(103)	(942)
筹资活动：				
取得借款收到的现金	467	366	3,186	2,625
偿还借款支付的现金	(732)	(510)	(4,989)	(3,665)
偿付利息支付的现金	(94)	(97)	(646)	(699)
其他筹资活动	57	47	394	330
筹资活动产生（使用）的现金流量小计	(303)	(196)	(2,056)	(1,408)
汇率变动对现金及现金等价物的影响	2	2	(118)	(28)
现金和现金等价物变化净值	(123)	5	(971)	(4)
期初现金及现金等价物余额	477	499	3,353	3,584
期末现金及现金等价物余额	354	504	2,382	3,580
自由现金流	87	112	578	807



调节后的合并财务报表附注

附注 1：编制基础

呈报基础和会计政策：截至 2026 年和 2025 年 9 月 30 日的第三季度及前九个月合并财务报表合并了安道麦股份有限公司及其所有子公司（以下简称“公司”）的财务报表，其中包括安道麦农业解决方案有限公司（以下简称“Solutions”）及其子公司。

公司执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。

考虑到公司的股票在深圳证券交易所公开交易，同时以美元作为业务经营的主要计价货币，本文件中调节后的合并财务报表均以人民币和美元作为计价货币。为本文件之目的，在折算时将使用惯常的简便折算方法，《利润表》与《现金流量表》使用季度平均汇率、《资产负债表》使用期末汇率作为转换汇率。

编制财务报表需要管理层进行估计和假设，会影响报告的资产和负债金额、财务报表日的或有资产和负债披露、以及报告的本报告期收入和支出金额。预估值可能与实际数据有所出入。

附注 2：调节后财务报表

为便于读者使用，本文件中的财务报表做了如下调节：

调节后的合并利润表：

- 本文件中的“毛利”等于销售收入减去营业成本、税金及附加、存货减值和其他停工损失（除已经包含在营业成本之外）；调整后的财务报表金额剔除了部分停工损失；
- “其他营业费用”包括减值损失（不包含存货减值）、资产处置损益以及营业外收入与支出；
- 本文件中的“营业费用”与财务报表中正式列报的费用项目不同，差异在于运输成本从营业成本重新分类为营业费用；
- “财务费用”为财务费用与公允价值变动损益净额。

调节后的合并资产负债表：

- “其他流动资产、应收款项与预付款项”包括交易性金融资产、衍生品金融资产、预付款项、其他应收款和其他流动资产；
- “固定资产，净额”包括固定资产与在建工程；
- “无形资产，净额”包括无形资产和商誉；
- “其他非流动资产”包括其他股权投资、长期股权投资、长期应收款项、投资性房地产和其他非流动资产；
- “短期借款”包括短期借款及一年内到期的非流动负债；
- “其他流动负债”包括衍生品金融负债、应付职工薪酬、合同负债、应交税费、其他应付账款及其他流动负债；
- “其他长期负债”包括长期应付款、预计负债、递延收益及其他非流动负债。



利润表调整内容

	2026 年 第三季度 百万美元	2025 年 第三季度 百万美元	2026 年 第三季度 百万人民币	2025 年 第三季度 百万人民币
报表净亏损	(115)	(48)	(777)	(342)
营业成本与营业费用调整：				
1. 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其他收购相关成本	4	4	24	25
2. 与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	5	6	37	39
3. 企业会计准则重分类对营业成本的影响	(20)	(22)	(139)	(154)
4. 企业会计准则重分类对营业费用的影响	20	22	139	154
5. 与提升运营效率有关的固定资产减值	23	1	154	9
7. 重组与咨询费用	7	16	46	112
8. 其他	3	0	20	1
对息税前利润的调整合计	41	26	280	186
对 EBITDA 的调整合计	6	16	42	114
财务费用调整：				
9. 卖出期权的价值重评估调整（非现金）	0	4	2	28
12. 其他财务费用	0	(1)	0	(4)
税费调整				
税费影响	(1)	(1)	(5)	(10)
净亏损调整合计	41	28	277	200
调整后净亏损	(74)	(20)	(501)	(142)



	2026 年 前九个月 百万美元	2025 年 前九个月 百万美元	2026 年 前九个月 百万人民币	2025 年 前九个月 百万人民币
报表净利润（亏损）	(53)	(59)	(345)	(423)
营业成本与营业费用调整：				
1. 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其他收购相关成本	11	11	74	77
2. 与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	16	16	113	117
3. 企业会计准则重分类对营业成本的影响	(75)	(78)	(512)	(559)
4. 企业会计准则重分类对营业费用的影响	75	78	512	559
5. 与提升运营效率有关的固定资产减值	35	1	236	9
6. 控股子公司出售一座以色列物流中心产生的资本利得	(37)	-	(254)	-
7. 重组与咨询费用	13	45	90	321
8. 其他	6	8	41	59
对息税前利润的调整合计	44	81	300	583
对 EBITDA 的调整合计	(22)	53	(154)	375
财务费用调整：				
9. 卖出期权的价值重评估调整（非现金）	(1)	7	(4)	48
10. 控股子公司回购债券	-	9	-	68
11. 与一家控股子公司业绩承诺协议有关的仲裁决议	-	(4)	-	(32)
12. 其他财务费用	-	(2)	-	(12)
税费调整：				
税费影响	(2)	(3)	(14)	(21)
净亏损调整合计	42	89	282	635
调整后净利润(亏损)	(11)	29	(63)	212

注：

- 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其他收购相关成本：**与作为收购价格分摊的一部分而产生的无形资产摊销及其他收购成本有关，对被收购公司的日常绩效没有影响。
- 与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（不影响现金流）：**公司剥离数款作物保护产品而获得一次性收益（此项剥离与此前欧盟委员会批准中国化工集团收购先正达事宜相关）。产品剥离的实收款项扣除税款及交易相关费用后的净额支付给先正达，以换取先正达在欧洲具有近似特质及经济价值的一系列产品。由于从先正达收购的产品与剥离产品具有近似的特质和经济价值净额，公司在 2018 年调整了剥离这些产品获得的一次性收益，此外因转移资产账面价值增加而产生的额外摊销为保持与剥离及转移交易口径一致也被调整。本次产品剥离与转移从经营层面而言不会对公
司构成影响。此摊销费用将逐年减少，直至 2032 年摊销完毕；但摊销规模主要于 2028 年之前产生影响。
- 及 4.企业会计准则重分类对营业成本和营业费用的影响：**根据企业会计准则，部分费用（主要是运输费用）应归类为营业成本。
- 固定资产与存货减值：**作为提升运营效率战略的举措之一，公司决定重点聚焦高运营效率的固定资产。因此，在评估了相关设施的账面净值及可收回金额后，公司对部分运营效率较低的固定资产计提减值。此外，公司还计提了与关闭相关固定资产有关的存货减值，原因是部分有缺陷的存货已无再加工可能。
- 控股子公司出售一座以色列物流中心产生的资本利得：**公司的一家控股子公司为优化资产结构，出售了位于以色列的一座物流中心，从而获得资本利得。
- 重组与咨询费用：**公司于 2024 年初启动实施“奋进”转型计划，其中的部分措施旨在重组组织结构、员工队伍以及管理流程，相应产生重组与咨询费用。



- 8. **其他：**主要是与运营效率提升有关的加速折旧、环境清理与修复以及诉讼和解费用。
- 9. **卖出期权的价值重评估：**公司授予子公司少数股东的卖出期权价值重评估产生一次性收益/费用（不影响现金流）。
- 10. **控股子公司回购债券：**为优化债务结构，公司的一家子公司于 2025 年第二季度回购了较大部分债券本金，旨在改善长期融资结构并提高融资效率。公司因回购价格与发行价格之间的差异计提了相应损失。
- 11. **与一家控股子公司业绩承诺协议有关的仲裁：**公司与一家控股子公司业绩承诺协议有关的仲裁案于 2025 年获得裁决，产生一次性收益。



公司主要功能货币汇率表

	9 月 30 日			第三季度平均			前九个月平均		
	2026	2025	变动	2026	2025	变动	2026	2025	变动
欧元/美元	1.135	1.174	-3.30%	1.151	1.168	-1.47%	1.161	1.116	4.09%
美元/巴西雷亚尔	5.181	5.319	-2.59%	5.136	5.447	-5.71%	5.151	5.653	-8.88%
美元/波兰兹罗提	3.845	3.632	5.88%	3.758	3.647	3.05%	3.678	3.800	-3.22%
美元/南非兰特	16.447	17.301	-4.94%	16.290	17.627	-7.59%	16.257	18.135	-10.35%
澳元/美元	0.697	0.661	5.44%	0.706	0.654	7.96%	0.703	0.641	9.79%
英镑/美元	1.326	1.343	-1.27%	1.344	1.348	-0.30%	1.344	1.313	2.38%
美元/以色列谢克尔	3.063	3.306	-7.35%	3.019	3.363	-10.22%	3.035	3.520	-13.78%
3 月期伦敦同业拆放利率，美元	4.08%	4.00%	+0.08pp	3.78%	4.19%	-0.41pp	3.71%	4.26%	-0.55pp

	9 月 30 日			第三季度平均			前九个月平均		
	2026	2025	变动	2026	2025	变动	2026	2025	变动
美元/人民币	6.735	7.106	-5.21%	6.782	7.129	-4.86%	6.858	7.165	-4.29%
欧元/人民币	7.641	8.341	-8.38%	7.806	8.326	-6.25%	7.963	7.995	-0.41%
人民币/巴西雷亚尔	0.769	0.749	2.77%	0.757	0.764	-0.89%	0.751	0.789	-4.79%
人民币/波兰兹罗提	0.571	0.511	11.70%	0.554	0.512	8.31%	0.536	0.530	1.12%
人民币/南非兰特	2.442	2.435	0.29%	2.402	2.473	-2.86%	2.371	2.531	-6.33%
澳元/人民币	4.695	4.696	-0.03%	4.790	4.663	2.72%	4.822	4.590	5.07%
英镑/人民币	8.928	9.545	-6.46%	9.118	9.611	-5.12%	9.220	9.407	-1.98%
人民币/以色列谢克尔	0.455	0.465	-2.26%	0.445	0.472	-5.64%	0.443	0.491	-9.92%
3 月期上海银行间同业拆放利率	1.430%	1.58%	-0.15pp	1.430%	1.56%	-0.13pp	1.474%	1.68%	-0.206pp