本资产评估报告依据中国资产评估准则编制

无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司
拟转让股权涉及的
江苏易飞文化传播有限公司
股东全部权益价值
资产评估报告

天源评报字〔2026〕第 0952 号

共一册 第一册

天源资产评估有限公司

二〇二六年十月十日

中国资产评估协会

资产评估业务报告备案回执

报告编码：	3333020139202600671
合同编号：	1000120398-4
报告类型：	非法定评估业务资产评估报告
报告文号：	天源评报字〔2026〕第0952号
报告名称：	无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司拟转让股权涉及的江苏易飞文化传播有限公司股东全部权益价值资产评估报告
评估结论：	-1,100,444.77元
评估报告日：	2026年10月10日
评估机构名称：	天源资产评估有限公司
签名人员：	夏宇晨 （资产评估师） 正式会员 编号：33180056 严锡栋 （资产评估师） 正式会员 编号：33230072
夏宇晨、严锡栋已实名认可	

（可扫描二维码查询备案业务信息）

说明：报告备案回执仅证明此报告已在业务报备管理系统进行了备案，不作为协会对该报告认证、认可的依据，也不作为资产评估机构及其签字资产评估专业人员免除相关法律责任的依据。

备案回执生成日期：2026年10月13日

ICP备案号京ICP备2020034749号

目 录

声　明 1

摘　要 2

资 产 评 估 报 告 4

一、委托人、被评估单位和其他资产评估报告使用人 4

二、评估目的 6

三、评估对象及评估范围 6

四、价值类型 7

五、评估基准日 7

六、评估依据 7

七、评估方法 9

八、评估程序实施过程及情况 12

九、评估假设 14

十、评估结论 14

十一、特别事项说明 15

十二、资产评估报告使用限制说明 16

十三、资产评估报告日 16

附　件 18

声　明

一、本资产评估报告依据财政部发布的资产评估基本准则和中国资产评估协会发布的资产评估执业准则和职业道德准则编制。

二、委托人或者其他资产评估报告使用人应当按照法律、行政法规规定和资产评估报告载明的使用范围使用本资产评估报告；委托人或者其他资产评估报告使用人违反前述规定使用本资产评估报告的，本资产评估机构及资产评估专业人员不承担责任。

三、本资产评估报告仅供委托人、资产评估委托合同中约定的其他资产评估报告使用人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人使用；除此之外，其他任何机构和个人不能成为本资产评估报告的使用人。

四、本资产评估机构及资产评估专业人员提示资产评估报告使用人应当正确理解和使用评估结论，评估结论不等同于评估对象可实现价格，评估结论不应当被认为是对评估对象可实现价格的保证。

五、本资产评估机构及其资产评估专业人员遵守法律、行政法规和资产评估准则，坚持独立、客观、公正的原则，并对所出具的资产评估报告依法承担责任。

六、本机构出具的资产评估报告中的分析、判断和结论受资产评估报告中假设前提和限定条件的限制，资产评估报告使用人应当关注评估结论成立的假设前提、资产评估报告特别事项说明和使用限制。

七、评估对象涉及的资产、负债清单由委托人、被评估单位申报并经其采用签名、盖章或法律允许的其他方式确认；委托人和其他相关当事人依法对其提供资料的真实性、完整性、合法性负责。

八、本资产评估机构及资产评估专业人员与资产评估报告中的评估对象没有现存或者预期的利益关系；与相关当事人没有现存或者预期的利益关系，对相关当事人不存在偏见。

九、资产评估专业人员已经对资产评估报告中的评估对象及其所涉及资产进行现场调查；已经对评估对象及其所涉及资产的法律权属状况给予必要的关注，对评估对象及其所涉及资产的法律权属资料进行了查验。

摘　要

天源资产评估有限公司接受无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司的委托，根据有关法律、行政法规和资产评估准则的规定，坚持独立、客观和公正的原则，采用资产基础法，按照必要的评估程序，对无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司拟转让股权涉及的江苏易飞文化传播有限公司的股东全部权益在2026年7月31日的市场价值进行了评估，现将评估情况及结论摘要如下：

一、委托人：无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司(以下简称：线上线下)

二、被评估单位：江苏易飞文化传播有限公司(以下简称：江苏易飞文化)

三、评估目的：为拟转让股权提供价值参考。

四、评估对象和评估范围

评估对象为江苏易飞文化的股东全部权益价值。评估范围为江苏易飞文化申报的全部资产和负债，具体包括流动资产、非流动资产及流动负债。

截至评估基准日，江苏易飞文化账面资产总额55,135,538.93元，账面负债总额50,349,324.60元，所有者权益4,786,214.33元。

五、价值类型：市场价值

六、评估基准日：2026年7月31日

七、评估方法：资产基础法

八、评估结论

在本报告揭示的假设条件下，评估对象在评估基准日的评估结论为-110.04万元(大写：人民币负壹佰壹拾万零肆佰元整)，具体如下：

资产账面价值为5,513.55万元，资产评估价值为4,924.89万元，评估减值额为588.67万元，减值率为10.68%；

负债账面价值为5,034.93万元，负债评估价值为5,034.93万元，无评估增减值；

所有者权益账面价值为478.62万元，所有者权益评估价值为-110.04万元，评估减值额为588.67万元，减值率为122.99%。

评估结果汇总表

金额单位：人民币万元

项目	账面价值	评估价值	增值额	增值率%
流动资产	5,213.07	5,212.61	-0.46	-0.01
非流动资产	300.49	-287.72	-588.21	-195.75
其中：长期股权投资		-393.15	-393.15	
投资性房地产				
固定资产	15.06	19.89	4.82	32.03
在建工程				
使用权资产				
无形资产				
长期待摊费用				
递延所得税资产	285.42	85.54	-199.89	-70.03
其他非流动资产				
资产总计	**5,513.55**	**4,924.89**	**-588.67**	**-10.68**
流动负债	5,034.93	5,034.93		
非流动负债				
负债合计	**5,034.93**	**5,034.93**		
所有者权益	**478.62**	**-110.04**	**-588.67**	**-122.99**

评估结论仅在资产评估报告载明的评估基准日成立。评估结论的使用有效期应根据评估基准日后的资产状况和市场变化情况来确定，当资产状况和市场变化较小时，评估结论使用有效期为2026年7月31日至2027年7月30日。

九、特别事项说明

详见资产评估报告“十一、特别事项说明”。为了正确使用评估结论，提请资产评估报告使用人关注“特别事项说明”对评估结论和本次经济行为的影响。

十、资产评估报告日：二〇二六年十月十日。

以上内容摘自资产评估报告正文，欲了解本评估业务的详细情况和正确理解、使用评估结论，应当阅读资产评估报告正文。

资 产 评 估 报 告

天源评报字〔2026〕第 0952 号

无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司：

天源资产评估有限公司接受贵公司的委托，根据法律、行政法规和资产评估准则的规定，坚持独立、客观和公正的原则，采用资产基础法，按照必要的评估程序，对贵公司拟转让股权涉及的江苏易飞文化传播有限公司的股东全部权益在 2026 年 7 月 31 日的市场价值进行了评估。现将资产评估情况报告如下：

一、委托人、被评估单位和其他资产评估报告使用人

（一）委托人概况

1. 企 业 名 称：无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司（以下简称：线上线下）

2. 企 业 住 所：无锡市高浪东路 999 号-8-C1-701

3. 注 册 资 本：8,036.78 万元整

4. 法 定 代 表 人：夏军

5. 企 业 类 型：股份有限公司（上市、自然人投资或控股）

6. 统一社会信用代码：913202110535042298

7. 经营业务范围：许可项目：基础电信业务；第一类增值电信业务；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准） 一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息技术咨询服务；信息系统集成服务；电子产品销售；软件开发（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

（二）被评估单位概况

1. 企 业 名 称：江苏易飞文化传播有限公司（以下简称：江苏易飞文化）

2. 企 业 住 所：无锡经济开发区高浪东路 999-8-C1-707

3. 注 册 资 本：1,000 万元整

4. 法 定 代 表 人：郑渊

5. 企 业 类 型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

6. 统一社会信用代码：91320292MA270XNM3H

7. 经营业务范围：许可项目：第二类增值电信业务；广播电视节目制作经营；电影发行；演出经纪；网络文化经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：组织文化艺术交流活动；软件开发；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机系统服务；企业管理；市场营销策划；广告制作；广告设计、代理；广告发布；摄像及视频制作服务；图文设计制作；办公用品销售；电子产品销售；日用品销售；体育用品及器材零售；户外用品销售；家居用品销售；化妆品零售；日用百货销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；个人卫生用品销售；鞋帽零售；服装服饰零售；玩具销售；玩具、动漫及游艺用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；电影制片；会议及展览服务；数字文化创意内容应用服务；专业设计服务；企业形象策划；文艺创作；摄影扩印服务；影视美术道具置景服务；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

8. 历史沿革：

江苏易飞文化成立于 2021 年 09 月 03 日，由无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司出资设立，江苏易飞文化成立时注册资本为人民币 1,000.00 万元，无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司出资人民币 1,000.00 万元，占注册资本的 100.00%。

截至评估基准日，江苏易飞文化的股权结构如下：

金额单位：人民币万元

股东名称	认缴出资金额	实缴出资金额	认缴出资比例(%)
无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司	1,000.00	1,000.00	100.00
合计	**1,000.00**	**1,000.00**	**100.00**

9. 近一年及一期江苏易飞文化的资产、财务及经营状况：

金额单位:人民币元

项目名称	2025 年度	2026 年 1-7 月
营业收入	2,930,582.54	195,621.68
营业成本	1,295,540.33	609,077.05
利润总额	1,860,453.93	-10,026,642.53
净利润	1,890,503.07	-7,522,549.61
项目名称	**2025 年 12 月 31 日**	**2026 年 07 月 31 日**

项目名称	2025 年度	2026 年 1-7 月
资产总计	57,164,253.75	55,135,538.93
负债合计	36,855,489.81	50,349,324.60
所有者权益合计	20,308,763.94	4,786,214.33

上述会计数据业经注册会计师审计，摘自中汇会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所出具的中汇深会审〔2026〕0209 号标准的无保留意见 2025 年度及 2026 年 1-7 月审计报告。

江苏易飞文化主要从事数字营销业务，布局于短视频和信息流领域，根据客户需求，提供营销资源整合、营销方案策划、营销数据分析、营销投放实施等多方位的服务。

10. 长期股权投资情况

截至评估基准日，江苏易飞文化拥有的长期股权投资情况如下：

金额单位：人民币元

序号	被投资单位名称	注册资本	投资日期	投资成本	持股比例（%）	账面价值	核算方法
1	杭州领途文化传媒有限公司	10,000,000.00	2022-01-24	8,000,000.00	100.00	0.00	成本法

（三）其他资产评估报告使用人

本资产评估报告的其他使用人为：国家法律、法规规定的资产评估报告使用人。

二、评估目的

线上线下拟转让股权，本次评估目的系为该经济行为提供江苏易飞文化股东全部权益的价值参考。

三、评估对象及评估范围

评估对象为江苏易飞文化的股东全部权益价值。评估范围为江苏易飞文化申报的全部资产和负债，具体包括流动资产、非流动资产及流动负债。

截至评估基准日，江苏易飞文化账面资产总额 55,135,538.93 元，账面负债总额 50,349,324.60 元，所有者权益 4,786,214.33 元。财务报表反映如下：

金额单位：人民币元

项目	账面原值	账面净值
流动资产		52,130,667.80
其中：存货		

项目	账面原值	账面净值
非流动资产		3,004,871.13
其中：长期股权投资		
投资性房地产		
固定资产	523,292.69	150,645.69
在建工程		
使用权资产		
无形资产		
长期待摊费用		
递延所得税资产		2,854,225.44
其他非流动资产		
资产总计		**55,135,538.93**
流动负债		50,349,324.60
非流动负债		
负债合计		**50,349,324.60**
所有者权益		**4,786,214.33**

江苏易飞文化于评估基准日财务报表已经注册会计师审计，并由中汇会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所出具中汇深会审〔2026〕0209 号标准的无保留意见审计报告。

江苏易飞文化未申报其他账面未记录的资产、负债。

四、价值类型

根据评估目的、市场条件及评估对象自身条件等因素，本评估项目选用的价值类型为市场价值。

市场价值是指自愿买方和自愿卖方在各自理性行事且未受任何强迫的情况下，评估对象在评估基准日进行正常公平交易的价值估计数额。

五、评估基准日

本资产评估报告的评估基准日为 2026 年 7 月 31 日。

六、评估依据

(一) 法律、法规依据

1. 《中华人民共和国资产评估法》(2016 年 7 月 2 日第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过)；

2. 《中华人民共和国公司法》(2023 年 12 月 29 日第十四届全国人民代表大会常务委员会第七次会议第二次修正）；

3. 《中华人民共和国民法典》（2020 年 5 月 28 日第十三届全国人民代表大会

第三次会议通过）；

4. 《中华人民共和国证券法》（2019 年 12 月 28 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十五次会议修正）；

5. 《中华人民共和国企业所得税法》（2018 年 12 月 29 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议修正）；

6. 《中华人民共和国增值税法》（中华人民共和国主席令第 41 号）；

7. 《中华人民共和国增值税法实施条例》（中华人民共和国国务院令第 826 号）；

8. 《关于增值税法施行后增值税优惠政策衔接事项的公告》（财政部 税务总局公告 2026 年第 10 号）；

9. 其他与资产评估有关的法律、法规等。

（二）准则依据

1. 《资产评估基本准则》(财资〔2017〕43 号)；

2. 《资产评估职业道德准则》（中评协〔2017〕30 号）；

3. 《资产评估执业准则——资产评估程序》（中评协〔2018〕36 号）；

4. 《资产评估执业准则——资产评估报告》（中评协〔2018〕35 号）；

5. 《资产评估执业准则——资产评估委托合同》（中评协〔2017〕33 号）；

6. 《资产评估执业准则——资产评估档案》（中评协〔2018〕37 号）；

7. 《资产评估执业准则——企业价值》（中评协〔2018〕38 号）；

8. 《资产评估执业准则——机器设备》（中评协〔2017〕39 号）；

9. 《资产评估执业准则——资产评估方法》（中评协〔2019〕35 号）；

10. 《资产评估执业准则——知识产权》（中评协〔2023〕14 号）；

11. 《资产评估机构业务质量控制指南》（中评协〔2017〕46 号）；

12. 《资产评估价值类型指导意见》（中评协〔2017〕47 号）；

13. 《资产评估对象法律权属指导意见》（中评协〔2017〕48 号）；

（三）权属依据

1. 江苏易飞文化及子公司《营业执照》、公司章程；

2. 关于产权情况说明；

3. 有关产权转让合同；

4. 与资产或权利取得与使用相关的经济业务合同、协议及发票等；

5. 其他产权证明文件。

(四) 取价依据

1. 江苏易飞文化提供的评估申报明细表及相关财务资料；

2. 评估基准日财务报表及前一年审计报告；

3. 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所出具的中汇深会审〔2026〕0209 号审计报告；

4. 江苏易飞文化公司提供的历史经营资料；

5. 《企业会计准则》；

6. 互联网查询价格信息；

7. 向设备生产厂家或经销商询价的资料；

8. 机械工业出版社《资产评估常用方法与参数手册》；

9. 相关资产的购置合同、发票、付款凭证等资料；

10. 同花顺 iFinD 金融终端；

11. 评估专业人员现场察看和市场调查取得的与估价相关的资料。

七、评估方法

(一) 评估的基本方法

企业价值评估的基本方法分为市场法、收益法与资产基础法。

1．市场法

市场法是指将评估对象与可比上市公司或者可比交易案例进行比较，确定评估对象价值的评估方法。其使用的基本前提有：

(1) 必须有一个充分发展、活跃的资本市场；

(2) 公开市场上存在可比的交易案例或可比上市公司；

(3) 交易案例或可比上市公司与评估对象的价值影响因素明确，可以量化，相关资料可以搜集。

2．收益法

收益法是指将预期收益资本化或者折现，确定评估对象价值的评估方法。应用收益法必须具备的基本前提有：

(1) 评估对象的未来收益可以合理预期并用货币计量；

(2) 预期收益所对应的风险能够度量；

(3) 收益期限能够确定或者合理预期。

3．资产基础法

资产基础法是指以被评估单位评估基准日的资产负债表为基础，通过评估企业表内及表外各项资产、负债对整体的贡献价值，合理确定评估对象价值的评估方法。采用资产基础法的前提条件有：

(1) 被评估资产处于持续使用状态或设定处于持续使用状态；

(2) 可以调查取得购建被评估资产的现行途径及相应社会平均成本资料。

(二) 评估方法的选择

根据评估目的、评估对象、价值类型、资料收集情况等相关条件，分析了市场法、收益法和资产基础法三种资产评估基本方法的适用性。

江苏易飞文化主要从事数字营销业务，布局于短视频和信息流领域，根据客户需求，提供营销资源整合、营销方案策划、营销数据分析、营销投放实施等多方位的服务。

经查询国内资本市场和股权交易信息，由于难以找到足够的与江苏易飞文化所在行业、发展阶段、资产规模、经营情况等方面类似或可比的上市公司，也难以收集到评估基准日近期发生的可比公司股权交易案例，故不宜采用市场法。

基于公司基本面并结合对公司管理层的访谈，以及历史经营情况等，江苏易飞文化主营的数字营销业务受短视频、信息流行业市场环境、平台政策变动、市场竞争及客户投放预算波动影响较大，营销服务报价随市场行情变化，主营服务价格及经营性现金流不稳定，公司管理层预计营业收入及收益率均存在很大的不确定性，无法对未来经营收益和经营风险进行合理的预测，因此，本次评估不宜采用收益法。

在评估基准日财务报告的基础上，江苏易飞文化提供的委估资产及负债范围明确，可通过财务资料、购建资料及现场勘查等方式进行核实并逐项评估，因此本次适用资产基础法评估。

综上分析，本次评估采用资产基础法对江苏易飞文化的股东全部权益市场价值进行评估。

(三) 资产基础法简介

资产基础法，是指以被评估单位评估基准日的资产负债表为基础，合理评估企业表内及表外各项资产、负债价值，确定评估对象价值的评估方法。

根据资产基础法的原理，具体资产及负债评估过程如下：

1. 流动资产

(1) 货币资金

货币资金未发现影响净资产的重大未达账项，以核实后的账面金额确定评估价值。

(2) 债权类流动资产

债权类流动资产包括应收账款、预付款项及其他应收款等。对于债权类流动资产，在分析账龄、核实权益的基础上，按预计可收回的金额或预计能够实现相应的权益确定评估价值。

(3) 其他流动资产

其他流动资产为江苏易飞文化实际享有的权益，以经核实的账面价值确定评估价值。

2. 长期股权投资

根据长期股权投资明细账，收集有关的投资协议和被投资单位的营业执照、公司章程、评估基准日财务报表等资料，并与评估申报表所列内容进行核对，以核实评估基准日实际出资和股权比例；了解长期股权投资的核算方法和被投资单位的经营状况，重点关注对被投资单位的实际控制权情况。

被投资单位为控股的长期股权投资，对被投资单位进行整体评估，以被投资单位整体评估后的股东全部权益乘以持股比例确定长期股权投资的评估价值。

长期股权投资减值准备评估为零。

3. 固定资产——设备类

根据设备的实际利用情况和现状，分析了成本法、市场法和收益法三种资产评估基本方法的适用性，选定成本法作为本次设备评估的方法。

设备评估的成本法是通过估算被评估设备的重置成本和设备的实体性贬值、功能性贬值和经济性贬值，将重置成本扣减各种贬值，或在综合考虑设备的各项贬值基础上估算综合成新率，最后计算得到设备的评估价值。本次评估选用的具体的计算公式为：

评估价值＝重置成本×综合成新率

(1) 重置成本的确定

设备的重置成本一般包括购置或购建与评估对象功效相同的全新资产所需的必要、合理的成本和相关税费等，如：设备的购置价、运杂费、安装调试费、基础费、

资金成本以及其他费用等。其计算公式如下：

重置成本＝设备购置价＋运杂费＋基础费＋安装调试费＋资金成本＋其他费用

对于电子设备，根据当地市场近期市场询价，确定评估基准日的电子设备购价，因一般生产厂家或经销商提供免费运输及安装，故其重置成本即为设备购置价。

(2) 综合成新率的确定

电子设备以年限法确定综合成新率。

4. 递延所得税资产

对递延所得税资产形成的过程进行了复核，对于计提坏账准备形成的递延所得税资产，以应收款项、其他应收款评估值与纳税基础的差异，按被评估单位适用的所得税率确定评估值；对于可抵扣亏损形成的递延所得税资产，以可抵扣亏损金额，按被评估单位适用的所得税率确定评估值；对于预付账款为零部分形成的递延所得税资产，以预付账款为零部分金额，按被评估单位适用的所得税率确定评估值；对于长投减值准备形成的递延所得税资产，该部分金额已在长投中体现，因此评估为零。

5. 流动负债

评估范围内的流动负债主要包括应付账款、合同负债、应付职工薪酬、应交税费、其他应付款和其他流动负债等。通过核对明细账与总账的一致性、对金额较大的发放函证、查阅原始凭证等相关资料进行核实。

经核实，各项负债均为实际应承担的债务，以核实后的账面值为评估值。

八、评估程序实施过程及情况

整个评估过程包括接受委托、核实资产与查验资料、评定估算、编写资产评估报告、内部审核及提交报告等，具体过程如下：

(一) 接受委托

1. 在与委托人明确了评估目的、评估对象与范围及评估基准日等基本事项，并确认评估独立性不受影响、评估风险可控的前提下，我公司接受委托并与委托人签订了资产评估委托合同；

2. 委派项目负责人并组建评估项目组；

3. 编制工作计划和拟定初步技术方案。

(二) 核实资产与查验资料

1. 结合项目具体情况，向江苏易飞文化提供所需资料明细清单；

2. 选派评估专业人员指导江苏易飞文化相关人员编制评估申报明细表；

3. 辅导江苏易飞文化财务和资产管理人员对评估范围内的资产和负债按评估申报明细表的内容进行全面清查核实和填报，同时按评估资料清单的要求收集准备相关的审计报告、产权证明、历史经营状况、资产质量状况及其他财务资料等相关评估资料；

4. 现场调查、核实资产与查验相关评估资料

(1) 听取江苏易飞文化管理人员介绍被评估单位及所涉及的资产的历史和现状；

(2) 对江苏易飞文化提供的财务报表和填报的评估申报明细表进行账账、账物核实；

(3) 江苏易飞文化及有关人员对其提供的评估明细申报资料以及其他相关资料以签字、盖章等方式确认；

(4) 对评估范围内的资产进行现场调查、核实和勘查，对委托人和相关当事人提供的评估对象权属证明、财务信息和其他资料进行必要的查验，并通过观察、询问、书面审查、实地调查、查询、函证、复核等方式进行核查和验证。

(5) 收集分析被评估单位历史经营情况和未来经营规划以及与管理层访谈等方式对被评估单位的经营业务进行调查。

(三) 评定估算

对从现场调查收集的资料进行分析整理，并通过公开市场信息或互联网、委托人、被评估单位及我公司数据库等渠道，开展调查、询价和核实等工作，根据本次评估对象、价值类型及所收集到的资料选择相适应的评估方法和估值模型，评定估算评估对象价值。

(四) 编写资产评估报告与内部审核

汇集资产评估工作底稿，对各分项说明进行汇总，得出总体评估结论并对评估增减值原因进行分析。汇总编写资产评估报告、资产评估说明及评估明细表；资产评估机构内部分级审核，并在不影响资产评估专业人员独立判断的前提下，与委托人和委托人同意的其他相关当事人沟通，听取意见。

(五) 提交报告

向委托人提交正式的资产评估报告。

九、评估假设

1．交易假设

假定所有待评估资产已经处在交易过程中，根据待评估资产的交易条件模拟市场进行评估。

2．公开市场假设

(1) 有自愿的卖主和买主，地位是平等的；

(2)买卖双方都有获得足够市场信息的机会和时间，交易行为在自愿的、理智的而非强制或不受限制的条件下进行的；

(3) 待估资产可以在公开市场上自由转让；

(4)不考虑特殊买家的额外出价或折价。

3．宏观经济环境相对稳定假设

任何一项资产的价值与其所处的宏观经济环境直接相关，在本次评估时假定社会的产业政策、税收政策和宏观环境保持相对稳定，利率、汇率无重大变化，从而保证评估结论有一个合理的使用期。

4. 持续经营假设

假设江苏易飞文化的经营业务合法，在未来可以保持其持续经营状态，且其资产价值可以通过后续正常经营予以收回。

5. 假设纳入评估范围的设备类资产原地原用途持续使用。

6.假设资产的技术、结构和功能等与通过可见实体所观察到的状况及预期经济使用寿命基本相符。

7. 委托人、被评估单位提供的相关基础资料和财务资料真实、准确、完整。

根据资产评估准则的要求，资产评估机构和评估专业人员认定这些前提、假设条件在评估基准日时成立，当未来经济环境发生较大变化时，将不承担由于前提、假设条件改变而推导出不同评估结论的责任。

十、评估结论

本次采用资产基础法对评估对象的市场价值进行了评估。评估结果如下：

在本报告揭示的假设条件下，评估对象在评估基准日的评估结论为-110.04 万元（大写：人民币负壹佰壹拾万零肆佰元整），具体如下：

资产账面价值为 5,513.55 万元，资产评估价值为 4,924.89 万元，评估减值额

为588.67万元，减值率为10.68%；

负债账面价值为5,034.93万元，负债评估价值为5,034.93万元，无评估增减值；

所有者权益账面价值为478.62万元，所有者权益评估价值为-110.04万元，评估减值额为588.67万元，减值率为122.99%。

评估结果汇总表

金额单位：人民币万元

项目	账面价值	评估价值	增值额	增值率%
流动资产	5,213.07	5,212.61	-0.46	-0.01
非流动资产	300.49	-287.72	-588.21	-195.75
其中：长期股权投资		-393.15	-393.15	
投资性房地产				
固定资产	15.06	19.89	4.82	32.03
在建工程				
使用权资产				
无形资产				
长期待摊费用				
递延所得税资产	285.42	85.54	-199.89	-70.03
其他非流动资产				
资产总计	**5,513.55**	**4,924.89**	**-588.67**	**-10.68**
流动负债	5,034.93	5,034.93		
非流动负债				
负债合计	**5,034.93**	**5,034.93**		
所有者权益	**478.62**	**-110.04**	**-588.67**	**-122.99**

评估结论仅在资产评估报告载明的评估基准日成立。评估结论的使用有效期应根据评估基准日后的资产状况和市场变化情况来确定，当资产状况和市场变化较小时，评估结论使用有效期为2026年7月31日至2027年7月30日。

十一、特别事项说明

（一）委托人和被评估单位提供了以下审计报告，具体如下：

机构名称	报告名称	报告编号	出具日期	审计意见
中汇会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所	2025年度及2026年1-7月审计报告	中汇深会审〔2026〕0209号	2026年10月10日	标准的无保留意见

上述审计报告为本资产评估报告的重要评估依据之一，如上述报告失真将会影响评估结论。

（二）本次资产基础法评估时未考虑非流动资产评估增减值可能涉及的所得税对

评估结论的影响。

（三）本次评估结论是被评估单位股东全部权益价值，股东部分权益价值并不必然等于股东全部权益价值与股权比例的乘积。特提请报告使用人在引用本评估报告结论作为股权交易参考时，需在本评估结论基础上考虑可能存在的控制权或缺少控制权等因素产生的溢价或折价的影响。

（四）本次评估对被评估单位可能存在的其他影响评估结论的瑕疵事项，在进行资产评估时被评估单位未作特别说明而资产评估专业人员根据其执业经验一般不能获悉的情况下，评估机构和资产评估专业人员不承担相关责任。

提请资产评估报告使用人关注上述事项对评估结论和本次经济行为的影响。

十二、资产评估报告使用限制说明

本资产评估报告的使用受以下限制：

（一）委托人或者其他资产评估报告使用人应当认真阅读和正确理解本报告的各组成部分（包括声明、摘要、正文和附件、资产评估说明等），单独或部分使用均无法全面、合理反映评估结论；并应特别关注本报告的价值类型、依据、假设、特别事项说明及委托人与被评估单位承诺函的相关提示。

（二）资产评估报告仅供资产评估报告中披露的资产评估报告使用人用于载明的评估目的和用途。未征本机构同意，资产评估报告的内容不得被摘抄、引用或披露于公开媒体，法律、法规规定以及相关当事人另有约定的除外。

（三）委托人或者其他资产评估报告使用人未按照法律、行政法规规定和资产评估报告载明的使用范围使用资产评估报告的，资产评估机构及其资产评估专业人员不承担责任。

（四）除委托人、资产评估委托合同中约定的其他资产评估报告使用人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人之外，其他任何机构和个人不能成为资产评估报告的使用人。

（五）资产评估报告使用人应当正确理解和使用评估结论。评估结论不等同于评估对象可实现价格，评估结论不应当被认为是对评估对象可实现价格的保证。

十三、资产评估报告日

本次资产评估报告日为二〇二六年十月十日。

（以下无正文）

（本页无正文）

资产评估师：

正式执业会员
资产评估师
夏宇辰
33180056

资产评估师：

正式执业会员
资产评估师
严锡栋
33230072

天源资产评估有限公司

二〇二六年十月十日